



Пророссийская пропаганда и освещение “углубленной интеграции” на белорусском государственном телевидении

Период мониторинга: с 21.10.2019 года по 17.11.2019 года включительно

Мониторинг проводился в преддверии назначенного на 8 декабря 2019 г. подписания главами Беларуси и России соглашений по углубленной интеграции и дорожных карт к ним. Кроме того, в это время в стране проходили выборы в Палату представителей Национального собрания Республики Беларусь. В этот же период состоялись, в частности, визиты Александра Лукашенко в Австрию и Казахстан.

Определялись:

1. Доля телевизионной продукции, произведенной в России или с ее участием, в вещании телеканалов, входящих в обязательный общедоступный пакет телепрограмм, утвержденный правительством Республики Беларусь, кроме спортивного телеканала «Беларусь 5»:

«Беларусь 1», «Общенациональное телевидение» (ОНТ), «Столичное телевидение» (СТВ), «Мир», «Россия-Беларусь» («РТР-Беларусь»), «НТВ-Беларусь», «Беларусь 2», «Беларусь 3».

Для этого подсчитывалось общее количество передач в прайм-тайм (с 19 до 24 часов) в каждом из указанных телеканалов и количество из них передач российского производства. Учитывались все передачи (новости, фильмы, ток-шоу, спорт, концерты), включая те, которые начались или заканчивались за пределами прайм-тайма, но часть которых попадала на него.

Кроме того, измерялось время, которые занимают эти передачи в прайм-тайм (в минутах).

2. Наличие меседжей (и контрмеседжей) пророссийской пропаганды и риторики углубленной интеграции в вечерних новостных и публицистических передачах ведущих белорусских государственных телевизионных СМИ «Беларусь 1»:

«Панорама», «Главный эфир», «Клуб редакторов» (21.50), в воскресенье – «Главный эфир» (21.00), а также другие передачи, выходящие в прайм-тайм при анонсировании в них тем, подлежащих мониторингу (интервью А. Лукашенко казахстанскому информагентству «Хабар»).

ОНТ: «Время», «Наши новости», «Наши новости. Субботний выпуск», «Контурсы», «Марков. Ничего личного», а также другие передачи, выходящие в прайм-тайм при анонсировании в них тем, подлежащих мониторингу (передача «ОбъективНО»).

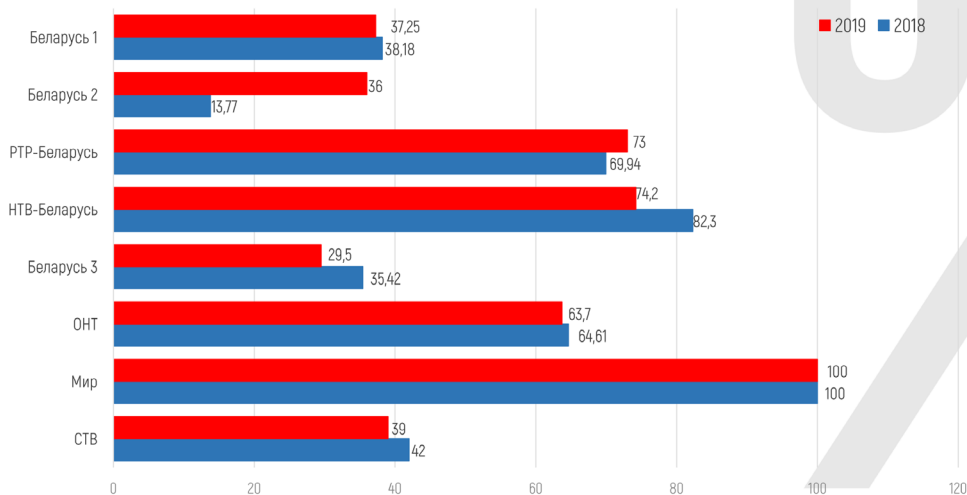
«НТВ-Беларусь»: «Сегодня», «Сегодня главное», «Последние 24 часа», «Итоги недели с Ирадой Зейналовой», «Центральное телевидение», а также другие передачи, выходящие в прайм-тайм при анонсировании в них тем, подлежащих мониторингу.

Фиксировались **меседжи и контрмеседжи пророссийской пропаганды и риторики углубленной интеграции**, их носители, частота повторения меседжа в материале, отношение к ним СМИ.

РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА

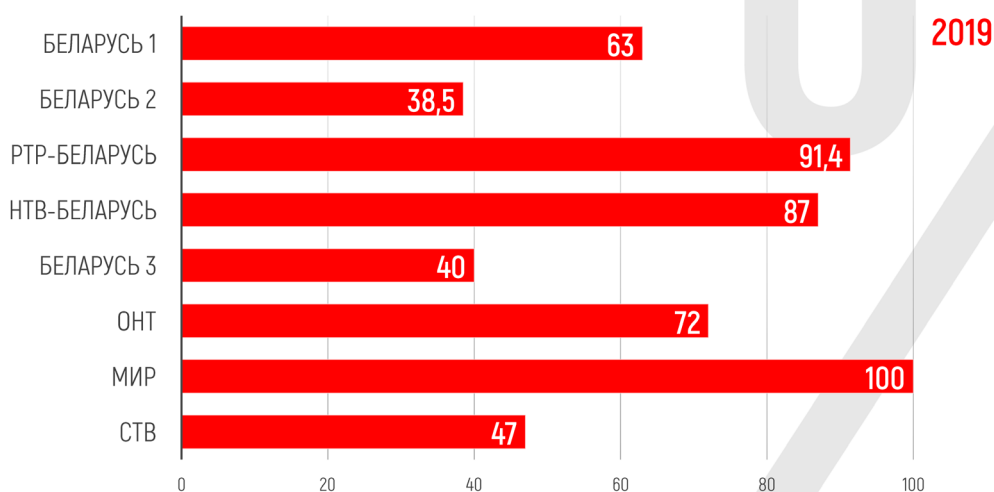
1. Доля телевизионной продукции, произведенной в России или с ее участием, в вещании телеканалов, входящих в обязательный общедоступный пакет телепрограмм, в прайм-тайм:

Количество передач российского производства (в процентах к общему количеству передач)



Как и год назад, четыре телеканала демонстрировали в прайм-тайм более 60% продукции российского производства. Доля таких передач за год увеличилась у двух телеканалов («Беларусь 2» и «РТР-Беларусь»), существенно уменьшилась также у двух («НТВ-Беларусь» и СТВ), оставаясь при этом у «НТВ-Беларусь» весьма значительной (более 74%).

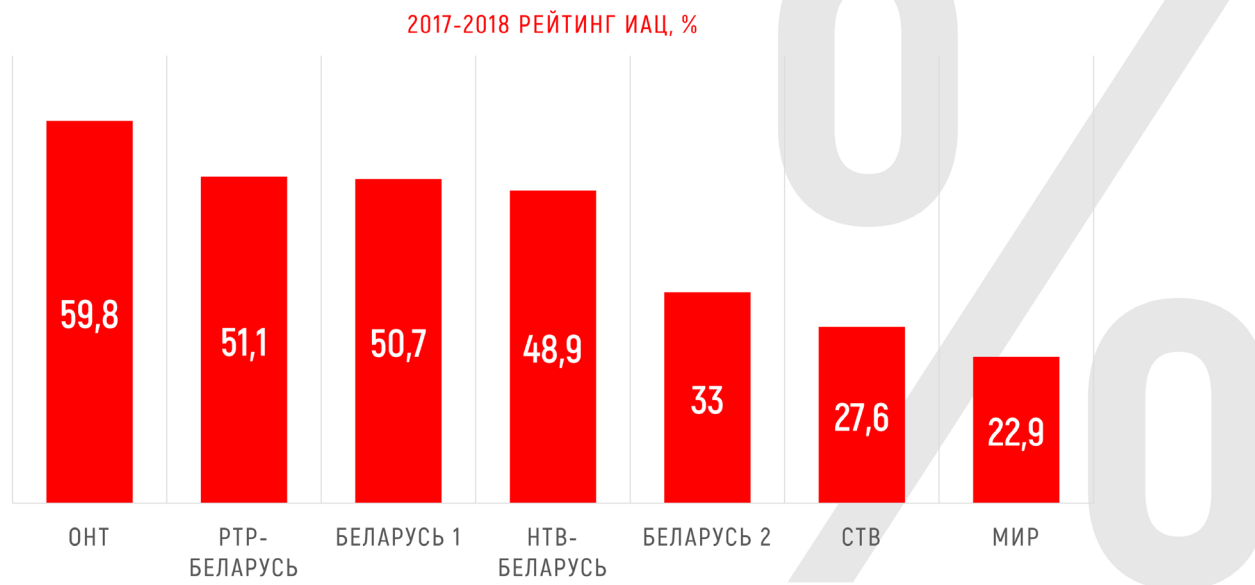
Эфирное время передач российского производства (в процентах к общему эфирному времени)



Суммарное время присутствия российской телепродукции в эфире еще больше (как результат демонстрации фильмов и сериалов российского производства).

Более 60% прайм-тайма пяти телеканалов, включенных в обязательный общедоступный телепакет, занимают телепередачи российского производства. Четыре из этих пяти телеканалов являются наиболее популярными по исследованию Информационно-аналитического Центра при Администрации Президента Республики Беларусь (ИАЦ, ликвидирован президентским указом #49 от 12.02.2019 г.).

Наиболее популярные белорусские телеканалы по исследованию ИАЦ (2017-2018 г.г.)



