

КОММЕНТАРИЙ К ЗАКОНУ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
«О СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ»

МИНСК
2011

Составитель, научный редактор: *А. Л. Бастунец*
Авторы комментария: *А. Л. Бастунец, А. В. Жук,*
И. А. Карамышева, М. И. Пастухов, Ю. П. Топорашев

Комментарий к Закону Республики Беларусь «О средствах массовой информации»: [Текст] / Сост. и науч. ред. А. Л. Бастунец. — Минск : 2011. — ?? с.

Издание содержит постатейный комментарий к Закону Республики Беларусь «О средствах массовой информации», подготовленный с учетом практики применения закона, а также положений других нормативно-правовых актов Республики Беларусь, международных правовых норм.

Издание адресовано журналистам, юристам, правозащитникам, представителям правоохранительных органов, студентам и аспирантам юридических и журналистских вузов, иным лицам, интересующимся проблематикой деятельности СМИ. Для англоязычных читателей в издание включены история принятия Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации и анализ его основных положений на английском языке.

© Бастунец А. Л., составление, 2011

© Бастунец А. Л., Жук А. В., Карамышева И. А.,
Пастухов М. И., Топорашев Ю. П., 2011

Annotation to the Law «On the Mass Media»

Scientific editor: *Andrei Bastunets*

Annotation authors: *Andrei Bastunets, Aliaksandr Zhuk,*
Iryna Karamyshava, Mikhail Pastuhou, Yury Taparashau

The edition contains article-by-article commentary to the Law of the Republic of Belarus «On the Mass Media». It is prepared with reference to the practice of implementation of the law, provisions of other legislative acts of Belarus and international legal norms.

The edition is addressed to journalists, lawyers, human rights defenders, representatives of law enforcements, students of journalism and law, as well as to general public that is interested in media-related issues.

The English section of the book contains an overview of the media law adoption and commentary to the law, developed by the Belarusian Association of Journalists.

© Andrei Bastunets, compiling, 2010

© Andrei Bastunets, Aliaksandr Zhuk, Iryna Karamyshava,
Mikhail Pastuhou, Yury Taparashau, 2011

СОДЕРЖАНИЕ

1. Принятие Закона «О СМИ» в Беларуси: краткий обзор..... 7

Глава 1

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Основные термины, применяемые в настоящем Законе, и их определения	8
Статья 2. Правовая основа деятельности средств массовой информации.....	27
Статья 3. Сфера действия настоящего Закона	34
Статья 4. Основные принципы деятельности средств массовой информации.....	35
Статья 5. Свобода мнений, убеждений и их свободное выражение	43
Статья 6. Недопустимость монополизации средств массовой информации.....	43
Статья 7. Недопустимость незаконного ограничения свободы массовой информации	46
Статья 8. Финансирование средств массовой информации	49
Статья 9. Язык средств массовой информации	51

Глава 2

ПОРЯДОК УЧРЕЖДЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ (ПЕРЕРЕГИСТРАЦИИ) СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Статья 10. Учреждение средств массовой информации	53
Статья 11. Государственная регистрация средств массовой информации.....	64
Статья 12. Регистрационные требования	68
Статья 13. Порядок государственной регистрации средств массовой информации.....	90
Статья 14. Перерегистрация средств массовой информации.....	100
Статья 15. Основания для отказа в государственной регистрации средства массовой информации.....	105
Статья 16. Признание государственной регистрации средства массовой информации недействительной. Аннулирование свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации	109

Глава 3	
ПОРЯДОК РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПРОДУКЦИИ	
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	
Статья 17. Порядок распространения продукции	
средства массовой информации	116
Статья 18. Распространение официальных	
информационных сообщений и (или) материалов	135
Статья 19. Хранение информационных сообщений	
и (или) материалов	139
Статья 20. Размещение (распространение) рекламы	141
Статья 21. Изготовление и распространение продукции	
средств массовой информации эротического характера	151
Глава 4	
ОСОБЕННОСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТНЫХ	
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	
Статья 22. Выходные сведения печатного	
средства массовой информации	159
Статья 23. Обязательные бесплатные экземпляры печатных	
средств массовой информации	164
Глава 5	
ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
ТЕЛЕВИЗИОННЫХ И РАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ	
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	
Статья 24. Порядок осуществления	
телевизионного вещания и радиовещания	169
Статья 25. Выходные сведения телевизионного	
и радиовещательного средства массовой информации	174
Статья 26. Официальные информационные сообщения	175
Глава 6	
ПРАВОВОЙ СТАТУС СУБЪЕКТОВ ПРАВООТНОШЕНИЙ	
В СФЕРЕ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	
Статья 27. Республиканский орган государственного управления	
в сфере массовой информации	177
Статья 28. Общественный координационный совет	
в сфере массовой информации	182

Статья 29. Статус учредителя (учредителей)	
средства массовой информации	183
Статья 30. Статус юридического лица, на которое возложены	
функции редакции средства массовой информации	189
Статья 31. Статус главного редактора (редактора)	
средства массовой информации	191
Статья 32. Информационное агентство	195
Статья 33. Корреспондентский пункт	196
Статья 34. Статус журналиста средства массовой информации	200
Статья 35. Аккредитация журналистов	
средств массовой информации	207
Глава 7	
ОТНОШЕНИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ	
ОРГАНАМИ, ИНЫМИ ЮРИДИЧЕСКИМИ И ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ	
Статья 36. Право на получение,	
хранение и распространение информации	218
Статья 37. Информация ограниченного доступа	220
Статья 38. Информация, распространение которой в средствах массовой	
информации запрещен	237
Статья 39. Защита источника информации	247
Статья 40. Использование скрытой аудио- и видеозаписи,	
кино- и фотосъемок	250
Статья 41. Использование авторских произведений и писем	253
Статья 42. Право на опровержение (ответ)	258
Статья 43. Порядок распространения опровержения (ответа)	262
Статья 44. Основания для отказа	
в распространении опровержения (ответа)	264
Глава 8	
МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО	
В СФЕРЕ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	
Статья 45. Международное сотрудничество	
средств массовой информации	268
Статья 46. Корреспондентские пункты	
иностранных средств массовой информации	272
Статья 47. Корреспондентские пункты средств массовой информации	
Республики Беларусь в иностранных государствах	275

Глава 9	
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ О СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	
Статья 48. Ответственность за нарушение законодательства Республики Беларусь о средствах массовой информации	278
Статья 49. Письменное предупреждение	284
Статья 50. Приостановление выпуска средства массовой информации	288
Статья 51. Прекращение выпуска средства массовой информации	291
Статья 52. Обстоятельства, исключающие ответственность	295
Глава 10	
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	
Статья 53. Признание утратившими силу некоторых законов Республики Беларусь и их отдельных положений	299
Статья 54. Меры по реализации положений настоящего Закона	300
Статья 55. Вступление в силу настоящего Закона	304
2. Summary of the Belarus Media Law Adoption	306
3. MAIN REMARKS AND SUGGESTIONS	
Re: Law "On mass media"	307

Принятие Закона «О СМИ» в Беларуси: краткий обзор

Проект закона «О средствах массовой информации» принят Палатой представителей Национального Собрания Республики Беларусь в двух чтениях 17 и 24 июня 2008 г. соответственно, а затем утвержден Советом Республики Национального Собрания 28 июня 2008 г. Таким образом, обе палаты Национального Собрания приняли закон в течение всего 12 дней.

Президент страны подписал его 17 июля 2008 г. В силу закон вступил 8 февраля 2009 г.

Общественное объединение «Белорусская ассоциация журналистов» неоднократно обращалось к депутатам Палаты представителей Национального Собрания с просьбой направить законопроект на международную экспертизу. Следует напомнить, что начиная с 2002 г. белорусские власти обещали направить законопроект «О СМИ» на экспертизу в Парламентскую ассамблею Совета Европы. Однако это обещание выполнено не было. Законопроект был в спешном порядке принят в обоих чтениях на закрытых заседаниях Палаты представителей без учета рекомендаций международных организаций и структур. Тем не менее, юристы БАЖ успели провести оценку текста проекта закона и повлиять на исключение из него некоторых репрессивных норм. Вместе с тем, эти незначительные изменения не повлияли на сущность закона в целом.

Среди прочего, закон «О средствах массовой информации» предусматривает регулирование деятельности Интернет-СМИ постановлениями правительства, ограничивает размер иностранных инвестиций в средства массовой информации, упрощает процедуры закрытия СМИ и снижает уровень правовой защищенности журналистов и редакций. Все СМИ вынуждены были пройти перерегистрацию после вступления закона в силу.

Глава 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Основные термины,
применяемые в настоящем Законе, и их определения

1. Аккредитация журналиста средства массовой информации — подтверждение права журналиста средства массовой информации освещать мероприятия, организуемые государственными органами, политическими партиями, другими общественными объединениями, иными юридическими лицами, а также другие события, происходящие на территории Республики Беларусь и за ее пределами.
2. Вид средства массовой информации — газета, журнал, бюллетень, радио-, теле-, видео-, кинохроникальная программа, иная совокупность информационных сообщений и (или) материалов (передач), носящих периодический характер и предназначенных для неопределенного круга лиц.
3. Видео-, кинохроникальная программа — совокупность аудио-, аудиовизуальных информационных сообщений и (или) материалов (передач), имеющих постоянное название и носящих периодический характер.
4. Выпуск средства массовой информации — выход в свет печатного средства массовой информации, средства массовой информации, распространяемого через глобальную компьютерную сеть Интернет, или выход в эфир телевизионного, радиовещательного средства массовой информации.
5. Главный редактор (редактор) средства массовой информации — руководитель юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, либо уполномоченное им лицо.

6. Журналист иностранного средства массовой информации — физическое лицо, занимающееся сбором, редактированием и созданием (подготовкой) информационных сообщений и (или) материалов для юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, зарегистрированного за пределами Республики Беларусь, связанное с этим юридическим лицом трудовыми отношениями и имеющее аккредитацию в Республике Беларусь.
7. Журналист средства массовой информации — физическое лицо, занимающееся сбором, редактированием и созданием (подготовкой) информационных сообщений и (или) материалов для юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, связанное с этим юридическим лицом трудовыми либо другими договорными отношениями.
8. Иностранное средство массовой информации — средство массовой информации, зарегистрированное за пределами Республики Беларусь.
9. Информационное агентство — юридическое лицо, осуществляющее сбор, создание (подготовку), хранение информационных сообщений и (или) материалов и их распространение в средствах массовой информации и имеющее одновременно статус юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, и распространителя продукции средства массовой информации.
10. Корреспондентский пункт — обособленное подразделение юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации и которое осуществляет сбор, хранение и создание (подготовку) информационных сообщений и (или) материалов для данного средства массовой информации, а также распространение его продукции.
11. Массовая информация — предназначенные для неопределенного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и другие информационные сообщения и (или) материалы, опубликованные в печати, сообщенные посредством телевизионного

вещания и радиовещания или в иной форме периодического распространения.

12. Недостоверная информация — не соответствующие действительности информационные сообщения и (или) материалы, распространяемые средством массовой информации.

13. Периодичность средства массовой информации — выпуск средства массовой информации определенное количество раз через определенный промежуток времени.

14. Печатное средство массовой информации — газета, журнал, бюллетень, другое издание, имеющие постоянное название, порядковый номер, сквозную нумерацию страниц и выходящие в свет не реже одного раза в шесть месяцев.

15. Продукция средства массовой информации — тираж (часть тиража) отдельного номера печатного средства массовой информации, отдельный выпуск радио-, теле-, видео-, кинохроникальной программы, тираж или часть тиража аудио- либо видеозаписи программы, а также информационные сообщения и (или) материалы, распространяемые в установленном порядке через глобальную компьютерную сеть Интернет.

16. Радио-, телепрограмма — совокупность аудио-, аудиовизуальных информационных сообщений и (или) материалов (радио-, телепередач), имеющих постоянное название и носящих периодический характер.

17. Радиовещательное средство массовой информации — радиопрограмма, распространяемая с использованием средств электросвязи не реже одного раза в шесть месяцев.

18. Распространение продукции средства массовой информации — продажа, подписка, доставка печатного средства массовой информации, аудио- либо видеозаписей программ, трансляция и ретрансляция радио-, телепрограмм, демонстрация кинохроникальных программ, иная форма доведения массовой информации до всеобщего сведения.

19. Распространитель продукции средства массовой информации — юридическое или физическое лицо, осуществляющее распространение продукции средства массовой информации в

порядке, установленном законодательством Республики Беларусь.

20. Средство массовой информации — форма периодического распространения массовой информации с использованием печати, телевизионного вещания и радиовещания, глобальной компьютерной сети Интернет.

21. Субъекты правоотношений в сфере массовой информации — республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации, общественный координационный совет в сфере массовой информации, учредитель (учредители), главный редактор (редактор), журналист средства массовой информации, юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, а также информационное агентство, корреспондентский пункт, распространитель продукции средства массовой информации.

22. Телевизионное вещание и радиовещание — распространение массовой информации с использованием технических средств вещания для индивидуального или коллективного приема неограниченным кругом лиц с помощью теле- и радиоприемников.

23. Телевизионное средство массовой информации — телепрограмма, распространяемая с использованием средств электросвязи не реже одного раза в шесть месяцев.

24. Учредитель (учредители) средства массовой информации — физическое или юридическое лицо, в том числе государственный орган, самостоятельно либо совместно с другими физическими или юридическими лицами принявшее решение о создании средства массовой информации и обратившееся за его государственной регистрацией.

25. Физическое лицо — гражданин Республики Беларусь, иностранный гражданин, лицо без гражданства.

26. Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, — юридическое лицо, осуществляющее производство и выпуск средства массовой информации на основании решения учредителя (учредителей)

средства массовой информации (далее — решение о редакции средства массовой информации), либо в случае, если указанное юридическое лицо не является учредителем средства массовой информации, — на основании договора этого юридического лица с учредителем (учредителями) средства массовой информации (далее — договор о редакции средства массовой информации).

1. В комментируемой статье раскрывается содержание основных терминов, понятий и категорий, используемых в Законе Республики Беларусь «О средствах массовой информации» (далее по тексту — Закон о СМИ).

2. Определяющим термином Закона о СМИ является понятие «**массовая информация**»: это предназначенные для неопределенного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и другие информационные сообщения и (или) материалы, опубликованные в печати, сообщенные посредством телевизионного вещания и радиовещания или в иной форме периодического распространения (п. 11 статьи 1 Закона о СМИ).

Как видим, законодатель выделяет следующие основные признаки массовой информации:

- предметом массовой информации являются сообщения и (или) материалы;
- эти сообщения и материалы предназначены для неопределенного круга получателей;
- предоставляются получателям в печатной, аудио-, аудиовизуальной и иной форме (перечень форм предоставления информации является открытым)
- причем эта форма предполагает периодичность распространения указанных материалов.

Неопределенный круг получателей информации и периодичность ее распространения — два основных критерия массовой информации.

3. Соответственно, **средство массовой информации** — это форма периодического распространения массовой информации с ис-

пользованием печати, телевизионного вещания и радиовещания, глобальной компьютерной сети Интернет (п. 20 ст. 1 Закона о СМИ).

Таким образом, критериями средства массовой информации выступают:

- массовость и неопределенность получателей (в отличие от изданий, предназначенных для индивидуально определенной группы лиц);
- периодичность распространения (понятие периодичности СМИ дается в п. 13 ст. 1 Закона о СМИ: это выпуск средства массовой информации определенное количество раз через определенный промежуток времени);
- способ предоставления информации (с использованием печати, телевизионного вещания, радиовещания, Интернета).

Нельзя смешивать (как это порой случается) понятия «*средство массовой информации*» (форма распространения информации) и «*редакция средства массовой информации*» («юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации» — п. 26 ст. 1 Закона о СМИ).

4. Закон о СМИ определяет следующие **виды СМИ** (п. 2 ст. 1 Закона о СМИ):

- печатные (газета, журнал, бюллетень);
- радиовещательные (радиопрограмма);
- телевизионные (телепрограмма)
- видео и — кинохроникальные (видео — и кинохроникальные программы);
- иные

Следует иметь в виду, что перечень в п. 2 ст. 1 Закона о СМИ не закрыт. Несмотря на отсутствие в нем прямого упоминания об Интернет-СМИ, они могут (а в соответствии с Законом о СМИ — и должны) быть отнесены к средствам массовой информации — как «иная совокупность информационных сообщений и (или) материалов, носящих периодический характер и предназначенных для неопределенного круга лиц». О средствах массовой информации, распространяющихся с использованием глобальной компьютерной сети Интернет, говорится в п. п. 4, 15, 20 ст. 1, п. 2 ст. 3, п. 1

ст. 11, п. 4 ст. 17 Закона о СМИ. Однако на момент подготовки настоящего комментария постановление правительства о порядке государственной регистрации и распространения продукции СМИ, распространяемых через Интернет, не принято.

5. Печатное СМИ (п. 14 ст. 1 Закона о СМИ) характеризуют:

— постоянное название, которое позволяет его индивидуализировать и выделяет печатное СМИ из иной печатной продукции (буклетов, брошюр, листовок, вкладышей, плакатов и т. п.; такого рода печатная продукция часто выпускается неоднократно и определенными сериями, однако каждый раз имеет самостоятельное название или не имеет его вообще);

— наличие порядкового номера. Порядковый номер позволяет индивидуализировать конкретный выпуск печатного СМИ. Благодаря порядковому номеру можно осуществлять поиск материалов в издании. Порядковый номер также служит защите авторских прав, обеспечивает возможность реализации права на опровержение (ответ), предъявления требований о защите чести, достоинства и деловой репутации к печатному СМИ, вынесения письменных предупреждений Министерством информации, а также предъявления судебных исков по поводу вышедшей в определенном номере издания информации;

— сквозная нумерация страниц. Наличие номера страницы дает возможность точно определить расположение материала в конкретном номере печатного СМИ;

— периодичность выхода в свет не реже одного раза в шесть месяцев;

Ст. 22 Закона о СМИ предусматривает, что каждый выпуск периодического печатного СМИ, помимо наименования и порядкового номера, должен содержать следующие сведения:

- учредитель (учредители);
- фамилия, собственное имя и отчество (если имеется) главного редактора (редактора);
- дата выпуска, а для газет — также время подписания в печать;
- цена;

- тираж;
- штриховой идентификационный код;
- подписной индекс (для печатного средства массовой информации, распространяемого по подписке);
- адрес юридического лица, на которое возложены функции редакции;
- адрес типографии;
- номер свидетельства о государственной регистрации и государственный орган, зарегистрировавший СМИ (если СМИ подлежит государственной регистрации).

В Законе о СМИ прямо указываются виды печатных СМИ (п.п. 2, 14 ст. 1 Закона о СМИ). К таковым относятся газета, журнал, бюллетень. Данный перечень является открытым, что позволяет относить к печатным СМИ иные издания, прямо не указанные в Законе о СМИ, например, календарь.

Помимо Закона о СМИ, определения и признаки периодических изданий содержатся в СТБ ГОСТ 7.60-2005 «Издания. Основные виды. Термины и определения»:

Газета — это периодическое издание, выходящее через непродолжительные интервалы времени, содержащее официальные материалы, оперативную информацию и статьи по актуальным общественно-политическим, научным, производственным и другим вопросам, а также литературные произведения в рекламу.

Журнал — периодическое издание, имеющее постоянную рубрику и содержащее статьи или рефераты по различным вопросам и литературно-художественные произведения.

Бюллетень — периодическое или продолжающееся издание, выпускаемое оперативно, содержащее краткие официальные материалы по вопросам, входящим в круг ведения выпускающей его организации.

Календарь — это периодическое справочное издание, содержащее последовательный перечень дней, недель, месяцев данного года (ежегодник, ежемесячник, еженедельник). Календари могут выпускаться однократно и в этом случае нормы Закона о СМИ на них не распространяются.

6. **Радиовещательные и телевизионные СМИ** — это, соответственно, радиопрограмма и телепрограмма, распространяемые с использованием средств электросвязи (п.п. 17, 23 ст. 1 Закона о СМИ). Как и для печатных СМИ, для них определена периодичность выхода не реже одного раза в шесть месяцев.

Средства электросвязи — это технические и программные средства, используемые для формирования, обработки, хранения, передачи или приема сообщений электросвязи, а также иные технические и программные средства, используемые при оказании услуг электросвязи или обеспечении функционирования сетей электросвязи (ст. 1 Закона Республики Беларусь от 19.07.2005 г. № 45-3 «Об электросвязи»).

Понятие **«радио-, телепрограмма»** раскрыто в п. 16 ст. 1 Закона о СМИ. Это совокупность аудио-, аудиовизуальных сообщений и (или) материалов (радио-, телепередач), имеющих постоянное название и носящих периодический характер

На бытовом уровне под словами *«телепрограмма»*, *«радиопрограмма»* часто понимаются теле- или радиопередачи или, например, программа телепередач, публикуемая в газетах. Как видим, законодательное определение термина «программа» совершенно иное: это средство массовой информации, подлежащее государственной регистрации. А радио- и телепередачи и являются теми сообщениями и материалами, которые распространяются радиовещательными и телевизионными СМИ (радио- и телепрограммами).

Статья 25 Закона о СМИ предусматривает необходимость объявления (указания) в каждом выпуске радио- и телепрограммы названия программы.

При непрерывном вещании средства массовой информации название радио-, телепрограммы должно объявляться (указываться) не реже четырех раз в сутки.

7. Помимо радио- и телепрограмм законодатель выделяет **видео- и кинохроникальные программы** (п. 3 ст. 1 Закона о СМИ), которые также имеют постоянное название и носят периодиче-

ский характер (основные свойства СМИ). Различие — в способе распространения программ (радио- и телепрограммы специально предназначены для трансляции по радио и телевидению, а видео-кинохроникальные программы — для их демонстрации, что не исключает, конечно же, их телевизионного показа их выпусков).

Необходимо отметить, что создание и распространение, например, видеороликов и видеофильмов на различные темы (съемка свадеб, дней рождений, юбилеев, праздничных мероприятий и т. п. с последующим распространением материалов) не требует регистрации соответствующих СМИ. Однако если подобная деятельность осуществляется с целью систематического получения дохода, то необходима регистрация в качестве индивидуального предпринимателя или создание коммерческой организации.

8. Возможны и **иные способы систематизации СМИ** по видам (помимо формы и способа распространения массовой информации): национальные и иностранные СМИ, в зависимости от их тематики и специализации и т. д.

Иностранное СМИ признается СМИ, зарегистрированное за пределами Республики Беларусь (п. 8 ст. 1 Закона о СМИ).

В отношении деятельности иностранных СМИ на территории Республики Беларусь Закон о СМИ предусматривает дополнительные разрешительные процедуры:

— открытие корреспондентского пункта (ст. 46 Закона о СМИ; Положение о порядке открытия в Республике Беларусь корреспондентских пунктов иностранных средств массовой информации, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 25.12.2008 г. № 2015 «О некоторых вопросах регулирования деятельности средств массовой информации»);

— аккредитация журналиста иностранного СМИ (п. 3 ст. 35 Закона о СМИ; Положение о порядке аккредитации в Республике Беларусь журналистов иностранных средств массовой информации, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Бе-

ларусь от 25.12.2008 г. № 2015 «О некоторых вопросах регулирования деятельности средств массовой информации»);

— получение специальной аккредитации для освещения заседаний, совещаний и других мероприятий, организуемых государственными органами, политическими партиями, общественными объединениями, иными юридическими лицами в порядке, определенном этими государственными органами и организациями (п. 3 ст. 35 Закона о СМИ).

9. П. 15 ст. 1 Закона о СМИ определяет термин **«продукция средства массовой информации»**.

Применительно к печатным СМИ к продукции относится весь тираж или часть тиража отдельного номера печатного СМИ.

В отношении радио-, теле-, видео- и кинохроникальной программы Закон использует категорию «выпуск», под которой понимается относительно независимый пакет информации, выражающий законченную мысль и полностью раскрывающий выбранную тему, отдельную ее часть либо отдельный аспект (если тема раскрывается в нескольких выпусках программы).

Понятие «выпуск» в контексте «продукция СМИ» (п. 15 ст. 1 Закона о СМИ) необходимо отличать от термина «выпуск средства массовой информации» в контексте п. 4 ст. 1 Закона о СМИ.

В последнем случае речь идет о выходе в свет печатного СМИ и СМИ, распространяемого через Интернет, или выходе в эфир телевизионного, радиовещательного СМИ.

Поскольку радио-, теле-, видео- и кинохроникальные программы могут не только транслироваться по радио, телевидению и т. д., но и предоставляться на материальных носителях (CD- или DVD-диск, аудио-, видеокассета и т. п.), то Закон о СМИ относит к продукции СМИ отдельные материальные носители или их совокупность с конкретным выпуском программы (тираж или часть тиража аудио- либо видеозаписи программы).

К продукции СМИ также относятся информационные сообщения и (или) материалы, распространяемые в установленном порядке через Интернет.

10. **Распространением продукции СМИ** является предоставление возможности ознакомления с продукцией СМИ иным лицам (п. 18 ст. 1 Закона о СМИ) (продажа, подписка, доставка печатного СМИ, аудио- либо видеозаписей программ, трансляция и ретрансляция радио- и телепрограмм, демонстрация кинохроникальных программ, иная форма доведения массовой информации до всеобщего сведения). В ряде случаев белорусские суды привлекали к ответственности за незаконное распространение продукции СМИ перевозчиков тиража (части тиража) печатных изданий в упаковках. Между тем, из определения п. 18 ст. 1 Закона о СМИ однозначно следует, что распространением является доведение информации до всеобщего сведения. Термин «доставка», применяемый в данном пункте статьи, означает не перевозку продукции СМИ, а доставку печатного СМИ до конечного потребителя (см. ниже). Это исключает возможность привлечения к ответственности за распространение СМИ его перевозчиков (равно как и отнесение их к распространителям продукции СМИ).

Порядок распространения продукции СМИ определяется ст.ст. 17–26 Закона о СМИ и иными нормативными правовыми.

Относительно продукции СМИ, закрепленной на материальных носителях (печатные издания, аудио- или видеозаписи программ), Закон о СМИ предусматривает три формы распространения — продажа, подписка и доставка.

Продажей является предоставление продукции в собственность на возмездной основе.

Подписка и доставка в Республике Беларусь регулируются Правилами приема подписки на печатные средства массовой информации и их доставки, утвержденными постановлением Министерства связи и информатизации Республики Беларусь от 17.09.2007 г. № 32 «Об утверждении Правил приема подписки на печатные средства массовой информации и их доставки».

Подписка на печатное СМИ представляет собой форму распространения оператором почтовой связи печатного СМИ на основании заключенных договоров с распространителем, редакцией Республики Беларусь и иностранных государств и с подписчиком.

Доставка печатного СМИ — это технологическая операция, заключающаяся в приеме печатных СМИ от типографий, распространителей, редакций Республики Беларусь и иностранных государств и их перемещении оператором почтовой связи до абонентского почтового ящика, абонентского почтового шкафа, индивидуально-го или специального почтового ящика подписчика согласно адресу, указанному на абонементах.

В Республике Беларусь в настоящее время законодательством регулируется только подписка и доставка печатных СМИ.

Трансляция радио-, телепрограмм — это распространение выпусков программы с помощью специальных технических устройств по радиоволнам или кабельным сетям.

Под демонстрацией кинохроникальных программ понимается демонстрация информации с материального носителя (как правило, магнитной пленки) с помощью специального проектора на экран.

Поскольку перечень форм распространения продукции СМИ Законом о СМИ не закрыт, можно также выделить раздачу продукции СМИ, т. е. ее предоставление на безвозмездной основе. Раздача продукции СМИ, как правило, осуществляется в рекламных или агитационных целях.

Порядок раздачи продукции СМИ законодательством о СМИ не урегулирован. Следовательно, при осуществлении данной формы распространения продукции СМИ необходимо руководствоваться нормами гражданского и хозяйственного законодательства Республики Беларусь, регулирующими оборот товаров.

Распространитель продукции СМИ согласно п. 19 ст. 1 Закона о СМИ — юридическое или физическое лицо, осуществляющее распространение продукции СМИ в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь.

11. Помимо распространителя продукции СМИ ст. 1 Закона о СМИ называет других **субъектов правоотношений в сфере массовой информации:**

— республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации;

- общественный координационный совет в сфере массовой информации;
- учредитель (учредители) СМИ;
- главный редактор (редактор) СМИ;
- журналист СМИ;
- юридическое лицо, на которое возложены функции редакции СМИ;
- информационное агентство;
- корреспондентский пункт (п. 21 ст. 1 Закона о СМИ).

Республиканским органом государственного управления в сфере массовой информации является Министерство информации Республики Беларусь. Министерство информации в пределах своей компетенции проводит государственную политику, осуществляет регулирование, управление и координацию деятельности других республиканских органов государственного управления в сфере массовой информации, осуществляет государственную регистрацию СМИ и выполняет иные функции, определенные Законом о СМИ и иными актами законодательства Республики Беларусь (ст. 27 Закона о СМИ).

Общественный координационный совет в сфере массовой информации является республиканским органом государственного управления в сфере массовой информации и состоит из представителей государственных органов, общественных объединений, средств массовой информации, других организаций и иных лиц (ст. 28 Закона о СМИ).

Учредитель (учредители) СМИ — это физическое или юридическое лицо, в том числе государственный орган, самостоятельно либо совместно с другими физическими или юридическими лицами принявшее решение о создании СМИ и обратившееся за его государственной регистрацией. Требования к учредителям СМИ установлены ст. 10 Закона о СМИ. Статус учредителя СМИ определен ст. 29 Закона о СМИ.

Главный редактор (редактор) СМИ — это руководитель юридического лица, на которое возложены функции редакции СМИ, либо уполномоченное им лицо. Статус главного редактора установлен ст. 31 Закона о СМИ.

12. Закон о СМИ определяет несколько **критериев для признания лица журналистом** (п. 7 ст. 1 Закона о СМИ). Он определяет журналиста как физическое лицо, выполняющее определенные функции по подготовке информационных сообщений и (или) материалов (сбор, редактирование и создание). Таким образом, по смыслу Закона о СМИ к категории «журналист» могут быть отнесены корреспонденты, обозреватели, редакторы, комментаторы, монтажеры, корректоры и некоторые другие сотрудники;

— вся указанная выше деятельность должна производиться для редакции СМИ;

— журналист должен быть связан с редакцией трудовыми или иными договорными отношениями.

Исходя из последнего критерия, журналист:

— может быть штатным сотрудником редакции СМИ и с ним должен быть заключен трудовой договор (контракт). Причем, Закон о СМИ не устанавливает, что журналист должен работать по трудовому договору (контракту) на условиях полной занятости. Следовательно, допускается работа журналиста на условиях совместительства (ст.ст. 343–351 Трудового кодекса Республики Беларусь), а также установление журналисту режима неполного рабочего времени (ст. 118 ТК); либо

— вправе работать по гражданско-правовому договору (например, авторскому договору, договору подряда).

Права и обязанности журналиста, а также иные основы его профессионального статуса закреплены в ст. 34 Закона о СМИ.

Отдельно в Законе о СМИ определен правовой статус журналиста иностранного СМИ (п. 6 ст. 1 Закона о СМИ). Установлено, что лицо признается журналистом иностранного СМИ при наличии следующих критериев:

— подготовка сообщений и материалов только для редакции иностранного СМИ. Следовательно, журналист иностранного СМИ не вправе заниматься подготовкой материалов для редакций отечественных СМИ;

— работа только на условиях трудового договора (контракта);

— наличие обязательной аккредитации в Республике Беларусь (ст. 35 Закона о СМИ).

13. Осуществление журналистом своих профессиональных обязанностей достаточно часто требует **аккредитации**, которую п. 1 ст. 1 Закона о СМИ определяет как подтверждение права журналиста освещать мероприятия, организуемые государственными органами, политическими партиями, другими общественными объединениями, иными юридическими лицами, а также другие события, происходящие на территории Республики Беларусь и за ее пределами.

Необходимость и порядок аккредитации определяются ст. 35 Закона о СМИ. Она декларирует право журналистов на аккредитацию при государственных органах, политических партиях, общественных объединениях, иных юридических лицах для освещения организуемых ими мероприятий в порядке, установленном этими организациями.

Необходимо отметить, что нормы ст. 35 Закона о СМИ предусматривают право журналиста на аккредитацию, но не устанавливают обязанность журналиста ее получать. Следовательно, отсутствие аккредитации не является препятствием для осуществления журналистской деятельности.

Положение о порядке аккредитации в Республике Беларусь журналистов иностранных средств массовой информации утверждено постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 25.12.2008г. № 2015 «О некоторых вопросах регулирования деятельности средств массовой информации».

(См. также комментарий к ст. 35).

14. Вместо определения «*редакция СМИ*», которое применялось в ранее действовавшем Законе «О печати и других средствах массовой информации» Закон о СМИ вводит понятие «**юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации**» (п. 26 ст. 1 Закона о СМИ). Таким образом, физическое лицо и индивидуальный предприниматель не вправе выполнять функции редакции СМИ.

На юридическое лицо, осуществляющее производство и выпуск СМИ, функции редакции могут быть возложены на основании:

- решения учредителя (учредителей) СМИ (решение о редакции СМИ) либо
- договора с учредителем (учредителями) СМИ в том случае, если юридическое лицо не является учредителем СМИ (договор о редакции СМИ).

15. Информационное агентство определяется п. 9 ст. 1 Закона о СМИ как юридическое лицо, осуществляющее сбор, создание (подготовку), хранение информационных сообщений и (или) материалов и их распространение в средствах массовой информации.

Специфика информационных агентств заключается в том, что информацию они распространяют не периодически, а по мере появления. Основными потребителями информации информационных агентств являются СМИ. Информационные агентства создаются, регистрируются, действуют и ликвидируются по общим правилам, предусмотренным для СМИ (ст. 32 Закона о СМИ).

Информационное агентство имеет одновременно статус юридического лица, на которое возложены функции редакции СМИ, и распространителя продукции СМИ.

16. Корреспондентский пункт в соответствии с п. 10 ст. 1 Закона о СМИ представляет собой обособленное подразделение юридического лица, на которое возложены функции редакции СМИ.

Корреспондентский пункт осуществляет сбор, хранение и создание (подготовку) информационных сообщений и (или) материалов для создавшего его СМИ, а также распространение его продукции.

Корреспондентский пункт не является юридическим лицом.

Положение о порядке открытия корреспондентских пунктов юридическими лицами, на которые возложены функции редакции средства массовой информации и Положение о порядке открытия в Республике Беларусь корреспондентских пунктов иностранных средств массовой информации утверждены постановлением Со-

вета Министров Республики Беларусь от 25.12.2008 г. № 2015 «О некоторых вопросах регулирования деятельности средств массовой информации».

Следует отметить, что в Гражданском кодексе Республики Беларусь — основополагающем нормативном правовом акте, определяющем правовой статус обособленных подразделений юридического лица, — корреспондентский пункт вообще не упоминается.

Правовое положение корреспондентских пунктов закрепляется постановлением Совета Министров, которое имеет меньшую юридическую силу, чем ГК (ч. 4 ст. 10 Закона Республики Беларусь от 10.01.2000 г. № 361-З «О нормативных правовых актах Республики Беларусь»).

17. Одним из важнейших принципов и критериев профессиональной деятельности журналиста и СМИ является достоверность распространяемой ими информации.

В этой связи п. 12 ст. 1 Закона о СМИ вводит понятие **«недостоверная информация»**.

Недостоверной информацией признаются не соответствующие действительности информационные сообщения и (или) материалы, распространяемые СМИ.

Достоверность информации называется одним из основных принципов деятельности СМИ в ст. 4 Закона о СМИ.

В Резолюции 1003 (1993) по журналистской этике Парламентской Ассамблеи Совета Европы указывается, что *«информационное вещание должно быть основано на достоверности, подтвержденной соответствующими средствами проверки и доказательствами ... Журналистике не следует искажать достоверную ... информацию ..., так как ее легитимность основывается на действительном уважении фундаментального права граждан на получение информации, что является проявлением уважения к демократическим ценностям. В связи с этим действующие в рамках закона журналистские расследования ограничены правдивостью и честностью представленной в них информации и мнений и несовместимы с журналистскими кам-*

паниями, проводимыми на основе заранее определенных позиций или особых интересов».

(См. также комментарий к ст. 4.)

Если распространенная недостоверная информация порочит честь, достоинство и деловую репутацию лица, то оно имеет право потребовать от юридического лица, на которое возложены функции редакции СМИ, опровержения распространенных сведений (ст. 42 Закона о СМИ). Гражданин в данном случае также имеет право на компенсацию морального вреда (ст.ст. 152, 969 ГК).

За распространение недостоверной информации, которая может причинить вред государственным или общественным интересам, на основании п.п. 1.2 п. 1 ст. 49 Закона о СМИ юридическому лицу, на которое возложены функции редакции СМИ, может быть вынесено письменное предупреждение.

Если в результате распространения недостоверной информации были причинены убытки, то они подлежат возмещению в соответствии с гражданским законодательством (ст. 14 Гражданского кодекса Республики Беларусь).

Обращаем внимание, что, например, Всемирная кампания за свободу слова «Article 19» считает, что в ряде случаев распространение даже недостоверной информации не должно влечь за собой ответственности журналиста или СМИ, а именно — если журналист действовал обоснованно, добросовестно и незлонамеренно. *«Когда происходят события, сведения о которых становятся важными новостями для общественности, журналисты не всегда могут себе позволить ждать и не давать материал в газеты или в эфир, пока не удостоверятся, что каждый факт всецело подтвержден. Даже лучшие и честнейшие из журналистов допускают невольные ошибки, и привлечение их к ответу означало бы не только дамоклов меч над профессией, но и лишение всех граждан столь нужной им своевременной информации»* (Коротко о диффамации: основные концепции законодательства о защите репутации. — Article 19, 2006. С. 19). Аргумент «обоснованности огласки» белорусскими судами во внимание, как правило, не принимается.

Статья 2. Правовая основа деятельности средств массовой информации

1. Правовую основу деятельности средств массовой информации составляют Конституция Республики Беларусь, настоящий Закон, международные договоры Республики Беларусь и иные акты законодательства Республики Беларусь.

2. Если международным договором Республики Беларусь установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены настоящим Законом, то применяются правила международного договора Республики Беларусь.

1. Комментируемая статья определяет источники правового регулирования деятельности СМИ. Основы правового регулирования деятельности СМИ заложены в Конституции:

— каждому гарантируется свобода мнений, убеждений и их свободное выражение. Монополизация СМИ государством, общественными объединениями или отдельными гражданами, а также цензура не допускаются (ст. 33 Конституции);

— гражданам Республики Беларусь гарантируется право на получение, хранение и распространение полной, достоверной и своевременной информации о деятельности государственных органов, общественных объединений, о политической, экономической, культурной и международной жизни, состоянии окружающей среды (ст. 34 Конституции).

2. Закон Республики Беларусь от 17.07.2008 г. № 427-З «О средствах массовой информации» является основным специальным нормативным правовым актом, определяющим правовой статус и регулирующий деятельность СМИ в Республике Беларусь.

Закон о СМИ устанавливает основные принципы деятельности СМИ, порядок учреждения и государственной регистрации СМИ, определяет порядок и особенности распространения продукции СМИ, регулирует основы отношений СМИ с государственными органами, юридическими и физическими лицами, устанавливает

основания, виды и порядок применения Министерством информации санкций за нарушение законодательства о СМИ.

3. Деятельность СМИ регулируется и иными правовыми актами. Среди них можно назвать:

— Закон Республики Беларусь от 16.05.1996 г. № 370-XIII «Об авторском праве и смежных правах»;

— Указ Президента Республики Беларусь от 06.02.2009 г. № 65 «О совершенствовании работы государственных органов, иных государственных организаций со средствами массовой информации»;

— Указ Президента Республики Беларусь от 12.04.2004 г. № 186 «Об утверждении Перечня сведений, составляющих государственную тайну Республики Беларусь»;

— Указ Президента Республики Беларусь от 05.12.1997 г. № 630 «О реагировании должностных лиц на критические выступления в государственных средствах массовой информации»;

— постановление Совета Министров Республики Беларусь от 02.12.2008 г. № 1849 «Об утверждении Положения о порядке выдачи разрешения на распространение продукции иностранного средства массовой информации»;

— постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25.12.2008 г. № 2015 «О некоторых вопросах регулирования деятельности средств массовой информации» (которым утверждены Положение о порядке открытия корреспондентских пунктов юридическими лицами, на которые возложены функции редакции средства массовой информации, Положение о порядке открытия в Республике Беларусь корреспондентских пунктов иностранных средств массовой информации, Положение о порядке аккредитации в Республике Беларусь журналистов иностранных средств массовой информации);

— постановление Совета Министров Республики Беларусь от 03.09.2008 г. № 1284 «Об утверждении Положения об обязательном бесплатном экземпляре документов и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Республики Беларусь»;

— постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29.10.2008 № 1625 «О создании общественного координационного совета в сфере массовой информации»;

— постановление Министерства информации Республики Беларусь от 06.10.2008 г. № 14 «О некоторых вопросах государственной регистрации средств массовой информации»;

— постановление Министерства информации Республики Беларусь от 06.10.2008 г. № 15 «Об утверждении Инструкции о порядке ведения Государственного реестра средств массовой информации»;

— постановление Министерства информации Республики Беларусь от 06.10.2008 г. № 12 «Об утверждении формы служебного удостоверения журналиста средства массовой информации, зарегистрированного на территории Республики Беларусь» и др.

Отдельные вопросы деятельности СМИ регулируются следующими нормативными правовыми актами:

— Закон Республики Беларусь от 10.05.2007 г. № 225-3 «О рекламе»;

— постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12.11.2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе», которым утверждено Положение о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь рекламы алкогольных напитков и табачных изделий в средствах массовой информации;

— постановление Министерства культуры Республики Беларусь от 08.05.2007 г. № 18, которым утверждена Инструкция о порядке выпуска, тиражирования, показа, проката, продажи и рекламирования эротической продукции, продукции, содержащей элементы эротики, насилия и жестокости, продукции по сексуальному образованию и половому воспитанию, а также продукции сексуального назначения.

Отдельные положения, регулирующие деятельность СМИ, содержатся в Кодексе Республики Беларусь об административных правонарушениях (например, ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации предусмотрена ст. 22.9 КоАП). Некоторые стороны деятельности СМИ регули-

руются Гражданским кодексом Республики Беларусь, Уголовным кодексом Республики Беларусь и т. д.

4. К источникам правового регулирования деятельности СМИ относятся также международные договоры.

В соответствии со ст. 8 Конституции Республика Беларусь признает приоритет общепризнанных принципов международного права и обеспечивает соответствие им законодательства.

Согласно п. 2 ст. 2 Закона о СМИ, если международным договором Республики Беларусь установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены Законом, то применяются правила международного договора Республики Беларусь.

Важнейшие международно-правовые документы универсального характера (Всеобщая декларация прав человека, утвержденная резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН № 217А от 10 декабря 1948 г., Международный пакт о гражданских и политических правах (МПГПП), принятый в декабре 1966 г.) содержат нормы о свободе выражения убеждений.

В ст. 19 Всеобщей декларации прав человека указывается, что *«каждый имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ»*.

Это право более подробно раскрыто в ст. 19 МПГПП:

«1. Каждый человек имеет право беспрепятственно придерживаться своих мнений.

2. Каждый человек имеет право на свободное выражение своего мнения; это право включает свободу искать, получать и распространять всякого рода информацию и идеи независимо от государственных границ устно, письменно или посредством печати или художественных форм выражения, или иными способами по своему выбору.

3. Пользование предусмотренными в части 2 настоящей статьи правами налагает особые обязанности и особую от-

ветственность. Оно может быть, следовательно, сопряжено с некоторыми ограничениями, которые, однако, должны быть установлены законом и являться необходимыми:

а) для уважения прав и репутации других лиц,

б) для охраны государственной безопасности, общественного порядка, здоровья или нравственности населения».

