



КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПОДХОД, ОСНОВАННЫЙ НА ПРАВАХ ЧЕЛОВЕКА, В ЖУРНАЛИСТИКЕ



БУКЛЕТ ПОДГОТОВЛЕН ОФИСОМ ЕВРОПЕЙСКОЙ
ЭКСПЕРТИЗЫ И КОММУНИКАЦИЙ ПРИ ЭКСПЕРТНОЙ
ПОДДЕРЖКЕ БЕЛОРУССКОГО ХЕЛЬСИНКСКОГО КОМИТЕТА



Офис европейской экспертизы
и коммуникаций



СОДЕРЖАНИЕ

- Как устроен подход, основанный на правах человека
- Что такое права человека
- Как журналисту/ке использовать подход, основанный на правах человека, в своей работе
(5 важных элементов)
- Полезные материалы и чек-листы

Подход, основанный на правах человека*, помогает журналисту или журналистке

- увидеть человека и его/её проблему;
- понять, являются ли желания/потребности человека или группы лиц их гарантированными правами;
- найти нужные вопросы для подготовки материала.

* *Human Rights Based Approach*



КАК УСТРОЕН ПОДХОД, ОСНОВАННЫЙ НА ПРАВАХ ЧЕЛОВЕКА

Подход базируется на 3 ключевых позициях:

1. Учет **прав человека** внутри решаемой проблемы; определение **носителей прав и носителей обязательств.**
2. Учет **уязвимых и малозаметных групп** среди целевой аудитории
и **недопущение дискриминации.**
3. Обеспечение участия целевой аудитории – принцип **«ничего для нас без нас».**



ЧТО ТАКОЕ ПРАВА ЧЕЛОВЕКА?



ЧТО ТАКОЕ ПРАВА ЧЕЛОВЕКА?

Мы приведем несколько определений, а вы сможете пользоваться любым из них.

Права человека – это инструмент, чтобы уравнивать человека и государство.

Права человека – это договоренности между людьми во всем мире о том, как большие системы (например, государство) должны вести себя по отношению к человеку. Эти договоренности закрепились в соответствующих документах и процедурах.

Права человека – это основанные на признании достоинства, закрепленные международными документами, неотъемлемые права каждого индивида, в независимости от его национальности, местожительства, гендера, этнической принадлежности, цвета кожи, религии, языка или любых других признаков.

В МЕЖДУНАРОДНЫХ ДОКУМЕНТАХ ВСЕМ ЛЮДЯМ ГАРАНТИРУЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ПРАВА:

- Право на жизнь, свободу и безопасность
- Свобода ассоциаций, самовыражения, собраний и передвижения
- Право на высший достижимый уровень здоровья
- Право не быть подверженным произвольному задержанию или взятию под стражу
- Право на справедливый суд
- Право на справедливые и благоприятные условия труда
- Право на надлежащее питание, жилище и социальную защиту
- Право на образование
- Право на равную защиту перед законом
- Право на защиту от вмешательства в личную, семейную жизнь, жилище и переписку
- Свобода от пыток или бесчеловечного, или унижающего достоинство обращения или наказания
- Свобода от рабства
- Право на гражданство
- Свобода мысли, совести и религии
- Право голоса и право принимать участие в управлении страной
- Право участвовать в культурной жизни

НОСИТЕЛИ ПРАВ И НОСИТЕЛИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ



НОСИТЕЛИ ПРАВ И НОСИТЕЛИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ



Носителями прав являются все люди. Люди имеют права, установленные в национальном законодательстве и международных договорах.

Носители прав имеют информацию о своих правах и могут добиваться их реализации: это значит, они имеют право требовать соблюдения этих прав, а также обязанность соблюдать права других лиц.



Носители обязательств – это субъекты, имеющие обязанности и отвечающие за уважение, утверждение и соблюдение прав человека, и обязующиеся не допускать их нарушений. Носители обязательств имеют необходимый потенциал и добросовестно выполняют свои обязательства.

Прежде всего носителями обязательств являются *государственные субъекты*, но также ими могут быть *негосударственные учреждения*, а в зависимости от контекста – частные лица (например, родители), частные компании и международные учреждения.



КАК ЖУРНАЛИСТУ/КЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПОДХОД, ОСНОВАННЫЙ НА ПРАВАХ ЧЕЛОВЕКА, В СВОЕЙ РАБОТЕ

5 ВАЖНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ



1

ОПРЕДЕЛЯЕМ РЕАЛЬНУЮ ПРОБЛЕМУ, С КОТОРОЙ БУДЕМ РАБОТАТЬ

Прежде всего необходимо определить проблему – негативную ситуацию, с которой будет работать журналистка или журналист. Напрямую проблема **касается определенной группы людей**, но в неё также могут быть вовлечены государственные учреждения, некоммерческие организации, бизнес, академическое сообщество, медиа.

Пример негативной ситуации «Строительство свинофермы»:

В городе N строят свиноферму. Жители недовольны. Местные активисты и активистки проводят протестные мероприятия, собирают подписи против строительства фермы.

