




Media Management

& IT Forum in Minsk



Минский международный образовательный центр им. Йоханнеса Рау
Проспект Газеты Правда 11, Минск, Беларусь.
25-27 октября 2018 г

25 ОКТЯБРЯ, ЧЕТВЕРГ, ДЕНЬ 1

09:30-10:30 **Регистрация и приветственный кофе**

10:45-11:00 **Открытие Форума и приветственные слова**

Сабрина Бобовски, ММОЦ им. Йоханнеса Пау (Беларусь)

Кирилл Савин, DW Akademie (Германия)

Закари Тейлор, ПРООН в Беларуси

Витовт Рудник, Центр "Третий сектор" (Беларусь)

11:00-12:30 **Панельная дискуссия 1, Зал "Европа"**

Современное состояние и проблемы развития СМИ в странах Восточного партнёрства.

Модератор: Андрей Елисеев, Директор по исследованиям Центра EAST

Гегам Варданян, Редактор, Центр медиаинициатив, Армения.

Дарья Куренная, Журналист проекта "Донбасс. Реалии", радио Свобода, Украина.

Денис Романеску, Журналист, CEO онлайн-портала "MoldKorr".

Майя Мецхваришвили, Редактор, Studio Monitor, Грузия.

Улькер Натиггизи, Журналист-расследователь, Азербайджан.

12:30-14:00

Обед

14:00-15:30

Первая сессия мастер-классов

Media Management

Как определить бизнес-модель медиа-компании.

Татьяна Репкова, учредитель Клуба медиа-менеджеров (Словакия)

Media Monetization

Монетизация: продавать аудиторию, а не продакшн.

Николай Балабан, издатель The Village Украина и Inspired (Украина)

IT Tools & Open Source Investigations

Данные в социальных сетях:

поиск, анализ и презентация выводов.

Руслан Левиев, руководитель Conflict Intelligence Team (Россия)

Media Content

Журналистика решений: способ восстановить доверие к СМИ.

Джереми Друкер, исполнительный директор Transitions (TOL) (США/Чехия)

15:30-16:00

Перерыв

16:00 - 17:30 Панельная дискуссия 2, Зал “Европа”

Как повысить роль журналистских расследований в Центральной и Восточной Европе

Модератор: Джон Сепулвадо, журналист радиостанции KQED (Сан-Франциско) в составе Национального Общественного Радио, США

Владислав Лавров, региональный редактор OCCRP (Украина)

Дарко Бркан, глава НГО “Zašto ne” (“Почему бы нет”)

Руслан Левиев, руководитель Conflict Intelligence Team (Россия)

18:00

Приём в ресторане Westfalia

26 ОКТЯБРЯ, ПЯТНИЦА, ДЕНЬ 2

09:30-11:10

Презентации (Зал “Европа”)

Николас Дуйе,
руководитель группы по коммуникации
ПРООН в Европе и Центральной Азии

Цели устойчивого развития:
возможности и вызовы для средств
массовой информации

Гегам Варданян,
редактор Центра медиаинициатив,
Армения

Медиаграмотность:
браузерная игра Literatus
для студентов и журналистов

Николай Кванталиани,
DCN Belarus

Digital Communication Network:
Возможности для СМИ

Ольга Цветкова,
Центр медиа-обучения,
Стокгольмская школа экономики в Риге

Центр медиа-обучения:
тренинги, нетворкинг, исследования

Витовт Рудник и Лана Рудник,
“Третий сектор” и “Студия полезных компетенций”

Белорусская Школа
медиаменеджмента

11:10-11:30

Перерыв

11:30-13:00

Вторая сессия мастер-классов

Media
Monetization

Как увеличить доход через онлайн-подписку.
Томаш Белла, учредитель Dennik N (Словакия)

Investigative
Journalism

Работа с утечками информации и необходимые меры безопасности. Владислав Лавров, региональный редактор OCCRP (Украина)

IT Tools
& Open Source
Investigations

Использование фактчекинга для содействия политической отчетности и борьбы с дезинформацией. Дарко Бркан, глава НГО "Zašto ne" ("Почему бы нет") (Босния и Герцеговина)

Media
Content

СМИ в социальных сетях: новые возможности для развития.
Юлия Лебедь, руководитель направления медиа-партнерств социальной сети Одноклассники (Россия)

13:00-14:00

Обед

14:00-15:30

Третья сессия мастер-классов

Media
Management

Как выбрать бизнес-стратегию и маркетинговую стратегию для вашего медиа. Татьяна Репкова, учредитель Клуба медиа-менеджеров (Словакия)

Media
Monetization

Три кита монетизации: рынок, технологии, люди. Как создать эффективную модель в условиях новых вызовов.
Галина Малишевская, тренер "Школы медиаменеджмента" (Беларусь)

Investigative
Journalism

Как организовать трансграничное расследование: Молдавские кейсы. Ион Пряшка, редактор RISE Moldova (Молдова)

IT Tools
& Open Source
Investigations

**Мультимедиа и сторителлинг - что это?
Пять шагов от красивых слов до конкретных действий.**
Юлия Бартель, менеджер по коммуникации Секретариата Форума гражданского общества Восточного Партнёрства (Эстония/Бельгия)

Media
Content

Позвольте рассказать вам историю.
Якуб Горницки, учредитель Outriders (Польша).

15:30-16:00

Перерыв

16:00-17:30

НЕТВОРКИНГ-СЕССИЯ (Зал "Европа")

17:30

Ужин

27 ОКТЯБРЯ, СУББОТА, ДЕНЬ 3

09:30-11:00

Четвёртая сессия мастер-классов

Media
Management

О профессиональном выгорании журналистов, работающих в кризисных ситуациях.

Наталья Стоецкая тренер-психотерапевт, (Украина)

Media
Monetization

Как в маленьком постсоветском городе делать большое СМИ.

Павел Андреев, директор "7x7", (Россия)

Investigative
Journalism

Развитие и защита журналистских источников информации.

Джон Сепулвадо, журналист радиостанции KQED (Сан-Франциско) в составе Национального Общественного Радио, США

IT Tools
& Open Source
Investigations

Дезинформация и пропаганда в Центральной Европе:

примеры и противодействие. Вероника Вихова, Аналитик исследовательского центра "Европейские ценности", (Чехия)

Media
Content

Писать для людей.

Марк Ливин, издатель в Inspired, заместитель главного редактора The Village Украина (Украина)

11:00-11:15

Перерыв

11:15-12:45

Панельная дискуссия 3 (Зал "Европа")

Правовое регулирование СМИ в Беларуси

Модератор: Елена Тонкачёва,
директор Lawtrend, юрист (Беларусь)

Людмила Чекина, Генеральный директор ООО «ТУТ БАЙ МЕДИА» (TUT.BY)

Сергей Зикрацкий, Минская областная коллегия адвокатов, адвокат (Беларусь)

Андрей Александров, медиа-эксперт, тренер Школы медиаменеджмента, издатель и редактор "Белорусского Журнала" (Беларусь)

Андрей Бастунец, глава Белорусской Ассоциации Журналистов (Беларусь)

12.45-13.15

Подведение итогов

13.15-14.00

Обед

Организаторы:



Партнёры:



Kingdom of the Netherlands



British Embassy
Minsk



Empowered lives.
Resilient nations.