Белорусская ССР ратифицировала Международный пакт о гражданских и политических правах в 1973 г. В Декларации о государственном суверенитете от 27 июля 1990 г. Республика Беларусь подтвердила обязательность для себя положений МПГПП.

Факультативный протокол к МПГПП предусматривает, что государство-участник Пакта признает компетенцию Комитета по правам человека ООН принимать и рассматривать сообщения граждан о том, что они являются жертвами нарушения данным государством-участником какого-либо из прав, изложенных в Пакте. Граждане Республики Беларусь могут обращаться с сообщениями в Комитет по правам человека ООН, и Комитет принимал несколько решений по таким обращениям (в том числе на нарушение Республикой Беларуси ст. 19 Пакта).

К международно-правовым документам универсального характера относятся также Декларация об основных принципах, касающихся вклада средств массовой информации в укрепление мира и международного взаимопонимания, в развитии прав человека и борьбу против расизма и апартеида и подстрекательства к войне (провозглашена Генеральной Ассамблеей ООН по вопросам образования и культуры 28 ноября 1978 г.), Конвенция о международном праве опровержения (открыта для подписания резолюцией 630 (VII Генеральной Ассамблеи ООН от 16 декабря 1952 г.) и др.

Существуют международно-правовые документы регионального характера. Так, в рамках Содружества Независимых Государств действуют:

— Соглашение о международно-правовых гарантиях беспрепятственного и независимого осуществления деятельности Межгосударственной телерадиокомпании «Мир» (Ашгабат, 24.12.1993 г.);

— Конвенция о статусе корреспондента, представляющего средство массовой информации государства — участника Содружества Независимых Государств в других государствах Содружества (Чолпон-Ата, 16.04.2004 г.);

— Соглашение о сотрудничестве в распространении массовой информации (Астана, 20.09.2002 г.).

Среди документов Совета Европы важнейшим является Конвенция о защите прав человека и основных свобод (*далее по тексту — Европейская конвенция*). Ст. 10 Европейской конвенции схожа по конструкции и содержанию со ст. 19 Международного пакта о гражданских и политических правах:

1. Каждый имеет право свободно выражать свое мнение. Это право включает свободу придерживаться своего мнения и свободу получать и распространять информацию и идеи без какого-либо вмешательства со стороны публичных властей и независимо от государственных границ. Настоящая статья не препятствует государствам осуществлять лицензирование радиовещательных, телевизионных или кинематографических предприятий.

2. Осуществление этих свобод, налагающее обязанности и ответственность, может быть сопряжено с определенными формальностями, условиями, ограничениями или санкциями, которые предусмотрены законом и необходимы в демократическом обществе в интересах национальной безопасности, территориальной целостности или общественного порядка, в целях предотвращения беспорядков или преступлений, для охраны здоровья и нравственности, защиты репутации или прав других лиц, предотвращения разглашения информации, полученной конфиденциально, или обеспечения авторитета и беспристрастности правосудия.

Среди других документов Совета Европы можно выделить следующие:

— Европейская конвенция о трансграничном телевидении;

— Резолюция 428 (1970 г.) Парламентской Ассамблеи Совета Европы относительно Декларации о средствах массовой информации и правах человека;

— Рекомендация 748 (1975 г.) Парламентской ассамблеи Совета Европы «О роли национального вещания и управления им»;

— Резолюция № 2 4-й Европейской конференции министров по политике в области средств массовой информации «Журналистские свободы и права человека» (1994);

— Резолюция № 2 Европейской Конференции министров по политике в области средств массовой информации «Переосмысление нормативной основы деятельности средств массовой информации» (1997 г.).

Ряд документов, касающихся деятельности СМИ, принят и Организацией по Безопасности и Сотрудничеству в Европе, полноправным членом которой является Беларусь.

В данном комментарии уместным будет напомнить о Стамбульском саммите ОБСЕ 1999 г. (в котором принимал участие Президент Республики Беларусь, подпись которого стоит под принятыми документами).

Декларация Стамбульского саммита ОБСЕ:

«Мы, главы государств и правительств государств — участников ОБСЕ, обязуемся обеспечивать свободу средств массовой информации, являющуюся одним из основных условий существования плюралистических и демократических обществ... Мы подчеркиваем необходимость обеспечения свободы выражения мнений, которая является одним из важнейших элементов политического диалога в любом демократическом обществе...»

Хартия европейской безопасности:

«Мы вновь подтверждаем значение независимых средств массовой информации и свободных потоков информации, а также доступа общественности к информации. Мы берем на себя обязательство предпринять все необходимые меры по созданию необходимой основы для функционирования свободных и независимых средств массовой информации и беспрепятственного трансграничного и внутригосударственного потока информации, которые мы считаем важнейшим компонентом любого демократического, свободного и открытого общества».

Существуют и межгосударственные договоры, касающиеся деятельности СМИ. Например, Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Российской Федерации о сотрудничестве в области печати (1998 г.).

(См. также комментарий к ст. 45.)

Статья 3. Сфера действия настоящего Закона

1. Действие настоящего Закона распространяется на средства массовой информации, учреждаемые в Республике Беларусь, а также на иностранные средства массовой информации в части, касающейся их деятельности на территории Республики Беларусь.

2. Действие настоящего Закона распространяется на аналоги печатных, телевизионных и радиовещательных средств массовой информации, которые распространяются через глобальную компьютерную сеть Интернет, за исключением требований о государственной регистрации средств массовой информации.

1. Комментируемая статья распространяет действие Закона о СМИ на деятельность всех СМИ, учреждаемых на территории Республики Беларусь. Если СМИ учреждено за пределами территории Республики Беларусь, то Закон о СМИ регулирует только отношения, возникающие по поводу деятельности этих СМИ на территории Беларуси (например, открытие корреспондентских пунктов СМИ, аккредитация журналистов иностранных СМИ, распространение иностранных СМИ на территории Беларуси).

2. В соответствии с п. 2 настоящей статьи действие Закона о СМИ (кроме требования о регистрации) распространяется на аналоги СМИ, которые распространяются через Интернет. Однако Интернет-версии традиционных СМИ не могут быть полностью тождественными печатным, телевизионным и радиовещательным СМИ и неизбежно от них отличаются. Остаются неурегулированными вопросы разграничения ответственности традиционных

СМИ и их Интернет-версий, ответственности за комментарии посетителей Интернет-версий или за высказывания на форумах и т. д.

Статья 4. Основные принципы деятельности средств массовой информации

Основными принципами деятельности средств массовой информации являются:

достоверность информации — средства массовой информации должны распространять информацию, соответствующую действительности;

законность — информация не должна противоречить требованиям законодательства Республики Беларусь;

равенство — средства массовой информации исходят из равенства прав всех физических лиц, государственных органов, политических партий, других общественных объединений, иных юридических лиц на распространение и получение массовой информации;

уважение прав и свобод человека — средства массовой информации обеспечивают соблюдение прав и свобод человека, гарантированных Конституцией Республики Беларусь и иными актами законодательства Республики Беларусь;

многообразие мнений — средства массовой информации обеспечивают свободное выражение и распространение различных мнений и взглядов в обществе;

развитие национальной культуры — средства массовой информации содействуют распространению и популяризации национальных культурных ценностей;

защита нравственности — средства массовой информации не должны допускать распространения информации, посягающей на нормы общественной нравственности;

соблюдение норм профессиональной этики журналистов и общепринятых норм морали — журналисты средств массовой информации в своей деятельности должны неукоснительно со-

блюдать нормы профессиональной этики и общепринятые нормы морали.

1. Перечисленные в комментируемой статье принципы являются основополагающими началами в деятельности СМИ. Однако несоблюдение принципов само по себе не может повлечь применение норм ответственности. Основанием для применения санкций к СМИ являются основания, перечисленные в ст.ст. 49–51 Закона о СМИ, а также совершение административных правонарушений и преступлений.

2. Эксперт Бюро Представителя ОБСЕ по вопросам свободы средств массовой информации Андрей Рихтер в комментарии к проекту Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации» (анализ проекта Закона о СМИ был проведен Организацией по безопасности и сотрудничеству в Европе, Бюро Представителя по вопросам свободы СМИ в 2008 г., см. http://www.osce.org/documents/rfm/2008/06/31899_ru.pdf) выразил сожаление в связи с введением в закон принципа достоверности информации:

В силу характера своей профессии журналисты не имеют возможности досконально проверить достоверность тех или иных фактов в отличие от работников органов следствия, прокуратуры, суда. Они не могут проводить графологические и иные экспертизы, устраивать очные ставки, организовывать другие следственные мероприятия для определения подлинности документов и истинности чьих-то слов. То есть результаты проводимых журналистами проверок во многих случаях не смогут на 100% подтвердить соответствие действительности той в то же время достоверной информации, которую они намерены распространять. Требование абсолютного соответствия действительности материалов СМИ абсурдно в силу того, что фактически исключает возможности публикации прогнозов и различных сценариев развития событий, фельетонов, карикатур и иных сатирических и юмористических произведений, коллажей и т. д.

Не следует забывать и то, что система СМИ в современном белорусском обществе состоит не только из качественных СМИ, но и из бульварных, массовых, «желтых» изданий и программ, склонных к преувеличениям, сенсациям, провокациям, шокированию публики. Введение в Законопроект обязательного для всех СМИ принципа достоверности информации означает необоснованное ограничение крупного сегмента СМИ. Читатели и зрители и так относятся к скандальным материалам с определенной долей скепсиса, относятся к ним как к развлекательному компоненту СМИ.

В то же время, скандальные преувеличенные материалы могут способствовать и на практике способствуют дискуссии в обществе о тех или иных важных социальных проблемах. В своем решении по знаменитому делу «Нью-Йорк таймс» против Салливана (1963 г.) Верховный суд США постановил, что ложь не может защищаться конституцией, сколь бы содержание материала ни было важным для реализации права на свободу слова. Но при этом суд ввел и разграничил два понятия — «идейной клеветы» и «безыдейной клеветы». Он определил, что клевета безыдейная — это клевета ради клеветы, она действительно не защищается конституцией. В то же время свободное обсуждение общественно значимых вопросов очень важно для страны и должно быть защищено.

Кроме того, указанное нововведение может противоречить общеизвестному (из постановления Европейского суда по правам человека) требованию защиты шокирующей информации».

3. Формулировка принципа законности в комментируемой статье («информация не должна противоречить требованиям законодательства Республики Беларусь») представляется ограничительной и неудачной.

Во-первых, в теории права под законностью понимается строгое и неуклонное соблюдение закона всеми государственными органами, юридическими лицами различных форм собственности, индивидуальными предпринимателями, должностными лицами

и гражданами. Из приведенной в Законе о СМИ формулировки косвенно усматривается только обязанность СМИ соблюдать требования законодательства. Обязанность государственных органов действовать в соответствии с законодательством, раскрытая в других статьях Закона о СМИ (ст.ст. 6, 7, 27), осталась за рамками принципа законности, сформулированного в комментируемой статье.

Во-вторых, исходя из смысла названия статьи и согласно языковым правилам, уместнее было бы вести речь о соответствии законодательству не информации, а деятельности СМИ.

4. Принцип равенства предполагает равные права на распространение и получение массовой информации всеми субъектами: физическими лицами, государственными органами, политическими партиями, общественными объединениями, иными юридическими лицами.

Данный принцип следует из конституционного права граждан на получение, хранение и распространение полной, достоверной и своевременной информации (ст. 34 Конституции). Помимо граждан, Закон о СМИ предоставляет такое право и юридическим лицам вне зависимости от их формы собственности и целей деятельности.

5. Принцип уважения СМИ прав и свобод человека формулируется в комментируемой статье следующим образом: СМИ обеспечивают соблюдение прав и свобод человека, гарантированных Конституцией Республики Беларусь и иными актами законодательства Республики Беларусь. Однако обеспечение соблюдения прав и свобод человека является признаком правового государства и задачей органов государственной власти. Поэтому уместнее было бы вести речь о том, что деятельность СМИ не должна нарушать права и свободы человека, гарантированные Конституцией Республики Беларусь и иными актами законодательства Республики Беларусь.

В свою очередь, органы власти должны проявлять сдержанность и признавать за журналистскими организациями право на

саморегулирование (Резолюция «Журналистские свободы и права человека», принятая в рамках 4-й Европейской конференции министров по политике в области средств массовой информации в Праге. 7–8 декабря 1994 г.).

6. Принцип обеспечения СМИ свободного выражения и распространения различных мнений и взглядов в обществе основан на конституционной гарантии свободы мнений, убеждений и их свободного выражения (ст. 33 Конституции).

Весьма показательными являются мнения Европейского Суда по правам человека по поводу реализации данного принципа:

«Хотя пресса и не должна переступить определенные пределы, в частности, когда речь идет о репутации и правах других лиц и необходимости предотвратить разглашение конфиденциальной информации, она, тем не менее, должна выполнять свои функции и ответственно распространять информацию и идеи о любых вопросах, представляющих общественный интерес. Более того, Суд убежден в том, что журналистская свобода предполагает также использование высказываний, до некоторой степени преувеличенных и даже провокационных. ... сфера усмотрения, предоставленная национальным властям, ограничена интересом демократического общества, состоящим в том, чтобы позволить прессе выполнять ее функцию «сторожевого пса» и распространять информацию по серьезным вопросам, вызывающим общественный интерес. Неприемлема ситуация, в которой журналист не может высказывать критические оценочные суждения, соответствие которых действительности он в состоянии доказать» (Dalban, 49).

«... объективный и справедливый репортаж может принять различные формы в зависимости, кроме прочего, от средства распространения. Ни Суду, ни национальным судам не подобает в этом вопросе подменять суждения прессы относительно того, к какой технике репортажа следует прибегать журналисту» (Bladet Tromso et Stensaas, 63).

7. В своей деятельности СМИ содействуют распространению и популяризации национальных культурных ценностей.

Законодательство не определяет понятие и содержание национальных культурных ценностей.

Понятие историко-культурных ценностей сформулировано в Законе Республики Беларусь от 09.01.2006г. № 98-3 «Об охране историко-культурного наследия Республики Беларусь». Историко-культурные ценности — это материальные объекты (материальные историко-культурные ценности) и нематериальные проявления творчества человека (нематериальные историко-культурные ценности), которые имеют отличительные духовные, художественные и (или) документальные особенности и которым присвоен статус историко-культурной ценности.

4. Нравственность можно определять как «внутренние, духовные качества, которыми руководствуется человек; этические нормы, правила поведения, определяемые этими качествами» (Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. М., 1993. С. 433).

В соответствии с принципом защиты нравственности СМИ не должны допускать распространения информации, посягающей на нормы общественной нравственности.

Как отмечено в одном из решений Европейского суда по правам человека *«каждый человек имеет право на свободу самовыражения. Это право включает свободу мнений. Свободу получать и распространять информацию и идеи без вмешательства со стороны государственных органов и независимо от государственных границ... Поскольку пользование этими свободами налагает обязанности и ответственность, оно может быть сопряжено с... ограничениями... установленными законом и необходимыми в демократическом обществе в интересах государственной безопасности, территориальной целостности или общественной безопасности, для поддержания порядка и предотвращения преступлений, для охраны здоровья или нравственности населения, для защиты репутации или прав других*

лиц, для предотвращения разглашения информации, полученной конфиденциально...» (Решения Европейского суда по правам человека: применение статьи 10 Европейской конвенции по правам человека. М.: Права человека, 1998. С. 24).

Спорным представляется использование в определении принципа «защиты нравственности» категории «общественная нравственность», что может привести к произвольному вмешательству со стороны государства в деятельность СМИ.

5. Журналисты в своей деятельности должны неукоснительно соблюдать нормы профессиональной этики и общепринятые нормы морали.

Нормы профессиональной этики и общепринятые нормы морали не закрепляются в нормативных правовых актах. Они представляют собой правила поведения, выработанные профессиональным сообществом (в отношении журналистской этики), либо сложившиеся в обществе и принятые им (в отношении норм морали).

В отличие от правовых норм, подкрепленных возможностью применения государственного принуждения в случае их неисполнения, нормы журналистской этики поддерживаются авторитетом журналистского сообщества.

Нормы журналистской этики основаны на осознании миссии СМИ:

- распространять объективную информацию;
- выступать трибуной для широкой дискуссии по общественно-значимым вопросам;
- контролировать деятельность властей.

Неисполнение требований профессиональной этики приводит к снижению доверия к СМИ со стороны населения и не позволяет в полной мере выполнить эту миссию. С другой стороны, следование правилам профессиональной этики помогает журналисту избежать ошибок в своей работе.

Существуют многочисленные Декларации и кодексы журналистской деятельности — от международных до редакционных.

Например, Декларация Международной федерации журналистов о принципах поведения журналистов (как стандарт профессионального поведения журналиста во время получения, сохранения, распространения и комментирования информации), кодексы национальных союзов журналистов, редакционные этические кодексы.

В ОО «Белорусская ассоциация журналистов» утверждена Декларация принципов профессиональной этики журналиста, которую подписывает и обязуется исполнять каждый член организации. Дополнительно к ней в 2006 г. съезд ОО «БАЗ» утвердил в качестве высокого стандарта профессионального поведения и морального ориентира Кодекс журналистской этики. В другой белорусской журналистской организации, ОО «Белорусский союз журналистов», Кодекс профессиональной этики журналиста был принят в 1995 г.

В ряде стран (например, в Швеции) саморегулирование деятельности СМИ во многом замещает государственное регулирование, и конфликты в сфере СМИ большей частью разрешаются в системе саморегулирования. В Литве создание Комиссии по этике журналистов и издателей этики предусмотрено законом «Об общественной информации».

Между тем, представитель ОБСЕ по вопросам свободы СМИ указывал, что упоминание саморегулирования в законодательстве может быть *полезно «только в одном отношении: для обеспечения того, чтобы принимаемые органами саморегулирования решения по вопросам этики не использовались в суде подвергшимся критике представителем СМИ, государством или лицом, которому было нанесено оскорбление»* (Путеводитель по саморегулированию СМИ. Все вопросы и ответы. — Бюро Представителя ОБСЕ по вопросам СМИ. Миклош Харати. Вена, 2008. — С. 17).

Еще менее обоснованным представляется включение в Закон о СМИ указания на необходимость соблюдения журналистами общепринятых норм морали.

Мораль есть совокупность ценностей добра и зла, а также соответствующих им форм сознания, отношений, действий.

Одной из функций морали считается оценочная функция. Мораль не только регулирует поведение человека, но одновременно и оценивает поступки людей, цели их деятельности с точки зрения добра и зла (Матвеев П. Е. *Этика. Основы общей теории морали: Курс лекций*. Ч. 1. Владимир: Владим. гос. ун-т, 2002. С. 21).

Морали свойственна постоянная тенденция к изменчивости в зависимости от общественно-политического, экономического и правового устройства общества, культурного уровня общества в целом, его социальных групп и отдельных индивидов.

Статья 5. Свобода мнений, убеждений и их свободное выражение

В Республике Беларусь каждому гарантируются свобода мнений, убеждений и их свободное выражение.

Комментируемая статья развивает конституционное положение о том, что каждому гарантируется свобода мнений, убеждений и их свободное выражение. Никто не может быть принужден к выражению своих убеждений или отказу от них (ст. 33 Конституции).

О свободе выражения мнения говорится и в ст. 19 Международного пакта о гражданских и политических правах (*см. п. 4 комментария к ст. 2 Закона о СМИ*).

Статья 6. Недопустимость монополизации средств массовой информации

Монополизация средств массовой информации государственными органами, политическими партиями, другими общественными объединениями, иными юридическими или физическими лицами не допускается.

1. Недопустимость монополизации средств массовой информации закреплена в ч. 3 ст. 33 Конституции Республики Беларусь: *«Монополизация средств массовой информации государством, общественными объединениями или отдельными гражданами, а также цензура не допускаются»*. Ст. 6 Закона о СМИ обоснованно распространяет эти конституционные положения на иные юридические лица (не только общественные объединения) и иные физические лица (не обязательно граждан).

2. Государственный орган — это образованная в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, иными законодательными актами организация, осуществляющая государственно-властные полномочия в соответствующей сфере (области) государственной деятельности (ст. 3 Закона Республики Беларусь от 14.06.2003 г. № 204-З «О государственной службе в Республике Беларусь»).

Различают законодательные, исполнительные и судебные государственные органы. В систему государственных органов также входят также прокуратура Республики Беларусь и Комитет государственного контроля Республики Беларусь. *(См. также п. 1 комментария к ст. 10 Закона о СМИ)*.

3. Политической партией является добровольное общественное объединение, преследующее политические цели, содействующее выявлению и выражению политической воли граждан и участвующее в выборах (ст. 1 Закона Республики Беларусь от 05.10.1994 г. № 3266-XII «О политических партиях»).

4. Общественным объединением является добровольное объединение граждан, в установленном законодательством порядке объединившихся на основе общности интересов для совместной реализации гражданских, социальных, культурных и иных прав (ст. 1 Закона Республики Беларусь от 04.10.1994 г. № 3254-XII «Об общественных объединениях»).

5. В Декларации Совета Европы от 23 января 1970 г. «О средствах массовой информации и правах человека» отмечено, что независимость СМИ должна быть защищена от угрозы со стороны монополий.

Представляется, что антимонопольное регулирование в сфере СМИ должно быть более подробным. В частности, оно должно включать в себя ограничения перекрестного владения СМИ (например, одновременно печатными и электронными), определять методы контроля над концентрацией в сфере СМИ, полномочия государственных органов в данной сфере, специфические меры, применяемые к нарушителям антимонопольного законодательства и т. д.

Ни отдельные юридические лица, ни их объединения не должны иметь права на монополию в области СМИ. Кроме того, должен быть установлен запрет на образование монополии, подконтрольной государственному органу.

Целесообразным принятие отдельного закона, регламентирующего вопросы концентрации и монополизации средств массовой информации.

6. Эксперт Бюро Представителя ОБСЕ по вопросам свободы средств массовой информации А. Рихтер отметил, что *«следует приветствовать стремление ввести в законодательство положения о запрещении монополизации СМИ, однако эти положения не должны иметь декларативный характер»*.

Действительно, в демократическом государстве СМИ не должны служить преимущественному продвижению политических, экономических и персональных интересов кого-либо. В конечном итоге, подобное «продвижение» ограничивает доступ граждан к противостоящей или несоответствующей этим интересам информации, приводит к замалчиванию общественно важных сведений, к т. н. «информационным войнам» и, как следствие, вредит развитию свободы массовой информации и демократии в целом. Общеизвестно, что для укрепления многообразия средств массовой информации в демократическом

государстве необходимо гарантировать как абсолютную прозрачность в вопросах собственности, так и поддержание климата здоровой экономической конкуренции. Последнее должно включать не только юридические меры по ограничению концентрации и недобросовестной конкуренции, но и организационные меры по содействию децентрализации рынка» (комментарий к проекту Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации», Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе, Бюро Представителя по вопросам свободы СМИ, 2008 г., http://www.osce.org/documents/rfm/2008/06/31899_ru.pdf).

Статья 7. Недопустимость незаконного ограничения свободы массовой информации

Не допускается незаконное ограничение свободы массовой информации, которое выражается:

в осуществлении цензуры массовой информации — требовании со стороны должностных лиц, государственных органов, политических партий, других общественных объединений, иных юридических лиц к юридическому лицу, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, информационному агентству, корреспондентскому пункту, главному редактору (редактору), журналисту, учредителю (учредителям) средства массовой информации предварительно согласовывать информационные сообщения и (или) материалы, за исключением случаев согласования с автором или интервьюируемым, распространения официальных информационных сообщений в соответствии со статьями 18 и 26 настоящего Закона;

во вмешательстве в сферу профессиональной самостоятельности юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации;

в приостановлении или прекращении выпуска средства массовой информации с нарушением требований настоящего Закона, иных актов законодательства Республики Беларусь;

в принуждении журналиста средства массовой информации к распространению либо отказу от распространения информации;

в нарушении прав журналиста средства массовой информации, установленных настоящим Законом и иными актами законодательства Республики Беларусь;

в ином воспрепятствовании в какой-либо форме законной деятельности учредителя (учредителей) средства массовой информации, юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, распространителя продукции средства массовой информации.

1. Ч. 3 ст. 33 Конституции Республики Беларусь говорит о недопустимости цензуры средств массовой информации.

2. Впервые на территории Советского Союза запрет цензуры был закреплен в Законе СССР от 12 июня 1990 г. «О печати и других средствах массовой информации».

3. В части 1 Хартии свободы печати (Лондон, 1987 г.) говорится, что «любая цензура, прямая или косвенная, неприемлема. В этой связи законы и практика, ограничивающие право СМИ свободно собирать и распространять сведения, должны быть отменены, а органы власти не должны вмешиваться в содержание публикуемых или передаваемых сообщений, равно как и ограничивать доступ к источникам информации».

4. Закон о СМИ закрепляет запрет как предварительной цензуры (согласование сообщений и материалов), так и последующей (запрет распространения информации).

5. Закон о СМИ не относит к цензуре:
— согласование материалов и сообщений с автором или интервьюируемым;
— публикацию решения суда, размещение которого в данном СМИ является обязательным;

— обязательное опубликование поступивших из государственных органов информационных сообщений и (или) материалов, касающихся деятельности данного СМИ.

Не может быть признана цензурой корректорская вычитка материала.

По корректорской вычиткой следует понимать приведение текста материала в соответствие с правилами корректуры, государственными стандартами терминологии, обозначений, единиц измерений, условными сокращениями, грамматикой и стилистикой языка.

Требование главного редактора (редактора) о согласовании с ним текста материала или содержания сообщения также не является цензурой. В данном случае будет иметь место реализация предоставленных законом, локальными актами организации полномочий на редакционную обработку или согласование материала.

5. Цензура может приобретать самые различные формы. В этой связи представляет интерес решение Судебной палаты по информационным спорам при Президенте Российской Федерации № 13 (147) от 18 июня 1998 г., в котором отмечено, что зачастую требования о запрете цензуры пытаются обойти, маскируя цензуру, например, под условия работы аккредитованных журналистов, договоры о политкорректности между СМИ и органами власти. Однако подобные неправомерные ограничения профессиональной самостоятельности редакций СМИ могут рассматриваться фактически как цензура журналистских сообщений и материалов.

6. В период военного положения может быть:

— введен контроль за работой СМИ, а также использоваться их работа для нужд обороны;

— введена предварительная цензура с указанием условий и порядка ее осуществления;

— временно изъята или арестована печатная продукция.

Кроме того, могут создаваться органы цензуры, непосредственно занимающиеся указанными вопросами, а также устанавливать особый порядок аккредитации журналистов.

Порядок и основания введения военного положения определены Законом Республики Беларусь от 13.01.2003 г. № 185-З «О военном положении».

Статья 13 Закона Республики Беларусь от 24.06.2002 г. № 117-З «О чрезвычайном положении» предусматривает возможность введения предварительной цензуры, временного ареста и изъятия печатной продукции в условиях чрезвычайного положения.

7. На наш взгляд, комментируемую статью следует дополнить положением о запрете создания и финансирования организаций, государственных органов и должностей, имеющих целью цензуру СМИ.

Статья 8. Финансирование средств массовой информации

1. Источниками финансирования средств массовой информации могут быть средства учредителя (учредителей), средства республиканского и местных бюджетов, а также иные источники, не запрещенные законодательством Республики Беларусь.

2. Запрещается получать денежные средства и другое имущество в целях финансирования средств массовой информации от:

2.1. иностранных юридических лиц, иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно не проживающих на территории Республики Беларусь, за исключением случаев участия указанных лиц в уставном фонде юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, а также других случаев, предусмотренных законодательными актами Республики Беларусь;

2.2. анонимных источников.

1. Комментируемая статья запрещает финансирование СМИ иностранными инвесторами (за исключением случаев участия в уставном фонде юридического лица, на которое возложены функции редакции СМИ, и постоянного проживания иностранцев и лиц без гражданства на территории Беларуси).

Данное ограничение противоречит ст. 78 Инвестиционного кодекса Республики Беларусь, согласно которой иностранным инвесторам на территории Республики Беларусь запрещаются инвестиции в сферах:

обеспечения обороны и безопасности Республики Беларусь; изготовления и реализации наркотических, сильнодействующих и ядовитых веществ.

2. Остается неясным, вправе ли СМИ получать иностранную безвозмездную помощь в принципе. Возможность ее получения, с одной стороны, прямо не предусмотрена Декретом Президента Республики Беларусь от 28.11.2003 г. № 24 «О получении и использовании иностранной безвозмездной помощи», как того требует подп. 2.1 п. 2 комментируемой статьи, но, с другой стороны, и не запрещена этим Декретом.

В частности, п. 4 Декрета № 24 предусматривает возможность использования иностранной безвозмездной помощи на обучение и содействие охране историко-культурных ценностей.

3. Ответственность за получение денежных средств и (или) другого имущества в целях финансирования средств массовой информации от иностранных юридических лиц, иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно не проживающих на территории Республики Беларусь, в случаях, когда это запрещено законодательными актами, а также от анонимных источников (штраф на юридическое лицо в размере до пятидесяти базовых величин с конфискацией полученных средств и (или) другого имущества) установлена частью 4 ст. 22.9 Кодекса об административных правонарушениях. Протоколы об этом административном правонарушении составляют должностные лица органов государственной безопасности (ст. 3.30 Процессуально-исполнительного кодекса об административных правонарушениях).

Статья 9. Язык средств массовой информации

1. Массовая информация может распространяться в Республике Беларусь на государственных языках Республики Беларусь и на других языках.

2. В средствах массовой информации не допускается использование нецензурных слов и выражений.

1. В соответствии с Конституцией и Законом Республики Беларусь от 26.01.1990 г. № 3094-XI «О языках в Республике Беларусь» государственными языками Республики Беларусь являются белорусский и русский языки.

Статья 27 Закона о языках в Республике Беларусь устанавливает, что языками СМИ являются белорусский и (или) русский, а также языки других народов, представители которых проживают в республике.

2. «Нецензурный» как понятие, — это то, что оценивается общественным сознанием как недопустимое в силу своей непристойности (Лопатин В. В., Лопатина Л. Е. Русский толковый словарь. 5-е изд., стереотип. М.: Рус. яз., 1998, с. 348).

Нецензурные слова (мат) являются в основном названиями половых органов и половых сношений и производными от них, часто близкие по эмоциональной окраске к междометиям (Там же, с. 284).

3. Согласно ст. 27 Закона о языках в СМИ не допускается искажение общепринятых норм используемого языка. До недавнего времени понятие «*общепринятые нормы языка*» в законодательстве не было определено. Однако в июле 2008 г. Законом Республики Беларусь № 420-3 были утверждены Правила белорусской орфографии и пунктуации. Закон вступил в силу 1 сентября 2010 г. В соответствии со ст. 2 этого закона государственные органы, другие организации, граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, которые постоянно

или временно находятся на территории Республики Беларусь, должны руководствоваться этими Правилами во всех сферах и случаях использования письменного белорусского языка.

В связи с принятием и утверждением законом Правил белорусской орфографии и пунктуации некоторые издания, ранее выходившие на «тарашкевице» («классическое правописание»), перешли на выпуск в официальном нормативном варианте грамматики («наркомовка»).

Представляется, что норма Закона о языках может также ограничить творческую игру со словом, использование слэнга и жаргонизмов в СМИ, выходящих на белорусском языке.

Глава 2 ПОРЯДОК УЧРЕЖДЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ (ПЕРЕРЕГИСТРАЦИИ) СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Статья 10. Учреждение средств массовой информации

1. Физические лица, государственные органы, политические партии, другие общественные объединения, иные юридические лица, в том числе иностранные, учреждают средства массовой информации в порядке и на условиях, определенных настоящим Законом и иными актами законодательства Республики Беларусь.

2. Иностранные юридические лица, а также иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно не проживающие на территории Республики Беларусь, могут учреждать средства массовой информации только совместно с гражданами и юридическими лицами Республики Беларусь.

3. Не может выступать в качестве учредителя средства массовой информации физическое лицо:

3.1. не достигшее восемнадцатилетнего возраста, за исключением случаев, когда в соответствии с гражданским законодательством Республики Беларусь несовершеннолетний приобретает дееспособность в полном объеме до достижения восемнадцатилетнего возраста;

3.2. отбывающее наказание по приговору суда или признанное решением суда недееспособным;

3.3. ранее выступавшее в качестве учредителя средства массовой информации, выпуск которого прекращен, — в течение трех лет со дня вступления в силу решения суда о прекращении выпуска средства массовой информации;

3.4. лишенное в установленном порядке права заниматься деятельностью, связанной с производством и выпуском средства массовой информации.

1. Лица, которым разрешается учреждение средств массовой информации.

К их числу относятся: 1) физические лица; 2) государственные органы; 3) политические партии; 4) другие общественные объединения; 5) иные юридические лица, в том числе иностранные.

Физическими лицами признаются граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно или временно проживающие на территории Республики Беларусь.

Государственным органом, согласно статье 3 Закона Республики Беларусь от 14 июня 2003 г. № 204-З «О государственной службе в Республике Беларусь» признается образованная в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, иными законодательными актами организация, осуществляющая государственно-властные полномочия в соответствующей сфере (области) государственной деятельности.

В случаях и пределах, предусмотренных законодательными актами, к государственным органам приравниваются государственные учреждения и иные организации, обеспечивающие деятельность Президента Республики Беларусь или государственных органов (например, Национальный центр законодательства и правовых исследований, Национальный банк Республики Беларусь).

Если следовать такой законодательной трактовке, то в качестве государственных органов выступают все органы власти, предусмотренные Конституцией, актами Парламента, Президента и Правительства. К ним можно также отнести местные Советы депутатов всех уровней, местные исполнительно-распорядительные органы, в том числе администрации районов в городе Минске и областных центрах.

Политической партией признается объединение граждан, созданное на основе индивидуального членства, действующее в

рамках Конституции и законов Республики Беларусь, содействующее выявлению и выражению политической воли граждан и участвующее в выборах (ст. 1 Закона Республики Беларусь «О политических партиях»).

В отличие от политических партий *иные общественные объединения* не ставят перед собой политических целей, а объединяют граждан по профессиональным и иным интересам (ст. 1 Закона Республики Беларусь «Об общественных объединениях»).

Следует иметь в виду, что в Беларуси разрешается деятельность только официально зарегистрированных политических партий и иных общественных объединений. В декабре 2005 г. в Уголовный кодекс была включена статья 193-1, которая предусматривает ответственность за организацию деятельности либо участие в деятельности политической партии, иного общественного объединения, религиозной организации или фонда, в отношении которых имеется вступившее в законную силу решение уполномоченного государственного органа об их ликвидации или приостановлении их деятельности, а равно за организацию деятельности либо участие в деятельности политической партии, иного общественного объединения, религиозной организации или фонда, не прошедших в установленном порядке государственную регистрацию.

Юридическим лицом, согласно статье 44 Гражданского кодекса Республики Беларусь, признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридическое лицо должно иметь самостоятельный баланс.

Юридические лица могут быть коммерческими, если они преследуют извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и (или) распределяющие полученную прибыль между участниками, или некоммерческими, если они не имеют цели извлечения прибыли и не распределяют полученную прибыль между участниками.

В соответствии с законодательством юридические лица могут создаваться в различных организационно-правовых формах. Так, коммерческие юридические лица могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, унитарных предприятий и крестьянских (фермерских) хозяйств.

Термин «иностранное юридическое лицо» в белорусском законодательстве не разъясняется. Однако исходя из анализа положений Гражданского кодекса (ст.ст. 44, 1110–1114), можно заключить, что иностранными юридическими лицами признаются организации, которые учреждены по законодательству иностранного государства и осуществляют свою деятельность на территории Республики Беларусь. Согласно ст. 1113 Гражданского кодекса, иностранные юридические лица вправе осуществлять в Республике Беларусь предпринимательскую и иную деятельность, регулируемую гражданским законодательством, в соответствии с правилами, установленными для такой деятельности юридических лиц Республики Беларусь.

В статье 3 Инвестиционного кодекса Республики Беларусь предусматривается, что иностранные юридические лица могут выступать в качестве инвесторов. Источниками инвестиций могут являться: собственные средства инвесторов, прибыль, оставшаяся после уплаты налогов и других обязательных платежей, в том числе средства, полученные от продажи долей в уставном фонде юридического лица, заемные и привлеченные средства, включая кредиты банков и небанковских кредитно-финансовых организаций, займы учредителей (участников) и других юридических и физических лиц, облигационные займы.

Указанные субъекты вправе выступать учредителями средств массовой информации с соблюдением требований (условий), которые определяются в комментируемой статье. Однако позиция белорусского законодателя в отношении списка субъектов-учредителей СМИ представляется небесспорной. Так, сомнения возникают в части отнесения к таким субъектам государственных органов.

В соответствии со ст. 38 Конституции Республики Беларусь каждому (*предполагается, что физическому лицу или группе лиц. — Авт.*) гарантируется свобода мнений, убеждений и их свободное выражение. При этом никто не может быть принужден к выражению своих убеждений или отказу от них.

Реализация указанного права-свободы предполагает, что государство в лице своих органов не должно (не может) навязывать кому бы то ни было своей идеологии (это прямо запрещается в части 2 статьи 4 Конституции). Значит, государство в принципе не должно заниматься пропагандой каких-либо взглядов (имеется в виду проведение государственной идеологии).

Видимо, не случайно в части 3 статьи 33 Конституции установлено, что монополизация средств массовой информации государством, общественными объединениями или отдельными гражданами, а также цензура не допускаются. Если такую монополизацию допустить, то государство в силу своего доминирующего положения в обществе, в том числе в различных сферах деятельности, будет подавлять негодные для его политики взгляды и убеждения.

То, что государственные органы не должны выступать в качестве учредителей СМИ, подтверждает и опыт стран-членов Совета Европы. Так, в Декларации о средствах массовой информации и правах человека, утвержденной резолюцией Парламентской ассамблеи № 428 (1970), на этот счет имеется ряд принципиальных положений, а именно:

«Независимость печати и других средств массовой информации от государственного контроля должна быть записана в законе. Любое ущемление этой независимости допускается только на основании решения суда, а не органов исполнительной власти»;

«Не должно быть ни прямой, ни косвенной цензуры печати или содержания радио- и телевизионных программ, новостей или информации, передаваемых другими средствами, например, хроникальных материалов, демонстрируемых в кинотеатрах»;

«Независимость средств массовой информации должна быть защищена от угрозы со стороны монополий»;

«Ни частные предприятия, ни финансовые группы не должны иметь права на монополию в области печати, радио или телевидения и не следует разрешать образование монополии, подконтрольной правительству».

Следует признать тот факт, что государство и все его органы заинтересованы в навязывании обществу своей идеологии, отвечающей интересам властей преобладающих. Для достижения своих целей в информационной политике государственные органы могут злоупотреблять административным ресурсом, техническими мощностями, контролировать деятельность других средств массовой информации, создавать монополии в медиа-сфере, прежде всего в сфере телевидения и радио. В результате средства массовой информации, учрежденные государственными органами, имеют явное преимущество перед другими СМИ. Присутствие «государственных» средств массовой информации в медиа-пространстве само по себе создает потенциальную угрозу для свободы слова.

2. Ограничения в праве учреждения средств массовой информации.

Они закрепляются в части 2 комментируемой статьи и касаются иностранных юридических лиц, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно не проживающих на территории Республики Беларусь. Данные категории лиц могут учреждать СМИ *только с гражданами и юридическими лицами Республики Беларусь.*

Из этого положения следует, что иностранные юридические лица, равно как и иностранные граждане и лица без гражданства, могут реализовать свое право на учреждение средств массовой информации только при соблюдении нескольких условий.

Что касается иностранных юридических лиц, то они могут выступать лишь соучредителями средств массовой информации «совместно с гражданами и юридическими лицами Республики Беларусь».

Если соучредителями СМИ намереваются выступить иностранные граждане и лица без гражданства, то в качестве дополнитель-

ного условия выступает их постоянное проживание на территории Республики Беларусь.

Как отмечается в ст. 1 Закона Республики Беларусь от 4 января 2010 г. № 105-З «О правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Беларусь», постоянно проживающий в Республике Беларусь иностранный гражданин — это *«лицо, получившее в порядке, установленном законодательными актами Республики Беларусь и постановлениями Совета Министров Республики Беларусь, разрешение на постоянное проживание и вид на жительство».*

В этой же статье закона разъясняется, что разрешение на постоянное проживание дается иностранным гражданам на основании решения Министерства иностранных дел Республики Беларусь, других органов внутренних дел. Видом на жительство является документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина, лица без гражданства на территории Республики Беларусь, подтверждающий получение этим лицом разрешения на постоянное проживание в Республике Беларусь.

В данном законе также определяются *термины «иностран- ный гражданин» и «лицо без гражданства».* Так, иностранным гражданином признается лицо, не являющееся гражданином Республики Беларусь и имеющее доказательства своей принадлежности к гражданству (подданству) другого государства, а лицом без гражданства — лицо, не являющееся гражданином Республики Беларусь и не имеющее доказательств своей принадлежности к гражданству другого государства.

Следует иметь в виду, что, кроме указанных требований, в отношении «иностран- ных» субъектов-учредителей должны соблюдаться требования относительно формирования уставного фонда юридического лица, на которое будут возложены функции редакции СМИ (*см. комментарий к статье 15 Закона*).

На наш взгляд, предъявление дополнительных требований к иностранным юридическим лицам, а также иностранным гражданам и лицам без гражданства, которые намереваются выступать учредителями СМИ на территории Республики Беларусь, вступа-

ет в противоречие с нормами Конституции. Согласно части 2 статьи 13 Конституции государство предоставляет всем (!) равные права для осуществления хозяйственной и иной деятельности, кроме запрещенной законом, и гарантирует равную защиту и равные условия для развития всех форм собственности.

Иностранные юридические лица не могут быть исключением из правила. Более того, в целях улучшения инвестиционного климата и развития взаимовыгодного сотрудничества с другими государствами следовало бы создавать максимально благоприятные условия для их деятельности, в том числе и в информационной сфере.

Ограничения правоспособности иностранных юридических лиц в части учреждения средств массовой информации вступают в противоречие с нормами гражданского законодательства. Согласно части 2 статьи 45 Гражданского кодекса, юридическое лицо может быть ограничено в правах *«лишь в случаях и порядке, предусмотренных законодательными актами»*. При этом речь идет о разумных и необходимых ограничениях правоспособности юридических лиц.

В данном случае иностранные юридические лица без всяких к тому оснований лишаются права самостоятельно осуществлять такой вид хозяйственной деятельности, как учреждение средств массовой информации. По каким-то причинам белорусское государство не желает допускать на информационный рынок иностранных инвесторов. По тем же причинам ограничивается до 30% доля иностранных инвестиций в уставном фонде юридического лица-редакции СМИ. Ограничения в финансировании редакций СМИ вводятся и для иностранных граждан и лиц без гражданства (см. комментарий к ст. 12 Закона о СМИ).

3. Лица, которые не могут выступать в качестве учредителя средства массовой информации.

В части 3 комментируемой статьи Закона о СМИ устанавливается четыре категории таких лиц.

Первая категория — лица, не достигшие 18-летнего возраста, за исключением случаев, когда в соответствии с гражданским за-

конодательством Республики Беларусь несовершеннолетний приобретает дееспособность в полном объеме до достижения 18-летнего возраста.

Это исключение касается случаев так называемой эмансипации. Согласно ст.26 Гражданского кодекса, несовершеннолетний, достигший 16 лет, может быть объявлен полностью дееспособным, если он работает по трудовому договору (контракту) или с согласия родителей, усыновителей или попечителей занимается предпринимательской деятельностью. Объявление несовершеннолетнего полностью дееспособным (эмансипация) производится по решению органов опеки и попечительства с согласия обоих родителей, усыновителей или попечителей, а при отсутствии такого согласия — по решению суда.