С точки зрения подхода, основанного на правах человека, журналисту/ке следует:

- постараться вычленить *весь спектр проблем*, который волнует местных жителей и жительниц в связи со стройкой (неприятный запах, отходы, загрязнение окружающей среды, качеств воды, шум, коррупционная составляющая и т.д.)

2

ОПРЕДЕЛЯЕМ РЕАЛЬНЫЕ СТОРОНЫ, КОТОРЫЕ ЗАТРОНУТЫ ПРОЦЕССОМ

Теперь важно понять, кто вовлечен в данную ситуацию. Задайте себе несколько вопросов:

- Какие группы и как затронуты проблемой?
- Изучали ли вы положение разными способами (изучение нормативно-правовых актов, докладов НКО, других журналистских материалов, форумов)?
- Убедились ли вы, что ситуация, в которую попали ваши собеседники/цы, системная, а не частная (например, не связана с характером героя)?
- Обсуждали ли вы проблему с лицами, принимающими решения; лицами, от которых зависит разрешение ситуации?

Вернемся к примеру ситуации «Строительство свинофермы»:

С точки зрения подхода, основанного на правах человека, журналисту/ке следует:

- определить, *кого касается проблема*, кроме недовольных местных жителей и активистов. Есть ли среди них те, кто поддерживает стройку? Почему?
- узнать, проводились ли общественные слушания по данному вопросу и как комментируют ситуацию *местные органы власти*.
- получить консультацию *экологов* о том, насколько строительство может навредить окружающей среде и соблюдаются ли все необходимые нормы.

3

УЧИТЫВАЕМ МАЛОЗАМЕТНЫЕ И УЯЗВИМЫЕ ГРУППЫ

Здесь важно сосредоточиться на том, чтобы **не потерять никого из целевых аудиторий**.

Уязвимая группа — группа или часть общества, представители которой в силу разных факторов имеют более высокий риск подвергнуться нарушению своих прав и интересов, дискриминации, насилию, стать жертвами природных, техногенных катастроф или экономических кризисов. Например, дети, пожилые люди, женщины, люди с инвалидностью, ЛГБТК+, бездомные, люди, живущие с ВИЧ и другие. Обычно голос уязвимых групп не слышен и поэтому нужны дополнительные усилия, чтобы дать им слово.

- Какие уязвимые или малозаметные группы ("потеряшки") есть среди целевой аудитории?
- Равно ли отношение ко всем группам внутри процесса? Есть ли какие-то специальные практики для поддержки уязвимых групп?
- Общались ли вы с представителями/ницами уязвимых групп при подготовке материала?
- Обсуждали ли вы положение названных людей с профильными некоммерческими организациями (НКО), занимающимися их поддержкой?
- Убедились ли вы, что ваш материал не содержит язык вражды по отношению к названным группам?
- Убедились ли вы, что ваш материал сбалансирован, не содержит двусмысленных компонентов, примеров, которые приведут к разжиганию ненависти в отношении названных групп?

Например, при строительстве свинофермы были снесены дома семей рома (цыган). Скорее всего, на данную проблему не обратят внимание ни местные жители, ни органы власти из-за стереотипа о том, что рома ведут только кочевой образ жизни. Рома в данном случае являются уязвимой группой.

4

СОБЛЮДАЕМ ПРИНЦИП «НИЧЕГО ДЛЯ НАС БЕЗ НАС»

Когда мы уверены, что знаем обо всех группах (в том числе, уязвимых), вовлеченных в проблему, важно использовать инклюзивный принцип *«ничего для нас без нас»*.

Проиллюстрируем (не)использование принципа одним примером. Представьте, как проходят типичные мероприятия для молодёжи. Взрослые предлагают тему, сценарий, место и время для мероприятия, а подростки выполняют только декоративную роль, не участвуют в планировании и оценке мероприятия, чувствуют, что делают его «для галочки».

Чтобы избежать такой ситуации при подготовке материала, **используйте следующие вопросы для проверки:**

- Было ли обеспечено реальное участие каких-либо из целевых аудиторий (ЦА) в обсуждении проблемы?
- Какие ЦА реально участвовали в обсуждении? Почему?
- Какие ЦА были отрезаны от участия в обсуждении? Почему?
- Какие потребности ЦА были учтены при разрешении проблемы, а какие нет? Почему?
- Обсуждали ли вы сложившуюся ситуацию с конкретными представителями/ницами ЦА?
- Обсуждали ли вы сложившуюся ситуацию с профильными некоммерческими организациями (НКО)?
- Обсуждали ли вы сложившуюся ситуацию с лицами, принимающими решения; лицами, от которых зависит разрешение ситуации?

Например, при подготовке материала о строительстве свинофермы постарайтесь дать слово всем людям, вовлеченным в процесс: местным жителям, активистам, пострадавшим рома, местным органам власти, представителям строящегося завода, экологам.