В начале 2019 г. ИАЦ опубликовал результаты исследования об источниках, из которых респонденты получали информации о жизни в Беларуси в 2017–2018 гг.. Из них следует, что при увеличении роли интернета (его отметили 60,4% опрошенных) **телевидение остается главным источником информации** для белорусов (72%).

По уровню популярности (в течение месяца перед опросом респонденты смотрели чаще всего) телеканалы распределились так: ОНТ (59,8%), «РТР-Беларусь» (51,1%), «Беларусь 1» (50,7%), «НТВ-Беларусь» (48,9%), «Беларусь 2» (33%), СТВ (27,6%), «Мир» (22,9%). <https://news.tut.by/society/625075.html>

1.4. Доля (время) передач российского производства в прайм-тайм наиболее популярных по исследованию ИАЦ телеканалов

ТВ	Рейтинг ИАЦ	Доля российских передач
ОНТ	59,80%	72,00%
«РТР-Беларусь»	51,10%	91,40%
«Беларусь 1»	50,70%	63,00%
«НТВ-Беларусь»	48,90%	87,00%

2. Пророссийская пропаганда и риторика «углубленной интеграции» в вечерних новостных и публицистических передачах ведущих белорусских государственных телевизионных СМИ

2.1. Основные месседжи пророссийской пропаганды и «углубленной интеграции»

1	<p>«Рожденные в СССР»</p> <p>Беларусь неотделима от славянских народов. Совместная история и память позволяют выстраивать дружеские отношения. У нас огромный опыт, единый язык. В Советском Союзе была абсолютно тесная интеграция, надо воссоздать то, что разрушено. Мы взяли лучшее из СССР и умножаем его традиции. Беларусь всем показывает пример в продолжении традиций нашей Победы и Октября.</p>
---	--

2	С Россией – навсегда. Союзное государство развивается Углубление интеграции – стратегический выбор. Стратегическое сотрудничество Беларуси и России строится на основе Договора о Союзном государстве. Ждем принятия важных решений. После подписания программы по углублению интеграции бюджет Союзного государства может вырасти. Мы не только сотрудничаем, но и дружим. Связи Беларуси и регионов России крепнут
3	Триумвират Беларусь – Россия – Казахстан – это локомотивы интеграции Постсоветская история выбрала три республики быть локомотивом реинтеграции
4	Американские танки (войска НАТО) у границ Беларуси. Провокация? Стратегия? Глупость? Или подготовка к реальной войне? Беларусь и Россия держат границу «на замке». Запад – не/друг, но мы выстоим США размещают военную технику у границ Беларуси. Последний раз подобное было в 1941-м. Холодный мир между двумя полюсами силы, на одном из которых и на своей земле – мы, а на другом – НАТО. Учения в Литве – спланированная провокация против России. Беларусь видит угрозу с трех сторон: севера, запада и юга. Беларусь и Россия углубляют военное сотрудничество. Боевые машины десанта Союзных войск готовы показать, на что способны. Хоть каждый работает на оборону своей страны, общий результат зависит от слаженности действий.
5	Будущее – в развитии евразийской интеграции. У России слишком много национального эгоизма ЕАЭС состоялся и многие государства хотят с ним сотрудничать. России стоит быть скромнее и проявлять меньше национального эгоизма при выстраивании отношений в рамках ЕАЭС. Она не должна создавать для своих предприятий наиболее выгодные условия и торпедировать поставки продукции на российский рынок.
6	«Мы – братья, но место братства и дружбы начала занимать бухгалтерия». Беларусь лучше бережет совместную память и общие идеалы Углубление интеграции требует равенства правил игры и откровенности. В последнее время отношения с Россией стали напряженными. Место братства и дружбы занимают цифры. Давние партнеры, союзники, братья вместо того, чтобы договариваться, ищут повод оскорбиться. Мы единственные на постсоветском пространстве чтим историю и отмечаем день 7 ноября. Россия упрекает нас в иждивенчестве, а мы охраняем общую границу, обеспечиваем ПВО. Зачем нам Союз, в котором мы только теряем?
7	Русский язык – мягкая сила. Россия задумывается о защите русскоязычных за рубежом Войну русскому языку объявляют не только русофобы и агрессивные националисты. Некоторые страны пытаются искусственно сократить сферу применения русского языка.