Вторая категория — лица, отбывающие наказание по приговору суда или признанные решением суда недееспособными (пункт 3.2).

Обращает на себя внимание тот факт, что в одном пункте правовой нормы объединены субъекты, принципиально отличающиеся по своему правовому статусу. Безусловно, они должны быть записаны в отдельных пунктах. Но это сугубо формальное замечание, относящееся к уровню законодательной техники.

Если говорить о лицах, отбывающих наказание по приговору суда, то следует отметить недопустимость установления для них таких ограничений. Дело в том, что перечень уголовных наказаний, как основных, так и дополнительных, исчерпывающим образом определен в Уголовном кодексе Республики Беларусь (ст. 48). Среди них не значится лишение права на учреждение СМИ.

Конечно, можно утверждать, что осужденный к лишению свободы, не может реально использовать право на учреждение газеты, журнала, теле- и радиопрограммы. Но таким правом осужденный может воспользоваться, если он отбывает наказание в колонии открытого типа. Кроме того, он может продолжать быть учредителем СМИ, которое было зарегистрировано до его осуждения.

Трудно понять логику разработчиков Закона о СМИ в части установления подобного запрета в отношении лиц, осужденных к

общественным работам, штрафу, исправительным работам, ограничению свободы, поскольку эти лица имеют реальную возможность непосредственно заниматься редакционной и (или) издательской деятельностью.

Не случайно, в Законе Российской Федерации «О средствах массовой информации» (ст. 7) права на учреждение СМИ лишаются только те осужденные, которые отбывают наказание в местах лишения свободы.

Учредителями СМИ не могут выступать также лица, признанные в установленном порядке недееспособными. В соответствии со статьей 29 Гражданского кодекса недееспособными признаются лица, которые вследствие психического расстройства (психической болезни или слабоумия) не могут понимать значения своих действий или руководить ими. Над такими лицами устанавливается опека.

Третья категория — физические лица, ранее выступавшие в качестве учредителя средства массовой информации, выпуск которого прекращен. Такое «поражение в правах» действует в течение трех лет со дня вступления в силу решения суда о прекращении выпуска средства массовой информации.

На наш взгляд, здесь имеет место объективное вменение, то есть наказание без вины. В качестве основания для ограничения права выступает сам факт прекращения выпуска средства массовой информации. Несмотря на то, что оно может быть закрыто по причинам, не связанным с деятельностью учредителя, в законе предлагается лишать учредителей — физических лиц — права на учреждение новых СМИ на срок не менее трех лет со дня вступления в силу решения суда. Юридических лиц это ограничение не коснулось — в то время как в Законе Республики Беларусь «О печати и других средствах массовой информации» 1995 г. речь шла не только о физических лицах, но и о юридических лицах.

В Законе Российской Федерации «О средствах массовой информации» такое ограничение установлено лишь в отношении объединений граждан, предприятий, учреждений, организаций, деятельность которых запрещена по закону.

Четвертая категория — лица, лишённые в установленном порядке права заниматься деятельностью, связанной с производством и выпуском средства массовой информации.

Данное ограничение касается лиц, которые ранее имели отношение к производству и выпуску СМИ, то есть, издателей, главных редакторов, распространителей продукции СМИ и иных лиц.

Изучение данной нормы закона позволяет отметить ее «слабые места». Во-первых, нуждается в уточнении круг лиц, которые могут заниматься деятельностью, «связанной с производством и выпуском средства массовой информации». Во-вторых, такое ограничение выступает дополнительным наказанием в отношении этих лиц.

В соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь лишение права на занятие определенной деятельностью допускается как вид административного взыскания (ст.ст. 6.2 и 6.9 КоАП) и как вид уголовного наказания (ст.ст. 48 и 51 УК).

В административном судопроизводстве лишение права заниматься определенной деятельностью применяется с учетом характера совершенного административного правонарушения, при наличии как минимум трех условий: 1) если административное правонарушение связано с занятием этим видом деятельности; 2) если для занятия этим видом деятельности требуется специальное разрешение (лицензия); 3) если будет признано невозможным сохранение за этим лицом права заниматься таким видом деятельности.

Между тем, в соответствии с Положением о лицензировании издательской деятельности, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 1376 от 20.10.2003 г., для издания печатных средств массовой информации получения лицензии не требуется.

Как вид уголовного наказания лишение права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью (ст.ст. 48 и 51 УК) назначается судом в зависимости от характера и тяжести совершенного преступления на срок от 1 до 5 лет.

Такой вид наказания может назначаться и тогда, когда он не предусмотрен в статье Особенной части УК, если, исходя из харак-

тера совершенного лицом преступления, связанного с занимаемой должностью или с занятием определенной деятельностью, суд признает невозможным сохранение за ним права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью.

Таким образом, нельзя исключить возможности назначения указанного вида наказания в отношении лица, осужденное за преступление, связанное с производством и выпуском СМИ. Например, в случае, когда будет изготовлен тираж газеты, содержащей призывы к насильственному изменению конституционного строя. В судебной практике подобных случаев пока не возникало.

Если оценивать положения, закрепленные в пункте 3.4 комментируемой статьи, то следует признать, что они находятся в противоречии со статьей 41 Конституции Республики Беларусь, которая гарантирует гражданам право на выбор профессии, рода занятий и работу в соответствии с призванием, способностями, образованием, профессиональной подготовкой и с учетом общественных потребностей.

Статья 11. Государственная регистрация средств массовой информации

1. Средства массовой информации подлежат государственной регистрации в республиканском органе государственного управления в сфере массовой информации в порядке, установленном настоящим Законом, иными актами законодательства Республики Беларусь, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 2 статьи 3 и пунктом 7 статьи 13 настоящего Закона.

Порядок государственной регистрации средств массовой информации, распространяемых через глобальную компьютерную сеть Интернет, определяется Советом Министров Республики Беларусь.

2. Иностранские средства массовой информации, распространяющие на территории Республики Беларусь свою продукцию с

изменением ее формы или содержания, подлежат государственной регистрации в республиканском органе государственного управления в сфере массовой информации в порядке, установленном настоящим Законом.

3. Права и обязанности учредителя (учредителей) средства массовой информации, юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, предусмотренные настоящим Законом, возникают с момента государственной регистрации средства массовой информации.

1. Институт государственной регистрации СМИ в Беларуси означает, что государство сохраняет за собой право давать согласие на учреждение тех или иных СМИ, а равно отказать в регистрации отдельных СМИ. Через систему регистрации средств массовой информации государство осуществляет контроль за деятельностью любых СМИ, может выносить в адрес некоторых из них предупреждения, а в крайних случаях — принимать решения о приостановлении или прекращении деятельности отдельных СМИ.

Термин «государственная регистрация» предполагает обязанность субъектов, которым предоставляется право на учреждение средств массовой информации, пройти установленную законом и «иными актами законодательства Республики Беларусь» процедуру представления и согласования документов, необходимых для выдачи уполномоченным государственным органом официального свидетельства о регистрации средства массовой информации.

2. Комментируемая статья определяет, что средства массовой информации подлежат государственной регистрации в «республиканском органе государственного управления в сфере массовой информации».

Как следует из п. 1 Положения о Министерстве информации Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 1545 от 26 октября 2001 г., в качестве такого органа выступает Министерство информации Республики Беларусь.

Кроме государственной регистрации средств массовой информации, Министерство информации Республики Беларусь осуществляет лицензирование издательской и полиграфической деятельности; принимает предусмотренные законодательством меры по недопущению незаконного ограничения свободы массовой информации, цензуры, распространения информации, размещение которой в средствах массовой информации запрещено, либо нарушения порядка распространения информации, доступ к которой ограничен; разрабатывает и осуществляет мероприятия, направленные на развитие системы средств массовой информации, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся издательской, полиграфической деятельностью и деятельностью по распространению издательской продукции.

3. Новым положением является норма о том, что порядок государственной регистрации средств массовой информации, распространяемых через глобальную компьютерную сеть Интернет, определяется Советом Министров Республики Беларусь.

До момента подготовки настоящего комментария Правительство не разработало соответствующего акта.

4. Часть 2 комментируемой статьи устанавливает, что иностранные средства массовой информации, распространяющие на территории Республики Беларусь свою продукцию с изменением ее формы или содержания, подлежат государственной регистрации в республиканском органе государственного управления в сфере массовой информации в порядке, установленном Законом «О средствах массовой информации».

5. Термин «изменение формы или содержания» продукции иностранного средства массовой информации следует понимать таким образом, что изменения вносятся как в оформление издания (как правило, на первой странице), так и в содержание в виде дополнительных материалов.

Государственная регистрация иностранного средства массовой информации осуществляется в том же порядке, что и регистрация белорусских СМИ.

6. В соответствии с частью 3 комментируемой статьи Закона о СМИ права и обязанности учредителя (учредителей) средства массовой информации, юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, возникают с момента государственной регистрации средства массовой информации.

Данная норма устанавливает тот факт, что субъекты, которые представили в регистрирующий орган все необходимые документы и выполнили все регистрационные требования, получают официальный статус учредителя со всеми правами и обязанностями с момента государственной регистрации средства массовой информации. С этого же момента возникают права и обязанности у юридического лица, на которое возложены функции редакции СМИ.

7. Моментом государственной регистрации средства массовой информации считается день включения его в Государственный реестр средств массовой информации, который ведет Министерство информации Республики Беларусь (ч. 5 ст. 13 Закона о СМИ).

После того, как новое СМИ будет включено в Государственный реестр средств массовой информации, его учредителю (учредителям) выдается свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации

8. Следует отметить, что по новому Закону о СМИ функции редакции СМИ вправе осуществлять только юридическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке. По ранее действовавшему Закону 1995 г. функции редакции СМИ могли возлагаться и на индивидуального предпринимателя (при соблюдении ряда условий).

Статья 12. Регистрационные требования

1. При государственной регистрации средства массовой информации в республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации учредителем (учредителями) либо уполномоченным им (ими) лицом подается заявление по форме, установленной республиканским органом государственного управления в сфере массовой информации, с указанием следующих сведений:

- 1.1. учредитель (учредители) средства массовой информации;
- 1.2. название и вид средства массовой информации;
- 1.3. язык средства массовой информации;
- 1.4. юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации;
- 1.5. адрес юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации;
- 1.6. предполагаемая территория распространения средства массовой информации;
- 1.7. специализация (тематика) средства массовой информации;
- 1.8. источники финансирования средства массовой информации;
- 1.9. периодичность средства массовой информации;
- 1.10. предполагаемый тираж средства массовой информации (для печатного средства массовой информации);
- 1.11. сведения о том, является ли учредитель главным редактором (редактором) или журналистом других средств массовой информации (для учредителя средства массовой информации — физического лица), учредителем других средств массовой информации, распространителем продукции средств массовой информации (для учредителей средств массовой информации — физических и юридических лиц).

2. К заявлению, предусмотренному пунктом 1 настоящей статьи, прилагаются:

2.1. копии учредительных документов юридического лица, документа, подтверждающего государственную регистрацию

юридического лица (для учредителя средства массовой информации — юридического лица Республики Беларусь);

2.2. легализованная выписка из торгового реестра страны, где иностранная организация учреждена, или иное эквивалентное доказательство юридического статуса иностранного юридического лица в соответствии с законодательством страны его учреждения (для учредителя средства массовой информации — иностранного юридического лица);

2.3. копия документа, удостоверяющего личность физического лица (для учредителя средства массовой информации — физического лица);

2.4. копии учредительных документов и документа, подтверждающего государственную регистрацию юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации (для юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, не являющегося учредителем средства массовой информации);

2.5. копия решения о редакции средства массовой информации либо договора о редакции средства массовой информации;

2.6. документ, подтверждающий уплату государственной пошлины за государственную регистрацию средства массовой информации.

3. Представления копий документов, предусмотренных подпунктом 2.1 пункта 2 настоящей статьи, не требуется для государственных органов, а также для иных государственных организаций, правовой статус которых определен Конституцией Республики Беларусь, нормативными правовыми актами Президента Республики Беларусь, Совета Министров Республики Беларусь.

В случае, если на государственный орган или иную государственную организацию, указанные в части первой настоящего пункта, возложены функции редакции средства массовой информации, также не требуется представления копий документов, предусмотренных подпунктом 2.4 пункта 2 настоящей статьи.

В комментируемой статье определяются регистрационные требования, которые подлежат соблюдению при представлении документов в «республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации», т. е. в Министерство информации Республики Беларусь.

По смысловому содержанию данная статья Закона о СМИ состоит из трех частей. В первой части устанавливаются требования к форме заявления о государственной регистрации средства массовой информации, во второй — определяется перечень документов, которые должны быть приложены к заявлению, в третьей — содержится оговорка об особом перечне документов в случае, если учредителями СМИ выступают государственные органы, а также «иные государственные организации, правовой статус которых определен Конституцией, нормативными правовыми актами Президента Республики Беларусь, Совета Министров Республики Беларусь».

1. Форма заявления о государственной регистрации средства массовой информации.

В соответствии с Законом о СМИ форма заявления устанавливается «республиканским органом государственного управления в сфере массовой информации». При этом в заявлении согласно Закону о СМИ должны быть указаны следующие сведения:

- «1.1. учредитель (учредители) средства массовой информации;
- 1.2. название и вид средства массовой информации;
- 1.3. язык средства массовой информации;
- 1.4. юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации;
- 1.5. адрес юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации;
- 1.6. предполагаемая территория распространения средства массовой информации;
- 1.7. специализация (тематика) средства массовой информации;
- 1.8. источники финансирования средства массовой информации;

- 1.9. периодичность средства массовой информации;
- 1.10. предполагаемый тираж средства массовой информации (для печатного средства массовой информации);

1.11. сведения о том, является ли учредитель главным редактором (редактором) или журналистом других средств массовой информации (для учредителя средства массовой информации — физического лица), учредителем других средств массовой информации, распространителем продукции средств массовой информации (для учредителей средств массовой информации — физических и юридических лиц)».

3. Основываясь на данной норме, Министерство информации Республики Беларусь разработало форму заявления о государственной регистрации средства массовой информации. Она была утверждена постановлением Министерства информации от 6 октября 2008 г. № 14 «О некоторых вопросах государственной регистрации средств массовой информации».

Для наглядности и последующего анализа воспроизведем форму заявления, которая была утверждена постановлением Министерства информации Республики Беларусь от 6 октября 2008 г. № 14:

Министерство информации
Республики Беларусь

**Заявление
о государственной регистрации
средства массовой информации**

Прошу (просим) произвести государственную регистрацию средства массовой информации):

1. Учредитель (учредители) средства массовой информации	
1.1. Полное наименование юридического лица (юридических лиц)	
1.1.1. Резидент какой страны	

1.1.2. Адрес (почтовый индекс, область, район, город, населенный пункт, улица (проспект, переулок и т. д.), номер дома, корпус, квартира (офис))			
1.1.3. Контактный телефон			
Код		Телефон	Факс
Электронный адрес			
1.2. Фамилия, имя, отчество гражданина (гражданин)			
1.2.1. Гражданин какой страны			
1.2.2. Отбываю наказание по приговору суда		да	нет
1.2.3. Признан решением суда недееспособным		да	нет
1.2.4. Лишен в установленном порядке права заниматься деятельностью, связанной с производством и выпуском средств массовой информации		да	нет
1.2.5. На момент государственной регистрации средства массовой информации не прошло трех лет со дня вступления в силу решения суда о прекращении выпуска средства массовой информации, учредителем которого являлся		да	нет
1.2.6. Адрес (почтовый индекс, область, район, город, населенный пункт, улица (проспект, переулок и т. д.), номер дома, корпус, квартира (офис))			
1.2.7. Контактный телефон			
Код		Телефон	Факс
Электронный адрес			
2. Название средства массовой информации			
3. Вид средства массовой информации			
4. Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации			
4.1. Полное наименование юридического лица			
4.2. Сведения о собственниках имущества (учредителях, участниках) юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации			
4.2.1. Полное наименование юридического лица (юридических лиц)			
4.2.1.1. Резидент какой страны			
4.2.1.2. Доля в уставном фонде			
4.2.2. Фамилия, имя, отчество гражданина (гражданин)			
4.2.2.1. Гражданин какой страны			
4.2.2.2. Доля в уставном фонде			

4.3. Главный редактор (редактор) средства массовой информации			
4.3.1. Данные акта, на основании которого принято решение о назначении на должность главного редактора (редактора)			
4.4. Адрес юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации (почтовый индекс, область, район, город, населенный пункт, улица (проспект, переулок и т. д.), номер дома, корпус, квартира (офис))			
4.4.1. Контактный телефон			
Код		Телефон	Факс
Электронный адрес			
5. Специализация (тематика) средства массовой информации			
6. Периодичность средства массовой информации. Максимальный объем вещания (для радиовещательного и телевещательного средства массовой информации)			
7. Язык средства массовой информации			
8. Предполагаемая территория распространения средства массовой информации			
9. Источники финансирования средства массовой информации			
9.1.....			
9.1.1.....			
10. Предполагаемый тираж средства массовой информации (для печатного средства массовой информации)			
11. Сведения о том, является ли учредитель главным редактором (редактором) или журналистом других средств массовой информации (для учредителя средства массовой информации — физического лица), учредителем других средств массовой информации, распространителем продукции средств массовой информации (для учредителей средств массовой информации — физических и юридических лиц)			

Мною подтверждается, что:
сведения, содержащиеся в представленных для государственной регистрации средства массовой информации документах, в том числе в заявлении, достоверны;

электронная копия заявления соответствует оригиналу на бумажном носителе.

Подписывается учредителем (учредителями) средства массовой информации.

Позднее в указанную форму заявления были внесены изменения и дополнения на основании постановления Министерства информации Республики Беларусь № 17 от 07.10.2009 г. В частности, сейчас в заявлении требуется указывать дополнительные сведения о главном редакторе (редакторе), о помещении, где будет располагаться юридическое лицо, на которое возлагаются функции редакции, об источниках финансирования средства массовой информации (*комментарий к изменениям в форму заявления см. ниже. — Авт.*).

В целях правильного оформления регистрационных требований Министерство информации Республики Беларусь разработало так называемую Памятку о средствах массовой информации (ее полное название Памятка «О государственной регистрации, перерегистрации средств массовой информации, внесении изменений в Государственный реестр средств массовой информации, выдаче дубликата свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации и о соблюдении законодательства о средствах массовой информации»).

Памятка представляет собой своеобразную инструкцию по заполнению установленных позиций заявления о государственной регистрации СМИ. Кроме того, она содержит много иной полезной информации. В частности, заполнять позиции заявления рекомендуется не только в печатном виде, но и в электронной форме.

Ниже дается комментарий к позициям заявления, которые подлежат заполнению.

1. Учредитель (учредители) средства массовой информации.

Если в качестве учредителя выступает юридическое лицо, то следует указывать полное наименование этого юридического лица, которое указано в свидетельстве о государственной регистрации юридического лица.

Далее, требуется отметить, резидентом какой страны является юридическое лицо. В том случае, если юридическое лицо зарегистрировано в Республике Беларусь, то указывается «Республика Беларусь».

Еще ниже предлагается заполнить точный адрес местонахождения юридического лица. Он должен соответствовать тому адресу, который указан в свидетельстве о регистрации юридического лица.

Учредителю средства массовой информации необходимо также сообщить контактный телефон, факс, электронный адрес.

Если в качестве учредителя выступает гражданин (группа граждан), то предлагается указать фамилию, имя, отчество; гражданином какой страны является. Далее подлежат заполнению графы, которые определяют возможность гражданина выступать учредителем СМИ (отбывает ли наказание по приговору суда; признан ли решением суда недееспособным; лишен ли в установленном порядке права заниматься деятельностью, связанной с производством и выпуском средств массовой информации; если гражданин ранее являлся учредителем СМИ, выпуск которого был прекращен, то прошло ли три года со дня вступления в силу решения суда о прекращении выпуска СМИ на момент государственной регистрации СМИ).

Граждане, которые намерены учредить СМИ, должны также заполнить графы с указанием точного адреса, контактного телефона и электронного адреса.

2. Название средства массовой информации. Учредитель (учредители) вправе выбрать и предложить название средства массовой информации. Однако на этот счет в законодательстве имеется ряд ограничений.

Так, согласно ст. 15 Закона о СМИ, название СМИ должно учитывать требования, предусмотренные в статье 38 закона «Информация, распространение которой в средствах массовой информации запрещено», а также не повторять названия, которое имеется в Государственном реестре средств массовой информации.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 31.05.2005 г. № 247 «О дополнительных мерах по упорядочению использования слов «национальный» и «белорусский»» правом на использование в наименованиях (реквизитах документов или рекламных материалах) слов «национальный» и «белорусский» обладают средства массовой информации, учредителями которых выступают государственные органы и другие государственные организации.

Дополнительно Указом Президента Республики Беларусь от 08.05.2005 г. № 425 «Об использовании слов «национальный» и «белорусский» в наименованиях юридических лиц и средств массовой информации» такое право предоставлено газете «Беларускі Час» и Учреждению «Редакция газеты «Беларускі Час».

По вопросу о согласовании наименований юридических лиц издано постановление Министерства юстиции Республики Беларусь от 05.03.2009 г. № 20. В нем установлено, что наименование юридического лица не должно быть тождественным, то есть аналогичным наименованиям уже существующих юридических лиц.

Как отмечается в п. 1.8 постановления, не допускаются к согласованию в качестве наименования: официальные наименования государств, в том числе бывших; наименования юридических лиц, совпадающие с наименованиями государственных органов; наименования юридического лица, использование которых противоречит общественным интересам, принципам гуманности и морали; собственные имена лиц, если они не совпадают с именами учредителей и учредители не получили разрешения таких лиц (их наследников); псевдонимы известных лиц; наименования юридических лиц, совпадающие с наименованиями, зарегистрированными или общепризнанными в иностранных государствах и др.

3. Вид средства массовой информации. Этот термин получил официальное разъяснение в ст.1 Закона о СМИ. Как отмечалось выше, видами средств массовой информации являются: 1) газета; 2) журнал; 3) бюллетень; 4) радио-, теле-, видео -, кинохроникаль-

ная программа; 5) иная совокупность информационных сообщений и (или) материалов (передач), носящих периодический характер и предназначенных для неопределенного круга лиц.

К «иной совокупности информационных сообщений и (или) материалов (передач)» могут быть отнесены сообщения и (или) материалы, распространяемые через глобальную компьютерную сеть Интернет. Однако этот вопрос требует дальнейшего правового регулирования.

4. Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации

Прежде всего, требуется указать полное наименование юридического лица, которое должно соответствовать наименованию, внесенному в Единый государственный регистр юридических лиц (подпункт 4.1).

Далее требуется указать сведения о собственниках имущества (учредителях, участниках) юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, в том числе о юридических лицах (белорусских и иностранных), их доле в уставном фонде, о гражданах с указанием фамилии, имени, отчества, государственной принадлежности, их долях в уставном фонде.

Существенные изменения в форме заявления претерпела позиция, которая касается главного редактора (редактора) средства массовой информации (подпункт 4.3). Если ранее в заявлении достаточно было указать фамилию, имя, отчество главного редактора (редактора) и информацию об акте, на основании которого принято решение о назначении на должность главного редактора (редактора), то в уточненной форме заявления требуется указывать следующие сведения:

«4.3.2. Главный редактор (редактор) средства массовой информации соответствует квалификационным требованиям, установленным законодательством» — «да» или «нет»;

«4.3.3. Учебное заведение, которое окончил главный редактор (редактор), год поступления (окончания)»;

«4.3.4. Сведения о работе главного редактора (редактора) на руководящих должностях (место работы, должность, период работы)».

Заметим, что включение в форму заявления регистрационных требований относительно главного редактора (редактора) СМИ, как впрочем и других дополнительных требований, вступает в противоречие со статьей 12 Закона о СМИ, в которой определен исчерпывающий перечень таких требований.

Квалификационные требования к главному редактору установлены Приложением к постановлению Министерства труда Республики Беларусь от 31.08.2000 г. № 120 «Об утверждении квалификационного справочника должностей служащих».

В качестве требований к замещению должности главного редактора (редактора) средства массовой информации устанавливается наличие высшего образования и стажа работы на руководящих должностях соответствующего профиля не менее 5 лет.

Безусловно, найти подходящую кандидатуру на указанную должность непросто. Тем не менее, решать данную проблему придется, поскольку без заполнения этой графы заявления процесс регистрации нового средства массовой информации невозможен.

Дополнительно о кандидатуре главного редактора (редактора) необходимо сообщить, какое учебное заведение он окончил с указанием года поступления и года окончания. При этом наличия специального («журналистского») образования не требуется (хотя и желательно).

Работников Министерства информации интересует также вопрос о работе кандидата в главные редактора на руководящих должностях с указанием места работы, должности, периода работы.

Характеристики должностей руководителей приведены в Едином квалификационном справочнике должностей служащих (утвержден постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 30.03.2004 г. № 32).

Согласно пункту 5 ЕКСД, таковой считается одна из следующих должностей: руководитель организации, руководитель структурного подразделения, их заместители.

Тем самым, для замещения должности главного редактора (редактора) средства массовой информации достаточно в прошлом занимать должность как главного редактора (редактора), его заместителя, руководителя одного из отделов редакции.

Отдельным подпунктом графы о юридическом лице, на которое возложены функции редакции СМИ, в форме заявления обозначен адрес этого юридического лица, а также контактный телефон, электронный адрес и адрес веб-сайта.

Не меньший интерес чиновников вызывает позиция о помещении, в котором размещается данное юридическое лицо. Здесь требуется ответить на два вопроса: 1) соответствует ли помещение «требованиям законодательства» и 2) к какому виду помещений относится (жилому помещению, нежилому помещению, помещению, которое переведено из жилого в нежилое).

Можно только догадываться, какими соображениями продиктован интерес Министерства информации Республики к вопросу о помещении, в котором располагается юридическое лицо — редакция средства массовой информации. Очевидно, что выполнить данные требования затруднительно для учредителей СМИ — граждан и общественных объединений, так как требуется арендовать дорогостоящие офисы и приспособленные для таких целей нежилые помещения.

Следует отметить, что произвольное включение в форму заявления дополнительных сведений о помещении, в котором будет располагаться юридическое лицо — редакция средства массовой информации противоречит положениям ст. 12 Закона о СМИ, не предусматривающей такой обязанности и не наделяющей Мининформ правом требовать от заявителей какие-либо иные сведения. Данная норма вступает в противоречие и с Декретом Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 г. № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования». Декретом установлен заявительный принцип регистрации организаций на основании сведений, представленных в регистрирующий орган учредителем (ями). При этом в заявлении о регистрации указывается, является ли помещение местонахождения

создаваемого юридического лица жилым (для частного унитарного предприятия, созданного физическим лицом) либо нежилым, что предусмотрено Formой заявления о государственной регистрации коммерческой организации, утвержденной постановлением Министерства юстиции Республики Беларусь от 27.01.2009 г. № 8.

Поэтому нет каких-либо правомерных оснований для того, чтобы Мининформ дополнительно контролировал вид помещения, где размещается юридическое лицо-редакция.

5. Специализация (тематика) средства массовой информации.

По большому счету, это — надуманное регистрационное требование, поскольку используется лишь для удобного ведения Государственного реестра средств массовой информации.

В пункте 10 Памятки о средствах массовой информации специализация (тематика) средств массовой информации устанавливается для отдельных видов СМИ. Так, для газет закрепляется следующая специализация:

- общеполитическая;
- научная;
- научно-популярная;
- производственно-практическая;
- литературно-художественная;
- справочная;
- рекламная;
- для досуга.
- эротическая.

В постановлении Министерства информации Республики Беларусь от 07.10.2009 г. № 17, на основании которого внесены изменения и дополнения в форму заявления о государственной регистрации средств массовой информации, устанавливается несколько иная специализация для газет: общеполитическая и специализированная. В свою очередь «специализированная» специализация имеет ряд разновидностей, включая официальную, научную, научно-популярную, массово-политическую, духовно-просветительную, справочную, рекламную, для досуга.

Нетрудно заметить, что в двух документах одного министерства называются разные специализации для газет. Так, в форме заявления присутствуют две схожие по направленности специализации: «общеполитическая» и «массово-политическая». Встает логичный вопрос: как отличить две указанные специализации? В то же время в перечне специализаций, названных в типовой форме, отсутствует графа «эротическая», но появилась специализация «духовно-просветительная».

Получается, что чиновники Министерства информации запутались сами и, тем более, запутали тех, кто намеревается подать документы на регистрацию газет.

Однако представляется, что все намного проще. Дело в том, что специализация газет носит условный характер. Поэтому учредители сами решают, какую специализацию избрать для своей газеты. Это означает, что можно произвольно указать: «общеполитическая», а можно и «массово-политическая». Надо полагать, что чиновники и сами не разбираются в особенностях установленных ими специализаций.

Для журналов предлагается похожая, но все-таки иная специализация: литературно-художественная; общественно-политическая; научная; научно-популярная; производственно-практическая; нормативная производственно-практическая; популярная; реферативная; рекламная; справочная; духовно-просветительная.

Обращает на себя внимание разноречивость в терминах: если для газет предлагается тематика «общеполитическая», «массово-политическая», то для журналов — «общественно-политическая».

Что касается бюллетеней, то они могут быть следующих специализаций: «бюллетень-таблица, статистический бюллетень, бюллетень-хроника, нормативный, рекламный, справочный».

Отдельно выделяется специализация для телерадиовещательных средств массовой информации (см. п. 5 формы заявления о государственной регистрации средств массовой информации).

Следует иметь в виду, что составители Памятки о средствах массовой информации допускают возможность указания иной специализации. Однако в этом случае ее необходимо точно указать. «Другие» специализации, равно как и тематика, перечисляются в заявлении через точку с запятой (;).

Наряду со специализацией печатных СМИ, в Памятке предлагается также их тематика. Она касается жанров, сфер деятельности, ремесла и т. д. Указание на тематику при регистрации необязательно.

Для сведения: тематика печатных СМИ может быть следующей: военное дело; детская; для женщин и мужчин; домашнее хозяйство; защита животных; здоровье; информатика; культура; лесное хозяйство; медицина и др.

В соответствии с Законом о СМИ (ст. 14) изменение специализации, равно как и тематики, средства массовой информации не требует перерегистрации СМИ, но требует письменного уведомления Министерства информации Республики Беларусь (см. комментарий к ст. 14).

6. Периодичность средства массовой информации.

Заполнение этого пункта предполагает указание на количество выпусков печатного издания в неделю (месяц, год), а также количество часов объема вещания в сутки для телевизионных и радиовещательных СМИ. При этом не допускаются приблизительные формулировки, типа: не реже одного раза в неделю, не более трех часов вещания в сутки.

7. Язык средства массовой информации

Здесь следует дать полный список языков, которые будут использоваться средством массовой информации. Это может быть как один, так и несколько языков. Возможно и сочетание ряда языков (например, русский и белорусский). Причем языки, указанные в заявлении, впоследствии должны использоваться в каждом выпуске СМИ (на что Министерство информации обращает внимание при выполнении своих функций).

8. Предполагаемая территория распространения средства массовой информации

При заполнении данного пункта необходимо указать административно-территориальные единицы (район, город, область) или в целом территорию Республики Беларусь, на которых учредитель планирует распространять продукцию средства массовой информации.

Следует иметь в виду, что речь идет именно о «предполагаемой», а не абсолютно точной территории. Это означает, что в указанных для распространения административно-территориальных единицах должны реализовываться хотя бы несколько экземпляров издания. Равным образом, в вину учредителю и редакции газеты нельзя поставить тот факт, что какое-то количество экземпляров газеты распространяется в иных районах и городах, не включенных в «предполагаемую территорию». Однако наличие такого факта предполагает, что учредитель должен внести в установленном порядке изменения в сведения, подлежащие включению в Государственный реестр средств массовой информации (см. комментарий к ст. 14 Закона о СМИ).

9. Источники финансирования средства массовой информации

Как отмечалось выше, источниками финансирования СМИ могут быть любые, не запрещенные законодательством Республики Беларусь источники (см. комментарий к ст. 9 Закона о СМИ).

Что касается заполнения соответствующей графы заявления о государственной регистрации средства массовой информации, то из одного подпункта 1.8 статьи 12 Закона о СМИ разработчики выше-названного постановления от 7 октября 2009 г. № 17 сделали 10 (!) подпунктов, выказав свой повышенный интерес к данной позиции.

Кроме ответа на общий вопрос, соответствует ли финансирование средства массовой информации требованиям законодательства, учредитель при заполнении заявления должен сообщить точные сведения об источниках финансирования СМИ, а именно:

— о средствах, поступающих от юридических лиц (каких именно; резидентом какой страны является; какая доля в уставном фонде; в какой форме участвует в финансировании);

— о средствах, поступающих от физических лиц, в том числе иностранных граждан и лиц без гражданства (конкретно фамилия, имя, отчество; гражданин какой страны; место постоянного проживания; доля в уставном фонде; форма участия в финансировании);

— о других источниках (такими источниками могут быть средства учредителя; кредиты; средства юридического лица, на которое возложены функции редакции СМИ; спонсорская помощь; иные не запрещенные законодательством поступления).

Как видим, Министерство информации хотело бы получить максимально полную информацию о финансовой поддержке каждого средства массовой информации, хотя это выходит за пределы задач, которые возложены на данное министерство.

В этой связи следует иметь в виду, что сведения о финансировании средства массовой информации, как впрочем, и другие сведения, изложенные в заявлении, подлежат проверке со стороны «компетентных органов». Указание неполных, а также неточных сведений может послужить основанием для отказа в регистрации СМИ (см. комментарий к ст. 15 Закона о СМИ).

10. Предполагаемый тираж средства массовой информации (для печатного средства массовой информации)

Здесь требуется указать примерный тираж печатного издания (газеты, журнала, бюллетеня). Он может определяться какой-то цифрой (например, 5 тыс. экземпляров), указанием на нижние и верхние пределы тиража (например, от 3 до 5 тыс. экземпляров), указанием только нижнего предела (не менее 3 тыс. экземпляров) или верхнего предела (не более 5 тыс. экземпляров).

Впоследствии тираж печатного СМИ может изменяться, для этого достаточно в установленном порядке внести изменения в свидетельство о государственной регистрации СМИ.

11. Сведения о том, является ли учредитель главным редактором (редактором) или журналистом других средств массовой информации, учредителем других средств массовой информации, распространителем продукции средств массовой информации

Указанное требование носит сугубо информационный характер и в принципе не может быть отнесено к категории «регистрационных требований». Тем не менее, чиновники Министерства информации хотели бы располагать информацией об основных субъектах правоотношений в сфере массовой информации: учредителях, главных редакторах (редакторах), журналистах, распространителях продукции СМИ.

Форма заявления, установленная Министерством информации Республики Беларусь, кроме вышеуказанных граф (позиций), включает в себя расписку заявителя (учредителя) в том, что сведения, содержащиеся в представленных для государственной регистрации средства массовой информации документах, в том числе в заявлении, достоверны, а электронная копия заявления соответствует оригиналу на бумажном носителе. После этого заявление подписывается учредителем (учредителями, если их несколько) с расшифровкой фамилии, имени, отчества (для должностного лица — указанием должности и названия юридического лица).

Заметим, что перечень регистрационных требований, установленных в Законе о СМИ (ст. 12) и нормативных актах Министерства информации Республики Беларусь, более широкий, чем в ранее действующем законодательстве о средствах массовой информации, а также в аналогичном законодательстве Российской Федерации.

Так, в ст. 10 ранее действовавшего Закона Республики Беларусь «О печати и других средствах массовой информации» 1995 года в заявлении о регистрации СМИ требовалось указать следующие сведения: 1) учредитель (соучредители); 2) название и вид средства массовой информации; 3) язык; 4) адрес редакции; 5) форма периодического распространения; 6) предполагаемая территория распространения; 7) примерная тематика и (либо) специализация; 8) источники финансирования; 9) сведения о том, является ли заявитель учредителем, главным редактором, издателем или распространителем других средств массовой информации; 10) периодичность. К заявлению должны были прилагаться устав редакции, решение о ее создании,

документы об оплате регистрационного сбора и о согласовании размещения данного средства массовой информации с соответствующими местными исполнительными и распорядительными органами. Предъявление других требований при регистрации средства массовой информации Законом запрещалось.

Последняя часть статьи 10 Закона 1995 г. не позволяла Министерству информации Республики Беларусь устанавливать по своему усмотрению дополнительные регистрационные требования.

Новый Закон о СМИ такого запрета не содержит, и, как выше отмечалось, Министерство информации установило «свою» форму заявления о государственной регистрации средства массовой информации, в которую наряду с одиннадцатью законными требованиями (ч. 1 ст. 12 Закона о СМИ), включены двадцать (!) новых требований, уточняющих и даже дополняющих те или иные позиции закона.

Понятно, что включение в форму заявления дополнительных требований существенным образом затрудняет процесс регистрации средств массовой информации, особенно в тех случаях, когда заявителями (учредителями) выступают граждане и неправительственные организации. Как свидетельствует практика, излишняя формализация процедуры «государственной регистрации» не позволяет многим инициативным гражданам зарегистрировать новые печатные издания.

В соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации» регистрационных требований при оформлении заявления гораздо меньше. К заявлению требуется приложить только документ, удостоверяющий уплату регистрационного сбора.

Документы, которые прилагаются к заявлению. Часть 2 комментируемой статьи устанавливает, что к заявлению о государственной регистрации средства массовой информации прилагаются следующие документы:

1) копии учредительных документов юридического лица, а также документа, подтверждающего его государственную регистра-

цию (для учредителя СМИ — юридического лица Республики Беларусь);

2) легализованная выписка из торгового реестра страны, где иностранная организация учреждена или иное эквивалентное доказательство юридического статуса иностранного юридического лица в соответствии с законодательством страны его учреждения (для учредителя СМИ — иностранного юридического лица);

3) копия документа, удостоверяющего личность физического лица (для учредителя СМИ — физического лица);

4) копии учредительных документов и документа, подтверждающего государственную регистрацию юридического лица, на которое возложены функции редакции СМИ (для юридического лица, на которое возложены функции редакции СМИ, не являющегося учредителем средства массовой информации);

5) копия решения о редакции СМИ либо договора о редакции СМИ;

6) документ, подтверждающий уплату государственной пошлины за государственную регистрацию средства массовой информации.

Учредительным документом, подтверждающим наличие юридического лица, является, как правило, устав. Для некоторых коммерческих организаций, в частности, полных и коммандитных товариществ, такую функцию выполняет учредительный договор.

Наряду с копией устава требуется представить документ (его копию), подтверждающий государственную регистрацию юридического лица.

Если учредителем средства массовой информации выступает иностранное юридическое лицо (*напомним, что такое учредительство возможно только совместно с гражданами и юридическими лицами Республики Беларусь.*), то для регистрации необходимо представить легализованную выписку из торгового реестра страны, где иностранная организация учреждена, а равно иное эквивалентное доказательство статуса иностранного юридического лица «в соответствии с законодательством страны его учреждения».

Если от имени иностранной организации действует представительство или филиал, то прилагаются надлежащим образом удостоверенные документы об учреждении самой организации, а также документы, подтверждающие статус конкретного представителя или филиала на территории Республики Беларусь.

Документом, удостоверяющим личность физического лица — гражданина Республики Беларусь, иностранного гражданина является, по общему правилу, паспорт. Иностранец или лицо без гражданства могут представить вид на жительство. По усмотрению ответственного лица Министерства информации Республики Беларусь в качестве документа, удостоверяющего личность физического лица, могут быть признаны и иные документы, где имеется фотография физического лица, вписаны его фамилия, имя (отчество), указана его принадлежность к какой-либо организации, имеется подпись ответственного лица, а также печать организации.

В случае если функции редакции средства массовой информации возлагаются на юридическое лицо, которое не является учредителем СМИ, то к заявлению требуется приложить копии учредительных документов и документа, подтверждающего государственную регистрацию этого юридического лица.

Существует три варианта взаимоотношения учредителя и редакции средства массовой информации. Учредитель СМИ может

- 1) взять на себя функции редакции СМИ, если учредитель является юридическим лицом;
- 2) зарегистрировать юридическое лицо (например, частное унитарное предприятие, общество с ограниченной или дополнительной ответственностью), на которое будут возложены функции СМИ;
- 3) возложить функции редакции СМИ на иное зарегистрированное юридическое лицо.

В первом случае учредитель принимает решение о редакции СМИ, в двух других — заключает договор о редакции СМИ с юридическим лицом, которое будет выполнять функции редакции.

Решение о редакции средства массовой информации принимается в порядке, предусмотренном для данного вида юридическо-

го лица (его организационно-правовой формы), и подписывается соответствующим уполномоченным лицом.

Договор о редакции средства массовой информации заключается между учредителем (соучредителями), с одной стороны, и редакцией СМИ (главным редактором), с другой стороны в случае, если учредитель СМИ не является редакцией. В нем определяется предмет договора, права и обязанности сторон, основания расторжения договора, порядок вступления в силу и срок действия.

К заявлению прилагается также документ, подтверждающий уплату государственной пошлины. Размеры этой пошлины устанавливаются в зависимости от видов и специализации средств массовой информации. Так, за государственную регистрацию (а также перерегистрацию) периодических печатных изданий, кино- и видеопрограмм, иных форм (способов) периодического распространения массовой информации, по общему правилу, взимается государственная пошлина в размере 25 базовых величин.

Если периодическое печатное СМИ специализируется на сообщениях и материалах для детей и подростков, инвалидов, а также продукции образовательно-познавательного и культурно-просветительного назначения и при этом указанная тематика в таких изданиях составляет не менее 90% объема отдельного номера (выпуска), то размер государственной пошлины снижается до 15 базовых величин.

В то же время, размер государственной пошлины повышается до 75 базовых величин для периодических печатных СМИ, которые специализируются на сообщениях и материалах рекламного или эротического содержания (информацию о размерах государственной пошлины, взимаемой за государственную регистрацию СМИ см. в п. 15 Памятки о средствах массовой информации.).

Государственная пошлина оплачивается в местном управлении государственного казначейства (отделении Сбербанка).

Особый список документов для государственных органов, а также для иных государственных организаций

Часть 3 комментируемой статьи предусматривает некоторые изъятия из общего списка документов, которые должны прила-

гаться к заявлению. Такие исключения сделаны для государственных органов, а также для иных государственных организаций, правовой статус которых определен Конституцией Республики Беларусь, нормативными правовыми актами Президента Республики Беларусь, Совета Министров Республики Беларусь.

Для вышеуказанных субъектов не требуется представлять в регистрирующий орган копии учредительных документов юридического лица, а также документа, подтверждающего его государственную регистрацию. Это можно объяснить тем, что статус государственных органов и иных государственных организаций закрепляется в Конституции Республики Беларусь и других актах законодательства.

Термин «государственная организация» в действующем законодательстве Республики Беларусь не раскрывается. Однако из содержания ч. 2 статьи 2 Закона «О государственной службе в Республике Беларусь» можно заключить, что под государственными организациями имеются в виду государственные учреждения и иные юридические лица, основанные на государственной форме собственности.

В комментируемой норме содержится еще одна оговорка в отношении государственных органов и иных государственных организаций. Она касается случаев, когда эти субъекты являются не только в качестве учредителей, но и выполняют функции редакции средства массовой информации. В этом случае, как отмечается в Законе о СМИ, им не требуется прилагать к заявлению, копии учредительных документов и документа, подтверждающего государственную регистрацию юридического лица.

Статья 13. Порядок государственной регистрации средств массовой информации

1. Решение о государственной регистрации средства массовой информации и его включении в Государственный реестр средств массовой информации принимается республиканским органом

государственного управления в сфере массовой информации в месячный срок со дня получения заявления и документов, предусмотренных статьей 12 настоящего Закона.