5

УЧИТЫВАЕМ ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

Права человека зафиксированы и гарантированы законом в форме договоров, обычного международного права, общих принципов права и других источников. Международное право возлагает на государства обязательства по осуществлению деятельности с целью поощрения и защиты прав и основных свобод человека. Чтобы **учесть права человека** внутри любой решаемой проблемы, определить **носителей прав** и **носителей обязательств**, используйте следующие вопросы:

- Смогли ли вы определить, какие права человека затрагивает исследуемая проблема? Какие?
- Обсуждали ли вы с экспертами/ками в области прав человека (правозащитниками/цами, учеными), как проблема затрагивает права человека?
- Уточнили ли вы у экспертов/ок, какие международные и национальные документы в области прав человека могут быть полезны для работы с исследуемой проблемой?
- Смогли ли вы определить, кто носители прав в текущей ситуации и кто носители обязательств?
- Повлияло ли понимание, кто носитель прав, а кто носитель обязательств, на подбор собеседников/ниц при подготовке материала?
- Обсуждали ли вы исследуемую проблему с лицами, принимающими решение, с учетом знаний о правах человека, полученных при коммуникации с экспертами/ками или при самостоятельном изучении источников?

При подготовке материала про строительство свинофермы следует разобраться, какие из проблем, связанных со стройкой, *затрагивают права человека*. Например, частью права на наивысший достижимый уровень здоровья является *право на доступ к чистой питьевой воде*. Зная это, можно сосредоточиться на том, как ферма влияет не просто на качество воды, а на право на здоровье, использовать этот аргумент при разговоре с носителями обязанностей (лицами, принимающими решение).



ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ЧЕК-ЛИСТЫ



ИНДИКАТОРЫ ТЕКСТА, ПОДГОТОВЛЕННОГО С УЧЕТОМ ПОДХОДА, ОСНОВАННОГО НА ПРАВАХ ЧЕЛОВЕКА

ОБЯЗАТЕЛЬНО:

- Из журналистского материала понятно, что целевые группы, которые затрагивает исследуемая проблема, их права и потребности были внимательно изучены.
- В материале нет языка вражды, дискриминационных высказываний и двусмысленных сообщений, которые могут способствовать разжиганию ненависти в отношении каких-либо групп.
- Материал обращает внимание на проблему и показывает способы её решения либо улучшения ситуации через призму человека и его/её прав.

ЖЕЛАТЕЛЬНО:

- В материале обращается внимание на уязвимые группы.
- В материале упоминается, какие права человека затрагивает исследуемая проблема.
- Из содержания материала или подбора собеседников понятно, что внимательно изучены носители прав и носители обязательств.

КАК СДЕЛАТЬ МАТЕРИАЛ ДОСТУПНЫМ ДЛЯ ВСЕХ?

Когда материал готов и опубликован, проверьте, кто сможет его прочитать, увидеть или услышать.

Примеры учета потребностей разных групп людей в медиапространстве:

- **Субтитры** для слабослышащих при подготовке видеоматериалов.
- Сайты с **версией для слабовидящих** (в Беларуси такие сайты есть у государственных органов, некоторых частных организаций).
- Перевод текста на **«ясный язык»**, адаптированный для людей с интеллектуальными нарушениями.
- Соблюдение **конфиденциальности** при работе с людьми, для которых важен вопрос сохранения приватности (например, люди, пережившие насилие).

При подготовке офлайн мероприятий:

- **Доступная среда** для людей с нарушениями опорно-двигательной функции (пандусы, доступные лифты и туалеты).
- Специальное **место для кормления** грудных детей или обустройство **детской комнаты** – так мероприятие смогут посетить те, у кого есть дети (часто такой возможности у них нет).
- Учет потребностей разных людей в **питании** (безглютеновое, вегетарианское, веганское меню).
- Другие инклюзивные практики (*хороший пример*: сурдоперевод части спектаклей в театре имени Янки Купалы в Минске).

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ И ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Универсальные договоры в области прав человека (www.ohchr.org).

«Подход, основанный на правах человека, в Беларуси, Молдове и Украине». Региональное исследование и практическое руководство по вопросу применения ППЧ организациями гражданского общества.

«Медиарешебник о разных людях» – продукт долгосрочной образовательной программы Минского международного образовательного центра имени Йоханнеса Рау – Школа журналистики IBV.

«Диалоги о правах человека». Разговор журналиста Андрея Лошака и правозащитника Андрея Юрова.

Подход к жизни, гражданским проектам и бизнесу, основанный на правах человека, Белорусский Хельсинкский Комитет.

«Ясный язык». Проект Белорусской ассоциации помощи детям-инвалидам и молодым инвалидам, направленный на создание безбарьерной коммуникационной среды для людей с умственными ограничениями в Беларуси.

Примеры журналистских материалов, подготовленных с учётом подхода, основанного на правах человека.



УСПЕХОВ!

Буклет подготовлен при экспертной поддержке Белорусского Хельсинкского Комитета в рамках совместной инициативы Офиса европейской экспертизы и коммуникаций, CityDog.by, Vitebsk4.me, газеты Бинокль, АРР “Дзедзіч” и Рэгіянальнай газеты

2019 год