Основные меседжи пророссийской пропаганды и «углубленной интеграции» на Беларусь 1, ОНТ, НТВ



Основные меседжи пророссийской пропаганды и «углубленной интеграции» в белорусских передачах Беларусь 1 и ОНТ



Интеграционный позитив: **77%**

Сдержанная и не очень критика интеграционных процессов: **18%**

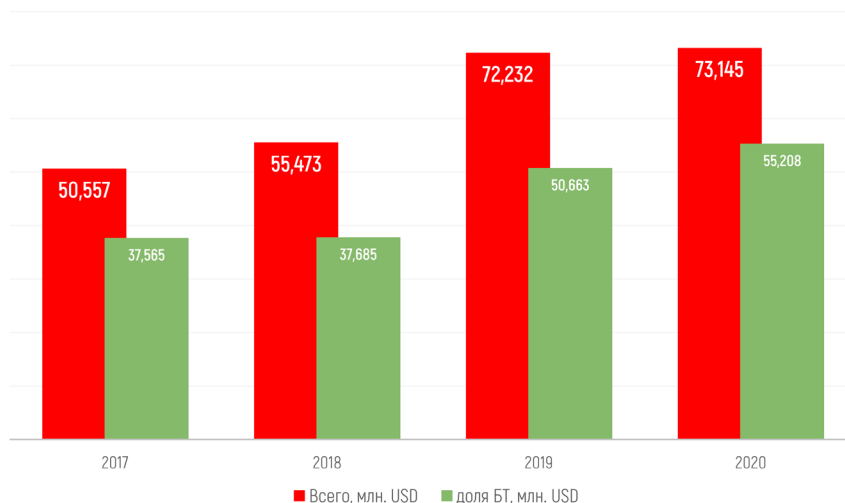
Российская доминанта (от российских каналов, с учетом двух, не включенных в таблицу сюжетов о проблемах белорусской экономики и Шагале): **5%**

КРАТКИЕ ВЫВОДЫ:

1. Основным источником пророссийской пропаганды в Беларуси остается телевидение.

Резкое увеличение бюджетного финансирования государственных медиа в 2019 году (и, в первую очередь, Национальной телерадиокомпании Республики Беларусь) пока не привело к продекларированному белорусскими властями увеличению белорусского контента в телевизионных СМИ.

Бюджетное финансирование государственных СМИ Беларуси и Национальной государственной телерадиокомпании в долларах США (по среднему официальному курсу)



На канале «НТВ-Беларусь», входящем в структуру Белтелерадиокомпании, доля передач российского производства в прайм-тайм (при всем ее уменьшении на 8%) оставалась весьма высокой – 74,2%. При этом время российских передач было еще большим – 87% эфирного прайм-тайма, а белорусские новостные и публицистические передачи отсутствовали в принципе.

У пяти из восьми каналов, вошедших в исследование, суммарное время российских телепередач в прайм-тайм значительно превышало 60% эфира.

Вкрапления контента третьих стран в эфирную сетку незначительны и достигаются за счет трансляции художественных фильмов (в основном американского производства) и не меняют общей пропорции. Передачи украинского производства, которые появились в белорусском телеэфире, – в подавляющем большинстве развлекательные.

2. Количество явно пророссийских материалов с месседжами российской пропаганды в белорусских вечерних новостных передачах было сравнительно небольшим. Общий характер материалов, посвященных белорусско-российским отношениям, оставался внутренне противоречивым – от парадных сюжетов о братстве народов, общей истории, общем языке, общих врагах до критики поведения РФ по отношению к союзной Беларуси.

Снижение градуса интеграционного восторга сопровождалось переключением акцентов – уходом от демонстрации приоритетной связки с собственно Россией на постсоветские геополитические альянсы типа ЕАЭС и весомую роль в них белорусского президента. С возрастанием напряженности в отношениях между Беларусью и Россией в экономической сфере «суверенная» риторика стала заметно жестче.

1. В российских новостных и публицистических передачах телеканалов ОНТ и «НТВ-Беларусь» теме углубленной интеграции и Беларуси уделялось значительно меньше внимания и времени, чем в белорусских телепередачах. Фактически она отсутствовала в их эфире.

2. При увеличении (особенно к окончанию периода мониторинга) количества и жесткости материалов, содержащих критику интеграционных процессов и поведения российских властей, в белорусском эфире по-прежнему доминировал на разных уровнях «русский мир»: от общей российскоцентричной карты мира, до превалирования российского развлекательного контекста. Как и год назад, программирование пророссийских идеологических и культурных ориентаций проходило не только на уровне «прямых» месседжей, но и через формирование эмоционально-подсознательной зависимости телеаудитории от российского контента.

3. Меры, предпринимаемые белорусскими властями для защиты информационного пространства страны, по-прежнему представляются не адекватными реальным угрозам. Белорусская аудитория системно и регулярно получает преимущественно российскую медийную повестку дня и прокремлевский взгляд на основные события в мире (в том числе от государственного телевидения, финансируемого из бюджета). В меньшей степени это касается собственно белорусско-российских отношений.

Белорусским властям и руководству телеканалов следовало бы задуматься над увеличением в телеэфире контента производства третьих стран и о повышении доли эфирной телепродукции на белорусском языке (успешным примером чего может служить телеканал «Беларусь 3»).