2. Заявление о государственной регистрации средства массовой информации возвращается заявителю без рассмотрения с указанием основания возврата, если:

2.1. заявление подано с нарушением требований, установленных статьей 12 настоящего Закона;

2.2. заявление от имени учредителя (учредителей) подано лицом, не имеющим на то полномочий.

3. Республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации в пределах срока, установленного пунктом 1 настоящей статьи, принимает одно из следующих решений:

3.1. о государственной регистрации средства массовой информации;

3.2. об отказе в государственной регистрации средства массовой информации.

4. Отказ в государственной регистрации средства массовой информации и нарушение республиканским органом государственного управления в сфере массовой информации установленного для государственной регистрации срока могут быть обжалованы учредителем (учредителями) средства массовой информации в судебном порядке.

5. Средство массовой информации считается зарегистрированным и вправе осуществлять свою деятельность со дня включения его в Государственный реестр средств массовой информации, ведение которого осуществляется республиканским органом государственного управления в сфере массовой информации.

После включения средства массовой информации в Государственный реестр средств массовой информации его учредителю (учредителям) выдается свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации.

Форма свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации и порядок его выдачи, а также пере-

чень сведений, включаемых в свидетельство о государственной регистрации, устанавливаются республиканским органом государственного управления в сфере массовой информации.

6. За учредителем (учредителями) средства массовой информации сохраняется право приступить к выпуску средства массовой информации в течение одного года — для телевизионных и радиовещательных средств массовой информации и шести месяцев — для печатных средств массовой информации со дня включения их в Государственный реестр средств массовой информации.

7. Не требуется государственной регистрации:

7.1. средств массовой информации, специально учрежденных государственными органами и иными государственными организациями только для распространения их официальных заявлений, а также для официального опубликования правовых актов;

7.2. радио- и телепрограмм, распространяемых по сетям, ограниченными помещениями и территорией одной организации или имеющим не более десяти абонентов;

7.3. аудио- и видеопрограмм, распространяемых в записи тиражом не более десяти экземпляров;

7.4. печатных средств массовой информации, выходящих в свет тиражом, не превышающим 299 экземпляров.

1. В комментируемой норме определяется уполномоченный орган, который принимает решение о государственной регистрации средств массовой информации (Министерство информации Республики Беларусь) и срок, в течение которого должно быть принято решение по поступившему заявлению. Этот срок не должен превышать календарного месяца со дня поступления заявления.

Поступление заявления фиксируется в журнале учета заявлений о государственной регистрации средств массовой информации. По требованию заявителя ему может быть выдан документ, подтверждающий дату поступления заявления.

2. Регистрирующий орган в лице ответственного чиновника может возвратить заявление без рассмотрения с указанием оснований возврата в двух случаях:

1) если заявление подано с нарушением требований, установленных статьей 12 Закона;

2) если заявление от имени учредителя (учредителей) подано лицом, не имеющим на то полномочий.

Первый случай имеет место, когда при оформлении заявления и прилагаемых к нему документов не соблюдены все регистрационные требования (как предусмотренные в Законе о СМИ, так и установленные актами Министерства информации). Наряду с заявлением на бумажном носителе должен быть представлен его вариант в электронном виде, выполненный с учетом всех требований, изложенных в министерской «Памятке о средствах массовой информации» (п.п. 6–8).

Второй случай связан с ненадлежащим оформлением полномочий лица, который подает документы для государственной регистрации СМИ.

Здесь следует иметь в виду, что заявление и прилагаемые к нему документы могут подаваться как самим учредителем или одним из нескольких учредителей (на основании поручения), так и уполномоченным им (ими) лицом. Если таким лицом является гражданин, то его полномочия оформляются доверенностью, выданной в соответствии со ст. 186 Гражданского кодекса Республики Беларусь.

При этом установлены следующие правила. Доверенность от имени гражданина оформляется в нотариальном порядке, от имени юридического лица, если гражданин в ней работает на штатной основе (является членом некоммерческой организации), выдается за подписью его руководителя или иного лица, уполномоченного на это его учредительными документами. Например, полномочия представителя от имени общественной организации могут быть подтверждены доверенностью, выданной руководителем организации и скрепленной печатью этой организации.

3. Если учредителем средства массовой информации выступает юридическое лицо, то документы на регистрацию СМИ может подать его руководитель или другое лицо, которому выдана доверенность от имени юридического лица за подписью руководителя или иного уполномоченного на это должностного лица.

Доверенность приобщается к документам, представленным для государственной регистрации средства массовой информации.

В соответствии с установленным порядком заявление и прилагаемые к нему документы должны представляться учредителем (учредителями) лично или через доверенных лиц. Если учредителей несколько, то при наличии подписей под заявлением всех уполномоченных лиц подать заявление может и один из учредителей при условии доверенности на это от остальных учредителей.

4. Следует отметить, что в Законе о СМИ не определяется срок, в течение которого заявление может быть возвращено для устранения замечаний. На практике заявление и прилагаемые к нему документы подвергаются «экспертизе» со стороны чиновников Министерства информации сразу же при их получении. Установив те или иные отступления от регистрационных требований, заявителю (учредителю) предлагают их устранить и представить в исправленном виде. При этом учет заявления осуществляется со дня, когда заявителем (учредителем) выполнены все установленные требования.

Такая практика выгодна чиновникам Министерства информации по той причине, что не уменьшается срок для проверки сведений, изложенных в заявлении. С этой практикой соглашаются и заявители (учредители), поскольку заинтересованы в надлежащем оформлении документов.

Заметим, что работа «над ошибками» (т. е. над правильным оформлением заявления и его электронной версии) может быть сколько угодно долгой. К услугам заявителей (учредителей) Министерство информации Республики Беларусь предоставляет бесплатную консультационную помощь по вопросам оформления заявлений и прилагаемых документов..

5. По итогам рассмотрения заявления регистрирующий орган может принять одно из двух принципиальных решений: 1) о государственной регистрации средства массовой информации и 2) об отказе в государственной регистрации средства массовой информации. Предполагается, что решение о государственной регистрации СМИ принимается при условии, что заявление оформлено в точном соответствии с регистрационными требованиями, сведения, указанные в заявлении, изложены полно и точно, прилагаемые документы также соответствуют предъявляемым требованиям.

6. Закон о СМИ допускает возможность обжалования не только отказа в государственной регистрации средства массовой информации, но и нарушения «установленного для государственной регистрации срока» (т. е. месячного срока со дня получения заявления и документов).

В соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь такого рода жалобы учредителей подведомственны хозяйственным судам, а именно, Высшему Хозяйственному Суду Республики Беларусь (п. 7.5 постановления Пленума Верховного Суда Республики Беларусь и Пленума Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь от 22 июня 2000 г. № 4/3 «О разграничении подведомственности дел между общими и хозяйственными судами», ст. 48 Хозяйственного процессуального кодекса Республики Беларусь).

7. Днем государственной регистрации средства массовой информации считается день включения СМИ в Государственный реестр средств массовой информации (*далее — Реестр*).

Порядок ведения Реестра и его форма устанавливаются Министерством информации Республики Беларусь. В настоящее время действует Инструкция о порядке ведения Государственного реестра средств массовой информации, утвержденная постановлением от 06.10.2008 г. № 15.

8. Свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации выдается учредителю (учредителям) после включения СМИ в Государственный реестр.

Само свидетельство является юридическим документом, которое подтверждает статус учредителя (учредителей), главного редактора (редактора), редакции и журналистов, которые состоят в штате редакции или получили служебное удостоверение установленной формы.

9. Форма свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации установлена Министерством информации Республики Беларусь в качестве Приложения к постановлению от 6 октября 2008 г. № 14.

В свидетельстве, в частности, указываются: дата государственной регистрации СМИ, его номер в Реестре, наименование (фамилия, имя, отчество) учредителя, юридическое лицо, на которое возложены функции редакции СМИ, его адрес. Кроме того, в свидетельстве имеются графы о языке средства массовой информации, его специализации (тематике), периодичности, предполагаемой территории распространения, источниках финансирования. Для радиовещательных и телевизионных средств массовой информации указывается максимальный объем вещания.

Свидетельство подписывается министром или первым заместителем министра информации Республики Беларусь и скрепляется гербовой печатью.

10. Выдача свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации дает учредителю право приступить к производству продукции СМИ. Если речь идет о печатных средствах массовой информации, то их выпуск должен быть организован в течение 6 месяцев со дня их включения в Реестр. Для телевизионных и радиовещательных СМИ устанавливается более длительный срок — в течение 1 года.

По мнению законодателей, установленный срок вполне достаточен для того, чтобы организовать выпуск продукции СМИ, в

том числе подобрать штатных сотрудников редакции, приобрести необходимое оборудование, заключить соответствующие договоры с юридическими лицами, обеспечивающими производство продукции средств массовой информации и ее распространение. Если в отведенные сроки учредитель не начнет выпуск продукции, то согласно ст. 16 Закона о СМИ Министерство информации может аннулировать свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации.

По ранее действовавшему законодательству о СМИ за учредителем сохранялось право приступить к выпуску средства массовой информации в течение года со дня получения свидетельства о государственной регистрации СМИ.

11. В части 7 комментируемой статьи устанавливается четыре категории средств массовой информации, для которых **государственная регистрация не требуется** (т. е. она не является обязательной).

Первая категория — это средства массовой информации, специально учрежденные государственными органами и иными государственными организациями только для распространения их официальных заявлений, а также для официального опубликования правовых актов.

Такого рода СМИ предназначены исключительно для информационных сообщений и поэтому должны носить официальный характер.

Из текста этой нормы не следует указания на вид средств массовой информации. С учетом этого можно предположить, что для указанных целей могут создаваться любые СМИ, как печатные, так и электронные, включая Интернет-СМИ.

Например, без государственной регистрации может выходить бюллетень нормативных правовых актов Совета Министров (Правительства) Республики Беларусь, конкретного министерства или государственного комитета (в том числе под грифом «для служебного пользования»). Равным образом, за счет государственных средств могут быть созданы информационные сайты любых государственных органов и иных государственных организаций.

Вторая категория — это радио- и телепрограммы, распространяемые по сетям, ограниченными помещениями и территорией одной организации или имеющим не более десяти абонентов.

Для применения данной нормы определяющим критерием является ограничение распространения программ территорией одной организации (юридического лица). Например, территорией гостиницы, дома отдыха, санатория, предприятия, воинской части, офиса организации. Вторым вариантом — ограничение распространения продукции СМИ небольшим количеством абонентов — не более 10.

Третья категория — это аудио — и видеопрограммы, распространяемые в записи тиражом не более 10 экземпляров.

Конечно, отследить количество тиражируемых экземпляров трудно. Тем не менее, законодатель обращает внимание авторов и иных распространителей аудио- и видеопрограмм на ограниченную сферу распространения.

Четвертая категория — это печатные средства массовой информации, выходящие тиражом, не превышающем 299 экземпляров.

Здесь имеются в виду печатные издания, которые предназначены для небольшой группы читателей. Такие издания могут иметь форму газеты, брошюры, бюллетеня, листовки. Как правило, они изготавливаются силами самих издателей и ими же распространяются. Однако и возможны варианты, когда такие издания печатаются типографским способом и распространяются гражданами, организациями, которые не имеют отношения к изданию СМИ.

По смыслу данной нормы для издания таких печатных СМИ нет необходимости создавать редакции в форме юридического лица. Однако есть прецеденты, когда прокуроры выносили учредителям и издателям таких СМИ предупреждения на том основании, что они нарушают п.п. 5 и 26 ст. 1 Закона о СМИ, в которых речь идет о юридических лицах, на которые возложены функции редакции.

Между тем указанные нормы не изложены как обязывающие и не направлены непосредственно на регулирование фактических отношений между различными субъектами путем предоставле-

ния им прав и возложения на них обязанностей, они не могут быть основанием для юридической ответственности.

Например, в п. 26 ст. 1 Закона о СМИ всего лишь дается определение понятия «юридическое лицо, на которое возложены функции редакции». В нем не говорится ни слова о том, что для издания СМИ, не подлежащего обязательной регистрации, юридическое лицо нужно создавать (что необходимо делать по белорусскому законодательству для регистрации СМИ). Более того, термин «юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации» напрямую увязывается здесь с другим, приведенным в пункте 24 той же статьи: «учредитель средства массовой информации» — лицо, принявшее решение о создании средства массовой информации и **обратившееся за его государственной регистрацией**. Значит, если обращения за регистрацией нет, то и ссылки и на п. 24, и на п. 26 Закона о СМИ неуместны.

Закон о СМИ не освобождает незарегистрированные печатные СМИ от соблюдения иных требований, предъявляемых к печатным изданиям, в частности, указания выходных данных (ст. 28), направления обязательных бесплатных экземпляров по установленным адресам (ст. 29). Список обязательной рассылки в зависимости от тиража устанавливается Положением об обязательном бесплатном экземпляре документов, утвержденном Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 3 сентября 2008 г. № 1284. В соответствии с этим Положением к обязательному экземпляру относятся и печатные издания всех видов (текстовые, в том числе периодические и непериодические, нотные, картографические, изобразительные). Рассылке подлежат обязательные экземпляры периодических печатных изданий, изготовленных на территории Республики Беларусь и за ее пределами резидентами Республики Беларусь, начиная с тиража в 10 экземпляров. Они подлежат рассылке учредителю (соучредителям) и государственным организациям и органам согласно приложению 1 к указанному выше постановлению Совета Министров (ст. также комментариев к ст. 23).

Для сведения: в Российской Федерации не требуется регистрации периодических печатных изданий тиражом менее одной тысячи экземпляров (ст. 12 Закона «О средствах массовой информации»).

Статья 14. Перерегистрация средств массовой информации

1. Перерегистрация средств массовой информации осуществляется в порядке, предусмотренном статьями 11–13 настоящего Закона. Заявление о перерегистрации средства массовой информации подается в месячный срок с момента возникновения оснований для перерегистрации, предусмотренных пунктом 2 настоящей статьи.

2. Перерегистрация средств массовой информации является обязательной:

2.1. при реорганизации (ликвидации) юридического лица, являющегося одним из учредителей средства массовой информации;

2.2. при смене состава учредителей средства массовой информации;

2.3. при изменении сведений, предусмотренных подпунктами 1.2 и 1.4 пункта 1 статьи 12 настоящего Закона.

3. При изменении иных сведений, подлежащих включению в Государственный реестр средств массовой информации, учредитель (учредители) средства массовой информации в месячный срок со дня их изменения письменно уведомляет об этом республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации с приложением документов, подтверждающих соответствующие изменения.

1. Комментируемая статья состоит из трех взаимосвязанных частей. В первой части определяется порядок перерегистрации, во второй части устанавливаются случаи обязательной перерегистрации, в третьей — говорится о случаях, когда перерегистрация СМИ не требуется.

Перерегистрация средств массовой информации осуществляется в том же порядке, что и их регистрация (см. комментарий к ст.ст. 11–13).

2. Закон о СМИ устанавливает, что заявление о перерегистрации должно быть подано в месячный срок с момента возникновения оснований для перерегистрации. Пропуск этого срока может быть расценен Министерством информации как нарушение законодательства о СМИ и повлечь за собой аннулирование свидетельства о регистрации СМИ.

3. В части 2 закрепляются три случая, при наличии которых перерегистрация средства массовой информации является обязательной:

1) при реорганизации (ликвидации) юридического лица, являющегося одним из учредителей средства массовой информации;

2) при смене состава учредителей средства массовой информации;

3) при изменении сведений, предусмотренных подпунктами 1.2 и 1.4 пункта 1 статьи 12 Закона о СМИ (а именно: при смене названия и вида средства массовой информации, как и юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации).

Реорганизация (ликвидация) юридического лица как основание для перерегистрации имеет место в одном из пяти случаев: слияния, присоединения, разделения, выделения, преобразования (ст. 53 Гражданского кодекса).

В случае слияния возникает новое юридическое лицо и прекращают деятельность два или несколько объединившихся юридических лиц. При присоединении одного юридического лица к другому юридическому лицу первое прекращает свою деятельность. В случае разделения юридического лица оно прекращает свою деятельность и возникает два или более новых юридических лиц. При выделении из состава юридического лица выделяется

одно или несколько новых юридических лиц. В случае преобразования юридическое лицо приобретает новую организационную форму и прекращает деятельность как юридическое лицо прежней организационно-правовой формы.

Реорганизация юридического лица осуществляется по решению его учредителей (участников) либо органа юридического лица, уполномоченного на то учредительными документами.

Юридическое лицо считается реорганизованным с момента регистрации вновь возникших юридических лиц. В случае присоединения к юридическому лицу другого юридического лица первое из них считается реорганизованным с момента внесения в Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей записи о прекращении деятельности присоединенного юридического лица (ч. 4 ст. 53 Гражданского кодекса).

При любой форме реорганизации к вновь образованным юридическим лицам переходят вещные, обязательственные и личные неимущественные права. В порядке правопреемства не переходят лишь права и обязанности, которые не могут принадлежать возникшему юридическому лицу.

В соответствии со ст. 57 Гражданского кодекса Республики Беларусь ликвидация юридического лица представляет собой прекращение его деятельности без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам, если иное не предусмотрено законодательными актами. Так, юридическое лицо может быть ликвидировано в результате признания его экономической несостоятельности (банкротства).

Порядок государственной регистрации и ликвидации (прекращения деятельности) субъектов хозяйствования определяется соответствующими нормами Гражданского кодекса (ст.ст. 47–50), а также Положением о государственной регистрации субъектов хозяйствования и Положением о ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования, утвержденным Декретом Президента Республики Беларусь от 16.01.2009 г. № 1.

Смена состава учредителей СМИ может иметь место при присоединении к учредителям новых физических и (или) юридических лиц, а также при выходе одного из соучредителей.

Смена состава учредителей должна быть соответствующим образом оформлена, например, заявлением (письмом) учредителя о выходе из состава учредителей.

Изменение сведений, предусмотренных подпунктами 1.2 и 1.4 пункта 1 статьи 12 Закона

Речь идет об изменении названия и вида средства массовой информации, а также юридического лица, на которое возложены функции редакции СМИ.

Любое изменение названия газеты, журнала, бюллетеня или другого СМИ, добавление к названию отдельных слов или даже букв должно влечь за собой перерегистрацию.

Как указывалось выше, виды СМИ определены пунктом 2 ст. 1 Закона о СМИ. Если газета преобразуется в журнал, журнал — в бюллетень и т. п., они подлежат перерегистрации.

Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции СМИ, может меняться по решению учредителя СМИ, а также в случаях изменения его названия, реорганизации (ликвидации).

В проекте Закона «О средствах массовой информации» предлагалось ввести в качестве основания для перерегистрации изменение местонахождения юридического лица, на которое возложены функции редакции СМИ. Однако в действующий закон это положение не вошло, и сегодня изменение адреса юридического лица не может подпадать под действие подпункта 2.3 комментируемой статьи о перерегистрации СМИ.

В трех вышеперечисленных случаях перерегистрация средства массовой информации признается обязательной. Если средство массовой информации в месячный срок с момента возникновения оснований для перерегистрации не пройдет эту процедуру, то ранее выданное свидетельство о регистрации СМИ аннулируется.

Средство массовой информации считается прошедшим перерегистрацию со дня включения сведений о нем в Государственный реестр средств массовой информации.

4. Часть 3 комментируемой статьи определяет случаи, когда перерегистрация СМИ не является обязательной, однако требуется уведомить Министерство информации Республики Беларусь об изменении сведений, подлежащих включению в Государственный реестр средств массовой информации.

Эти сведения указаны в Инструкции о порядке ведения Государственного реестра средств массовой информации.

Это сведения об:

- изменении адреса учредителя либо редакции СМИ, их контактного телефона, электронного адреса;
- изменении сведений о собственниках имущества (учредителях, участниках) юридического лица, на которое возложены функции редакции СМИ;
- смене главного редактора;
- изменении специализации (тематики), периодичности, языка средства массовой информации, максимального объема вещания (для радиовещательного и телевизионного СМИ);
- изменении территории распространения средства массовой информации;
- изменении источников финансирования средства массовой информации.

Обязанность уведомления об изменении «иных сведений», подлежащих включению в Государственный реестр средств массовой информации, возлагается на учредителя (учредителей) СМИ.

Такого рода сведения должны быть представлены в Министерство информации Республики Беларусь в течение месяца со дня их изменения. При этом требуется приложить документ, подтверждающий соответствующие изменения.

Статья 15. Основания для отказа в государственной регистрации средства массовой информации

1. Основаниями для отказа в государственной регистрации средства массовой информации являются:

1.1. несоблюдение требований, предусмотренных пунктами 2 и 3 статьи 10 настоящего Закона;

1.2. несоответствие действительности сведений, указанных в заявлении о государственной регистрации средства массовой информации;

1.3. несоответствие названия, специализации (тематики) средства массовой информации требованиям, предусмотренным статьей 38 настоящего Закона;

1.4. наличие в Государственном реестре средств массовой информации средства массовой информации с таким же названием;

1.5. возложение функций редакции средства массовой информации на юридическое лицо (коммерческую организацию), в уставном фонде которого доля иностранных инвестиций составляет 30 и более процентов;

1.6. возложение функций редакции средства массовой информации на юридическое лицо (некоммерческую организацию), 30 и более процентов учредителей (участников, членов) которого составляют иностранные юридические лица, иностранные граждане и (или) лица без гражданства, постоянно не проживающие на территории Республики Беларусь.

2. Сообщение об отказе в государственной регистрации средства массовой информации направляется заявителю в письменной форме в десятидневный срок со дня принятия решения с указанием оснований для отказа, но не позднее месячного срока со дня получения документов, предусмотренных статьей 12 настоящего Закона.

1. Комментируемая статья устанавливает исчерпывающий перечень случаев (оснований), когда допускается отказ в государственной регистрации средств массовой информации.

Первый случай: в регистрации может быть отказано при несоблюдении требований, предусмотренных пунктами 2 и 3 статьи 10 Закона о СМИ. То есть, речь идет о случаях, когда учредителями средств массовой информации выступают иностранные юридические лица, а также иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно не проживающие на территории Республики Беларусь. В качестве учредителей не могут выступать и определенные категории граждан Республики Беларусь (см. комментарий к статье 10 Закона о СМИ).

Как выше отмечалось, иностранные юридические лица, а также иностранные граждане и лица без гражданства, если они не проживают постоянно в Республике Беларусь, по Закону о СМИ не вправе самостоятельно учреждать средства массовой информации. Но они могут реализовать такое право совместно с юридическими лицами и (или) гражданами Республики Беларусь. Это означает, что они могут выступать лишь в качестве соучредителей средств массовой информации.

Что касается категории граждан Республики Беларусь, которые по Закону о СМИ (п. 3 ст. 10) не вправе быть учредителями средств массовой информации, то при отпадении названных в Законе о СМИ оснований они могут выступить в качестве учредителей СМИ. Например, при достижении 18-летнего возраста, отбытии уголовного наказания, по прошествии трех лет со дня вступления в силу решения суда о прекращении выпуска средства массовой информации.

Второй случай: в регистрации средства массовой информации может быть отказано при несоответствии действительности сведений, указанных в заявлении о государственной регистрации средства массовой информации.

Этот случай предполагает, что регистрирующий орган осуществляет проверку сведений, указанных в заявлении о государственной регистрации СМИ. Однако такие действия (полномочия) не

закрепляются в Положении о Министерстве информации Республики Беларусь.

Третий случай: отказ в регистрации средства массовой информации может последовать при несоответствии названия, специализации (тематике) средства массовой информации требованиям, предусмотренным статьей 38 Закона о СМИ.

В данной статье Закона о СМИ определяются сведения, распространение которых в средствах массовой информации запрещается. В частности, речь идет об информации от имени организаций, не прошедших в установленном порядке государственную регистрацию (перерегистрацию), о сведениях, пропагандирующих использование и потребление наркотических средств, об информации, направленной на пропаганду войны, насилия, жестокости, экстремистской деятельности или содержащей призывы к такой деятельности, а также другой информации, распространение которой запрещено Законом о СМИ и иными актами законодательства Республики Беларусь.

По замыслу законодателей название, а равно специализация (тематика) СМИ не должны никоим образом затрагивать тематику «запрещенной информации».

Представляется, что указанное основание для запрета регистрации средств массовой информации носит во многом оценочный характер, открывающий возможность для произвольного толкования.

Четвертый случай: основанием для отказа в государственной регистрации СМИ является наличие в Государственном реестре средств массовой информации СМИ с таким же названием.

Пятый случай: в государственной регистрации может быть отказано, если функции редакции средства массовой информации возложены на юридическое лицо (коммерческую организацию), в уставном фонде которого доля иностранных инвестиций составляет 30 и более процентов.

Данное положение Закона о СМИ представляет собой явное ущемление прав юридических лиц с «иностраным элементом». Согласно ст. 13 Конституции Республики Беларусь, государство

представляет всем равные права для осуществления хозяйственной и иной деятельности, кроме запрещенной законом, и гарантирует равную защиту и равные условия для развития всех форм собственности.

Инвестиционный кодекс Республики Беларусь, регулирующий отношения, связанные с осуществлением инвестиционной деятельности на территории Республики Беларусь, декларирует, что иностранные инвесторы вправе создавать на территории Республики Беларусь юридические лица Республики Беларусь с любым объемом иностранных инвестиций и в любых организационно-правовых формах (ст. 77). Допускается ограничение иностранных инвестиций лишь в сферах обеспечения обороны и безопасности Республики Беларусь, изготовления и реализации наркотических, сильнодействующих и ядовитых веществ (ст. 78).

Тем не менее, в сфере массовой информации Закон о СМИ ограничивает долю иностранных инвестиций в уставном фонде юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации. Это требование подлежит безусловному исполнению при формировании уставного фонда организации, которая будет выполнять функции редакции СМИ.

Шестой случай: решение об отказе в государственной регистрации средства массовой информации принимается и в случае, если функции редакции СМИ возложены на юридическое лицо (некоммерческую организацию), 30 и более процентов учредителей (участников, членов) которого составляют иностранные юридические лица, иностранные граждане и (или) лица без гражданства, постоянно не проживающие на территории Республики Беларусь.

Данный случай, как и предыдущий, связан с участием «иностранного элемента» в организации и деятельности средства массовой информации. Только здесь речь идет не о финансовой стороне дела, а о фактическом участии иностранных юридических лиц, иностранных граждан и лиц без гражданства в учреждении юридического лица (некоммерческой организации), которое выполняет функции редакции СМИ. При этом Закон о СМИ ограни-

чивает состав «иностранных» учредителей (участников, членов) юридического лица-редакции СМИ — не более 30%.

2. Часть 2 комментируемой статьи устанавливает, что сообщение об отказе в государственной регистрации средства массовой информации направляется заявителю в письменной форме в 10-дневный срок со дня принятия решения, указанием оснований для отказа, но не позднее месячного срока со дня получения документов, предусмотренных статьей 12 Закона о СМИ.

3. Следует напомнить, что заявитель имеет право обжаловать в судебном порядке как отказ в государственной регистрации средства массовой информации, так и нарушение регистрирующим органом установленного срока для государственной регистрации (см. комментарий к ст. 13 Закона о СМИ).

Статья 16. Признание государственной регистрации средства массовой информации недействительной. Аннулирование свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации

1. Государственная регистрация средства массовой информации может быть признана решением суда недействительной в случае, если она проведена с нарушением требований настоящего Закона и иных актов законодательства Республики Беларусь.

2. Республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации аннулирует свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации, если:

2.1. средство массовой информации не прошло перерегистрацию;

2.2. учредителем (учредителями) средства массовой информации пропущены сроки, предусмотренные пунктом 6 статьи 13 настоящего Закона;

2.3. выпуск средства массовой информации прекращен по решению суда в порядке, предусмотренном статьей 51 настоящего Закона, либо учредителем (учредителями) средства массовой информации в соответствии с подпунктом 1.3 пункта 1 статьи 29 настоящего Закона;

2.4. ликвидировано юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации либо которое является единственным учредителем средства массовой информации;

2.5. умерло (объявлено умершим) физическое лицо, являющееся единственным учредителем средства массовой информации, если наследники не заявили о принятии прав и обязанностей учредителя (учредителей) средства массовой информации;

2.6. в учредительные документы юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, внесены изменения, предусматривающие исключение видов деятельности, связанных с производством и выпуском средства массовой информации (в случае, если такие виды деятельности указывались в учредительных документах);

2.7. признано утратившим силу, недействительным или отменено решение о редакции средства массовой информации либо прекратил действие договор о редакции средства массовой информации и не представлены в республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации документы, подтверждающие возложение функций редакции средства массовой информации на иное юридическое лицо.

3. В случае признания государственной регистрации средства массовой информации недействительной или аннулирования свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации по основаниям, предусмотренным пунктом 2 настоящей статьи, средство массовой информации подлежит исключению из Государственного реестра средств массовой информации.

1. В комментируемой статье закрепляются основания признания государственной регистрации СМИ недействительной, а также

случаи аннулирования свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации.

Согласно пункту 1 статьи государственная регистрация средства массовой информации может быть признана решением суда (хозяйственного) недействительной в случае, если она проведена с нарушением требований Закона о СМИ и иных актов законодательства Республики Беларусь.

Из указанной нормы следует, что решение о признании государственной регистрации СМИ недействительной может быть принято лишь при соблюдении ряда условий:

1) средство массовой информации к этому времени уже должно получить свидетельство о государственной регистрации;

2) выяснится, что регистрация была проведена с нарушением требований Закона «О средствах массовой информации» и иных актов законодательства Республики Беларусь.

Исходя из практики разграничения подведомственности гражданских (хозяйственных) дел рассмотрение такого рода споров относится к компетенции хозяйственного суда города Минска или хозяйственного суда соответствующей области по месту нахождения юридического адреса редакции СМИ (п. 7.3 постановления Пленума Верховного Суда Республики Беларусь и Пленума Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь «О разграничении подведомственности дел между общими судами и хозяйственными судами» от 22 июня 2000 г. № 4/3).

2. В пункте 2 комментируемой статьи называются семь случаев, когда «республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации» (другими словами, Министерство информации Республики Беларусь) вправе аннулировать свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации.

Первый случай — свидетельство о регистрации СМИ аннулируется, если средство массовой информации не прошло перерегистрацию.

Выше приводился комментарий к статье 14 Закона о СМИ, регулирующей перерегистрацию СМИ.

Второй случай — свидетельство о государственной регистрации может быть аннулировано, если учредителем (учредителями) средства массовой информации пропущены сроки, предусмотренные пунктом 6 статьи 13 Закона о СМИ.

В соответствии с указанной нормой закона выпуск средства массовой информации должен быть начат в течение установленного срока: для печатных СМИ — не позднее 6 месяцев, для телевизионных и радиовещательных СМИ — не позднее 1 года.

Данное положение Закона о СМИ как бы стимулирует (подталкивает) учредителей средств массовой информации скорее начать производство после получения свидетельства о государственной регистрации СМИ. Пропуск установленного срока без учета всяких «уважительных» причин позволяет Министерству информации Республики Беларусь принять решение об аннулировании свидетельства.

Из этой нормы следует, что Министерство информации должно отслеживать деятельность каждого из зарегистрированных средств массовой информации. В отношении печатных СМИ сделать это несложно, поскольку на печатные СМИ возлагается обязанность направлять в адрес ряда государственных органов и государственных учреждений обязательные экземпляры.

Третий случай — основанием для аннулирования свидетельства о государственной регистрации СМИ может послужить тот факт, что «выпуск средства массовой информации прекращен по решению суда в порядке, предусмотренном статьей 51 настоящего Закона о СМИ, либо учредителем (учредителями) средства массовой информации в соответствии с подпунктом 1.3 пункта 1 статьи 29 настоящего Закона».

В соответствии со статьей 51 Закона о СМИ выпуск средства массовой информации может быть прекращен решением суда по иску республиканского органа государственного управления в сфере массовой информации либо прокурора (см. *комментарий к данной статье.*)

Как следует из подпункта 1.3 пункта 1 статьи 29 Закона о СМИ («Статус учредителя (учредителей) средства массовой информа-

ции»), учредитель (учредители) СМИ наделяется правом в случаях, предусмотренных в решении о редакции средства массовой информации либо в договоре о редакции средства массовой информации, прекратить выпуск СМИ. Такое решение в трехдневный срок (и не позднее!) должно быть направлено в «республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации» (т. е. Министерство информации Республики Беларусь).

Четвертый случай — свидетельство о государственной регистрации аннулируется при ликвидации юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации либо которое является единственным учредителем средства массовой информации.

Представляется юридически некорректным аннулирование регистрации СМИ в случае ликвидации юридического лица, на которое возложены функции редакции СМИ. Учредитель СМИ вправе заключить договор о редакции с другим юридическим лицом или решением о редакции принять ее функции на себя (если учредителем СМИ является юридическое лицо). Вероятно, эта норма увязывается с п.п. 2.3. ст. 14 рассматриваемого закона, в соответствии с которым при изменении юридического лица, на которое возложены функции редакции СМИ, средство массовой информации подлежит перерегистрации. Правовое обоснование данной нормы о перерегистрации также непонятно, поскольку ограничивает учредителя СМИ в осуществлении своих прав.

Пятый случай — свидетельство о государственной регистрации СМИ может быть аннулировано, если умерло (объявлено умершим) физическое лицо, являющееся единственным учредителем средства массовой информации, если наследники не заявили о принятии прав и обязанностей учредителя (учредителей) средства массовой информации.

Согласно статье 107 Гражданского кодекса Республики Беларусь, наследство, по общему правилу, может быть принято не раньше 6 месяцев со дня получения наследниками (наследником) свидетельства о регистрации смерти умершего. Кроме того, наследство может быть принято наследником по истечении срока,

установленного для его принятия, при условии согласия на это всех остальных наследников, принявших наследство.

Шестой случай — аннулирование свидетельства о регистрации СМИ возможно также в случае, если в учредительные документы юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, внесены изменения, предусматривающие исключение видов деятельности, связанных с производством и выпуском средства массовой информации (в случае, если такие виды деятельности указывались в учредительных документах).

В настоящее время законодательство не требует обязательного указания в учредительных документах юридического лица осуществляемых видов деятельности; они могут быть указаны по желанию собственника (учредителей) (см. комментарий к ст. 17).

Седьмой случай аннулирования свидетельства о государственной регистрации СМИ связывается с признанием факта утраты силы, недействительности или отмены решения о редакции средства массовой информации либо прекращения действия договора о редакции средства массовой информации, если при этом не представлены в республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации документы, подтверждающие возложение функций редакции средства массовой информации на иное юридическое лицо.

Данный случай является излишним, так как представляет собой частную форму аннулирования свидетельства о государственной регистрации СМИ из-за непрохождения СМИ перерегистрации (как уже указывалось, смена юридического лица, на которое возложены функции редакции СМИ, является основанием для перерегистрации).

Решение (договор) о редакции СМИ может утратить силу в силу ряда обстоятельств (например, в связи с принятием (заключением) на определенный срок), признанием недействительным (например, в связи с подложностью документов, ненадлежащим оформлением полномочий представителя), быть отмененным (например, по инициативе руководящего органа юридического лица).

Договор о редакции СМИ может быть прекращен как по окончании срока, на который он был заключен (если договором не предусматривается его автоматическая пролонгация), так и до окончания срока по инициативе одной из сторон договора (учредителя или редакции средства массовой информации).

Из текста закона не ясно, должен ли учредитель СМИ в таких случаях еще до обращения за перерегистрацией уведомить Министерство информации о произошедшем и представить документы, подтверждающие возложение функций редакции на иное юридическое лицо. Поскольку для перерегистрации установлен месячный срок, представляется, что своевременного обращения за перерегистрацией будет достаточно для того, чтобы свидетельство о регистрации СМИ не было аннулировано на основании п.п. 2.7 Закона о СМИ.

3. Часть 3 комментируемой статьи устанавливает, что в случае признания государственной регистрации средства массовой информации недействительной или аннулирования свидетельства о государственной регистрации СМИ по основаниям, предусмотренным пунктом 2 данной статьи, средство массовой информации подлежит исключению их Государственного реестра средства массовой информации.

Результатом признания регистрации СМИ недействительной, а равно аннулирования свидетельства о государственной регистрации СМИ по вышеназванным основаниям является исключение конкретного СМИ из Государственного реестра средств массовой информации.

В тексте комментируемой нормы не содержится указания на возможность судебного обжалования решения Министерства информации об аннулировании свидетельства о государственной регистрации СМИ. Тем не менее, учредитель СМИ — физическое лицо может это сделать на основании ст.ст. 335, 353 Гражданского процессуального кодекса Республики Беларусь, а учредитель СМИ — юридическое лицо либо редакция СМИ — на основании ст. 42 Хозяйственного процессуального кодекса Республики Беларусь.

Глава 3 ПОРЯДОК РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Статья 17. Порядок распространения продукции средства массовой информации

1. Распространение продукции средства массовой информации осуществляется в соответствии с законодательством Республики Беларусь юридическим лицом, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, либо на основании договора, заключенного им в установленном порядке с распространителем продукции средства массовой информации.

2. Если средство массовой информации распространяет информационные сообщения и (или) материалы, ранее распространенные другим средством массовой информации, то при этом должна быть сделана ссылка на средство массовой информации, ранее распространившее эти информационные сообщения и (или) материалы.

3. Информационные сообщения и (или) материалы, распространяемые информационным агентством, должны сопровождаться ссылкой на данное информационное агентство.

4. Порядок распространения продукции средств массовой информации, распространяемых через глобальную компьютерную сеть Интернет, определяется Советом Министров Республики Беларусь.

5. Продукция иностранного средства массовой информации, распространяемая на территории Республики Беларусь без изменения формы и содержания, может быть распространена в Республике Беларусь после получения иностранным средством массовой информации соответствующего разрешения в респу-

бликанском органе государственного управления в сфере массовой информации.

Порядок выдачи разрешения на распространение продукции иностранного средства массовой информации, предусмотренной частью первой настоящего пункта, устанавливается Советом Министров Республики Беларусь.

1. Исходя из п. 18 статьи 1 Закона о СМИ, распространение продукции средства массовой информации может производиться в нескольких формах — продажа, подписка, доставка, если речь идет о печатных СМИ. Объектом купли-продажи могут являться аудио — либо видеозаписи программ. Трансляция и ретрансляция может осуществляться в отношении радио-, телепрограмм. А такая форма как демонстрация — в отношении кинохроники. Причем, набор этих форм не является закрытым, возможны иные способы. Главное, чтобы они отвечали такому критерию как доведение массовой информации до всеобщего сведения (неопределенному кругу лиц), а точнее, были обусловлены целью предоставить информацию каждому, кто обратится за ней к правомочному распространителю.

2. Еще одним критерием распространения продукции средств массовой информации является его периодичность, обусловленная спецификой формирования и предоставления информации. Применительно к печатным СМИ периодичность — это характеристика регулярности выхода издания, определяемая числом его номеров или выпусков за определенный, строго фиксированный промежуток времени.

Периодическое издание — издание, выходящее через определенные промежутки времени, как правило, с постоянным для каждого года числом номеров (выпусков), не повторяющимися по содержанию, однотипно оформленными нумерованными и (или) датированными выпусками, имеющими одинаковое заглавие. Периодические издания могут быть ежедневными, еженедельными, ежемесячными, ежеквартальными, ежегодными // Государ-

ственный стандарт Республики Беларусь «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. ИЗДАНИЯ. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ. Термины и определения» (СТБ ГОСТ 7.60-2005).

3. Распространение продукции СМИ находит свое воплощение в том или ином виде экономической деятельности согласно нормативно установленной классификации.

Следует руководствоваться Общегосударственным классификатором Республики Беларусь «ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ОКРБ 005-2006, который предназначен для использования в области учета, статистики, анализа и прогнозирования. Классификатор (ОКЭД) является обязательным для применения в унифицированных формах документов, предусматривающих кодирование видов экономической деятельности, а также в иных установленных законодательством случаях.

ОКЭД предназначен для классификации юридических лиц, их структурных подразделений и индивидуальных предпринимателей в соответствии с выполняемыми ими видами хозяйственной деятельности и создания основы для подготовки статистических данных о результатах производства, затратах на производство, формировании капитала, финансовых операциях и т. п.

С учетом положений ОКЭД определяются основной, второстепенный, вспомогательный виды деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя.

Согласно ОКЭД подкласс 6411 «Деятельность национальной почты» включает прием подписки на печатные средства массовой информации, их доставку и переадресование.

Подкласс 6420 «Электросвязь» включает: передачу и прием сигналов, отражающих звуки, изображения, письменный текст, знаки или сообщения любого рода по проводной, оптической, радиосистеме или иным электромагнитным системам связи.

Подкласс 922 «Деятельность в области радиовещания и телевидения» включает: трансляцию радио- и телевизионных программ; производство радио- и телевизионных программ, связанное или нет с их трансляцией.

Подкласс 9213 «Демонстрация кино- и видеофильмов» включает: демонстрацию кино- и видеофильмов в кинотеатрах, на открытых площадках или в других местах, предназначенных для просмотра фильмов.

В настоящее время законодательство не требует обязательного указания осуществляемых видов экономической деятельности (с их кодами) в уставе юридических лица или в свидетельстве о государственной регистрации индивидуального предпринимателя, в том числе в случаях, когда вид деятельности является лицензируемым. Виды деятельности могут быть указаны по желанию собственника (учредителей). Это закреплено в Положении о государственной регистрации субъектов хозяйствования, утв. Декретом Президента Республики Беларусь от 16.01.2009 г. № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования».

4. Распространение продукции средства массовой информации обобщенно определяется в законодательстве как деятельность в области связи. Чтобы осуществлять распространение в большинстве случаев (кроме торговли печатными СМИ) необходимо получение специального разрешения (лицензии) на тот или иной вид деятельности в области связи. Данные вопросы в настоящее время получили урегулирование законодательном акте — Положении о лицензировании отдельных видов деятельности, утв. Указом Президента Республики Беларусь от 01.09.2010 г. № 450 «О лицензировании отдельных видов деятельности», принятом, как указано в нем, в целях де бюрократизации деятельности государственных органов, улучшения предпринимательского и инвестиционного климата в стране, а также упрощения процедур лицензирования отдельных видов деятельности.

Лицензирующий орган — Министерство связи и информатизации Республики Беларусь решает вопросы выдачи лицензий, их дубликатов, отказа в выдаче лицензий, приостановления, возобновления, аннулирования, продления срока действия лицензий,

прекращения их действия. Лицензирующий орган контролирует осуществление деятельности в области связи.

Право на получение лицензии имеют юридические лица Республики Беларусь, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь, иностранные юридические лица и иностранные организации, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств, при наличии открытого в установленном порядке представительства на территории Республики Беларусь.

К лицензируемой деятельности, в частности, относятся:

- предоставление в пользование каналов электросвязи;
- трансляция телевизионных программ (под трансляцией телевизионных программ понимается эфирная трансляция телевизионных программ, спутниковая трансляция телевизионных программ, трансляция телевизионных программ в сетях подвижной электросвязи (мобильное телевидение), трансляция телевизионных программ в системе кабельного телевидения, ретрансляция телевизионных программ);
- эфирная трансляция звуковых программ;
- услуга IP-телевидения (под услугой IP-телевидения понимается услуга по передаче программ по сетям с пакетной коммутацией на базе IP-протокола);
- прием подписки на печатные средства массовой информации и доставка печатных средств массовой информации, кроме приема подписки на печатное средство массовой информации, осуществляемой непосредственно юридическим лицом, на которое возложены функции редакции данного средства массовой информации.

Лицензия действует на всей территории Республики Беларусь или ее части, указанной в лицензии.

Лицензия выдается на срок не менее 5 лет и не более 10 лет. Срок действия по ее окончании может быть продлен неоднократно по заявлению лицензиата.

В Положении определены общие и специальные лицензионные требования и условия, предъявляемые к соискателям лицензии.

Общими лицензионными требованиями и условиями, предъявляемыми к соискателю лицензии (лицензиату), являются:

- соблюдение требований и условий, установленных нормативными правовыми актами, в том числе техническими нормативными правовыми актами, регуливающими лицензируемую деятельность;
- наличие в штате не менее одного специалиста, имеющего соответствующие профилю оказываемых услуг профессиональную подготовку и квалификацию, подтвержденные дипломом, аттестатом, свидетельством, удостоверяющими получение необходимого образования (в соответствии с требованиями нормативных правовых актов, в том числе технических нормативных правовых актов в области связи);
- наличие разрешения уполномоченной организации на право использования радиочастотного спектра при эксплуатации радиоэлектронного средства, полученного в результате присвоения (назначения) радиочастоты или радиочастотного канала, при оказании услуг электросвязи общего пользования с использованием радиочастотного спектра;
- соблюдение сроков начала оказания услуг, указанных в лицензии.

Лицензионным требованием (условием), предъявляемым к соискателю лицензии в случае оказания услуг электросвязи общего пользования с использованием радиочастотного спектра, является наличие решения уполномоченного органа о выделении соответствующих полос радиочастот, радиочастотных каналов или радиочастот для эксплуатации радиоэлектронного средства.

При оказании услуги IP-телевидения — согласование при оказании услуг IP-телевидения перечня транслируемых программ с уполномоченным государственным органом;

При оказании услуг по трансляции телевизионных программ — согласование перечня транслируемых программ с уполномоченным государственным органом.

Для получения лицензии ее соискатель дополнительно представляет информационный лист по форме, утверждаемой Министерством связи и информатизации.

До принятия решения по вопросам лицензирования Министерство связи и информатизации вправе провести оценку и (или) назначить проведение экспертизы соответствия возможностей соискателя лицензии лицензионным требованиям и условиям.

5. Розничная торговля печатной продукцией СМИ с 1 января 2011 г. перестает быть лицензируемой деятельностью.

6. Споры между субъектами хозяйствования и лицензирующим органом рассматриваются в хозяйственном суде. Типичными являются следующие примеры.

Издательское частное унитарное предприятие обратилось в Высший Хозяйственный Суд Республики Беларусь с заявлением о признании недействительным постановления коллегии лицензирующего органа (Министерства связи и информатизации) об отказе в выдаче лицензии на осуществление деятельности в области связи с правом предоставления услуг почтовой связи (подписка и доставка печатных изданий).

Основанием к отказу в выдаче лицензии были указаны отсутствие технических нормативно-правовых актов, в соответствии с которыми осуществляется лицензируемая деятельности, и отсутствие технической базы, позволяющей осуществлять доставку по территории Республики Беларусь печатных изданий в день их выхода.

Предприятие в своем заявлении в суд указало на то, что вся нормативно-правовая база, регулирующая эти вопросы, имеется. Необходимый перечень нормативно-правовых актов, которыми должен руководствоваться лицензиат, был получен в Минсвязи.

Необоснованна и вторая причина отказа в выдаче лицензии. Порядок определения соответствия возможностей соискателя лицензии установлен Положением «О порядке проведения проверки и (или) экспертизы соответствия возможностей соискателя лицензии лицензионным требованиям и условиям», утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 20.10.2003 № 1382. В соответствии с ним заключение о соответ-

ствии возможности соискателя лицензионным требованиям готовится по результатам проверки соответствия представленных соискателем лицензии документов. Экспертиза при рассмотрении заявки предприятия не проводилась, поэтому не было оснований делать вывод о невозможности предприятия осуществлять лицензируемый вид деятельности.

Представители лицензирующего органа в суде указали на отсутствие в заявке перечня (списка) технических нормативно-правовых актов, в соответствии с которыми заявителем предполагалось осуществлять лицензируемую деятельность. По поводу отсутствия технической базы, позволяющей осуществлять доставку на территории Республики Беларусь печатных изданий в день их выхода проводилась проверка, согласно выводам которой у заявителя отсутствует такая необходимая техническая база.

В своем решении суд не согласился с выводами государственного органа в части отказа в выдаче лицензии по первому основанию. При подготовке вопроса о выдаче указанной лицензии непосредственно самим министерством был выдан перечень нормативно-правовых актов, которыми должен руководствоваться лицензиат при получении лицензии на осуществление такого вида деятельности, как прием подписки на печатные средства массовой информации и их доставка подписчикам.

Суду не представлены доказательства того, что у заявителя проводилась проверка наличия технических нормативно-правовых актов, регламентирующих осуществление лицензируемой деятельности, как это определено п. 10 Положения «О лицензировании деятельности в области связи». То, что истец в своем заявлении не указал перечень (список) таких актов, не является основанием для отказа в выдаче лицензии, тем более, что ответчик отказал в выдаче лицензии не из-за отсутствия перечня таких актов, а из-за отсутствия непосредственно самих актов.

Что касается второго основания отказа в выдаче лицензии — отсутствия технической базы, позволяющей осуществлять доставку на территории Республики Беларусь печатных изданий в день их выхода, как это предусмотрено системой государственных со-

циальных стандартов по обслуживанию населения республики, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30.05.2003 г. № 724, то в данном случае лицензирующий орган поступил правомерно.

Была произведена проверка управлением почтовой связи, из заключения которого следовало, что из представленных предприятием документов не было видно, с какими организациями, занимающимися доставкой подписных изданий, сотрудничает предприятие, и имеется ли у заявителя курьерская служба, обеспечивающая доставку изданий по регионам. Кроме того, у предприятия имелся только один автомобиль, что не может обеспечить перевозку изданий по регионам республики.

Еще один пример из судебной практики. Индивидуальный предприниматель обратился в Высший Хозяйственный Суд с заявлением о признании недействительным постановления Коллегии Министерства связи и информатизации Республики Беларусь об отказе в выдаче лицензии на подписку и доставку печатных изданий.

Предпринимателю было отказано в выдаче лицензии в соответствии с п. 12 Положения о лицензировании отдельных видов деятельности, утв. Декретом Президента Республики Беларусь от 14.07.2003 г. № 17 ввиду несоответствия представленных документов требованиям положения о лицензировании вида деятельности, осуществляемого на основании лицензии. Фактически основанием для отказа в выдаче лицензии явилось несоответствие соискателя лицензионным требованиям (отсутствие специалистов, имеющих образование по специальности, соответствующей профилю лицензируемого вида деятельности — п. 8 Положения), а также невозможность обеспечения доступности услуг почтовой связи на всей территории Республики Беларусь.

Отстаивая свою позицию, предприниматель ссылался на ст. 4 Закона Республики Беларусь от 15.12.2003 г. № 258-З «О почтовой связи», ст. 5 Закона Республики Беларусь от 16.10.1996 г. № 685-XIII «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь», ст. 5 Закона Республики Беларусь от 10.12.1992 г. № 2034-XII «О противодействии монополистиче-

ской деятельности и развитию конкуренции». Обращалось также внимание суда на необходимость руководствоваться редакцией Положения о лицензировании деятельности в области связи, действовавшей в момент подачи заявления о выдаче лицензии. Предприниматель также считал, что факт отсутствия у него материальной базы, дополнительных сотрудников и необходимой квалификации не был подтвержден лицензирующим органом надлежащими доказательствами. Кроме того, заявитель ходатайствовал перед судом об обращении в Конституционный суд Республики Беларусь по вопросу несоответствия Правил приема подписки на печатные средства массовой информации и их доставки, утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 21.04.1995 г. № 50, а также пункта 9.18 Положения о лицензировании нормам Закона о почтовой связи.

Хозяйственный суд, разрешивший данный спор, пришел к выводу о том, что решение Коллегии Минсвязи об отказе в выдаче лицензии соответствовало требованиям, установленным Декретом № 17 и Положением о лицензировании, и не противоречило Закону о почтовой связи.

Так, предприниматель не имел специального образования, а также иных специалистов по соответствующему профилю лицензируемого вида деятельности. Отсутствовала у соискателя лицензии и материальная база для обеспечения функционирования объектов (структурные подразделения, в том числе обособленные, — ст. 1 Закона о почтовой связи) и средств (здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и т. д. — ст. 6 Закона о почтовой связи).

Доводы о необходимости применения Положения в редакции постановления Совмина, действовавшей на момент подачи заявления о выдаче лицензии, противоречили, с точки зрения суда, положениям ст. 4 Гражданского кодекса Республики Беларусь и ст. 67 Закона Республики Беларусь от 19.01.2000 г. № 361-З «О нормативных правовых актах Республики Беларусь».

Не приняты во внимание как безосновательные и ссылки заявителя на несоответствие отдельных норм Положения о лицензировании

законам Республики Беларусь. Так, действовавший на тот момент Закон «О печати и других средствах массовой информации», действительно, определил принцип равенства прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области почтовой связи. Вместе с тем, эта же норма закрепила и принцип равенства прав на получение услуг почтовой связи и соблюдения прав и интересов пользователей услуг почтовой связи. Особенности услуг почтовой связи (публичность договора, необходимость обеспечения прав пользователей на всей территории республики) обуславливают и требования, предъявляемые к соискателям лицензии и условиям осуществления этой деятельности.

7. Среди способов распространения печатных СМИ **подписка** занимает большой удельный вес. Постановлением Министерства связи и информатизации Республики Беларусь от 17.09.2007 г. № 32 утверждены Правила приема подписки на печатные средства массовой информации и их доставки.

Данные Правила регулируют отношения между подписчиками, операторами почтовой связи, а также распространителями печатных средств массовой информации Республики Беларусь и иностранных государств, юридическими лицами, на которых возложены функции редакции печатного средства массовой информации Республики Беларусь и иностранных государств.

8. Еще одним способом доведения продукции СМИ до потребителей является **розничная торговля**, которая может осуществляться в следующих формах:

- розничная торговля через торговый объект;
- разносная и развозная торговля;
- торговля на рынках с торговых мест.

Развозная торговля — это розничная торговля, осуществляемая вне стационарной торговой сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только в комплекте с транспортным средством.

Разносная торговля — это розничная торговля, осуществляемая вне стационарной торговой сети путем непосредственного контакта продавца с покупателем на дому, в организации, транспорте или на улице (СТБ 1393-2003 «Торговля. Термины и определения»).

Торговое место на рынке — это часть торгового прилавка, торгового ряда или территории рынка для установки передвижных средств развозной и разносной торговли, необходимая для выкладки и продажи товаров и ведения единого учета поступления и продажи товаров (Правила торговли на рынках Республики Беларусь, утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12.12.2003 г. № 1623).

Местными (областными) исполкомами определяется порядок согласования ассортиментного перечня для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, ведущих розничную продажу печатных СМИ. Так, может предусматриваться для согласования ассортиментного перечня представление данных о наименовании торгового объекта (пункта продажи) и его местонахождении, собственнике торгового объекта (пункта продажи), об учетном номере плательщика (УНП), о наименовании товаров (по группам) и количественном ассортименте по каждому виду товаров, сведений (приложений к ассортиментному перечню) о виде и названии периодического печатного издания, его тематике, государстве регистрации периодического печатного издания с указанием даты и номера свидетельства о регистрации периодического печатного издания, кем оно выдано, даты и номера договора на распространение периодического печатного издания (для зарубежных периодических печатных изданий (кроме Российской Федерации), даты и номера разрешения Министерства информации Республики Беларусь на распространение периодического печатного издания на территории Республики Беларусь), согласованных с отделами идеологической работы местных органов по месту нахождения торгового объекта (пункта продажи).

При этом следует учитывать подпункт 3.4.12. Госстандарта «Торговля. Термины и определения», определяющий «ассортимент-

ный перечень» как «часть торгового ассортимента товаров, который должен быть постоянно в продаже».

Решениями облисполкомов утверждены примерные формы ассортиментного перечня товаров, которые должны быть постоянно в продаже в торговом объекте, а также формы приложений к такому ассортиментному перечню (что касается СМИ).

Нельзя не отметить, что регулирование ассортимента печатных СМИ в сравнении с продовольственными и промышленными товарами имеет свою специфику. Главной целью здесь фактически является контроль (с участием «идеологических служб») за распространением всей печатной продукции на территории. В отношении иных товаров целью является обеспечение обязательного ассортимента, в первую очередь, по видам товаров, в ценовом массово-доступном разрезе, во вторую — по группам производителей, с приоритетом отечественных, местных. Применительно к последнему аспекту согласование ассортимента печатных СМИ также может быть поставлено в зависимость от наличия в нем государственных центральных и местных изданий.

Розничная продажа печатных СМИ в Республике Беларусь ведется, в основном, через сеть киосков организаций «Союзпечати», подведомственных Министерству информации Республики Беларусь (торговые республиканские унитарные предприятия «Белсоюзпечать», «Брестоблсоюзпечать», «Витебскоблсоюзпечать», «Гомельоблсоюзпечать», «Гродноблсоюзпечать», «Миноблсоюзпечать» и открытое акционерное общество «Могилевсоюзпечать»). Практика показывает, что предприятия этой системы во многих случаях отказываются заключить договоры на продажу в розницу ряда негосударственных печатных СМИ. Попытки редакций некоторых СМИ заключить договоры СМИ в судебном порядке не увенчались успехом: суды отказывались принимать иски к рассмотрению, ссылаясь на то, что договоры между редакциями и предприятиями Союзпечати не являются публичными (в отличие от договора розничной купли-продажи с гражданами), и не обязательны к заключению для субъектов хозяйствования.

По существу, Союзпечать занимает доминирующее положение на рынке, однако благодаря разделению ее на различные торговые предприятия, эта система не внесена в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках и антимонопольный контроль и меры воздействия в отношении ее государство не обеспечивает.

Постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 27.03.2002 г. № 10 утвержден Перечень основных нормативных и технологических документов, которые должны находиться в объектах розничной торговли. Данному вопросу следует уделять внимание, поскольку отсутствие документов на отпуск в продажу непосредственно в торговом объекте может послужить основанием для привлечения к административной ответственности, в частности, за реализацию товаров при отсутствии документов, подтверждающих их поступление (отпуск в реализацию) — ТН-1 или ТН-2 — на основании части 4 статьи 12.17 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях («Нарушение правил торговли и оказания услуг населению»). Меры ответственности — штраф от 30 до 50 базовых величин с конфискацией товара, независимо от того, в чьей собственности он находится, а также выручки, полученной от реализации, или без конфискации (товара и (или) выручки). В практике хозяйственных судов, рассматривающих дела о правонарушении по ч. 4 ст. 12.17 КоАП, случаи неприменения санкции в виде конфискации весьма и весьма редки.

Требование законодательства о наличии документов непосредственно на торговом объекте касается не только юридических лиц, но и индивидуальных предпринимателей, которые торгуют газетами и журналами, поскольку они в этом случае не являются плательщиками единого налога (п. 1.1 ст. 296 Налогового кодекса Республики Беларусь), и при проверке торгового объекта сотрудники контролирующего органа не обязаны предоставлять срок для предъявления документов.

9. На практике может использоваться еще одна форма распространения печатных изданий — **через общественных распро-**

странителей. Так, Брестский городской исполнительный комитет решением от 7 июня 2007 г. № 912 утвердил Положение о работе общественных распространителей печатных изданий, издаваемых в этих регионах. Распространителями разрешается быть лицам, достигшим 14 лет. Данная работа выполняется на основе договоров с одной или несколькими редакциями газет. Исполком выдает редакциям газет разрешение на реализацию газет общественными распространителями.

Общественным распространителям разрешается вести продажу только тех печатных изданий, издаваемых в г. Бресте, на реализацию которых имеется разрешение исполкома, за наличный расчет без использования кассового аппарата.

10. Распространение через сеть Интернет.

Закон не содержит норм, определяющих общие принципы или сам порядок распространения продукции средств массовой информации через глобальную компьютерную сеть Интернет, уполномочивая на это Правительство. Советом Министров Республики Беларусь соответствующий нормативный документ на момент подготовки комментария не был принят.

В целях, как декларируется, обеспечения защиты интересов личности, общества и государства в информационной сфере, создания условий для дальнейшего развития национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет, повышения качества и доступности предоставляемой гражданам и юридическим лицам информации о деятельности государственных органов, иных организаций и интернет-услуг Президентом Республики Беларусь подписан Указ от 01.02.2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет». В развитие этого указа были изданы несколько подзаконных актов. Например, 29.04.2010 г. Совет Министров Республики Беларусь внес изменения в свое постановление от 10.02.2007 г. «Об утверждении Положения о порядке работы компьютерных клубов и Интернет-кафе», Оперативно-аналитический центр при Президенте Республики Беларусь и

Министерстве связи и информатизации Республики Беларусь издали 29.06.2010 г. постановление № 4/11 «Об утверждении Положения о порядке ограничения доступа пользователей Интернет-услуг к информации, запрещенной к распространению в соответствии с законодательными актами» и др.

11. Отдельную регламентацию в Законе о СМИ получил вопрос о **распространении продукции иностранных СМИ.** Для этого требуется разрешение. Закон о СМИ определяет, что такое разрешение должно получить иностранное средство массовой информации. Данную формулировку саму по себе нельзя признать корректной, поскольку СМИ (газета, журнал, телепрограмма) не являются субъектами административно-правовых (разрешительных) отношений. Очевидно, идея законодателя состояла во введении института «разрешенных к распространению в Беларуси» зарубежных СМИ.

Что касается данной идеи и механизма ее воплощения, то они заслуживают внимания и оценки в свете положений Международного Пакта о гражданских и политических правах от 16.12.1966 г. Согласно ст. 19 Пакта каждый человек имеет право на свободное выражение своего мнения; это право включает свободу искать, получать и распространять всякого рода информацию и идеи, независимо от государственных границ... Пользование этим правом налагает особые обязанности и особую ответственность. Оно может быть, следовательно, сопряжено с некоторыми ограничениями, которые, однако, должны быть установлены законом и являться необходимыми: а) для уважения прав и репутации других лиц, б) для охраны государственной безопасности, общественного порядка, здоровья или нравственности населения.

Комментируемый закон нельзя признать соответствующим основополагающему международно-правовому документу, поскольку он устанавливает разрешительный механизм, при этом позволяет трактовать его весьма широко, поскольку не определяет его цели и принципы, конкретные (ограниченные) основания для отказа в выдаче разрешения.

12. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 02.12.2008 г. № 1849 утверждено Положение о порядке выдачи разрешения на распространение продукции иностранного средства массовой информации. Следует учитывать, что речь не идет в этом случае о получении специального разрешения (лицензии). Для получения разрешения юридическое лицо, на которое возложены функции редакции СМИ, его учредитель, представительство иностранного средства массовой информации, распространитель продукции средства массовой информации, иное уполномоченное лицо направляют в Министерство информации РБ заявление о выдаче разрешения на распространение одного или нескольких иностранных средств массовой информации с указанием его (их) названия, вида, специализации (тематики).

К заявлению прилагаются:

— копия свидетельства о регистрации иностранного средства массовой информации либо иной документ, подтверждающий правомочность его выпуска;

— копии договоров либо иных документов, подтверждающих наличие у заявителя соответствующих прав на распространение иностранного средства массовой информации на территории Республики Беларусь;

— один экземпляр газеты, журнала, бюллетеня, другого издания (для печатных средств массовой информации), один экземпляр видеозаписи программы (для видео-, кинохроникальных программ), творческая концепция вещания (для радио-, телепрограмм).

Решение о выдаче разрешения либо об отказе в его выдаче принимается Министром информации в месячный срок со дня поступления заявления и в письменном виде доводится до сведения заявителя.

Согласно п. 3 (1) Положения, внесенным в него постановлением Совета Министров от 27 января 2010 г. № 15, «основанием для выдачи разрешения на распространение продукции иностранного средства массовой информации на территории Республики Беларусь является отсутствие в такой продукции сведений и материалов, причиняю-

щих вред национальной безопасности, направленных на пропаганду войны, насилия, жестокости, экстремистской деятельности, использование и потребление наркотических средств, психотропных, токсических и других одурманивающих веществ в немедицинских целях, содержащих информацию, распространение которой запрещено или доступ к которой ограничен в соответствии с актами законодательства Республики Беларусь, а также влекущих иные нарушения законодательства Республики Беларусь.

Для подтверждения соответствия продукции иностранного средства массовой информации требованиям, предусмотренным в части первой настоящего пункта, Мининформ вправе обратиться за заключением в уполномоченные государственные органы в соответствии с их компетенцией».

Ранее действовавшая Инструкция о распространении на территории Республики Беларусь периодических печатных изданий, зарегистрированных в иностранных государствах, предусматривала в качестве основания для отказа факт выявления в ранее вышедших номерах этого издания нарушений законодательства Республики Беларусь о средствах массовой информации. В результате основания для отказа в выдаче разрешения могли быть самые широкие.

Таким образом, такой подход практически сохранен.

Согласно Положению отказ в выдаче разрешения может быть обжалован в порядке, установленном законодательством. По существу, речь идет о судебном порядке. Исходя из пунктов Постановления Пленума Верховного Суда Республики Беларусь и Пленума Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь от 22.06.2000 г. № 4/3 «О разграничении подведомственности дел между общими и хозяйственными судами» такие дела, с учетом их субъектного состава (юридические лица и индивидуальные предприниматели) и содержания (деятельность СМИ) подведомственны хозяйственным судам.

С заявлением о признании недействительным решения министра информации Республики Беларусь можно обратиться в Высший Хозяйственный Суд Республики Беларусь (ст. 48 Хозяйственного процессуального кодекса Республики Беларусь). Порядок

рассмотрения данной категории дел урегулирован главой 25 ХПК «Производство по делам о проверке законности ненормативных правовых актов, действий (бездействия) государственных органов, органов местного управления и самоуправления, должностных лиц». Если заявителем в суде выступает иностранное лицо, необходимо руководствоваться также положениями главы 27 ХПК «Производство по рассмотрению хозяйственных (экономических) споров и иных дел с участием иностранных лиц».

Согласно Положению разрешение выдается на неопределенный срок. Оно может быть аннулировано Мининформом в случае выявления в распространяемой на территории Республики Беларусь продукции иностранного средства массовой информации нарушений законодательства Республики Беларусь о средствах массовой информации.

Распространение продукции иностранных средств массовой информации (продажа, подписка, доставка печатного средства массовой информации, аудио — либо видеозаписей программ, трансляция и ретрансляция радио-, телепрограмм, демонстрация кинохроникальных программ, иная форма доведения массовой информации до всеобщего сведения) после получения разрешения осуществляется в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь для соответствующего вида деятельности.

Нельзя не коснуться вопроса, как этот институт применяется в условиях действия международных договоров с участием Республики Беларусь о распространении массовой информации.

Так, в соответствии с Соглашением о сотрудничестве в распространении массовой информации от 20.09.2002 г. г. Астана, подписанным правительствами Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики, Российской Федерации и Республики Таджикистан, стороны гарантируют свободный и равноправный доступ граждан своих государств к продукции средств массовой информации, зарегистрированных и осуществляющих свою деятельность в соответствии с законодательствами государств Сторон.

С этой целью Стороны не препятствуют распространению указанной продукции на территории своих государств при условии,

что распространение сведений и материалов, составляющих такую продукцию, не противоречит требованиям законодательства государств Сторон.

Данный международно-правовой документ не предусматривает получение разрешений на распространение СМИ в государствах-участниках.

13. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23.09.2008 г. № 1397 был утвержден Перечень печатных и аудиовизуальных материалов, иных носителей информации, содержащих информацию, которая может причинить вред политическим или экономическим интересам республики, ее государственной безопасности, здоровью и нравственности граждан, запрещенных к перемещению через таможенную границу Республики Беларусь при ввозе и (или) вывозе.

В данный перечень входили текстовые (в том числе печатные, рукописные и иные) материалы, носители для записи звука, изображения или аналогичных записей, записанные (аудио- и видеокассеты, компакт-диски и т. п.), содержащие информацию, которая может причинить вред политическим или экономическим интересам республики, ее государственной безопасности, здоровью и нравственности граждан.

С 1 января 2010 г. Перечень утратил силу.

Статья 18. Распространение официальных информационных сообщений и (или) материалов

1. Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, обязано распространить бесплатно и в определенный срок:

1.1. вступившее в законную силу решение суда, в котором содержится требование о сообщении для всеобщего сведения такого решения через данное средство массовой информации;

1.2. поступившие из государственных органов информационные сообщения и (или) материалы, касающиеся деятельности юридического лица, на которое возложены функции редакции данного средства массовой информации.

2. Учредитель (учредители) средства массовой информации вправе обязать юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, поместить в средстве массовой информации бесплатно и в определенный им (ими) срок официальное информационное сообщение и (или) материал от его (их) имени (заявление учредителя (учредителей)). Максимальный объем заявления учредителя (учредителей) определяется в решении о редакции средства массовой информации либо договоре о редакции средства массовой информации.

В ст. 7 установлен запрет на вмешательство в сферу профессиональной самостоятельности юридического лица, на которое возложены функции редакции СМИ. Никто не вправе вмешиваться в профессиональную деятельность редакции и не вправе обязать редакцию опубликовать или выпустить в эфир то или иное сообщение.

Комментируемая статья закрепляет ряд исключений из этого правила.

В первую очередь, это касается судебных актов. В наиболее обобщенном виде в юридической литературе судебные акты (приговоры, постановления, решения, определения) именуются судебными постановлениями. Закон о СМИ употребляет термин «решение». Такой судебный акт выносится только по результатам рассмотрения гражданско-правового (хозяйственного) спора, причем в суде первой инстанции (вышестоящие инстанции выносят постановление). Решение выносится судом общей юрисдикции по делу о защите авторских и смежных прав, о защите чести и достоинства гражданина. Хозяйственный суд вынесет решение о защите деловой репутации юридического лица или индивидуального предпринимателя в экономической сфере. В соответствии с пун-

ктом 2 статьи 153 Гражданского кодекса Республики Беларусь если сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию, распространены в средствах массовой информации, они должны быть опровергнуты в тех же СМИ. Если суд разрешит спор в пользу истца, он обяжет редакцию СМИ опубликовать опровержение.

Спор может закончиться подписанием мирового соглашения и утверждения его судом с вынесением определения о прекращении производства по делу. Одним из условий такого соглашения может быть опубликование (распространение в эфире) определенного сообщения. Такое определение суда, отражающее итог рассмотрения спора, в этом случае также будет иметь обязательную силу решения.

В то же время, общий суд может вынести приговор по уголовному делу или постановление по делу об административном правонарушении, например, об оскорблении или клевете, когда соответствующий материал был распространен в СМИ. С точки зрения комментируемой статьи приговор или постановление — тоже судебные решения.

Поскольку имеется в виду, что в решении содержится требование о его доведении до всех именно в данном СМИ, то из этого следует, что судебный акт связан с деятельностью этого конкретного печатного или иного средства массовой информации. В первую очередь, это касается распространения в нем спорных сообщений (материалов). Однако спор может возникнуть и в связи с учреждением, регистрацией СМИ, получением юридическим лицом редакцией лицензии. В этих случаях, основываясь на положениях комментируемой статьи, суд, если сочтет это необходимым, вправе обязать СМИ опубликовать решение (постановление). Как правило, это может быть резолютивная, постановочная часть судебного акта.

Отказ или уклонение от исполнения постановления суда могут быть квалифицированы по части 3 ст. 24.10 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях («Неисполнение исполнительных документов, судебного постановления или иного акта») и повлечь для юридического лица штраф до 1 000 ба-

зовых величин. Прежде всего, это касается ситуаций, когда редакция СМИ выступает ответчиком в диффамационном споре и проигрывает его с соответствующими правовыми последствиями. В этом случае в контексте ст. 24.10 КоАП редакцию можно считать «должником» (обязанной стороной). В других ситуациях, когда суд посчитает необходимым обязать редакцию опубликовать то или иное свое постановление, считать ее «должником» некорректно. Статья 24.1 КоАП об ответственности за неуважение к суду в этом случае также не может применяться, поскольку юридическое лицо субъектом данного правонарушения не является.

Тем не менее, необходимо иметь в виду, что к редакции в этом случае может быть применена такая мера ответственности как письменное предупреждение на основании ст. 49 Закона о СМИ.

2. Сообщения из государственных органов подлежат обязательному опубликованию, если они касаются деятельности юридического лица как редакции СМИ. Прежде всего, такое право могут реализовать органы, обладающие контрольно-надзорными полномочиями в отношении редакций (Минсвязи, Мининформ, прокуратура) применительно к вопросам соблюдения законодательства о СМИ.

Общая формулировка Закона о СМИ допускает возможность и для иных государственных органов, осуществляющих регулирование и контроль в различных сферах, направить свое сообщение в редакцию для его опубликования (выпуска в эфир), если распространенная ранее информация касалась сферы их ведения, и они сочтут необходимым, чтобы редакция распространила их информационное сообщение или иной материал.

3. Закон о СМИ наделяет учредителя СМИ правом обязать редакцию поместить в средство массовой информации бесплатно и в определенный им срок официальное информационное сообщение (заявление учредителя).

Закон о СМИ возлагает обязанность предварительно согласовать максимальный объем такого заявления в решении либо

договоре о редакции СМИ. Однако это не исключает, что в этих документах не могут быть определены и иные условия, в том числе срок публикации. Видимо, целесообразно определиться с возможным количеством официальных сообщений учредителя, а тем более иных материалов, закрепить в договоре условие «предварительного согласования» с редакцией либо ориентироваться на конструкцию, закрепленную в п. 2 ст. 26 Закона о СМИ, исключающую правило о предварительном согласовании.

Согласно ст. 52 Закона о СМИ редакция не будет нести ответственность за недостоверность информации, содержащейся в официальном информационном сообщении учредителя. В отношении иных предоставленных им материалов закон такой оговорки не содержит. Соблюдая закрепленные в ст. 4 принципы достоверности информации, законности и др., редакция вправе, а точнее, должна отказаться от опубликования материалов с недостоверными сведениями. Иначе редакция будет нести ответственность за распространение недостоверных, порочащих честь и достоинство, деловую репутацию сведений и иные нарушения требований к содержанию информации вплоть до прекращения выпуска средства массовой информации в соответствии с гл. 9 Закона о СМИ.

Безотносительно от того, передал ли учредитель редакции официальное сообщение или иной материал, в любом случае, должны соблюдаться ограничения и запреты, установленные в ст.ст. 37 и 38 Закона о СМИ.

Статья 19. Хранение информационных сообщений и (или) материалов

1. Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, обязано сохранять оригиналы распространенных им информационных сообщений и (или) материалов в течение одного года после их распространения.

2. Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции телевизионного или радиовещательного средства массовой

информации, обязано сохранять в записи не менее одного года со дня выпуска информационные сообщения и (или) материалы собственных радио-, телепередач.

1. В статье не определена цель возложения данной обязанности. Необходимость хранить информационные сообщения и материалы обусловлена защитой законных интересов, связанных с обеспечением государственной, коммерческой и иной охраняемой законом тайны, а также личных неимущественных прав.

Сохранение в течение 1 года оригинала призвана обеспечить наличие надлежащего доказательства при разрешении возможного спора, связанного с нарушением авторских или смежных прав, по делам о защите чести и достоинства или иным нарушением в сфере деятельности СМИ.

Данный период законодателем выбран произвольно и, по сути, является минимально допустимым. Следует учитывать, что общий срок исковой давности составляет 3 года. А на требования, вытекающие из нарушения личных неимущественных прав и других нематериальных благ (честь, достоинство, деловая репутация и др.) исковая давность вообще не распространяется.

2. Несоблюдению обязанности хранить оригиналы материалов не корреспондирует публично-правовая ответственность, в частности, административная. В перечень оснований ответственности по ст. 22.9 КоАП («Нарушение законодательства о средствах массовой информации») рассматриваемый случай не входит.

3. Законодательством установлены специальные сроки хранения некоторых материалов. Так, в соответствии с ст. 29 Закона Республики Беларусь «О рекламе» рекламодатель и рекламодатель обязаны хранить материалы или их копии, содержащие рекламу, за исключением рекламы, размещаемой (распространяемой) в сети Интернет, включая все вносимые в них последующие изменения, в течение 6 месяцев со дня последнего размещения (распространения) ее рекламодателем, а

рекламопроизводитель — со дня исполнения им договора о выполнении работы по производству рекламы.

Рекламодатель обязан хранить в установленном порядке копии истребованных в соответствии с данным законом документов в течение 6 месяцев со дня последнего размещения (распространения) им рекламы, а рекламопроизводитель — со дня исполнения им договора о выполнении работы по производству рекламы.

Статья 20. Размещение (распространение) рекламы

Размещение (распространение) рекламы в средствах массовой информации осуществляется в соответствии с законодательством Республики Беларусь о рекламе.

1. Основным нормативным документом, регулирующим данные отношения, является Закон Республики Беларусь от 10.05.2007 г. № 225-3 «О рекламе».

Реклама — информация об объекте рекламирования, распространяемая в любой форме с помощью любых средств, предназначенная для неопределенного круга лиц (потребителей рекламы), направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и (или) его продвижение на рынке.

Средства массовой информации относятся к рекламодателям, так как осуществляют размещение (распространение) рекламы путем предоставления и (или) использования необходимого имущества (в том числе технических средств радиовещания и телевидения), а также различных каналов связи, эфирного времени и иными способами.

Реклама, содержащая информацию о реализации товара, связанная с осуществлением рекламодателем предпринимательской деятельности, должна содержать наименование рекламодателя, его учетный номер плательщика. Если рекламодателем является

иностранное или международное юридическое лицо (организация, не являющаяся юридическим лицом), при отсутствии у них учетного номера плательщика в рекламе вместо такого номера указывается название страны и населенного пункта, на территории которых имеется место нахождения рекламодателя. Эти требования не распространяются на рекламу, размещаемую (распространяемую) на телевидении и радио, а также на рекламу, размещаемую (распространяемую) в сети Интернет и содержащую ссылку на сайт, на котором размещены указанные сведения.

Реклама, содержащая информацию о юридическом лице Республики Беларусь, допускается только при наличии у этого юридического лица свидетельства о его государственной регистрации или устава (учредительного договора) со штампом, свидетельствующим о проведении государственной регистрации.

Реклама, содержащая информацию об иностранном или международном юридическом лице (организации, не являющейся юридическим лицом), допускается только при наличии у этого юридического лица (организации) документа, подтверждающего его (ее) регистрацию (легализованная выписка из торгового регистра страны его учреждения или иное эквивалентное доказательство юридического статуса организации в соответствии с законодательством страны ее учреждения).

Реклама, содержащая информацию о виде деятельности организации или гражданина, подлежащем лицензированию, допускается только при наличии у этой организации или этого гражданина соответствующего специального разрешения (лицензии) на осуществление данного вида деятельности. Реклама должна содержать регистрационный номер лицензии, дату принятия решения о ее выдаче, срок действия и наименование органа или государственной организации, выдавших лицензию. Данное требование не распространяется на рекламу, размещаемую (распространяемую) на радио, а также на рекламу, размещаемую (распространяемую) в сети Интернет и содержащую ссылку на сайт, на котором размещены указанные в настоящем пункте сведения.

Не допускается реклама товаров, запрещенных к производству и (или) реализации в соответствии с законодательством, или деятельности, осуществление которой запрещено законодательством; товаров, подлежащих обязательному подтверждению соответствия в Республике Беларусь, но не имеющих документа об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации; порнографических материалов, печатных изданий, изображений или иных предметов порнографического характера; работ, услуг (деятельности) гипнотизеров, экстрасенсов, гадалок, спиритов, астрологов, колдунов, прорицателей, иных лиц, объявляющих себя или считающихся способными предсказывать события, воздействовать на людей, духовный мир, имущество, окружающую среду путем использования сверхъестественных способностей или сил; услуг сексуального характера, в том числе под видом психологической помощи, общения, релаксации, массажа, приятного времяпрепровождения, иной законной деятельности. Закон содержит и иные ограничения.

2. Согласно ст. 11 Закона реклама в средствах массовой информации, не зарегистрированных в качестве специализированных для размещения (распространения) рекламы, не должна превышать:

- 25% объема одного номера государственных периодических печатных изданий;
- 30% объема одного номера иных периодических печатных изданий;
- 20% объема вещания для радио- и телепрограмм в течение суток. При этом в период с 18.00 до 22.00 реклама не должна превышать 30% объема вещания в течение каждого часа.

При трансляции радио- и телепрограмм не допускаются прерывание рекламой или совмещение с рекламой, включая рекламу в виде наложений, в том числе способом «бегущей строки»:

- выступлений Президента Республики Беларусь, Премьер-министра Республики Беларусь, Председателя Совета Республи-

ки Национального собрания Республики Беларусь, Председателя Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь, трансляций сессий Палаты представителей и Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь, государственных мероприятий, траурных и других официальных церемоний;

- религиозных передач;
- передач продолжительностью менее 15 минут;
- передач, в том числе радиопостановок и художественных фильмов, без согласия правообладателей.

Образовательные передачи продолжительностью от 15 минут и более могут прерываться рекламой непосредственно в начале и перед окончанием передачи на период, не превышающий 60 секунд. Объект рекламирования и содержание такой рекламы должны соответствовать особенностям детской и подростковой зрительской аудитории.

Реклама в виде наложений, в том числе способом «бегущей строки», должна размещаться по краям или в углу кадра и не должна превышать 7% площади кадра; накладываться на субтитры, а также надписи разъясняющего характера.

Реклама одной и той же организации или одного и того же гражданина либо товара более чем два раза общей продолжительностью более двух минут в течение часа эфирного времени радио- и телепрограммы на одной частоте вещания не допускается.

Реклама пива и слабоалкогольных напитков, производимых за пределами Республики Беларусь, разрешенного к обороту на территории Республики Беларусь гражданского оружия более чем два раза в течение каждого прерывания передачи рекламой не допускается.

Запрещаются реклама методов профилактики, диагностики и лечения болезней, медицинских технологий и лекарственных средств, не разрешенных Министерством здравоохранения Республики Беларусь, а также реклама работ, услуг (деятельности) в области народной медицины, не являющихся работами, услугами, составляющими медицинскую деятельность (медицинской дея-

тельностью), в том числе размещение (распространение) такой рекламы организациями здравоохранения, иными организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на осуществление медицинской деятельности.

Запрещается размещение (распространение) рекламы алкогольных напитков на радио и телевидении; на первых и последних страницах газет либо на первых и последних страницах или обложках журналов, других периодических изданий; в изданиях, средствах массовой информации, предназначенных для граждан в возрасте до 18 лет либо специализирующихся на вопросах экологии, образования, охраны здоровья;

Запрещается размещение (распространение) рекламы пива и слабоалкогольных напитков:

- на радио и телевидении с 7.00 до 20.00;
- в изданиях, средствах массовой информации, предназначенных для граждан в возрасте до 18 лет либо специализирующихся на вопросах экологии, образования, охраны здоровья;

Данные требования не распространяются на рекламу пива, содержащую исключительно информацию о производителях пива, в том числе их наименовании (фирменном наименовании), и зарегистрированных товарных знаках, используемых для обозначения пива, за исключением такой рекламы в зданиях (помещениях, сооружениях) организаций системы образования, организаций здравоохранения.

Реклама о трудоустройстве граждан Республики Беларусь за границей допускается только при наличии у рекламодателя согласования Министерства внутренних дел Республики Беларусь.

Реклама об учебе граждан Республики Беларусь за границей допускается только при наличии у рекламодателя согласования Министерства внутренних дел Республики Беларусь и Министерства образования Республики Беларусь.

3. В ст. 26 закона определено, что является ненадлежащей рекламой. Такая реклама не допускается. К ненадлежащей рекламе относятся недобросовестная, недостоверная, неэтичная и скрытая.

Недобросовестной является реклама, содержащая ложные и иные недостоверные сведения о товаре, виде деятельности рекламодателя, распространение которых может привести к нарушению или нарушает права и охраняемые законом интересы организации или гражданина, в том числе в отношении:

- состава, способа и даты изготовления, назначения, потребительских свойств, условий применения, наличия документа об оценке соответствия и знаков соответствия, количества и места происхождения и иных характеристик товара;

- наличия товара на рынке, возможности его приобретения в указанных объеме, периоде времени и месте;

- цены и условий оплаты товара на момент размещения (распространения) рекламы (для электронных средств массовой информации моментом размещения (распространения) рекламы считается день ее выхода; для периодических печатных изданий — период до выхода следующего номера, но не более одного месяца; для рекламы на почтовых отправлениях — два дня после отправки (по дате почтового штемпеля); для прочей рекламы — один месяц);

- доставки, обмена, возврата, ремонта и обслуживания товара;

- гарантийных обязательств, сроков службы, сроков годности и (или) сроков хранения товара;

- официального или общественного признания товара, присвоения ему медалей, призов, дипломов и иных наград;

- предоставления информации о способах приобретения полной серии товара, если он является частью серии;

- использования слов в превосходной степени или иных слов, создающих впечатление о преимуществе товара перед другими товарами, если их невозможно подтвердить документально;

- исключительности прав на реализацию какого-либо товара и (или) его обслуживание.

Недостоверной является реклама, не соответствующая действительности в отношении:

- прав на использование государственных символов (флага, герба, гимна), а также символов международных организаций;

- результатов интеллектуальной деятельности, исследований или испытаний;

- статистических данных, представленных в искаженном виде;

- ссылок на какие-либо рекомендации либо на одобрение организаций или граждан;

- наименования и места нахождения организации, имени и места жительства гражданина, иных сведений об этой организации или этом гражданине, за исключением сведений о виде деятельности рекламодателя;

- сравнения прав либо положения организаций или граждан с правами либо положением других организаций или граждан;

- проведения конкурсов, лотерей, игр, иных игровых, рекламных и иных мероприятий, пари.

Неэтичной является реклама, которая:

- содержит текстовую, зрительную и (или) звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы морали и нравственности, в том числе оскорбительные слова, сравнения, образы в отношении расы, национальности, внешнего вида, возрастной группы, пола, языка, профессии, социальной категории, религиозных, политических и иных убеждений граждан;

- порочит объекты, являющиеся историко-культурными ценностями;

- порочит государственные символы (флаг, герб, гимн), официальную денежную единицу Республики Беларусь или иного государства, международной организации, религиозные символы;

- порочит какую-либо организацию или гражданина, какую-либо деятельность, профессию, товар;

- дискредитирует организацию или гражданина, не пользующихся рекламируемым товаром;

- содержит негативную оценку качества товара организации или гражданина;

- содержит сравнение рекламируемого товара с товаром другой организации или другого гражданина;

- вводит потребителей рекламы в заблуждение, в том числе посредством имитации (копирования) общей композиции, текста,

изображения, музыки и (или) звуковых эффектов, используемых в рекламе иного рекламодателя.

Использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции, а также в иной продукции и размещение (распространение) иными способами скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителем рекламы воздействие на его восприятие, в том числе путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами, не допускаются.

За нарушение законодательства о рекламе организации и граждане несут ответственность, предусмотренную законодательными актами.

Лица, права и интересы которых нарушены в результате производства и (или) размещения (распространения) ненадлежащей рекламы, вправе в установленном законодательством порядке обратиться в суд с исками, в том числе с исками о материальном возмещении морального вреда.

4. Основным органом, осуществляющим государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе, является Министерство торговли Республики Беларусь. В его компетенцию входит предупреждение фактов ненадлежащей рекламы, вынесение нарушителям предписания об устранении выявленного нарушения законодательства о рекламе, принятие и направление нарушителям решения о признании рекламы ненадлежащей и др.

Местные исполнительные и распорядительные органы также наделены контрольными полномочиями.

Органы Комитета государственного контроля Республики Беларусь реализуют свои задачи, в том числе, в отношении рекламной деятельности.

Закон не называет в числе контролирующих органов Министерство информации Республики Беларусь. Тем не менее, его контроль за деятельностью СМИ в целом охватывает и соблюдение требований к порядку размещения рекламных материалов.

Предусмотрена административная ответственность за нарушение законодательства о рекламе, в том числе и в отношении рекламодателей.

Должностные лица КГК и Министерства торговли вправе составлять протоколы об административных правонарушениях в сфере рекламы.

В соответствии с ч. 1 ст. 12.15 КоАП («Нарушение законодательства о рекламе») нарушение рекламодателем законодательства о рекламе, в том числе размещение (распространение) на территории Республики Беларусь рекламы, подлежащей согласованию с уполномоченным государственным органом, без такого согласования или рекламы продукции, товаров (работ, услуг), производимых на этой территории, изготовленной с привлечением иностранных или международных юридических лиц (организаций, не являющихся юридическими лицами), иностранных граждан или лиц без гражданства, кроме случаев, когда законодательными актами разрешено такое изготовление, влечет наложение штрафа в размере от 20 до 50 базовых величин.

5. Деятельность по распространению рекламы регулируется главой 39 Гражданского кодекса Республики Беларусь («Возмездное оказание услуг»), поскольку предполагает заключение соответствующего договора между производителем рекламы и рекламодателем. Во избежание ненужных конфликтов и судебных тяжб в договоре необходимо четко зафиксировать все важные для сторон условия его исполнения. В этой связи показательным является следующий пример из судебной практики.

В соответствии с договором об оказании рекламных услуг от 16.01.2009 г. ЗАО «А» (редакция) обязалась перед ЧУП «И» (рекламодатель) размещать его рекламу (оригинал-макеты) 1/6 полосы в газете «А» и 1/8 полосы в журнале «А плюс» в январе месяце, а рекламодатель обязался оплачивать стоимость услуг и выполнять иные обязанности.

Редакция обязалась размещать рекламу в соответствии с условиями, указанными в гарантийном письме и принятыми редакцией, в виде, идентичном по содержанию и внешнему оформле-

нию оригинал-макетам, приложенным к гарантийному письму. В свою очередь, рекламодатель обязался осуществлять заказ на размещение рекламы гарантийным письмом, в котором должны содержаться основные условия размещения рекламы: дата выхода, площадь рекламы, желаемое место размещения и иные существенные данные.

Стоимость услуг по размещению рекламы определялась по утвержденному редакцией прейскуранту. Оплата стоимости услуг должна была производиться не позднее 5 дней с момента выставления счета-фактуры на оплату услуг.

Ответчик направил истцу гарантийное письмо, в котором просил разместить рекламное объявление в газете (журнале). Место публикации — цвет и ТВ-программа (цвет). Дата публикации — 20.01.2009 г.

Согласно материалам дела публикации рекламы бутика «И» (в цвете) были произведены в газете «А» рядом с ТВ-программой (в цвете) и журнале «А плюс» рядом с материалом рубрики «Из первых уст» о певице Бритни Спирс» (в цвете).

Выставленный счет-фактуру от 16.01.2009 г. на оплату размещения рекламы в газете — 265 055 руб. и в журнале — 300 076 руб., всего 565 131 руб., ответчик оплатить отказался. Свой отказ он мотивировал тем, что реклама размещена без согласования места размещения, в отступление от договоренности. Рекламу в газете нужно было разместить рядом с рубрикой «Женский клуб». В журнале реклама не отделена от статьи о певице. Ответчик указал на необходимость того, чтобы истец повторно разместил рекламу на устраивающих его условиях.

Истец не согласился с причинами отказа от оплаты, пояснив, что реклама была размещена на условиях, указанных рекламодателем в гарантийном письме и с учетом модульной сетки и редакционных правил. Рубрика «Женский клуб» размещена на черно-белых страницах. В письме были даны дополнительные разъяснения.

При разрешении данного спора суд исходил из следующего.

В соответствии с ст. 733 ГК по договору возмездного оказания услуг одна сторона (исполнитель) обязуется по заданию другой

стороны (заказчика) оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги.

При этом согласно ст. 290 ГК обязательства должны исполняться надлежащим образом, исходя из условий данных обязательств, требований законодательства.

Материалы дела указывали на то, что истец (рекламораспространитель) исполнил свое обязательство без отступлений от условий договора об оказании рекламных услуг, а также полученного от ответчика гарантийного письма, в котором ответчик указал все существенные для него условия публикации рекламного модуля в газете «А» и журнале «А плюс». Поэтому суд сделал вывод о необоснованности отказа ответчика от оплаты оказанных услуг и взыскал суммы задолженности и договорной неустойки.

Статья 21. Изготовление и распространение продукции средств массовой информации эротического характера

1. Порядок изготовления и распространения продукции средств массовой информации эротического характера, а также порядок отнесения продукции средств массовой информации к продукции эротического характера определяются законодательством Республики Беларусь.

2. Розничная продажа продукции печатных средств массовой информации эротического характера допускается только в запечатанных непрозрачных упаковках в специально предназначенных для этого местах и помещениях, определяемых для этих целей местными исполнительными и распорядительными органами.

3. Распространение радио- и телепрограмм эротического характера без специального кодирования сигнала не допускается.

1. Данные вопросы урегулированы в Инструкции о порядке выпуска, тиражирования, показа, проката, продажи и рекламирова-

ния эротической продукции, продукции, содержащей элементы эротики, насилия и жестокости, продукции по сексуальному образованию и половому воспитанию, а также продукции сексуального назначения, утв. Министерством культуры Республики Беларусь от 08.05.2007 г. № 18.

Инструкция разработана в целях упорядочения выпуска, тиражирования, показа, проката, продажи и рекламирования эротической либо содержащей элементы эротики, насилия и жестокости аудио- и аудиовизуальной продукции на всех видах носителей, включая компьютерные игры (аудиовизуальной продукции), издательской продукции и продукции периодических печатных средств массовой информации (печатной продукции), продукции электронных средств массовой информации, театрально-зрелищного и изобразительного искусства; продукции по сексуальному образованию и половому воспитанию; продукции сексуального назначения; предотвращения пропаганды порнографии, насилия и жестокости.

2. Действие Инструкции распространяется на всех юридических лиц и индивидуальных предпринимателей независимо от форм собственности, осуществляющих выпуск, тиражирование, показ, прокат, продажу и рекламирование указанной продукции.

Эротическое искусство (эротика) — изображение человека во всем богатстве его переживаний с учетом половозрастных и индивидуальных особенностей людей, интимных отношений лиц противоположного пола, их изображение, которое одухотворяет сексуальность, не содержит грубого циничного натурализма, утверждает действительно человеческое в отношениях полов;

порнография — вульгарно-натуралистическая, омерзительно-циничная, непристойная фиксация половых сношений, самоцельная, умышленная демонстрация большей частью обнаженных гениталий, антиэстетичных сцен полового акта, сексуальных извращений, зарисовок с натуры, которые не соответствуют нравственным критериям, оскорбляют честь и достоинство личности, ставя ее на уровень проявлений животных инстинктов;

продукция по сексуальному образованию и половому воспитанию — продукция, направленная на сексуальное просвещение и половое воспитание населения, профилактику СПИДа и венерических заболеваний, изучение и освещение вопросов сексологии, сексопатологии, проблем семьи и брака;

Аудиовизуальная, печатная продукция, продукция электронных средств массовой информации, театрально-зрелищного и изобразительного искусства (далее — продукция) для может быть отнесена к следующим видам:

эротическая продукция — продукция, в которой более 50% объема, площади или продолжительности составляет изображение в художественной форме обнаженного человеческого тела или интимных отношений лиц противоположных полов без элементов порнографии. В эротической продукции систематически эксплуатируется интерес к сексу; тема, идея, интрига и приемы воплощения связаны в ней с сексуальными фантазиями и переживаниями в отношении людей, человек и каждый предмет в ней представлены как объект эротических чувств;

продукция, содержащая элементы эротики, — продукция, которая не относится исключительно к эротической, но использует эротическую составляющую. Эротическая составляющая должна проявляться эпизодически, ее объем не должен превышать 50% объема, площади или продолжительности продукции.

Выпуск, тиражирование, показ, прокат, продажа и рекламирование продукции, содержащей элементы порнографии, пропаганду насилия и жестокости, вульгарную и табуированную лексику, объявления об интимных встречах за вознаграждение и девиантных формах интимных отношений запрещаются.

Отнесение ввозимых на таможенную территорию Республики Беларусь товаров к категории содержащих элементы порнографии осуществляется таможенными органами на основании результатов, полученных в ходе проведения таможенного контроля либо при ведении административного процесса по делам об административных таможенных правонарушениях.

3. В случае возникновения спорных вопросов по отнесению продукции к тому либо иному виду, а также соблюдению установленного законодательством порядка выпуска, тиражирования, показа, проката, продажи и рекламирования эротической продукции, продукции, содержащей элементы эротики, насилия и жестокости, продукции по сексуальному образованию и половому воспитанию, а также продукции сексуального назначения заинтересованные лица вправе обратиться в Республиканскую экспертную комиссию по предотвращению пропаганды порнографии, насилия и жестокости (РЭК) для дачи соответствующего экспертного заключения.

Для создания банка данных по проведенным экспертизам РЭК составляет ежегодный сводный каталог эротической продукции, продукции, содержащей элементы эротики, насилия и жестокости, а также продукции, содержащей элементы порнографии, пропаганду насилия и жестокости, получивших соответствующие экспертные заключения РЭК.

Выпуск, тиражирование, показ, прокат, продажа и рекламирование эротической продукции, продукции, содержащей элементы эротики, насилия и жестокости, продукции по сексуальному образованию и половому воспитанию, а также продукции сексуального назначения могут осуществляться только при наличии экспертного заключения РЭК на каждое наименование такой продукции и иных документов, необходимых в соответствии с законодательством для осуществления конкретного вида деятельности.

Информация о том, что продукция относится к эротической, в обязательном порядке должна быть указана при публичной демонстрации данной продукции, а также помечена на любых предназначенных для проката и продажи носителях такой продукции установленным законодательством способом.

4. Реализация эротической продукции должна осуществляться в торговых объектах (местах в торговых объектах), расположение которых определяется в установленном порядке местными исполнительными и распорядительными органами.

Продукция, упаковка (обложка, первая страница при отсутствии обложки) которой содержит эротическую составляющую, при ее реализации должна быть снабжена дополнительной непрозрачной упаковкой.

Наличие эротической составляющей на обложках (при отсутствии обложки — на первых страницах) периодических печатных изданий, не зарегистрированных в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, не допускается.

Распространение радио- и телепрограмм, которые специализируются на сообщениях и материалах эротического характера, без кодирования сигнала не допускается.

5. Продажа продукции сексуального назначения осуществляется только в упакованном виде и только в специально предназначенных для этого торговых объектах (местах в торговых объектах), расположение которых определяется в установленном порядке местными исполнительными и распорядительными органами.

Нахождение несовершеннолетних лиц на территории торгового объекта (места в торговом объекте), где осуществляется продажа продукции сексуального назначения, запрещается.

Реклама эротической продукции, продукции, содержащей элементы эротики, насилия и жестокости, продукции по сексуальному образованию и половому воспитанию, а также продукции сексуального назначения не должна содержать визуальную и звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы морали и нравственности.

Реклама продукции сексуального назначения допускается только в пределах торговых объектов (мест в торговых объектах), осуществляющих продажу такой продукции.

Продажа несовершеннолетним лицам, а также несовершеннолетними лицами эротической продукции, продукции сексуального назначения или ознакомление несовершеннолетних лиц с указанной продукцией запрещается.

6. При необходимости в экспертном заключении РЭК могут быть оговорены особые условия выпуска, тиражирования, показа, проката, продажи и рекламирования эротической продукции, продукции, содержащей элементы эротики, насилия и жестокости, продукции по сексуальному образованию и половому воспитанию, а также продукции сексуального назначения.

Лица, осуществляющие выпуск, тиражирование, показ, прокат, продажу и рекламирование эротической продукции, продукции, содержащей элементы эротики, насилия и жестокости, продукции по сексуальному образованию и половому воспитанию, а также продукции сексуального назначения, несут ответственность за соблюдение предусмотренных настоящей Инструкцией требований в соответствии с законодательством.

РЭК при выявлении нарушений требований настоящей Инструкции имеет право ставить перед соответствующими органами государственного управления вопрос о привлечении виновных лиц к ответственности, в том числе аннулировании (прекращении действия) выданных данным лицам в установленном порядке документов, необходимых для осуществления конкретного вида деятельности, в соответствии с законодательством.

7. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22.10.2008 г. № 1571 утверждены Положение о республиканской экспертной комиссии по предотвращению пропаганды порнографии, насилия и жестокости и состав данной комиссии.

Предложено облисполкомам утвердить по согласованию с Республиканской экспертной комиссией по предотвращению пропаганды порнографии, насилия и жестокости положения об областных экспертных комиссиях по предотвращению пропаганды порнографии, насилия и жестокости и их составы, а также принять меры по организационному и материально-техническому обеспечению их деятельности.

Функции экспертных комиссий по предотвращению пропаганды порнографии, насилия и жестокости в Минской области и г. Минске возложены на Республиканскую экспертную комиссию

по предотвращению пропаганды порнографии, насилия и жестокости.

Республиканская экспертная комиссия по предотвращению пропаганды порнографии, насилия и жестокости (РЭК) создается при Министерстве культуры в целях реализации государственной политики, направленной на предотвращение пропаганды порнографии, насилия и жестокости, защиту общественной морали, формирование здорового образа жизни людей.

Основными задачами РЭК являются:

- проведение экспертизы продукции в целях недопущения пропаганды порнографии, насилия и жестокости;
- разработка и совершенствование критериев экспертной оценки продукции;
- координация работы, консультирование и оказание методической помощи областным экспертным комиссиям по предотвращению пропаганды порнографии, насилия и жестокости.

Члены РЭК имеют право:

- в целях проведения экспертизы продукции бесплатно посещать выставки, кинематографические и культурно-зрелищные мероприятия всех видов, организации любой формы собственности, занимающиеся демонстрацией и распространением аудиовизуальной и иной продукции;
- принимать участие в работе конференций, семинаров, художественных и ученых советов организаций культуры и образования, редакционных коллегий издательств и средств массовой информации;
- выступать в средствах массовой информации, на семинарах, конференциях, на которых обсуждаются проблемы морально-эстетического и полового воспитания населения.

Основанием для проведения экспертизы продукции является обращение государственных органов, организаций, общественных объединений, индивидуальных предпринимателей либо постановление (определение) государственных органов (должностных лиц), имеющих право в соответствии с законодательством назначать экспертизу.

По поручению председателя РЭК экспертизу проводят один или несколько экспертов, которые по результатам экспертизы готовят заключение эксперта (экспертов).

Заключение рассматривается на заседании РЭК.

На основании заключения и протокола заседания РЭК составляется экспертное заключение о наличии (отсутствии) в продукции элементов пропаганды порнографии, насилия и жестокости, которое подписывается председателем (заместителем председателя) РЭК и секретарем РЭК.

Форма экспертного заключения утверждается Министерством культуры.

Срок проведения экспертизы составляет не более 30 календарных дней со дня поступления обращения либо постановления (определения) с приложением объектов экспертизы. В случае, когда экспертиза продукции по причинам сложности исследования либо большого количества объектов экспертизы не может быть выполнена в указанный срок, по решению председателя РЭК он может быть продлен на срок до 15 дней.

Экспертное заключение может быть обжаловано заинтересованной стороной в суд в установленном порядке.

Контроль за работой РЭК осуществляет Департамент по кинематографии Министерства культуры.

Нарушение порядка распространения эротических изданий (в виду имеются не только печатные, но и иные СМИ) влечет административную ответственность на основании ст. 22.9 КоАП — штраф от 20 до 50 базовых величин.

Глава 4 ОСОБЕННОСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Статья 22. Выходные сведения печатного средства массовой информации

В каждом выпуске печатного средства массовой информации должны быть указаны:

- название печатного средства массовой информации;**
- учредитель (учредители) печатного средства массовой информации;**
- фамилия, собственное имя и отчество (если имеется) главного редактора (редактора) печатного средства массовой информации;**
- порядковый номер печатного средства массовой информации и дата его выпуска, а для газет — также время подписания в печать;**
- цена;**
- тираж;**
- штриховой идентификационный код;**
- подписной индекс (для печатного средства массовой информации, распространяемого по подписке);**
- адрес юридического лица, на которое возложены функции редакции печатного средства массовой информации;**
- адрес типографии;**
- номер свидетельства о государственной регистрации (для печатного средства массовой информации, подлежащего государственной регистрации);**
- республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации, зарегистрировавший данное печатное**

средство массовой информации (для печатного средства массовой информации, подлежащего государственной регистрации).

1. В соответствии с Государственным стандартом Республики Беларусь «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. ИЗДАНИЯ. ВЫХОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ. Общие требования и правила оформления» (СТБ 7.4-2009) выходные сведения — составная часть аппарата издания, содержащая совокупность данных, всестороннее характеризующих издание и предназначенных для информирования потребителей, библиографической обработки и статистического учета изданий (СТБ 7.209).

Состав, перечень и расположение выходных сведений зависят от вида издания.

Выходными сведениями периодического издания (кроме газеты) являются:

- ISSN (международный стандартный номер сериального издания);
- надзаголовочные данные;
- заглавие издания;
- подзаголовочные данные;
- сведения о редакторах, редакционной коллегии;
- выходные данные;
- знак охраны авторского права;
- выпускные данные;
- штриховой код.

Выходные сведения газеты содержат:

- заглавие;
- подзаголовочные данные;
- сведения о редакторах, редакционной коллегии;
- знак охраны авторского права;
- ISSN;
- выпускные данные;
- штриховой код.

Для газет действует ГОСТ СТБ 7.207-2006 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. ГАЗЕТЫ.

Общие технические требования». Данный стандарт распространяется на газеты различной тематики, периодичности, объема, ведомственной и административно-территориальной принадлежности. На газеты рекламного характера стандарт распространяется частично. Данный стандарт не распространяется на газетно-журнальные издания и газеты для детей.

2. Название (заглавие) издания приводится в том виде, в котором оно зарегистрировано Министерством информации и выделяется полиграфическими средствами.

Подзаголовочные данные содержат сведения: об учредителе(ях), о тематике, читательском адресе, целевом назначении, о периодичности выпуска, о дате основания издания, о дате выхода в свет, о нумерации издания, о параллельных изданиях на других языках и приложениях.

Подзаголовочные данные размещают на первой полосе. Сведения об учредителе (учредителях) могут быть перенесены на последнюю полосу.

Фамилию, имя и отчество главного редактора (редактора), сведения о редакционной коллегии приводят в нижней части последней полосы в надвыпускных данных.

3. Каждому выпуску периодического издания присваивается один текущий и один валовый номер. В исключительных случаях допускается объединение материалов двух и более номеров (выпусков) издания в один и приведение сдвоенного текущего и сдвоенного валового номеров. Валовый номер выпуска периодического издания указывается после текущего номера в круглых скобках.

4. Дата выпуска включает указание на день недели, число, название месяца и год. Дата и время подписания в печать газеты приводятся на первой полосе.

5. Издания подлежат штриховому кодированию.

Штриховой идентификационный код — код, который представляет собой комбинацию последовательно расположенных параллельных штрихов и пробелов, размеры и расположение которых устанавливаются международными стандартами.

Штриховой код газеты, сформированный на основе ISSN с добавлением дополнительных символов для обозначения порядкового номера выпуска, располагают горизонтально на первой полосе в нижнем или верхнем левом углу.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели Республики Беларусь имеют право использовать штриховые идентификационные коды при условии вступления в члены системы EAN Беларуси — белорусской национальной системы, предназначенной для нумерации товаров, услуг, счетов и расположений и являющейся частью Международной системы товарной нумерации.

Для вступления в члены системы EAN Беларуси юридическое лицо или индивидуальный предприниматель подает в Ассоциацию товарной нумерации EAN Беларуси соответствующее заявление.

Ассоциация товарной нумерации на основании представленных данных присваивает каждому виду товаров (продукции) товарные номера, регистрирует их, вносит в депозитарий штриховых кодов и выдает юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю соответствующий документ, подтверждающий его право наносить товарные номера на товар (продукцию) в виде штриховых идентификационных кодов.

Для идентификации периодических изданий применяются идентификационные номера структуры EAN/UCC. Система EAN/UCC позволяет использовать существующие международные системы идентификации печатной продукции — ISBN, ISMN, ISSN.

Услуги по преобразованию товарных номеров в штрих-коды, соответствующие техническим условиям, в стандартах EAN/UCC оказываются специализированными организациями.

Присвоение товарных номеров товарам (продукции) членом системы EAN Беларуси и их регистрация осуществляются научно-инженерным республиканским унитарным предприятием «Ме-

жотраслевой научно-практический центр систем идентификации и электронных деловых операций Национальной академии наук Беларуси».

5. Подписной индекс присваивается изданию оператором почтовой связи, имеющим право на оказание таких услуг. Им же издается каталог с указанием индексов, названий печатных средств массовой информации, периодичности их выхода, подписной цены. Для организации проведения подписки на печатное средство массовой информации и включения его в каталог редакция Республики Беларусь обязана представить оператору почтовой связи копию свидетельства о государственной регистрации, выданного Министерством информации Республики Беларусь в соответствии с законодательством Республики Беларусь, и копию свидетельства о государственной регистрации редакции в местном исполнительном и распорядительном органе.

6. Распространение СМИ без выходных данных в настоящее время не должно влечь административной ответственности, так как новая редакция ч. 2 ст. 22.9 КоАП, вступившей в действие с 23 февраля 2010 г., устранила противоправность этого деяния.

Тем не менее, как ранее, так и теперь в Беларуси воспрепятствование распространению печатных изданий демократической направленности осуществляется в массовом порядке. Повсеместна практика задержания милицией распространителей зарегистрированных и незарегистрированных изданий (в соответствии с п. 7.4 ст. 13 Закона о СМИ не требуется государственной регистрации печатных средств массовой информации, выходящих в свет тиражом, не превышающим 299 экземпляров) и изъятия тиражей газет и листовок. Особенно часто сотрудники милиции и КГБ изымают тиражи газет в период электоральных кампаний.

Правовым основанием для этого называется именно ч. 2 ст. 22.9 КоАП, которая устанавливает ответственность, в частности, за незаконное изготовление и распространение продукции средств массовой информации (штраф от двадцати до пятидесяти базовых

величин). Согласно ст. 3.30 Процессуально-исполнительного кодекса об административных правонарушениях с 23.02.2010 г. протоколы об административных правонарушениях, предусмотренных ч.ч. 1–3 ст. 22.9 КоАП, уполномочены составлять должностные лица органов внутренних дел.

Статья 23. Обязательные бесплатные экземпляры печатных средств массовой информации

1. Обязательные бесплатные экземпляры печатных средств массовой информации, в том числе освобожденных от государственной регистрации в соответствии с подпунктами 7.1 и 7.4 пункта 7 статьи 13 настоящего Закона, сразу после издания рассылаются учредителю (учредителям) печатного средства массовой информации, республиканскому органу государственного управления в сфере массовой информации, в учреждение «Национальная книжная палата Беларуси», государственные учреждения «Национальная библиотека Беларуси», «Президентская библиотека Республики Беларусь», «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси», другие организации согласно перечню, определяемому Советом Министров Республики Беларусь.

2. Порядок рассылки обязательных бесплатных экземпляров печатных средств массовой информации определяется положением об обязательном бесплатном экземпляре документов, утверждаемым Советом Министров Республики Беларусь.

1. Постановлением Совета Министров РБ от 03.09.2008 г. № 1284 утверждено Положение об обязательном бесплатном экземпляре документов. Положением установлена система обязательного бесплатного экземпляра документов в Республике Беларусь и определяются виды документов, которые относятся к обязательному бесплатному экземпляру документов, порядок их рассылки, распределения и использования, перечень получа-

телей обязательного бесплатного экземпляра документов, права, обязанности, ответственность их производителей, получателей и пользователей.

Обязательный бесплатный экземпляр документов — экземпляры различных видов тиражированных документов, изготовленных (созданных, произведенных, опубликованных) на территории Республики Беларусь и за ее пределами резидентами Республики Беларусь, подлежащие рассылке производителями обязательного экземпляра безвозмездно в соответствующие государственные органы и организации в порядке, установленном Положением.

2. Действие Положения распространяется на отношения, возникающие при изготовлении юридическими и физическими лицами различных видов тиражированных документов (для резидентов Республики Беларусь — на территории Республики Беларусь и за ее пределами, а для нерезидентов Республики Беларусь — на территории Республики Беларусь).

Целями формирования системы обязательного экземпляра являются:

комплектование полного фонда документов, изготовленных на территории Республики Беларусь или за ее пределами резидентами Республики Беларусь, как части мирового культурного наследия;

осуществление государственной регистрации и статистического учета документов;

информирование общества о документах всех видов, изготовленных на территории Республики Беларусь посредством подготовки и выпуска библиографической и статистической информации;

обеспечение общественного доступа к обязательным экземплярам;

организация постоянного хранения обязательных экземпляров; формирование комплекта обязательных экземпляров региональных фондов документов;

возможность гарантированного комплектования фондов библиотек документами, изготовленными на территории Республи-

ки Беларусь и за ее пределами резидентами Республики Беларусь, на бесплатной основе;

контроль соответствующими государственными органами за соблюдением средствами массовой информации, организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими издательскую и полиграфическую деятельность, законодательства Республики Беларусь, регулирующего отношения, связанные с изготовлением, получением и использованием обязательных экземпляров.

3. К обязательному экземпляру относятся следующие виды документов:

печатные издания всех видов (текстовые, в том числе периодические и непериодические, нотные, картографические, изобразительные) — документы, предназначенные для распространения содержащейся в них информации, прошедшие редакционно-издательскую обработку, полиграфически самостоятельно оформленные, имеющие установленные выходные сведения, полученные печатанием или тиснением;

издания для инвалидов по зрению и слабовидящих — издания, изготовленные рельефно-точечным шрифтом по системе Брайля, рельефно-графические издания, «говорящие книги», крупношрифтовые издания для слабовидящих;

комбинированные издания — документы, содержащие наряду с печатным текстом звукозапись на кассете, диске и (или) изображение на иных материальных носителях в виде слайда, пленки, дискеты;

электронные издания — информационные ресурсы, прошедшие редакционно-издательскую обработку, предназначенные для распространения в неизменном виде, имеющие выходные сведения, выпущенные в виде определенного количества идентичных экземпляров (тиража) на съемных электронных носителях.

Положение не распространяется, в частности, на документы, выпускаемые тиражом менее 10 экземпляров.

4. Обязательный экземпляр, изготовленный на территории Республики Беларусь или за ее пределами резидентами Республики Беларусь тиражом:

100 и более экземпляров, рассылается государственным организациям и органам согласно приложению 1 к Положению;

от 10 до 99 экземпляров, рассылается в Министерство информации, учреждение «Национальная книжная палата Беларуси», государственные учреждения «Национальная библиотека Беларуси», «Президентская библиотека Республики Беларусь» и «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» по 1 экземпляру.

5. Обязательный экземпляр рассылается:

периодических печатных изданий, изготовленных на территории Республики Беларусь и за ее пределами резидентами Республики Беларусь тиражом от 10 до 99 экземпляров, кроме государственных органов и организаций, указанных в приложении 1 к Положению, — учредителю (соучредителям) в количестве 1 экземпляра;

печатных изданий, выпущенных дополнительным тиражом или заводом, — в Министерство информации и учреждение «Национальная книжная палата Беларуси» по 1 экземпляру;

печатных изданий, изготовленных на территории Республики Беларусь тиражом от 10 экземпляров по заказам нерезидентов Республики Беларусь, — в Министерство информации, учреждение «Национальная книжная палата Беларуси», государственные учреждения «Национальная библиотека Беларуси», «Президентская библиотека Республики Беларусь» и «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» по 1 экземпляру.

Производители обязательных экземпляров рассылают обязательный экземпляр через организации и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих полиграфическую деятельность, в течение 10 дней после выхода в свет первой партии тиража, а газет — в день выхода каждого номера.

6. Нарушение установленного порядка рассылки обязательных бесплатных экземпляров печатных средств массовой информации влечет административную ответственность в виде штрафа в размере от 20 до 50 базовых величин (часть 2 статьи 22.9 КоАП). Протоколы об административных правонарушениях, предусмотренных этой нормой КоАП, уполномочены составлять должностные лица органов внутренних дел.

Глава 5 ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ И РАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Статья 24. Порядок осуществления телевизионного вещания и радиовещания

1. Телевизионное вещание и радиовещание осуществляются посредством использования собственных или арендуемых средств электросвязи.

2. Правила ввоза, приобретения и эксплуатации средств электросвязи, в том числе спутниковых, применяемых телевизионными и радиовещательными средствами массовой информации, устанавливаются законодательством Республики Беларусь.

1. Одним из оснований для принятия новой редакции Закона о СМИ называлось неурегулирование в ранее действовавшем законе «О печати и других средствах массовой информации» отношений, связанных с деятельностью телерадиовещательных СМИ. Однако в новом Законе о СМИ оказался минимум таких нормативных положений.

2. Сеть телевизионного и радиовещания Республики Беларусь состоит из более 30 радиотелевизионных передающих станций. В 2006–2010 годах в целях расширения сети передатчиков телевизионного и радиовещания было запланировано строительство не менее шести новых РТПС. Для увеличения количества транслируемых программ предполагается установка не менее 30 дополнительных передатчиков на действующих РТПС, большая часть которых предназначена для радиовещания.

Для трансляции государственных и коммерческих программ телевидения задействовано около 150 передатчиков различной мощности, из которых 120 используются для распространения государственных программ и около 30 — для коммерческих программ.

В сети радиовещания республики в диапазонах НЧ, СЧ, ВЧ, ОВЧ используется более 200 радиовещательных передатчиков.

Радиовещательными передатчиками транслируется около 30 программ, в том числе в ОВЧ-диапазоне 21 программа негосударственного радиовещания: «Альфа Радио», «Авторадио», «Радио Би-Эй», «Радио Рокс», «Русское Радио», «Радио Хит-FM», «Радио Мир», «Радио БГУ», «Радио Люкс», «Радио Новый Стиль», «Минская волна», «Новое Радио», «Пилот FM», «Свое Радио», «Радио Саммит», «Гомельское городское радио», «Радио Нелли-Инфо», «Лидское радио», «Радио Минск», «Мелодии века», «Радуга Плюс».

Обеспечена возможность приема программы Первого национального канала Белорусского радио 100% населения республики.

С 2005 г. начато постоянное вещание цифрового пакета программ.

Существующая сеть распределения вещательных программ Республики Беларусь построена преимущественно на основе аналоговых радиорелейных систем: «КУРС-4», «КУРС-4М», «КУРС-6», «КУРС-8-ОУ», «ГТТ-70/4000», «ГТТ-70/6000», «ГТТ-70/8000», «Радуга-4», «RF-8000/К», «RF-6000/К», которые работают в частотных диапазонах 3400 — 3900 МГц, 5600 — 6170 МГц и 7900 — 8400 МГц.

Подача программ телевизионного вещания от аппаратно-студийных комплексов различных компаний до междугородного телевизионного центра осуществляется только в аналоговом виде по кабельным линиям связи.

Переход на цифровое вещание позволит развернуть многопрограммное телевизионное вещание без усложнения электромагнитной обстановки.

Использование существующих (модернизированных) передающих станций и тех же полос частот, в которых сейчас работа-

ют аналоговые передающие станции, снизит затраты зрителей и вещательных организаций при вводе цифрового телевизионного вещания.

В зависимости от среды распространения различают:

- эфирную трансляцию телевизионных и звуковых программ;
- эфирно-кабельную трансляцию телевизионных программ;
- трансляцию телевизионных программ по системе кабельного (проводного) телевидения;
- трансляцию звуковых программ посредством проводных линий.

3. Телевизионное вещание и радиовещание — это обобщенные понятия, включающие в себя определенные лицензируемые виды деятельности (по ОКЭД) в области связи, такие например как эфирная трансляция телевизионных программ, эфирная трансляция звуковых программ (см. комментарий к ст. 17).

Получение лицензии на право осуществления деятельности в области связи — не единственное условие для телерадиовещательных организаций. Необходимо также решение Республиканской комиссии по телевидению и радиовещанию.

Согласно Положению о Республиканской комиссии по телевидению и радиовещанию ее задачами являются:

- обеспечение сохранения единого информационного пространства, реализация государственной политики в области развития телерадиовещания в Республике Беларусь;
- создание условий для развития социально значимых программ и форм вещания;
- содействие реализации и защите конституционных прав граждан на свободу получения и распространения информации посредством телерадиовещания;
- содействие использованию с максимальной эффективностью природного ресурса частот, выделенных для целей телерадиовещания.

В Республике Беларусь применяются два правовых механизма — с проведением конкурса и без такового. Республиканская ко-

миссия принимает решение о предоставлении права на наземное эфирное телерадиовещание телерадиоорганизациям, созданным по решению Президента Республики Беларусь или Совета Министров Республики Беларусь, без проведения конкурса. Для других применяется конкурсный порядок.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 мая 2003 г. № 726 утверждено Положение о предоставлении на конкурсной основе права наземного эфирного телерадиовещания.

Предусмотрено проведение предварительного изыскания (освоения) радиочастотного канала для целей наземного эфирного телевизионного вещания и радиовещания и определение условий его использования как при самостоятельном размещении радиопередающих средств, так и с учетом необходимости технического переоснащения (реконструкции) передающей телевизионной и радиовещательной сети для обеспечения реализации выставленного на конкурс права наземного эфирного телерадиовещания.

Работа по изысканию новых радиочастотных каналов для организации наземного эфирного телевизионного вещания и радиовещания проводится Министерством связи и информатизации по заявке Министерства информации. Оплата работы по изысканию радиочастотных каналов производится юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, получившим право на наземное эфирное телерадиовещание.

Решение о проведении конкурса принимается Министерством информации исходя из заключения Министерства связи и информатизации, подтверждающего наличие доступного для целей наземного эфирного телевизионного вещания и радиовещания радиочастотного ресурса и технических условий его использования.

Решение о проведении конкурса может быть также принято исходя из информации Министерства связи и информатизации о наличии незадействованных радиопередающих средств телевизионного вещания и радиовещания организаций Министерства связи и информатизации с назначенным радиочастотным ресурсом. Условия эксплуатации указанных средств телевизионного вещания и радиовещания доводятся до участников конкурса.

Республиканская комиссия по телевидению и радиовещанию утверждает условия конкурса на предоставление права наземного эфирного телерадиовещания и проводит сам конкурс.

При определении победителя конкурса учитываются следующие основные критерии:

перспективность творческой концепции и основных технико-экономических показателей;

информационное наполнение эфира;

возможность реализации данного вида деятельности, в том числе финансовая состоятельность заявителя;

сроки начала предоставления услуг и показатели динамики их объема;

компетентность участников конкурса (участие в подобном виде деятельности ранее).

Действие решения на право наземного эфирного телерадиовещания приостанавливается комиссией на срок до одного месяца в случае:

установления факта передачи права наземного эфирного телерадиовещания другому лицу;

несоблюдения заявленной творческой концепции наземного эфирного телерадиовещания и (или) законодательства о средствах массовой информации.

В случае неустранения нарушения, послужившего причиной приостановления действия решения на право наземного эфирного телерадиовещания, указанное решение аннулируется Комиссией.

В Положении указаны и иные основания аннулирования решения на право наземного эфирного телерадиовещания.

4. Ввоз в Республику Беларусь средств электросвязи, применяемых телевизионными и радиовещательными средствами массовой информации, носит преимущественно разрешительный характер. Такое разрешение дает Государственная инспекция по электросвязи Министерства связи и информатизации. Порядок выдачи разрешений на ввоз средств электросвязи регламентирован Положением о порядке и условиях выдачи Государственной

инспекцией Республики Беларусь по электросвязи Министерства связи и информатизации Республики Беларусь разрешений на право ввоза (временного вывоза) на территорию Республики Беларусь радиоэлектронных средств и (или) высокочастотных устройств, ограниченных к перемещению через таможенную границу Республики Беларусь по основаниям неэкономического характера, утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23.09.2008 г. № 1397.

Требования Положения распространяются на юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, осуществляющих ввоз на территорию Республики Беларусь РЭС и (или) ВЧ устройств, за исключением РЭС и (или) ВЧ устройств, включенных в перечни специфических товаров (работ, услуг), а также РЭС с определенными техническими характеристиками, в составе которых отсутствуют радиопередающие устройства, не требующие защиты от радиопомех и не указанные в перечне радиоэлектронных средств и (или) высокочастотных устройств, ограниченных к перемещению через таможенную границу Республики Беларусь.

Статья 25. Выходные сведения телевизионного и радиовещательного средства массовой информации

1. В каждом выпуске радио-, телепрограммы должно объявляться (указываться) название программы.

2. При непрерывном вещании средства массовой информации название радио-, телепрограммы должно объявляться (указываться) не реже четырех раз в сутки.

Применительно к радио- и телевизионным программам Закон о СМИ в качестве выходных сведений указывает только название. Такое регулирование нельзя признать достаточным хотя бы в сравнении с требованиями к выходным сведениям печатных СМИ. Нельзя не отметить и то, что на практике телерадиовещательные

организации, в большей степени телевизионные компании, в ходе трансляции представляют потребителям в тех или иных вариациях большой объем данных — сведения о выпускающих программы (передачи) редакциях, год их создания, логотипы телеканалов и др. Необходимо нормативно упорядочить данные аспекты вещания, что будет способствовать, в том числе, защите интересов правообладателей.

Статья 26. Официальные информационные сообщения

1. Государственные телевизионные и радиовещательные средства массовой информации обеспечивают распространение в радио-, телепередачах заявлений и обращений Президента Республики Беларусь, иных лиц, занимающих высшие государственные должности Республики Беларусь, а также информации о других общественно значимых фактах, о деятельности государственных органов и иных государственных организаций.

2. Президент Республики Беларусь имеет право без предварительного согласования с государственными телевизионными и радиовещательными средствами массовой информации обращаться к народу Республики Беларусь по важным вопросам общественно-политической жизни.

1. В данной статье Закона о СМИ в самом общем виде обозначена иерархия отношений, возникающих в связи с распространением государственными средствами массовой информации материалов или сообщений о деятельности органов государственной власти Республики Беларусь.

Комментируемая статья не ориентирует на тот или иной оптимально-рациональный подход в выполнении возлагаемой на государственные СМИ обязанности, что предполагает свободу усмотрения администрации (ее пропагандистско-идеологического блока) и ведет к тому, что на всех центральных каналах передаются по несколько раз, по сути, идентичные сообщения о мероприятиях

с участием высших должностных лиц государства, других чиновников, причем не всегда действительно имеющие общественную значимость или свидетельствующие об их управленческой эффективности.

Наряду с Законом о СМИ задачу освещения тех или иных сторон государственной жизни предусматривают и иные законы. Например, Закон от 4 ноября 1998 г. «О статусе депутата Палаты представителей, члена Совета Республики Национального Собрания Республики Беларусь» возлагает на государственные средства массовой информации задачу обеспечивать объективное освещение отчетов, встреч депутата с избирателями, Закон от 7 декабря 2009 г. «Об основах государственной молодежной политики» прямо предписывает государственным СМИ освещать мероприятия в этой сфере.

2. Под радио- и телевизионными передачами, о которых говорится в статье, следует понимать, в первую очередь, информационные программы — ежедневные теле- и радиопрограммы новостей. Новостные блоки формируются редакциями информационно-политического вещания. Пропагандистско-агитационные задачи призваны решать и монтируемые там же информационно-аналитические, публицистические программы.

Глава 6 ПРАВОВОЙ СТАТУС СУБЪЕКТОВ ПРАВООТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

В соответствии с п. 21 ст. 1 Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации», субъектами правоотношений в сфере массовой информации являются:

республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации,
общественный координационный совет в сфере массовой информации,
учредитель (учредители),
главный редактор (редактор),
журналист средства массовой информации,
юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации,
а также информационное агентство, корреспондентский пункт, распространитель продукции средства массовой информации.

Статья 27. Республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации

Республиканским органом государственного управления в сфере массовой информации является Министерство информации Республики Беларусь, которое в пределах своей компетенции проводит государственную политику, осуществляет регулирование, управление и координацию деятельности других республиканских органов государственного управления в сфере массовой информации, осуществляет государственную регистрацию средств массовой информации и выполняет иные функции,

определенные настоящим Законом, иными актами законодательства Республики Беларусь.

1. Республиканским органом государственного управления в сфере массовой информации является Министерство информации Республики Беларусь.

С 1995 г. до 2001 г. функции органа государственного регулирования в области передачи и распространения информации осуществлял Государственный комитет Республики Беларусь по печати. В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 24.09.2001 г. № 516 «О совершенствовании системы органов государственного управления и иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь» он был преобразован в Министерство информации Республики Беларусь.

2. Министерство информации действует на основании Положения, которое утверждено Советом Министров 26.10.2001 г. № 1545 (в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь 29.07.2006 № 955).

В этом Положении основными задачами Мининформа в сфере массовой информации названы:

государственная регистрация средств массовой информации, а также лицензирование издательской и полиграфической деятельности;

предоставление теле- и радиочастот средствам массовой информации и руководство деятельностью Республиканской комиссии по телевидению и радиовещанию;

принятие предусмотренных законодательством Республики Беларусь мер по недопущению незаконного ограничения свободы массовой информации, цензуры, распространения информации, размещение которой в средствах массовой информации запрещено, либо нарушения порядка распространения информации, доступ к которой ограничен;

оказание методической помощи структурным подразделениям местных исполнительных и распорядительных органов в сфере массовой информации и полиграфии;

содействие в установленном порядке в организации корреспондентских пунктов, бюро и иных представительств государственных средств массовой информации за рубежом, аккредитации журналистов;

обобщение практики применения законодательства Республики Беларусь в области массовой информации, издательской и полиграфической деятельности и подготовка предложений по его совершенствованию.

В систему Мининформа входят подчиненные ему государственные организации согласно перечню, утверждаемому Советом Министров Республики Беларусь (Приложение к Положению о Министерстве информации Республики Беларусь).

К подведомственным организациям Мининформа относятся торговые республиканские унитарные предприятия «Белсоюзпечать», «Брестоблсоюзпечать», «Витебскоблсоюзпечать», «Гомельоблсоюзпечать», «Гродноблсоюзпечать», «Миноблсоюзпечать», открытое акционерное общество «Могилевсоюзпечать». Кроме того, в ведении Мининформа — ОАО «Полиграфкомбинат им. Я. Коласа», «Красная звезда», «Полеспечать», «Барановичская укрупненная типография», а также ОАО «Народная газета» и закрытые акционерные общества Второй национальной телеканал», «Столичное телевидение», «Альфа-Радио».

3. Перечень административных процедур, осуществляемых Министерством информации в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, утвержден постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19 ноября 2007 г. № 1540.

(В соответствии со ст. 1 закона «Об основах административных процедур» от 28 октября 2008 г. № 433-3, административная процедура — это действия уполномоченного органа, совершаемые на основании заявления заинтересованного лица, по установлению (предоставлению, удостоверению, подтверждению, регистрации, обеспечению), изменению, приостановлению, сохранению, переходу или прекращению прав и (или) обязанностей, в том числе

заканчивающиеся выдачей справки или другого документа (его принятием, согласованием, утверждением), либо регистрацией или учетом заинтересованного лица, его имущества, либо предоставлением денежных средств, иного имущества и (или) услуг за счет средств республиканского или местных бюджетов, государственных внебюджетных фондов, из имущества, находящегося в республиканской или коммунальной собственности).

В сфере СМИ Миниинформ осуществляет следующие административные процедуры:

- государственная регистрация (перерегистрация) средств массовой информации и выдача им свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации;
- выдача дубликата свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации;
- согласование расширенного пакета телепрограмм и выдача письма о согласовании;
- выдача разрешения на приобретение печатного оборудования;
- выдача разрешения на распространение продукции иностранного средства массовой информации на территории Республики Беларусь без изменения ее формы и содержания.

4. Должностные лица Министерства информации вправе составлять протоколы об административных правонарушениях по статьям 22.7 (Нарушение правил защиты информации), 22.8 (Незаконная деятельность в области защиты информации, 22.14 (Нарушение установленного порядка рассылки обязательных бесплатных экземпляров документов, не относящихся к периодическим печатным изданиям), 23.36 (Нарушение правил приобретения и сбыта полиграфического оборудования) Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях (п. 54 ч. 1 ст. 3.30 Процессуально-исполнительного кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях)

Протоколы о нарушении установленного порядка рассылки периодических печатных изданий, равно как и о других случаях

нарушения законодательства о средствах массовой информации, указанных в частях 1–3 ст. 22.9 КоАП (незаконное ограничение свободы массовой информации, нарушение установленного порядка распространения эротических изданий, опубликования средством массовой информации опровержения, незаконное изготовление и распространение продукции средств массовой информации, нарушение средством массовой информации законодательства о средствах массовой информации повторно в течение одного года после вынесения в отношении его письменного предупреждения) составляют, как ни странно, уполномоченные на то должностные лица органов внутренних дел. Протоколы о совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 4 ст. 22.9 КоАП (получение денежных средств и (или) другого имущества в целях финансирования средств массовой информации от иностранных юридических лиц, иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно не проживающих на территории Республики Беларусь, в случаях, когда это запрещено законодательными актами, а также от анонимных источников) составляют уполномоченные должностные лица органов государственной безопасности.

До начала 2010 г. составление протоколов о правонарушениях, перечисленных в ст. 22.9 КоАП, относилось к компетенции должностных лиц Министерства информации. Изменения в пункт 54 части 1 статьи 3.30 ПИКоАП внесены Законом Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г.

5. В соответствии со ст. 48-51 Закона «О средствах массовой информации» Министерство информации вправе выносить письменные предупреждения юридическому лицу, на которое возложены функции редакции СМИ и учредителю СМИ, приостанавливать выпуск СМИ на срок до 3 месяцев, а также предъявить в суд иск о прекращении выпуска СМИ (см. комментарий к главе 9).

6. Министерство информации создает общественный координационный совет в сфере массовой информации (точнее, осу-

ществляет организационное и информационное обеспечение его деятельности).

Статья 28. Общественный координационный совет в сфере массовой информации

1. Республиканским органом государственного управления в сфере массовой информации создается общественный координационный совет в сфере массовой информации, состоящий из представителей государственных органов, общественных объединений, средств массовой информации, других организаций и иных лиц.

2. Состав общественного координационного совета в сфере массовой информации и положение о нем утверждаются Советом Министров Республики Беларусь.

3. Решения общественного координационного совета в сфере массовой информации носят рекомендательный характер.

Положение об общественном координационном совете в сфере массовой информации утверждено постановлением Совета Министров Республики Беларусь 29 октября 2008 г. № 1625.

В соответствии с ним основными задачами общественного совета являются:

координация взаимодействия органов государственного управления, общественных объединений и иных организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере массовой информации;

обеспечение правильного применения норм Закона о СМИ и иного законодательства в сфере массовой информации;

рассмотрение спорных вопросов, возникающих при применении Закона о СМИ и иного законодательства в сфере массовой информации.

Общественный совет имеет право:

давать оценку о наличии (отсутствии) в продукции вышедших в свет средств массовой информации нарушений требований Закона о СМИ;

давать разъяснения по вопросам, возникающим в процессе выпуска средств массовой информации;

вносить предложения в Министерство информации о совершенствовании законодательства о средствах массовой информации;

приглашать на заседания общественного совета руководителей юридических лиц, на которые возложены функции редакции средства массовой информации, учредителей средств массовой информации, журналистов средств массовой информации и заслушивать их сообщения по вопросам, входящим в компетенцию этого совета.

В соответствии с Законом о СМИ, общественный координационный совет состоит из представителей государственных органов, общественных объединений, средств массовой информации, других организаций и иных лиц. Его персональный состав утвержден постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 октября 2008 г. № 1625 (с дополнениями, внесенными постановлением № 90 от 26 января 2009 г.). Таким образом, присутствие слова «общественный» в названии этого субъекта СМИ является сугубо декларативным (декоративным).

Несмотря на то, что согласно положению о совете, его заседания должны созываться не реже раза в три месяца, с июня 2009 г. до момента подготовки настоящего комментария не было созвано ни одного заседания совета.

Организационное и информационное обеспечение деятельности общественного совета осуществляет Министерство информации.

Статья 29. Статус учредителя (учредителей) средства массовой информации

1. Учредитель (учредители) средства массовой информации вправе:

1.1. выступать в качестве юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации (если учредителем средства массовой информации является

юридическое лицо), распространителя продукции средства массовой информации;

1.2. передавать свои права и обязанности третьему лицу на основании договора в соответствии с законодательством Республики Беларусь;

1.3. в случаях, предусмотренных в решении о редакции средства массовой информации либо в договоре о редакции средства массовой информации, прекратить выпуск средства массовой информации. Решение учредителя (учредителей) о прекращении выпуска средства массовой информации в трехдневный срок со дня его принятия направляется в республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации;

1.4. осуществлять иные права в соответствии с настоящим Законом.

2. Учредитель (учредители) средства массовой информации не имеет права вмешиваться в деятельность средства массовой информации, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Законом, решением о редакции средства массовой информации либо договором о редакции средства массовой информации.

3. Учредитель (учредители) средства массовой информации несет ответственность за выполнение требований, заявленных им при учреждении и государственной регистрации средства массовой информации, установленных настоящим Законом и другими актами законодательства Республики Беларусь, а также за содержание информации, распространяемой учрежденным им средством массовой информации.

4. Права и обязанности учредителя (учредителей) средства массовой информации могут переходить по наследству к его наследникам в случае, если учредителем (учредителями) средства массовой информации является физическое лицо (физические лица).

1. В Пояснительной записке к Рекомендации № R (99)1 по стимулированию плюрализма в СМИ, принятой Комитетом министров

Совета Европы 19 января 1999 г. указывается: «Вопрос о владельцах СМИ и о том, каким образом они могут влиять на редакционное содержание своих органов, влияет на плюрализм СМИ. Считается, что плюрализм лучше защищен, если собственность и содержание разделены. ...Следует отметить, что во многих странах владельцы СМИ имеют право определять политическую/редакционную линию своих средств массовой информации... (Совет Европы: документы по проблемам средств массовой информации. — СПб.: Информационно-издательское агентство «ЛИК», 2002. С. 12).

2. Белорусское законодательство оперирует термином «учредитель средства массовой информации».

В соответствии с п. 24 ст. 1 Закона о СМИ, **учредитель (учредители) СМИ** — это физическое или юридическое лицо, в том числе государственный орган, самостоятельно либо совместно с другими физическими или юридическими лицами принявшее решение о создании СМИ и обратившееся за его государственной регистрацией. Как видим, Закон о СМИ допускает учреждение СМИ государственными органами, что самым отрицательным образом сказывается на плюрализме СМИ.

Более подробно о том, кто может выступать учредителем СМИ и об ограничениях учредительства СМИ см. комментарий к главе 2.

3. Существует три основные формы оформления взаимоотношений учредителя СМИ и редакции СМИ:

учредитель — юридическое лицо сам исполняет функции редакции СМИ (в этом случае издается решение о СМИ);

учредитель СМИ учреждает и юридическое лицо — редакцию СМИ и заключает с ней договор;

учредитель СМИ заключает договор с уже существующим юридическим лицом на исполнение им функции редакции СМИ.

В первом случае учредитель СМИ определяет полностью его редакционную и кадровую политику. Во втором и третьем случаях возможности учредителя СМИ влиять на редакционную политику

СМИ, на подбор его журналистских кадров и даже на штатное расписание невелики и определяются договором между учредителем и редакцией. Еще более ограничены возможности влияния учредителя на редакцию СМИ в третьем из рассматриваемых случаев.

Однако варианты, когда учредитель и редакция не совпадают в одном лице, имеют и свои плюсы. Они позволяют разграничить материальную и иные виды ответственности учредителя и редакции. Более того, только они и являются возможными, если учредителем СМИ выступает физическое лицо (поскольку Закон о СМИ определяет редакцию СМИ исключительно как юридическое лицо).

Выбор того или иного варианта учреждения СМИ зависит от конкретных условий и целей, преследуемых учредителями СМИ.

4. Отношения между учредителем и редакцией СМИ регламентируются решением о редакции СМИ либо договором о редакции СМИ.

В них могут быть предусмотрены случаи, когда учредитель вправе прекратить выпуск СМИ, определены объемы бесплатных материалов, которые вправе разместить учредитель на страницах печатного издания, указаны другие правомочия учредителя. Учредитель не вправе осуществлять в отношении СМИ действия, которые не урегулированы законодательством либо договором (решением) о редакции СМИ.

Необходимо отметить, что *«подписание редакционного соглашения между владельцами и редакторами для обеспечения независимости последних в принятии редакционных решений без вмешательства собственников»* фигурирует в Пояснительной записке к Рекомендации № R (99)1 в качестве одной из мер, *«которые могут применяться для предотвращения влияния собственников на редакционное содержание продукции своих СМИ»* (там же, с. 122).

6. За исключением случаев, предусмотренных Законом о СМИ и решением (договором) о редакции СМИ учредитель не вправе вмешиваться в деятельность средства массовой информации. Окончательные решения в отношении производства и выпуска

средства массовой информации принимает главный редактор (п. 2 ст. 31 Закона о СМИ). Никто не имеет права обязать редакцию распространять отклоненные ею информационные сообщения и (или) материалы, если иное не предусмотрено законом, иными актами законодательства (п. 3 ст. 41).

При этом учредитель несет ответственность за содержание информации, распространяемой учрежденным им средством массовой информации (п. 3 ст. 29 Закона о СМИ), что является правовым нонсенсом.

7. Ранее Закон «О печати и других средствах массовой информации» называл в числе одного из основных прав учредителя СМИ назначение главного редактора. Действующий Закон о СМИ такого положения не содержит. Назначение главного редактора остается прерогативой учредителя СМИ только в том случае, если учредитель — юридическое лицо сам выступает в качестве редакции СМИ. В других случаях главным редактором является руководитель юридического лица, на которое возложены функции редакции СМИ, либо уполномоченное им лицо (п. 5 ст. 1 Закона о СМИ). Представляется обоснованным включение в договора о редакции СМИ положений, которые регулировали бы процесс назначения на должность и увольнения с должности главного редактора СМИ (например, согласование с учредителем СМИ и последствия неполучения такого согласования).

8. Еще сложнее реализовать полномочия по назначению главного редактора учредителям государственных СМИ. Так, руководители определяемых Президентом важнейших средств массовой информации, учредителями которых являются государственные органы, включены в Кадровый реестр Главы государства. То есть, независимо от того, государственным органом какой ветви власти и какого уровня учреждено СМИ, Президент, если сочтет это нужным, вправе назначать и увольнять его главного редактора. Так, 4 октября 2002 г. Президент назначил нового руководителя телекомпании СТВ — при том, что учредителями ЗАО «СТВ» являлись государственное предприятие «Агентство печати «Минск-

Новости» (71% акций), основанное Мингорисполкомом, и совместное предприятие «Космос-ТВ» (29% акций).

Председатель правления ЗАО «Второй национальный канал» (ОНТ) также был назначен Президентом.

В соответствии с Порядком назначения (утверждения, освобождения) и согласования назначения (освобождения) Президентом Республики Беларусь на некоторые должности, включенные в кадровый реестр Главы государства Республики Беларусь, утвержденным указом Президента Республики Беларусь № 645 от 8 ноября 2001 г., Председатель Национальной государственной телерадиокомпании и его заместители, директор Республиканского унитарного предприятия «Белорусское телеграфное агентство» и главный редактор учреждения Администрации Президента Республики Беларусь «Редакция газеты «Советская Белоруссия» назначаются на должности Президентом Республики Беларусь по предложению Администрации президента.

Руководители других важнейших средств массовой информации, учредителями которых являются государственные органы, определяемых Президентом Республики Беларусь назначаются соответствующими республиканскими органами государственного управления по предложению Совета Министров и утверждаются Президентом.

Кандидатуры главных редакторов республиканских государственных СМИ, за исключением тех, что назначены на должность Президентом, а также местных СМИ, учредителями которых являются облисполкомы и Мингорисполком, должны согласовываться с Администрацией Президента. Кандидатуры главных редакторов средств массовой информации, учрежденных исполкомами более низкого уровня, согласовываются с облисполкомами (Мингорисполкомом) (указ Президента Республики Беларусь от 20.02.2004 г. № 111 «О совершенствовании кадрового обеспечения идеологической работы в Республике Беларусь»).

9. *«Вопрос о том, у кого есть право голоса при увольнении или замене редакторов или других ключевых сотрудников,... имеет*

большое значение. Если владелец имеет право увольнять или назначать новых сотрудников, он может использовать это право для изменения редакционной политики без прямого вмешательства в содержание. Такого рода власть может использоваться для создания культуры послушания и самоограничения для журналистов», указывается в Пояснительной записке к Рекомендации № R (99)1 «Одна из возможностей сбалансировать такого рода проблему — это предусмотреть право для редакционного коллектива участвовать и налагать вето на увольнения и назначения ключевых сотрудников» (там же, с. 122).

Статья 30. Статус юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации

Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, осуществляет производство и выпуск средства массовой информации на основе настоящего Закона, иных актов законодательства Республики Беларусь, решения о редакции средства массовой информации либо договора о редакции средства массовой информации.

1. Вместо термина «редакция СМИ», применявшегося в утратившем силу Законе «О печати и других средствах массовой информации», Закон о СМИ вводит термин **«юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации»**.

Таким образом, физическое лицо и индивидуальный предприниматель выполнять функции редакции СМИ не вправе.

2. Определение термина «юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации», дается в пункте 26 ст. 1 Закона о СМИ. В соответствии с ним это юридическое лицо, которое осуществляет производство и выпуск

средства массовой информации на основании решения учредителя (учредителей) средства массовой информации, либо в случае, если указанное юридическое лицо не является учредителем средства массовой информации, — на основании договора этого юридического лица с учредителем (учредителями) средства массовой информации.

3. Закон о СМИ называет документы, на основании которых на юридическое лицо могут быть возложены функции редакции. Это:

— решение учредителя (учредителей) СМИ (решение о редакции СМИ), если учредитель выступает в качестве редакции СМИ (это решение принимается компетентным органом юридического лица, определенным учредительными документами юридического лица; в большинстве случаев — его руководителем).

— договор с учредителем (учредителями) СМИ в том случае, если редакция не является учредителем СМИ (договор о редакции СМИ).

Определенные проблемы могут возникнуть, когда руководителем юридического лица, на которое возлагаются функции редакции СМИ, выступает учредитель средства массовой информации — физическое лицо. Поскольку подписание договора с обеих сторон одним лицом неправомерно, возможно либо издание решения о редакции СМИ (закон напрямую этого не запрещает, но в таком случае возможны претензии со стороны регистрирующего органа) либо подписание договора со стороны редакции СМИ иным физическим лицом (имеющим право подписи на основании учредительных документов юридического лица, на которое возлагаются функции редакции СМИ, либо уполномоченного на подписание договора доверенностью).

4. Юридическое лицо, на которое будут возложены функции редакции СМИ, должно быть определено еще до регистрации средства массовой информации. Это связано с тем, что при подаче документов на регистрацию СМИ необходимо указать, какое именно юридическое лицо будет выполнять функции редакции

СМИ, приложить к заявлению его учредительные документы, а также договор с редакцией либо решение о редакции.

5. О возможных вариантах оформления взаимоотношений редакции и учредителя см. пункты 3, 4 комментария к ст. 29 Закона о СМИ.

Статья 31. Статус главного редактора (редактора) средства массовой информации

1. Главный редактор (редактор) средства массовой информации осуществляет свою профессиональную деятельность в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, настоящим Законом, иными актами законодательства Республики Беларусь.

2. Главный редактор (редактор) средства массовой информации принимает окончательное решение в отношении производства и выпуска средства массовой информации.

3. Главный редактор (редактор) средства массовой информации несет ответственность за соблюдение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и другими актами законодательства Республики Беларусь.

1. В соответствии с п. 5 ст. 1 Закона о СМИ главный редактор (редактор) СМИ — это руководитель юридического лица, на которое возложены функции редакции СМИ, либо уполномоченное им лицо.

Главный редактор, не являющийся руководителем юридического лица, на которое возложены функции редакции СМИ, назначается на должность приказом руководителя указанного юридического лица. В соответствии с ранее действовавшим Законом «О печати и других средствах массовой информации» назначение главного редактора на должность было прерогативой учредителя средства массовой информации (что порой не согласовывалось с

трудовым законодательством). С принятием новой редакции Закона о СМИ ситуация изменилась (см. п. 7 комментария к ст. 29 Закона о СМИ).

2. Закон о СМИ не устанавливает каких-либо требований к главному редактору СМИ. Однако их предъявляет Министерство информации Республики Беларусь на стадии регистрации новых средств массовой информации.

Основанием для этого является постановление Министерства информации № 17 от октября 2009 г., которым внесены дополнения и изменения в приложение 1 к постановлению Мининформа от 6 октября 2008 г. № 14 «О некоторых вопросах государственной регистрации средств массовой информации». Это приложение устанавливает форму заявления о регистрации средства массовой информации, которое подается в Министерство информации Республики Беларусь. Среди поправок — дополнительные сведения, касающиеся главного редактора СМИ.

Ранее в п.п. 4.3 заявления о регистрации требовалось указать сведения о главном редакторе (редакторе) средства массовой информации и информацию об акте, на основании которого принято решение о назначении на должность главного редактора (редактора). Заметим, что даже эти требования Министерства информации не соответствовали закону (ст. 12 Закона о СМИ устанавливает исчерпывающий перечень сведений, которые должны быть указаны в заявлении о регистрации СМИ, среди которых сведения о редакторе отсутствуют. — см. комментарий к указанной статье). Тем не менее, вместо приведения формы заявления о регистрации в соответствие с законом, Министерство информации пошло по пути внесения в него дополнительных требований, которые не предусмотрены законом.

Сейчас в заявление о регистрации СМИ необходимо дополнительно указывать:

соответствует ли главный редактор (редактор) средства массовой информации квалификационным требованиям, установленным законодательством,

учебное заведение, которое он окончил (год поступления и окончания),

сведения о работе главного редактора (редактора) на руководящих должностях (место работы, должность, период работы).

3. Квалификационные требования к главному редактору установлены Приложением к постановлению Министерства труда Республики Беларусь от 31.08.2000 № 120 «Об утверждении квалификационного справочника должностей служащих». В соответствии с ними главный редактор должен иметь высшее образование и стаж работы на руководящих должностях соответствующего профиля не менее 5 лет.

Однако Трудовой кодекс не относит эти требования к обязательным. В соответствии с его ст. 19 квалификационным справочникам должны соответствовать только *наименования* должностей.

Более того, в соответствии с пунктом 16 Общих положений Единого квалификационного справочника должностей служащих, утвержденного Постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 30.03.2004 № 32 (в редакции постановления Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 30.10.2007 № 135) наниматель может в порядке исключения на должности руководителей всех уровней управления, специалистов (без категории) и других служащих назначать лиц, не имеющих образования и (или) стажа работы, предусмотренных квалификационными требованиями по соответствующей должности, если иное не установлено законодательством, с учетом деловых и профессиональных знаний, умений и навыков работника, наличия опыта работы по соответствующему направлению деятельности, инициативного и творческого отношения к работе и других факторов.

4. Несмотря на то, что невыполнение не предусмотренных законом требований к главному редактору СМИ не должно влечь за собой ни возвращения заявления о государственной регистрации СМИ заявителю, ни отказа в регистрации (ибо Закон о СМИ назы-

вают иные основания для таких решений, причем они приведены как исчерпывающие — см. пункт 2 ст. 13, пункт 1 ст. 15 Закона о СМИ), Министерство информации неоднократно не регистрировало СМИ, ссылаясь на несоответствие потенциального главного редактора СМИ предъявляемым к нему требованиям. Суды также пока игнорировали тот факт, что Министерство информации необоснованно и без должных на то полномочий расширило регистрационные требования к СМИ по сравнению с Законом о СМИ.

5. В соответствии с Квалификационным справочником должностей служащих (Приложение к постановлению Министерства труда Республики Беларусь № 120 от 31.08.2000 г.) главный редактор:

- руководит работой редакционной коллегии и редакции;
- обеспечивает своевременный выпуск и несет персональную ответственность за содержание газеты (журнала), ее художественный, интеллектуальный и профессиональный уровень, достоверность публикуемых сведений;
- контролирует соблюдение действующих стандартов, технических условий и другой нормативной документации по подготовке изданий в печать;
- принимает меры по внедрению новой редакционно-издательской техники, снижению издательской себестоимости газеты (журнала), экономии бумаги, соблюдению норм авторской и издательской правок;
- руководит работой по повышению квалификации работников редакционного персонала;
- регулирует использование средств, предусмотренных сметой газеты (журнала):
- утверждает по согласованию с учредителем и органом, осуществляющим финансирование газеты (журнала), штаты редакции и вносит в них в необходимых случаях изменения; утверждает должностные обязанности сотрудников редакции; исходя из производственной необходимости и в соответствии с действующим законодательством, решает вопросы приема на работу и увольнения сотрудников редакции; осуществляет в установленном по-

рядке премирование сотрудников редакции; заключает договоры, открывает в банках расчетный и другие счета.

6. Главный редактор СМИ может нести уголовную, административную либо дисциплинарную ответственность за содержание средства массовой информации. Так, к уголовной ответственности в 2002 г. были привлечены главный редактор газеты «Пагоня» Николай Маркевич и главный редактор газеты «Рабочы» Виктор Ивашкевич. Обоим инкриминировались клевета в отношении Президента Республики Беларусь (а В. Ивашкевичу — и покушение на его оскорбление), хотя они и не являлись авторами вызвавших претензии публикаций. К административной ответственности главный редактор может быть привлечен, например, за нарушение установленного порядка опубликования средством массовой информации опровержения (часть 2 ст. 22.9 КоАП), неисполнение выраженного в установленной законодательством форме требования, предписания либо представления об устранении нарушения (ст. 23.1 КоАП) и т. д.

К дисциплинарной ответственности может быть привлечен главный редактор, который не является руководителем юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации.

Гражданско-правовую ответственность несут, как правило, автор публикации в СМИ и юридическое лицо, исполняющее функции редакции СМИ.

Статья 32. Информационное агентство

Информационные агентства, а также учреждаемые ими средства массовой информации регистрируются в порядке, предусмотренном статьями 11–13 настоящего Закона для средств массовой информации.

Определение термина «информационное агентство» дается в п. 9 ст. 1 Закона о СМИ. Это юридическое лицо, осуществляющее

сбор, создание (подготовку), хранение информационных сообщений и (или) материалов и их распространение в средствах массовой информации и имеющее одновременно статус юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, и распространителя продукции средства массовой информации (см. п. 15 настоящего комментария к ст. 1 Закона о СМИ).

В соответствии с пунктом 3 ст. 17 Закона о СМИ информационные сообщения и (или) материалы, распространяемые информационным агентством, должны сопровождаться ссылкой на данное информационное агентство.

Пункт 2 статьи 17 устанавливает, что если средство массовой информации распространяет информационные сообщения и (или) материалы, ранее распространенные другим средством массовой информации, то при этом должна быть сделана ссылка на средство массовой информации, ранее распространившее эти информационные сообщения и (или) материалы. Это требование распространяется и на случаи распространения в СМИ информационных сообщений, подготовленных информационным агентством.

Ссылка на информационное агентство является основанием для освобождения от ответственности за распространение полученных от него сведений, не соответствующих действительности (в отличие от распространения сведений, ранее распространенных другим средством массовой информации) — см. комментарий к ст. 52 Закона о СМИ.

Статья 33. Корреспондентский пункт

1. В целях сбора, хранения и создания (подготовки) информационных сообщений и (или) материалов, а также распространения продукции средства массовой информации юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, может открывать корреспондентские пункты.

2. Порядок открытия корреспондентских пунктов устанавливается Советом Министров Республики Беларусь.

1. Положение о порядке открытия корреспондентских пунктов юридическими лицами, на которые возложены функции редакции средства массовой информации, утверждено постановлением Совета Министров Республики Беларусь 28 декабря 2008 г. № 2015. Этим же постановлением утверждено и Положение о порядке открытия в Республике Беларусь корреспондентских пунктов иностранных средств массовой информации.

2. В соответствии с Положением о порядке открытия корреспондентских пунктов юридическими лицами, на которые возложены функции редакции средства массовой информации корреспондентский пункт является обособленным подразделением юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, осуществляющим сбор, хранение и создание (подготовку) информационных сообщений и (или) материалов для данного средства массовой информации, а также распространение его продукции.

3. Решение об открытии корреспондентских пунктов принимает редакция в целях обеспечения оперативного сбора и обработки региональной информации для выпуска средства массовой информации. Об этом она уведомляет районные (городские), районные в городах исполнительные и распорядительные органы по месту нахождения корреспондентского пункта с указанием его адреса.

Сведения о корреспондентском пункте должны быть внесены в учредительные документы юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации. Только после внесения соответствующих изменений и дополнений в учредительные документы корреспондентский пункт вправе приступить к деятельности.

Редакция СМИ должна разработать и утвердить положение о корреспондентском пункте. В нем в обязательном порядке долж-

ны содержатся сведения о названии, виде и специализации (тематике) средства массовой информации, а также о наименовании и адресе юридического лица.

Корреспондентский пункт имеет простую круглую печать со своим наименованием и штампы.

4. Заведующий корреспондентским пунктом назначается приказом руководителя юридического лица, на которое возложены функции редакции, и действует по его доверенности. Он работу корреспондентского пункта, представляет его в отношениях с государственными органами, юридическими и физическими лицами и несет полную ответственность за его деятельность перед руководством редакции. Работники корреспондентского пункта являются штатными работниками юридического лица.

5. Перечень прав и обязанностей работников корреспондентского пункта, приведенный в п. 12 Положения о порядке открытия корреспондентских пунктов юридическими лицами, на которые возложены функции редакции средства массовой информации, значительно уже, чем указанный в ст. 34 Закона о СМИ «Статус журналиста средства массовой информации».

В соответствии с ним работники корреспондентского пункта в рамках осуществления своих профессиональных обязанностей имеют право:

- собирать, запрашивать и получать информацию из государственных органов, от политических партий, других общественных объединений, иных юридических лиц, а также хранить и распространять информацию, необходимую для осуществления профессиональной деятельности;

- обращаться к специалистам при проверке фактов и обстоятельств в связи с поступившими информационными сообщениями и (или) материалами;

- распространять продукцию средства массовой информации.

При этом они обязаны:

- уважать права, свободы и законные интересы физических лиц, права и законные интересы юридических лиц;

- проверять достоверность полученных сведений;
- предоставлять для распространения достоверную информацию;

- отказаться от задания, если это задание либо его выполнение связано с нарушением законодательства Республики Беларусь.

Как видим, в Положении не указаны такие права журналиста как право присутствовать в районах вооруженных конфликтов или чрезвычайных ситуаций, на массовых мероприятиях, в местах других общественно важных событий и передавать оттуда информацию (п.п. 2.2 п. 2 ст. 34 Закона о СМИ); производить при наличии аккредитации или по согласованию с физическими или юридическими лицами в отношении этих лиц записи (п.п. 2.3) и др. права, перечисленные в пункте 2 ст. 34 Закона о СМИ, равно как и большинство обязанностей, приведенных в п. 4 этой статьи.

Независимо от этого журналисты — работники корреспондентского пункта имеют те же права и обязанности, что и другие журналисты редакции СМИ. Это подтверждается п. 14 Положения, в котором указывается, что работники корреспондентского пункта обладают также иными правами и исполняют другие обязанности в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

6. Прекращение деятельности корреспондентского пункта осуществляется по решению юридического лица, на которое возложены функции редакции, с уведомлением местных исполнительных и распорядительных органов и внесением соответствующих изменений в учредительные документы.

7. О порядке открытия и деятельности корреспондентского пункта иностранного средства массовой информации см. комментарий к ст. 46 Закона о СМИ.

Статья 34. Статус журналиста средства массовой информации

1. В своей профессиональной деятельности журналист средства массовой информации, в том числе иностранного, руководствуется Конституцией Республики Беларусь, настоящим Законом, иными актами законодательства Республики Беларусь и нормами профессиональной этики журналистов.

2. В связи с осуществлением профессиональных обязанностей журналист средства массовой информации имеет право:

2.1. собирать, запрашивать и получать информацию из государственных органов, от политических партий, других общественных объединений, иных юридических лиц, а также хранить и распространять информацию, необходимую для осуществления его профессиональной деятельности;

2.2. присутствовать в порядке, определенном законодательством Республики Беларусь, в районах вооруженных конфликтов или чрезвычайных ситуаций, на массовых мероприятиях, в местах других общественно важных событий и передавать оттуда информацию;

2.3. производить при наличии аккредитации или по согласованию с физическими или юридическими лицами в отношении этих лиц записи, в том числе с использованием средств аудиовизуальной техники, кино- и фотосъемок, если иное не предусмотрено законодательством Республики Беларусь;

2.4. обращаться к специалистам при проверке фактов и обстоятельстве в связи с поступившими информационными сообщениями и (или) материалами;

2.5. высказывать свое личное мнение по информационным сообщениям и (или) материалам, предназначенным для распространения, за своей подписью;

2.6. распространять подготовленные им информационные сообщения и (или) материалы за своей подписью, под псевдонимом либо без подписи, оговаривать в случае необходимости сохранение тайны авторства.

3. Журналист средства массовой информации имеет также иные права в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

4. Журналист средства массовой информации обязан:

4.1. уважать права, свободы и законные интересы физических лиц, права и законные интересы юридических лиц;

4.2. проверять достоверность полученных им сведений;

4.3. предоставлять для распространения достоверную информацию;

4.4. указывать по желанию лиц, предоставляющих информацию, их авторство;

4.5. сохранять конфиденциальность информации и источники ее получения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 2 статьи 39 настоящего Закона;

4.6. получать согласие на распространение в средстве массовой информации сведений о личной жизни физического лица от самого физического лица либо его законного представителя, за исключением случаев, установленных законодательными актами Республики Беларусь;

4.7. получать согласие физических лиц на проведение аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемок, за исключением их проведения в местах, открытых для массового посещения, на массовых мероприятиях, а также случая, предусмотренного статьей 40 настоящего Закона;

4.8. отказаться от данного ему учредителем (учредителями), главным редактором (редактором) средства массовой информации задания, если это задание либо его выполнение связаны с нарушением законодательства Республики Беларусь;

4.9. при осуществлении профессиональной деятельности предъявлять по требованию служебное удостоверение. Форма служебного удостоверения журналиста средства массовой информации, зарегистрированного на территории Республики Беларусь, устанавливается республиканским органом государственного управления в сфере массовой информации.

5. Журналист средства массовой информации исполняет также иные обязанности в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

6. Журналист иностранного средства массовой информации имеет права и исполняет обязанности журналиста, предусмотренные настоящей статьей, а также иными актами законодательства Республики Беларусь.

1. Журналист средства массовой информации в соответствии с п. 6 ст. 1 Закона о СМИ — физическое лицо, занимающееся сбором, редактированием и созданием (подготовкой) информационных сообщений и (или) материалов для юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, связанное с этим юридическим лицом трудовыми либо другими договорными отношениями (см. также п. 12 комментария к ст. 1 Закона о СМИ).

Т. е. Закон о СМИ не связывает статус журналиста с обязательным нахождением в штате редакции или получением журналистского образования. Достаточно по договоренности с редакцией заниматься профессиональной подготовкой сообщений и материалов для СМИ. Подтверждением журналистского статуса является соответствующее удостоверение (в том числе — внештатного сотрудника).

Вместе с тем необходимо отметить, что Приложение к постановлению Министерства труда Республики Беларусь от 31.08.2000 № 120 «Об утверждении квалификационного справочника должностей служащих» устанавливает довольно высокие квалификационные требования к журналистам средства массовой информации. Так, корреспондент редакции газет и журналов должен иметь как минимум высшее образование (без предъявления требований к стажу работы) или среднее специальное образование и стаж работы по специальности не менее 2 лет. Специальный корреспондент и обозреватель согласно квалификационному справочнику должны иметь высшее образование и стаж работы по специальности не менее 5 лет, а фотокорреспондент — как минимум высшее образование.

Однако, как указывалось в п. 3 комментария к ст. 31 Закона о СМИ, наниматель может в порядке исключения принимать на работу лиц, не имеющих образования и (или) стажа работы, предусмотренных квалификационными требованиями по соответствующей должности (пункт 16 Общих положений Единого квалификационного справочника должностей служащих, утвержденного Постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 30.03.2004 № 32 (в редакции постановления Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 30.10.2007 № 135)).

2. Среди прав журналиста законодатель вполне обоснованно выделил право собирать, запрашивать, получать, хранить и распространять информацию. (Указание «необходимую для его профессиональной деятельности» вряд ли можно считать корректным). Доступ к информации может быть ограничен если она содержит сведения, составляющие государственные секреты, коммерческую, личную либо иную охраняемую тайну, а также иную информацию, предусмотренную законодательными актами Республики Беларусь (см. комментарий к ст. 37 Закона о СМИ).

3. Право журналиста присутствовать на митингах, демонстрациях, месте других общественно важных событий и передавать оттуда информацию не связывается с тем, разрешены ли митинги, демонстрации, другие общественно важные события, или нет. Подтверждением цели присутствия на такой акции (исполнение профессиональных обязанностей) может быть журналистское удостоверение. «Редакционное задание», которое порой зачастую требуют у журналиста представители силовых структур, Законом о СМИ не называется и не является обязательным. В отличие от раннее действовавшего Закона «О печати и других средствах массовой информации», в новом Законе о СМИ право журналиста присутствовать в местах общественно важных событий оговаривается условием: «в порядке, определенном законодательством Республики Беларусь». Однако пока такой порядок белорусским

законодательством не установлен (за исключением осуществления журналистской деятельности на охраняемых объектах и т. п.).

4. С изменением законодательства о СМИ правила осуществления журналистом фото-видео-аудиозаписи изменились в сторону ужесточения. В ранее действовавшем законе «О печати и других средствах массовой информации» (ст. 39) указывалось, что «...журналист имеет право... делать записи, в том числе с использованием средств аудиовизуальной техники, кино- и фотосъемок, за исключением случаев, предусмотренных законом». В Законе о СМИ данное право журналиста сформулировано иначе (п. 2.3 ст. 34) и связывается с получением аккредитации или согласования с физическими и юридическими лицами, в отношении которых эти записи производятся, «если иное не предусмотрено законодательством Республики Беларусь». Одно из исключений из этого правила — проведение аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемок в местах, открытых для массового посещения и на массовых мероприятиях.

Об аккредитации журналистов см. комментарий к ст. 35 Закона о СМИ.

5. Журналист вправе распространять подготовленные им информационные сообщения и (или) материалы за своей подписью, под псевдонимом либо без подписи, оговаривать в случае необходимости сохранение тайны авторства. Однако свое личное мнение по информационным сообщениям или материалам, предназначенным для распространения, он может высказывать только за своей подписью.

6. Журналист обязан уважать права, свободы и законные интересы физических лиц, а также права и законные интересы юридических лиц. С этой обязанностью связаны и другие: получать согласие на распространение в средстве массовой информации сведений о личной жизни физического лица (см. п. 3 комментария к ст. 37 Закона о СМИ), получать согласие физических

лиц на проведение аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемок, за исключением их проведения в местах, открытых для массового посещения, на массовых мероприятиях, а также случая, предусмотренного статьей 40 Закона о СМИ (см. комментарий к указанной статье). В процессе сбора и получения информации журналист обязан проверять достоверность полученных им сведений, и предоставлять для распространения достоверную информацию.

7. Журналист обязан сохранять конфиденциальность информации и источники ее получения, за исключением случаев, предусмотренных п. 2 ст. 39 Закона о СМИ (см. комментарий к указанной статье). Защищая источник информации, журналист и редакция СМИ принимают на себя обязанность доказывания ее достоверности и всю ответственность.

Однако по желанию лиц, предоставляющих информацию, их авторство может быть названо. Эта формулировка подпункта 4.4 пункта 4 статьи 34 является неудачной. В соответствии со ст. 8 Закона «Об авторском праве и смежных правах» (в редакции закона от 11 августа 1998 г. № 194-З) авторское право на информацию как таковую не распространяется.

8. В пункте 1 статьи 34 белорусского Закона о СМИ упоминается, что журналист в своей профессиональной деятельности руководствуется, среди прочего, нормами профессиональной этики журналистов. А ст. 4 Закона о СМИ устанавливает, что журналисты средств массовой информации в своей деятельности должны неукоснительно соблюдать нормы профессиональной этики и общепринятые нормы морали. Между тем, Представитель ОБСЕ по вопросам свободы СМИ считает, что саморегулирование может фигурировать в законодательстве только для обеспечения того, чтобы принимаемые органами саморегулирования решения по вопросам этики не использовались в суде подвергшимся критике представителем СМИ, государством или лицом, которому было нанесено оскорбление (Путеводитель по саморегулированию

СМИ. Все вопросы и ответы. Бюро Представителя ОБСЕ по вопросам свободы СМИ, Миклош Харасти. Вена, 2008. С. 13–19).

9. Необходимо отметить и обязанность журналиста (вытекающую и из законодательства, и из требований журналистской этики) в кратчайшие сроки исправлять допущенные ошибки. В Законе о СМИ об этом говорится в ст. 42. В соответствии с ней физические лица вправе требовать от редакции СМИ опровержения распространенных сведений, если те не соответствуют действительности и порочат их честь, достоинство и деловую репутацию. Такое же право имеют и юридические лица в отношении недостоверных сведений, порочащих их деловую репутацию. Если редакция не имеет доказательств того, что распространенные ею сведения соответствуют действительности, она обязана опубликовать опровержение, поправку либо уточнение. Лица, в отношении которых в СМИ опубликованы сведения, не соответствующие действительности или ущемляющие их права и законные интересы, имеют право на распространение своего ответа в том же средстве массовой информации. Порядок распространения опровержения (ответа) и основания для отказа в их распространении установлены ст.ст. 43–44 Закона о СМИ (см. комментарий к статьям 42–44).

10. В соответствии с подпунктом 4.9 пункта 4 статьи 34 Закона о СМИ журналист при осуществлении профессиональной деятельности обязан предъявлять по требованию служебное удостоверение.

Форма служебного удостоверения журналиста СМИ установлена постановлением Министерства информации от 6 октября 2008 г. № 12 «Об утверждении формы служебного удостоверения журналиста средства массовой информации, зарегистрированного на территории Республики Беларусь».

Выдают служебные удостоверения юридические лица, на которые возложены функции редакции СМИ. Служебные удостоверения могут быть выданы как штатным работникам редакции, так и внештатным корреспондентам.

Статья 35. Аккредитация журналистов средств массовой информации

1. Журналисты средств массовой информации имеют право на аккредитацию при государственных органах, политических партиях, других общественных объединениях, иных юридических лицах для освещения организуемых ими заседаний, совещаний и других мероприятий в порядке, установленном этими государственными органами, политическими партиями, другими общественными объединениями, иными юридическими лицами.

2. Не допускается необоснованный отказ в аккредитации журналистов средств массовой информации.

3. Аккредитация журналистов иностранных средств массовой информации в Республике Беларусь проводится Министерством иностранных дел Республики Беларусь в порядке, установленном Советом Министров Республики Беларусь.

Для освещения заседаний, совещаний и других мероприятий, организуемых государственными органами, политическими партиями, другими общественными объединениями, иными юридическими лицами, журналисты иностранных средств массовой информации обязаны также получить аккредитацию в порядке, установленном пунктом 1 настоящей статьи.

4. Осуществление профессиональной деятельности журналистов иностранных средств массовой информации на территории Республики Беларусь без аккредитации запрещается.

1. Понятие «аккредитация» раскрывается в пункте 1 статьи 1 Закона о СМИ: Аккредитация журналиста средства массовой информации — подтверждение права журналиста средства массовой информации освещать мероприятия, организуемые государственными органами, политическими партиями, другими общественными объединениями, иными юридическими лицами, а также другие события, происходящие на территории Республики Беларусь и за ее пределами.

2. Статья 35 Закона о СМИ вкпе с определением термина «Аккредитация» (см. 13 комментария к статье 1 Закона о СМИ) создает предпосылки для ограничения журналистской деятельности.

В ней не указано, что аккредитация является не формой разрешения на профессиональную деятельность журналиста в том или ином органе (организации), а процедурой признания полномочий журналистов. Цель аккредитации — создание наиболее благоприятных условия для работы корреспондентов СМИ, ее получивших. Отсутствие аккредитации не должно являться препятствием для осуществления журналистской деятельности. Для освещения событий, происходящих на территории Республики Беларусь и за ее пределами, журналистам белорусских СМИ аккредитация вообще не требуется, и в этой части определение, данное в пункте 1 ст. 1, противоречит положениям ст. 34 Закона о СМИ «Статус журналиста средства массовой информации».

2. Праву журналиста СМИ на аккредитацию должна корреспондировать обязанность государственных органов (политических партий, других общественных объединений, иных юридических лиц) выдать ему такую аккредитацию в порядке, установленном этими органами и организациями, и обеспечить максимум условий для работы аккредитованного при нем журналиста. Однако на практике институт аккредитации в Беларуси используется для ограничения доступа журналистов к информации и для создания препятствий для работы в стране корреспондентов иностранных СМИ, в том числе белорусских граждан.

3. В комментарии к проекту Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации» (Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе, Бюро Представителя по вопросам свободы СМИ, 2008 г.) эксперт Бюро Представителя ОБСЕ по вопросам свободы средств массовой информации А. Рихтер указывает:

«Аккредитация журналистов предусматривается в тех случаях, когда необходимо упорядочить (а не прекратить) доступ журналистов к тем или иным событиям, к заседаниям органов

власти, особенно, если интерес СМИ превышает физические возможности его удовлетворить (то есть, при отсутствии надлежащих условий для одновременной работы большого количества представителей прессы). Аккредитация позволяет определить те СМИ и тех журналистов, которые действительно специализируются на освещении деятельности государственной власти, с целью предоставления им первоочередного права на получение соответствующей информации.

По действующему Закону о печати (ч. 2 ст. 42) («Закон о печати и других средствах массовой информации, действовавший до вступления в силу Закона о СМИ — авт.), выдача аккредитации влечет за собой определенные обязанности аккредитующего органа перед аккредитованным журналистом. К ним относятся обязанности извещать его о заседаниях, совещаниях и других мероприятиях, допускать на эти мероприятия (если они не объявлены закрытыми для прессы), обеспечивать соответствующими стенограммами, протоколами (если они ведутся), документами, обсуждаемыми на этих заседаниях, создавать благоприятные условия для проведения аудио- и видеозаписи, фото- и киносъемки. Ничего подобного нет в Законопроекте. Нет в нем и закрытого перечня случаев, когда корреспондент может быть лишен аккредитации (ч. 4 ст. 42). Все это отдает принципиальные вопросы аккредитации на усмотрение самих аккредитующих органов, что выхолащивает смысл аккредитации, заключающийся в беспрепятственном получении информации о деятельности органов государственной власти и общественных организаций.

Анализируемый Законопроект также полностью изменяет правовую природу аккредитации журналистов при различных органах власти и организациях. Так, в действующем Законе о печати записано: «Редакции средств массовой информации имеют право на аккредитацию своих корреспондентов при государственных органах, организациях, учреждениях, органах общественных объединений» (ст. 42). В Законопроекте читаем: «Государственные органы, политические партии, другие обще-

ственные объединения, иные юридические лица могут осуществлять аккредитацию журналистов средств массовой информации для освещения заседаний, совещаний и других мероприятий, организуемых этими юридическими лицами» (п. 1 ст. 35). Тем самым переносится акцент с права на аккредитацию на право аккредитовать, с права редакций на право государственных органов, с права граждан через СМИ получать информацию о деятельности государственных органов на право административных органов на спокойное функционирование. Эти выводы подтверждаются практикой применения Закона о СМИ (см. http://www.osce.org/documents/rfm/2008/06/31899_ru.pdf).

3. В ряде государственных органов разработаны Положения о порядке аккредитации представителей средств массовой информации. Так, Бобруйский горисполком утвердил Положение о порядке аккредитации представителей средств массовой информации при Бобруйском городском исполнительном комитете 25 февраля 2009 г. решением № 5-35. Аналогичное положение утвердил Речицкий районный исполнительный комитет 06 мая 2010 решением № 1245.

Несмотря на то, что эти Положения приняты в различное время и в разных административно-территориальных единицах, текстуально они практически идентичны, что позволяет утверждать, что подходы к аккредитации журналистов средств массовой информации исполнительной властью выработаны.

Право на аккредитацию имеют журналисты средств массовой информации, зарегистрированных в Министерстве информации Республики Беларусь.

Рассмотрение обращения об аккредитации журналистов и подготовка документов осуществляются отделом идеологической работы исполнительного комитета.

Письменное обращение с просьбой об аккредитации журналиста средства массовой информации за подписью руководителя заинтересованного средства массовой информации направляется в исполнительный комитет.

В обращении должны быть указаны сведения о средстве массовой информации (полное название, учредители, тираж, периодичность, местонахождение редакции средства массовой информации, территория распространения, почтовый адрес, номера телефонов редакции, факса, адрес электронной почты) и сведения об аккредитуемом журналисте. К обращению прилагается заверенная главным редактором средства массовой информации копия свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации. Решение об аккредитации или отказе в аккредитации принимается в 15-дневный срок.

В аккредитации журналиста при исполнении отказывается в случаях, если:

не представлены требуемые документы либо представлены документы, содержащие заведомо ложные сведения;

обращение не соответствует требованиям, указанным в Положении;

редакция средства массовой информации имеет предупреждение Министерства информации Республики Беларусь за нарушение Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации», полученное в течение 12 месяцев, предшествующих дате написания обращения об аккредитации.

О возможности обжалования решения об аккредитации в Положении не говорится.

Журналист, аккредитованный при исполнительном комитете, имеет право:

заблаговременно получать информацию о предстоящих заседаниях, совещаниях и других мероприятиях, проводимых исполнительным комитетом;

присутствовать на открытых рабочих совещаниях, заседаниях, пресс-конференциях, встречах, организуемых исполнительным комитетом;

запрашивать и получать информацию о деятельности исполнительного комитета и его структурных подразделений;

использовать фото-, аудио- и видеотехнику, необходимую для осуществления профессиональной деятельности.

При этом он обязан соблюдать и регламент мероприятий, проводимых исполнительным комитетом;

уважать права, законные интересы, честь и достоинство должностных лиц, соблюдать общепринятые нормы журналистской этики;

не использовать свои профессиональные возможности в целях сокрытия информации, фальсификации общественно значимых сведений, распространения недостоверной информации, сбора информации в пользу постороннего лица либо организации, не являющейся средством массовой информации.

В случае нарушения журналистом требований Положения исполком вправе объявить ему предупреждение. При повторном в течение года нарушении либо при распространении средством массовой информации или журналистом сведений, не соответствующих действительности, порочащих честь, достоинство или деловую репутацию руководителей и (или) должностных лиц исполнительного комитета все аккредитованные журналисты средства массовой информации могут быть лишены аккредитации.

4. Необходимо отметить, что оспорить в судебном порядке отказ в аккредитации в Беларуси невозможно. Так, в 2008–2009 гг. редакция газеты «Народная воля» и журналистка Марина Коктыш неоднократно обращались в суд с жалобой на отказ Палаты представителей Национального собрания аккредитовать журналистку. Суды отказывались рассматривать жалобы, ссылаясь на то, что у заявителей отсутствует право на обращение в суд, и кассационная инстанция оставляла эти определения в силе. При этом суды ссылались на то, что ни ст. 42 ранее действовавшего закона «О печати и других средствах массовой информации», ни ст. 35 действующего Закона о СМИ не предусматривают возможности судебного обжалования отказа в аккредитации. Ссылку на ст. 60 Конституции, согласно которому каждому гарантируется защита его прав и свобод компетентным, независимым и беспристрастным судом, суды проигнорировали.

5. Положения об аккредитации журналистов СМИ при исполкомах во многом повторяют нормы Положение о порядке аккредитации в Республике Беларусь журналистов иностранных средств массовой информации, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь 25.12.2008 № 2015.

Журналисты иностранных средств массовой информации независимо от их гражданства могут получить постоянную аккредитацию в Республике Беларусь сроком на один год или временную аккредитацию в Республике Беларусь, если они прибыли в Республику Беларусь по заданию соответствующих средств массовой информации для освещения отдельных мероприятий, событий или тем, а также для замены на срок до двух месяцев в случае отпуска, болезни, командирования за пределы Республики Беларусь постоянно аккредитованного журналиста иностранного средства массовой информации.

Не могут быть аккредитованы в качестве журналистов иностранных средств массовой информации, в частности, лица, являющиеся сотрудниками средств массовой информации, зарегистрированных в Республике Беларусь.

Письменное обращение с просьбой об аккредитации журналиста иностранного средства массовой информации за подписью руководителя заинтересованного иностранного средства массовой информации с приложенными документами, перечень которых определен в постановлении, направляется в Министерство иностранных дел.

Обращение о получении журналистом иностранного средства массовой информации постоянной аккредитации рассматривается комиссией по вопросам аккредитации Министерства иностранных дел в двухмесячный срок со дня получения соответствующего обращения, а временной аккредитации — не позднее 20 дней со дня получения соответствующего обращения.

По итогам рассмотрения обращения Министерством иностранных дел принимается решение об аккредитации соответствующих журналистов иностранного средства массовой информации либо об отказе в аккредитации.

В случае положительного решения аккредитованным корреспондентам и техническим сотрудникам иностранного средства массовой информации выдается аккредитационная карточка.

Профессиональная деятельность журналиста иностранного средства массовой информации без аккредитационной карточки не допускается.

Последнее указание дублирует положение п. 4 ст. 35 Закона о СМИ.

Решение об отказе в аккредитации принимается в случаях, если не представлены необходимые документы либо представлены документы, содержащие заведомо ложные сведения;

обращение не соответствует требованиям, указанным в Положении;

ранее журналист иностранного средства массовой информации осуществлял на территории Республики Беларусь журналистскую деятельность от имени иностранного средства массовой информации, не получив аккредитацию при Министерстве иностранных дел либо без аккредитационной карточки.

Министерство иностранных дел вправе:

объявить предупреждение журналисту иностранного средства массовой информации в случае нарушения им требований Положения;

лишить его аккредитации в случаях повторного в течение года нарушения установленных правил аккредитации либо распространения сведений, не соответствующих действительности, унижающих честь и достоинство граждан и (или) иных лиц; либо нарушения законодательства Республики Беларусь и Положения об аккредитации;

лишить аккредитации сроком на шесть месяцев всех журналистов иностранного средства массовой информации, которое пользуется услугами журналистов и (или) иных лиц, лишенных (не имеющих) аккредитации в Республике Беларусь, а также отказать соответствующему средству массовой информации в аккредитации новых журналистов на протяжении этого периода;

в течение шести месяцев отказывать иностранному средству массовой информации в аккредитации журналистов в случае уста-

новления факта использования услуг журналистов и (или) иных лиц, не имеющих аккредитации;

предпринять ответные меры в отношении журналистов средств массовой информации тех стран, где действуют ограничения в отношении белорусских журналистов.

6. Пункт 4 статьи 35 Закона о СМИ и пункт 9 Положение о порядке аккредитации в Республике Беларусь журналистов иностранных средств массовой информации, запрещающие осуществление профессиональной деятельности журналистов иностранных средств массовой информации на территории Республики Беларусь без аккредитации, вытекают из ограничительного понимания института аккредитации. Еще более ограничительной является практика из применения.

Прокуроры неоднократно выносили официальные предупреждения белорусским гражданам за осуществление профессиональной деятельности журналистов иностранных средств массовой информации на территории Республики Беларусь без аккредитации. При этом они расширительно трактовали термин «журналист иностранного средства массовой информации» и прибегали к мерам прокурорского реагирования в отношении журналистов, сотрудничающих с иностранными СМИ, и фрилансеров, предлагающих свои материалы различным СМИ.

Между тем, под журналистом иностранного СМИ Закон о СМИ понимает физическое лицо, связанное с редакцией иностранного СМИ именно трудовыми отношениями, а никакими другими (в отличие от журналиста белорусского СМИ — см. п. 7 ст. 1 Закона о СМИ) (см. п. 12 комментария к статье 1 Закона о СМИ). В соответствии со ст. 23 Закона «О нормативных правовых актах» термины и понятия, используемые в тексте нормативного правового акта, должны быть понятными и однозначными. И если в термине «журналист иностранного средства массовой информации» законодатель использует однозначную формулировку, в которой речь идет о трудовых отношениях, этот термин не должен толковаться расширительно.

Это косвенно подтверждается и Положением о порядке аккредитации в Республике Беларусь журналистов иностранных средств массовой информации, в котором говорится, что в заявке на аккредитацию необходимо указывать, какую должность занимает аккредитуемый корреспондент по своему должностному положению, штатному расписанию и т. д. (Приложение к Положению о порядке аккредитации в Республике Беларусь журналистов иностранных средств массовой информации).

7. Положение об аккредитации журналистов иностранных СМИ не должно ограничивать право любого белорусского гражданина, не состоящего в штате редакции иностранного СМИ, собирать и распространять информацию, готовить материалы и предлагать их другим СМИ, в том числе и иностранным (давать или брать интервью, публиковать свои статьи в зарубежных газетах, предлагать аудио-видеоматериалы, направлять письма для публикации и т. д.). Это гарантировано ст. 19 Международного Пакта о гражданских и политических правах, ратифицированного Беларусью, в соответствии с которой *«каждый человек имеет право на свободное выражение своего мнения; это право включает право искать, получать и распространять всякого рода информацию и идеи независимо от государственных границ устно, письменно или посредством печати или художественных форм выражения, или иными способами по своему выбору»*. Это же подтверждается и законом «Об авторском праве и смежных правах», в соответствии с которым автор имеет исключительное право на использование своего произведения (в том числе право определять, где и на каких условиях его обнародовать).

8. Эксперт Бюро Представителя ОБСЕ по вопросам свободы средств массовой информации А. Рихтер высказал обеспокоенность нормами, вводящими запрет на профессиональную деятельность журналистов иностранных СМИ без специальной аккредитации в МИД Республики Беларусь. *«Это существенно затруднит срочную работу иностранных журналистов, прибывающих в*

Беларусь для освещения кратковременного события, например государственного визита. Вместе с тем, эта норма осложняет необходимостью получать аккредитацию в МИД и выполняющих редакционные задания иностранных СМИ белорусских журналистов».

Он напомнил, что по Заключительному акту Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе Республика Беларусь взяла на себя обязательство *«облегчать более свободное и широкое распространение всех форм информации, поощрять сотрудничество в области информации и обмен информацией с другими странами и улучшать условия, в которых журналисты из одного государства-участника осуществляют свою профессиональную деятельность в другом государстве-участнике»* (Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе. http://www.osce.org/documents/mcs/1975/08/4044_ru.pdf) и высказал сомнение в том, что нормы об обязательной аккредитации корреспондентов иностранных СМИ *«содействуют цели, зафиксированной в международном договоре Республики Беларусь. Заключительный акт в Разделе 2 — «Информация» (пункт с) предусматривает права как аккредитованных (временно или постоянно) иностранных журналистов, так и журналистов других государств без учета наличия у них специальной аккредитации. В частности, государства-участники, к числу которых относится и Беларусь, взяли обязательство «увеличивать возможности личного общения журналистов государств-участников с источниками их информации, включая организации и официальные учреждения» (см. http://www.osce.org/documents/rfm/2008/06/31899_ru.pdf).*

Глава 7 ОТНОШЕНИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ, ИНЫМИ ЮРИДИЧЕСКИМИ И ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ

Статья 36. Право на получение, хранение и распространение информации

1. Физическим лицам гарантируется право на получение, хранение и распространение полной, достоверной и своевременной информации о деятельности государственных органов, политических партий, других общественных объединений, иных юридических лиц, о политической, экономической, культурной и международной жизни, состоянии окружающей среды.

2. Государственные органы, политические партии, другие общественные объединения, иные юридические лица, а также их должностные лица могут представлять сведения о своей деятельности средствам массовой информации путем проведения пресс-конференций, рассылки справочных и статистических материалов и иными способами.

1. Пункт 1 ст. 36 Закона о СМИ практически дословно воспроизводит текст ст. 34 Конституции. Более того, если в Конституции речь идет о **гражданах** Республики Беларусь, то в Законе о СМИ — о **физических лицах** (независимо от их гражданства; впрочем, это объясняется тем, что массовая информация по определению предназначается для неопределенного круга лиц).

2. Право на получение и распространение информации гарантируется не только международными договорами, Конституцией

Республики Беларусь и Законом о СМИ, но и другими законодательными актами, среди которых следует обратить внимание на следующие:

— Закон Республики Беларусь от 10.11.2008 г. № 427-З «Об информации, информатизации и защите информации» (его действие не распространяется на общественные отношения, связанные с деятельностью средств массовой информации и охраной информации, являющейся объектом интеллектуальной собственности — ст. 2 Закона об информации, информатизации и защите информации);

— Закон Республики Беларусь от 06.10.1994 г. № 3277-XII «О Национальном архивном фонде и архивах в Республике Беларусь»;

— Закон Республики Беларусь от 06.06.1996 г. № 407-XIII «Об обращениях граждан».

Во всех этих законах в той или иной интерпретации, но в обязательном порядке содержится конституционное положение о праве граждан на получение и распространение информации.

Аналогичная ситуация наблюдается и в «отраслевых» законах. Так, в ст. 5 Закона Республики Беларусь от 17.07.2007 г. № 263-З «Об органах внутренних дел Республики Беларусь» установлено, что деятельность ОВД является гласной, открытой для граждан и средств массовой информации в той мере, в какой это не противоречит требованиям законодательства Республики Беларусь о защите государственных секретов и иной охраняемой законом тайны.

Закон Республики Беларусь от 28.11.2004 г. № 345-З «О государственной статистике» предоставляет права и налагает обязанности на органы государственной статистики как на платной, так и на безвозмездной основе распространять сводные статданные, оказывать иные информационные услуги, соблюдая при том соответствующий режим закрытости и секретности.

Ст. 12 Закона Республики Беларусь от 26.11.1992 г. № 1982-XII «Об охране окружающей среды» предоставляет гражданам самые широкие права в части получения, хранения и распространения полной, достоверной о своевременной информации о состоянии окружающей среды. С этой целью они имеют право обращаться

в органы государственного управления, иные организации и к должностным лицам для получения такой информации, а также принимать непосредственное участие в разработке мер по улучшению состояния окружающей среды.

Можно упомянуть также Закон Республики Беларусь от 05.05.1998 г. № 141-З «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», Закон Республики Беларусь от 09.01.2006 г. № 93-З «О гидрометеорологической деятельности» и др.

3. Особо необходимо отметить положение статьи 114 Конституции Республики Беларусь, в которой закреплён принцип открытости (гласности) разбирательства дел во всех судах. Это конституционное положение нашло свое дальнейшее развитие в Кодексе Республики Беларусь о судостроительстве и статусе судей от 29.06.2006 г. № 139-З. Статья 11 Кодекса гласит: «*Разбирательство во всех судах открытое*».

Однако здесь же приводится перечень сведений, разглашение которых недопустимо.

Гласность (открытость) судебных разбирательств закреплена также в Гражданском процессуальном кодексе (ст. 17), Уголовно-процессуальном кодексе (ст. 23), Хозяйственном процессуальном кодексе (ст. 21), Процессуально-исполнительном кодексе об административных правонарушениях (ст. 2.14).

Статья 37. Информация ограниченного доступа

В порядке, установленном законодательством Республики Беларусь, ограничивается доступ к:

сведениям, составляющим государственные секреты, коммерческую, личную или иную охраняемую законом тайну;

сведениям о системе организации, об источниках, о способах, методах, планах и результатах оперативно-розыскной деятельности;

материалам дознания, предварительного следствия и судебного разбирательства до окончания производства по уголовному делу;

иной информации, предусмотренной законодательными актами Республики Беларусь.

1. Государственные секреты и ответственность за их разглашение

В июле 2010 г. принят новый Закон Республики Беларусь «О государственных секретах» от 19.07.2010 г. № 170-З, который вступит в силу по истечении 6 месяцев после официального опубликования, т. е. с 05 февраля 2011 г. (в настоящее время действует закон в редакции от 4 января 2003 г.) В новом законе дано понятие «*государственные секреты*» раскрыто через этот же термин: «*государственные секреты (сведения, составляющие государственные секреты) — сведения, отнесенные в установленном порядке к государственным секретам, защищаемые государством в соответствии с настоящим Законом и другими актами законодательства Республики Беларусь*».

В соответствии со ст. 16 Закона о государственных секретах, они подразделяются на две категории: государственную тайну и служебную тайну. Государственная тайна — это сведения, в результате разглашения или утраты которых могут наступить тяжкие последствия для национальной безопасности Республики Беларусь. Служебная тайна — сведения, в результате разглашения или утраты которых может быть причинен существенный вред национальной безопасности Республики Беларусь. Как видим, основой для такого разграничения служит тяжесть возможных последствий. В первом случае закон говорит о тяжких последствиях, а во втором — о существенном вреде. Служебная тайна может являться составной частью государственной тайны, не раскрывая ее в целом.

Перечень сведений, которые не могут быть отнесены к государственным секретам, в новом законе резко сократился по сравнению с тем, который приведен в действующем на момент под-

готовки настоящего комментария Законом «О государственных секретах».

Закон в редакции 2003 г. (ст. 14) определял, что не подлежат засекречиванию сведения о:

прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, угрожающих безопасности и здоровью граждан, и их последствиях, а также о радиационной, химической, медико-биологической, взрывной, пожарной опасности;

состоянии окружающей среды, здравоохранения, санитарии, демографии, образования, культуры, сельского хозяйства, а также о состоянии преступности;

льготах и компенсациях, предоставляемых государством организациям и физическим лицам;

фактах нарушения прав и свобод человека и гражданина;

размерах золотого запаса;

обобщенных показателей по внешней задолженности;

состоянии здоровья должностных лиц государства;

фактах нарушения законности государственными органами, иными организациями и их должностными лицами.

Кроме того, не подлежат засекречиванию сведения, которые относятся к государственным секретам, если затраты на их защиту превышают размеры вреда, который может быть причинен в результате нарушения правил обращения с ними как с государственными секретами.

В новом законе (ст. 15) указаны только две категории сведений, которые не могут быть отнесены к государственным секретам:

«являющиеся общедоступной информацией, доступ к которой, распространение и (или) предоставление которой не могут быть ограничены в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь»;

находящиеся в собственности иностранных государств, международных организаций, межгосударственных образований и переданные Республике Беларусь».

Перечень сведений, составляющих государственную тайну Республики Беларусь, утвержден Указом Президента Республики

Беларусь от 12.04.2004 г. № 186. В указе перечислены лишь категории сведений, которые могут быть объявлены государственной тайной, а конкретные сведения, подлежащие засекречиванию, определяют государственные органы и организации, наделенные соответствующими полномочиями. Перечень государственных органов и иных организаций, наделяемых полномочиями по отнесению сведений к государственным секретам и их защите, утвержден Указом Президента Республики Беларусь 20.04.2007 г. № 195 «О некоторых вопросах обеспечения защиты государственных секретов». Относить сведения к государственным секретам могут более 50 государственных органов и организаций, включая облисполкомы и Мингорисполком, Министерство информации, Министерство культуры, Министерство образования, Министерство спорта и туризма, Аппарат Совета Министров, Белорусский республиканский центр потребительских обществ, Белорусский государственный концерн по производству и реализации товаров легкой промышленности и др.

Категории сведений, составляющих государственную тайну Республики Беларусь, утверждены Законом о государственных секретах и, как указывалось выше, президентским указом № 186 от 12.04.2004 г. Согласно указу это сведения в области внешних сношений, экономики и финансов, науки и техники, сведения в военной области, в области разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, а также в области национальной безопасности Республики Беларусь. В этих категориях сгруппированы 87 видов сведений, подлежащих засекречиванию, причем определения, данные указом, оставляют широкие возможности для произвольного толкования. Так, среди относящихся к государственной тайне сведений в области внешних сношений, называются сведения о подготовке, заключении, содержании, выполнении, приостановлении или прекращении действия международных договоров Республики Беларусь, о стратегии и тактике внешнеэкономической (торговой, кредитной, валютно-финансовой) деятельности Республики Беларусь и т. д.

Закон о государственных секретах выделяет 7 категорий сведений, которые могут быть отнесены к государственным секретам, причем эти категории текстуально не всегда совпадают с приведенными в указе № 186: сведения в области политики; сведения в области экономики и финансов; сведения в области науки и техники, сведения в военной области; сведения в области разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности; сведения в информационной и иных областях национальной безопасности Республики Беларусь; иные сведения в области политики, экономики, финансов, науки, техники, в военной области, области разведывательной, контрразведывательной, оперативно-розыскной деятельности, информационной и иных областях национальной безопасности Республики Беларусь, которые включаются в перечень сведений, подлежащих отнесению к государственным секретам.

Такой подход к определению категорий сведений, подлежащих засекречиванию, и органов, которые могут относить сведения к государственным секретам, и ранее создавал условия для закрытости деятельности государственных органов. Сейчас же ситуация еще более ухудшилась, поскольку из Закона о государственных секретах исключен перечень конкретных сведений, не подлежащих засекречиванию, который был призван ограничить отнесение к конфиденциальной информации неоправданно широкого круга сведений.

Ответственность за разглашение государственной тайны установлена несколькими статьями Уголовного кодекса Республики Беларусь. Статья 373 УК устанавливает ответственность за умышленное разглашение государственной тайны (которая, как указывалось выше, входит в состав государственных секретов).

Круг лиц, которые могут быть привлечены к ответственности по ст. 373, ограничивается лицами, которые имеют или имели доступ к этим сведениям (при отсутствии признаков измены государству или шпионажа).

Максимальное наказание по ст. 373 УК при отсутствии квалифицирующего признака — лишение свободы на срок до трех лет,

а в случае наступления тяжких последствий — ограничение или лишение свободы на срок до пяти лет.

Статья 374 УК устанавливает ответственность за разглашение государственной тайны по неосторожности. Ответственность по ней также несут лица, имеющие или имевшие доступ к сведениям, составляющим государственную тайну, разгласившие ее либо утратившие документы, предметы или компьютерную информацию, содержащие такую тайну, в результате нарушения правил обращения с такими документами, компьютерной информацией или предметами.

В Уголовном кодексе есть и другие статьи, устанавливающие ответственность за разглашение государственных секретов: ст. 356 «Измена государству» (выдача государственной тайны иностранному государству, иностранной организации или их представителю карается лишением свободы на срок от семи до пятнадцати лет), ст. 358 «Шпионаж» (это преступление может быть совершено иностранным гражданином или лицом без гражданства, санкция такая же, как и в первой части ст. 356 УК), ст. 375 «Умышленное разглашение сведений, составляющих служебную тайну». Последняя из перечисленных статей устанавливает ответственность за умышленное разглашение экономических, научно-технических или иных сведений, составляющих служебную тайну, лицом, которому эти сведения были доверены по службе или работе (максимальная санкция — лишение свободы на срок до 5 лет).

2. Служебная и коммерческая тайна

Понятием «служебная тайна» охватываются не только государственные секреты, но и информация, которая охраняется в соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь. Служебной и коммерческой тайной признается информация, которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании и обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности (ст. 140 ГК).

Лица, незаконными методами получившие информацию, которая составляет служебную или коммерческую тайну, обязаны возместить причиненные убытки. Такая же обязанность возлагается на работников организации и контрагентов, разгласивших служебную или коммерческую тайну.

Требования к информации, составляющей коммерческую тайну, изложены в Положении о коммерческой тайне, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 06.11.1992 г. № 670. Такая информация должна иметь действительную и потенциальную ценность для субъекта хозяйствования, не являться общеизвестной или общедоступной, и обозначаться соответствующим образом. Причем субъект хозяйствования должен принимать меры по сохранению ее конфиденциальности путем классификации информации как коммерческой тайны, разработки внутренних правил засекречивания, ведения соответствующей маркировки документов и иных носителей информации, организации секретного делопроизводства.

Коммерческая тайна не должна защищаться авторским и патентным правом и касаться негативной деятельности субъекта хозяйствования, способной нанести ущерб интересам государства. Кроме того, коммерческую тайну субъекта хозяйствования не могут составлять:

учредительные и другие документы, дающие право на занятие предпринимательской деятельностью, отдельными видами хозяйственной деятельности;

сведения по установленным формам отчетности о финансово-хозяйственной деятельности, иные данные, необходимые для проверки правильности исчисления и уплаты налогов и других обязательных платежей;

документы о платежеспособности;

сведения о численности и составе работающих, их заработной плате и условиях труда, а также о наличии свободных рабочих мест.

Содержание и объем информации, составляющей коммерческую тайну, а также порядок ее защиты определяются руководителем субъекта хозяйствования.

Работники и лица, заключающие гражданско-правовые договоры, имеющие доступ к таким сведениям, при приеме на работу или заключении договора либо в процессе его исполнения дают письменное обязательство не разглашать коммерческую тайну. Передавать сведения, входящие в ее состав, иным лицам, разрешается по решению либо с согласия руководителя субъекта хозяйствования.

Помимо упоминавшейся выше ст. 375 УК, устанавливающей ответственность за умышленное разглашение сведений, составляющих служебную тайну, в Уголовном кодексе имеется ст. 226-1, устанавливающая ответственность за незаконное использование или распространение информации о результатах финансово-хозяйственной деятельности эмитента ценных бумаг до ее опубликования в средствах массовой информации либо доведения иным образом до сведения неограниченного круга лиц, совершенные лицом, которому такая информация известна в связи с его профессиональной или служебной деятельностью, и повлекшие причинение ущерба в крупном размере (до трех лет лишения свободы), ст. 254, предусматривающая ответственность за коммерческий шпионаж, т. е. похищение либо собирание незаконным способом сведений, составляющих коммерческую или банковскую тайну, с целью их разглашения либо незаконного использования (до пяти лет лишения свободы) и ст. 255, устанавливающая наказание за умышленное разглашение коммерческой или банковской тайны без согласия ее владельца лицом, которому такая тайна известна в связи с его профессиональной или служебной деятельностью, повлекшее причинение ущерба в крупном размере (максимальная санкция — лишение свободы на срок до пяти лет). В ст.ст. 226-1 и 255 речь идет не только о лицах, допущенных к конфиденциальной информации, но и о тех, кому коммерческая или банковская тайна стала известна в связи с профессиональной или служебной деятельностью.

В Кодексе республики Беларусь об административных правонарушениях ответственность за разглашение коммерческой или иной тайны установлена ст. 22.13, текстуально весьма близкой

ст. 255 УК. При отсутствии предусмотренных Уголовным кодексом квалифицирующих признаков виновное лицо может быть привлечено к административной ответственности в виде штрафа до двадцати базовых величин.

КоАП дополнен ст. 22.15 «Разглашение служебной тайны по неосторожности». В соответствии с ней разглашение служебной тайны либо утрата документов или компьютерной информации, содержащих сведения, составляющие такую тайну, или предметов, сведения о которых составляют такую тайну, совершенные по неосторожности лицом, имеющим или имевшим к ним доступ, если утрата явилась результатом нарушения установленных правил обращения с указанными документами, компьютерной информацией или предметами, влекут наложение штрафа в размере от четырех до двадцати базовых величин. Указанная статья схожа по конструкции с ст. 374 УК (см. выше); разграничение проходит по тяжести наступивших или возможных последствий (в уголовном порядке наказывается разглашение по неосторожности государственных секретов, а в административно-правовом — отдельных сведений, которые входят в государственные секреты).

3. Тайна личной и семейной жизни

Одним из видов информации, доступ к которой ограничивается, является тайна личной и семейной жизни граждан. Статья 28 Конституции Республики Беларусь устанавливает, что каждый имеет право на защиту от незаконного вмешательства в его личную жизнь, в том числе от посягательства на тайну его корреспонденции, телефонных и иных сообщений, на его честь и достоинство, а ст. 34 — что пользование информацией может быть ограничено законодательством в целях защиты чести, достоинства, личной и семейной жизни граждан и полного осуществления ими своих прав. О защите личной и семейной тайны говорится также в ст. 151 Гражданского кодекса Республики Беларусь. Нормы, направленные на охрану этих личных неимущественных благ, содержатся и в Законе о СМИ. Ст. 34 Закона о СМИ обязывает журналиста получать согласие на распространение в средстве

массовой информации сведений о личной жизни физического лица от самого физического лица либо его законного представителя, за исключением случаев, установленных законодательными актами Республики Беларусь.

Кроме того, журналист обязан получать согласие физических лиц на проведение аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемок, за исключением их проведения в местах, открытых для массового посещения и на массовых мероприятиях. Еще одно исключение из этого правила предусмотрено ст. 40 Закона о СМИ. Распространение в СМИ информационных сообщений и материалов, подготовленных с использованием аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки физического лица без его согласия, допускается только при принятии мер против его возможной идентификации, а также если распространение таких материалов не нарушает конституционных прав и свобод личности и необходимо для защиты общественных интересов.

Использование скрытой записи допускается также при распространении сообщений и материалов по требованию органа уголовного преследования, суда в связи с производством предварительного расследования, судебным разбирательством (ст. 40 Закона о СМИ). Предоставление права такого требования органу уголовного преследования, по мнению авторов комментария, нарушает принцип презумпции невиновности (ст. 26 Конституции Республики Беларусь) и допускает ограничение личных неимущественных прав гражданина во внесудебном порядке.

Примерный состав сведений, которые могут составлять тайну личной и семейной жизни, приведен в Инструкции о режиме доступа к документам, содержащим информацию, относящуюся к тайне личной жизни граждан, утвержденной приказом Комитета по архивам и делопроизводству Республики Беларусь от 03.07.1996 г. № 21, а также в Республиканском перечне сведений ограниченного распространения, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15.02.1999 г. № 237. Согласно этим нормативным документам к тайне личной жизни граждан могут быть отнесены сведения, использование которых

без согласия заинтересованных лиц может нанести ущерб моральным и имущественным интересам граждан, в том числе:

- о здоровье, семейных и интимных отношениях;
- об обстоятельствах рождения, усыновления, развода;
- о личных привычках и наклонностях;
- личная переписка и корреспонденция, дневниковые, телефонные, телеграфные, видео, аудио и другие виды сохранения информации;
- об имущественном положении, источниках доходов;
- о деятельности, содержащей коммерческую тайну;
- об интеллектуальной собственности (авторское право, изобретательское и патентное право, право на научные открытия, а также другие права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в области производства, науки, литературы и искусства);
- сведениях, разглашение которых создает угрозу личной безопасности граждан, безопасности членов его семьи и имущества;
- об участии граждан в действиях судебно-следственных органов в качестве обвиняемых, подсудимых, свидетелей и т. п., а также об обвинении в злоупотреблениях властью или служебным положением (кроме случаев, не подлежащих засекречиванию по ст. 7 Закона «О государственных секретах» *(имеется в виду редакция закона на момент принятия Инструкции — авт.)*);
- о рассматривавшихся персонально в руководящих и контрольных органах КПБ делах морально-этического характера;
- сведения из учетно-фильтрационных материалов КГБ (МГБ, МВД) на граждан, репатриированных из Германии и оккупированных ею стран на родину в 1945–1946 годах.

Следует учитывать, что к тайне личной и семейной жизни относятся не все перечисленные выше сведения, а лишь те из них, которые, во-первых, не являются открытыми (и гражданин принимает меры по обеспечению их конфиденциальности), и, во-вторых, разглашение которых может причинить вред правам и законным интересам граждан.

Инструкция о режиме доступа к документам, содержащим информацию, относящуюся к личной тайне граждан, о которой шла

речь выше, определяет правила доступа к документам и делам, находящимся в архивах, и обязательна лишь для сотрудников архивов.

Правила распространения информации о частной жизни лица и его персональных данных, равно как и доступа к информации, ее предоставления и распространения, допустимые ограничения принципа свободы информации устанавливаются также Законом Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации». Здесь они не рассматриваются, поскольку, как указывалось выше, в соответствии со ст. 2 закона его действие *«не распространяется на общественные отношения, связанные с деятельностью средств массовой информации»*.

Нормы, регламентирующие защиту врачебной тайны, содержатся в Законе Республики Беларусь от 18.06.1993 г. № 2435-XII «О здравоохранении». В соответствии с ст. 46 этого закона информация о факте обращения пациента за медицинской помощью и состоянии его здоровья, сведения о наличии заболевания, диагнозе, возможных методах оказания медицинской помощи, рисках, связанных с медицинским вмешательством, а также возможных альтернативах предлагаемому медицинскому вмешательству, иные сведения, в том числе личного характера, полученные при оказании пациенту медицинской помощи, а в случае смерти — и информация о результатах патологоанатомического исследования составляют врачебную тайну.

По общему правилу, предоставление сведений, составляющих врачебную тайну, без согласия пациента или иных лиц, указанных в законе, не допускается.

Необходимо подчеркнуть, что обязанность сохранять врачебную тайну распространяется не только на медицинских и фармацевтических работников, но и на лиц, которым она стала известна *«в установленном настоящим Законом порядке»*. Несколько иначе определяет круг лиц, обязанных сохранять врачебную тайну, Уголовный кодекс. Ст. 178 УК устанавливает уголовную ответственность за умышленное разглашение медицинским, фармацевтическим *или иным работником* без профессиональной или

служебной необходимости сведений о заболевании или результатах медицинского освидетельствования пациента (штраф или лишение права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью). Повышенную ответственность влечет сообщение сведений о наличии у лица ВИЧ-инфекции или заболевания СПИД (максимальная санкция — арест до шести месяцев или ограничение свободы на срок до трех лет). А если разглашение врачебной тайны повлекло тяжкие последствия, в качестве меры наказания может быть назначено и лишение свободы на срок до трех лет.

Ответственность за разглашение сведений, относящихся к тайне частной жизни, установлена также ст. 177 УК «Разглашение тайны усыновления (удочерения)». Умышленное разглашение таких сведений против воли усыновителя или усыновленного (удочеренной) наказывается общественными работами, или штрафом, или исправительными работами на срок до одного года.

Ст. 179 УК устанавливает уголовную ответственность за незаконные соби́рание либо распространение сведений о частной жизни, составляющих личную или семейную тайну другого лица, без его согласия, повлекшие причинение вреда правам, свободам и законным интересам потерпевшего (здесь, в отличие от предыдущей статьи, необходимо наступление негативных последствий для потерпевшего). Максимальная санкция, предусмотренная за это преступление — арест на срок до шести месяцев. А за совершение тех же действий с использованием специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации, либо должностным лицом с использованием своих служебных полномочий, виновный может быть лишен свободы на срок до трех лет.

Отдельная ответственность установлена за незаконные изготовление, приобретение либо сбыт средств для негласного получения информации. Ст. 376 УК предусматривает за это преступление наказание до двух лет лишения свободы (есть и альтернативные санкции), а если эти действия совершены повторно либо группой лиц по предварительному сговору, либо должностным лицом с

использованием своих служебных полномочий, в качестве наказания может быть избрано лишение свободы на срок до четырех лет. Еще серьезнее наказание за это преступление, совершенное организованной группой: лишение свободы на срок от трех до семи лет.

4. Иные сведения ограниченного доступа

Белорусское законодательство относит к конфиденциальной информации ряд сведений, получаемых в связи с осуществлением той или иной профессиональной деятельности. К их числу относятся налоговая тайна, банковская тайна, адвокатская тайна, тайна нотариальных действий и т. д.

В соответствии со ст. 21 Налогового кодекса, налогоплательщик имеет право требовать соблюдения налоговой тайны. Ее содержание раскрывается ст. 79 кодекса. В соответствии с ней налоговую тайну составляют любые сведения, полученные уполномоченными налоговыми органами, о плательщиках или иных обязанных лицах. Не относятся к налоговой тайне сведения, разглашенные плательщиком или с его согласия, а также об учетном номере плательщика, уставном фонде организации, о нарушениях налогового законодательства и мерах ответственности за эти нарушения, равно как и сведения, предоставляемые налоговым или правоохранительным органам других государств в соответствии с международными договорами.

Сведения, составляющие налоговую тайну, имеют специальный режим хранения и доступа.

Ст. 82 Налогового кодекса обязывает налоговые органы и их должностных соблюдать налоговую тайну и правила хранения сведений о плательщиках (иных обязанных лицах).

Понятие банковской тайны раскрыто в ст. 121 Банковского кодекса Республики Беларусь от 25.10.2000 г. № 441-3. К ней относятся сведения о счетах и вкладах (депозитах), в том числе о наличии счета в банке (небанковской кредитно-финансовой организации), его владельце, номере и других реквизитах счета, размере средств, находящихся на счетах и во вкладах (депозитах), а равно

сведения о конкретных сделках, об операциях без открытия счета, операциях по счетам и вкладам (депозитам), а также об имуществе, находящемся на хранении в банке.

Банковский кодекс определяет, кому и в каких случаях могут предоставляться сведения, составляющие банковскую тайну юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц, которые не являются предпринимателями.

Лица, получившие в соответствии с кодексом сведения, составляющие банковскую тайну, несут ответственность за разглашение этих сведений, равно как и работники банков.

Выше указывалось, что ст.ст. 254 и 255 УК, устанавливающие ответственность за похищение, незаконное собирание или разглашение банковской тайны, также не ограничивают круг лиц, которые могут быть осуждены по этим статьям, банковскими работниками.

В ст. 7 Таможенного кодекса Республики Беларусь от 04.01.2007 г. № 204-З установлено, что любая информация, полученная таможенными органами, может использоваться такими органами исключительно для таможенных целей, в том числе для пресечения правонарушений. Таможенные органы и иные государственные органы, их должностные лица, а также иные лица, получившие доступ к такой информации, не вправе разглашать, использовать в личных целях либо передавать третьим лицам, в том числе государственным органам, информацию, составляющую государственные секреты, коммерческую, банковскую, налоговую, иную охраняемую законом тайну, либо другую конфиденциальную информацию, за исключением случаев, установленных Кодексом, иными законами и (или) актами Президента Республики Беларусь.

Ст. 16 Закона Республики Беларусь от 15.06.1993 г. № 2406-XII «Об адвокатуре» относит к адвокатской тайне вопросы, по которым лицо обратилось за помощью, а также суть консультаций, советов и разъяснений, полученных им от адвоката. Сведения, составляющие предмет адвокатской тайны, не могут быть получены от адвоката и использованы в качестве доказательств в гражданском, административном и уголовном процессах. Требование от

адвоката сообщения каких-либо сведений, составляющих предмет адвокатской тайны, а также требование подобных сведений от должностных лиц и технических работников адвокатуры законом запрещено.

Тайна нотариального действия называется в числе основных принципов нотариальной деятельности в Беларуси (ст. 5 Закона Республики Беларусь от 18.07.2004 г. № 305-З «О нотариате и нотариальной деятельности»). Нотариусы обязаны соблюдать эту тайну и выдавать сведения (документы) по совершенным нотариальным действиям только гражданам и юридическим лицам, от имени, на имя, по поручению либо в отношении которых были совершены эти действия. Исключения из этого правила установлены ст. 9 закона.

Нормы о соблюдении тайны нотариального действия и об ответственности за ее нарушение распространяются не только на нотариусов, но и на лиц, которым о совершенном нотариальном действии стало известно в связи с исполнением ими служебных обязанностей.

Статья 37 Закона о СМИ ограничивает также доступ к материалам дознания, предварительного следствия и судебного разбирательства до окончания производства по уголовному делу. Он фактически воспроизводит запрет, установленный ранее действовавшим законом «О печати и других средствах массовой информации»: «*Не подлежат опубликованию либо обнародованию незавершенные производством материалы дознания, предварительного следствия и судебных дел без письменного разрешения соответственно лица, производящего дознание, следователя или судьи, а также материалы, полученные в результате проведения оперативно-розыскной деятельности*». Однако в действующий Закон о СМИ ограничивает доступ и запрещает распространение материалов только уголовных дел.

7 апреля 2006 г. Министерство юстиции Республики Беларусь своим постановлением № 21 утвердило Инструкцию о порядке предоставления информации о деятельности общих судов Республики Беларусь для освещения в средствах массовой информации.

В п. 4 Инструкции указывается, что «без письменного разрешения судьи, в производстве которого находится дело, не могут быть опубликованы либо обнародованы сведения из не завершенных производством судебных дел». Эта формулировка расходилась с положениями действовавшего на тот момент Закона «О печати и других средствах массовой информации» (ст. 5), ограничивающей распространение незавершенных производством материалов судебных дел, а не «сведений из не завершенных производством судебных дел». Очевидно, что понятия «сведения» и «материалы судебных дел» не совпадают.

В соответствии со ст. 6 Уголовно-процессуального кодекса Республики Беларусь от 16.07.1999 г. № 295-3 материалами дела являются документы и предметы, являющиеся составной частью досудебного или судебного производства либо представленные для приобщения к ним. Понятие «сведения» раскрыто в п. 6 постановления Пленума Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь № 16 от 26.04.2005 г. «О применении хозяйственными судами законодательства при рассмотрении дел о защите деловой репутации»: «словесные конструкции и смысловые единицы текста и речи».

Ни в процессуальных кодексах (УПК, ГПК, ХПК), ни в действовавшем на тот момент Законе «О печати и других средствах массовой информации» (равно как и в новом Законе о СМИ) не содержится запретов на публикацию сведений об открытых судебных процессах до вступления приговоров по ним в законную силу. Информирование общественности о ходе и результатах судебных разбирательств является реализацией конституционного принципа открытости судебных разбирательств (ст. 114 Конституции) и обычной журналистской практикой как в Беларуси, так и в других странах.

1 октября 2008 г. Генеральная прокуратура Республики Беларусь, Комитет государственного контроля, Министерство внутренних дел, Комитет государственной безопасности и Министерство юстиции совместным постановлением утвердили Положение о порядке предоставления сведений по уголовным делам, связанным с преступлениями, получившими широкий общественный резонанс,

и преступлениями, подрывающими авторитет государственной власти, для освещения в средствах массовой информации. В Положении указывается, что право предоставления таких сведений принадлежит органу уголовного преследования и суду, в производстве которых находится уголовное дело, а также их вышестоящим органам и судам. Предоставление сведений по не завершенным производством судебным делам недопустимо без письменного разрешения судьи, в производстве которого находится дело. (Еще раз обращаем внимание, что в соответствии с действовавшим на тот момент Законом «О печати и других средствах массовой информации» и новым Законом о СМИ ограничивается предоставление не сведений по судебным делам, а материалов данных дел).

5. Доведение до всеобщего сведения информации, распространение которой ограничено или запрещено в соответствии со ст.ст. 37 и 38 Закона о СМИ признается нарушением законодательства о СМИ и может повлечь за собой вынесение письменного предупреждения Министерства информации (ст. 49 Закона о СМИ).

Статья 38. Информация, распространение которой в средствах массовой информации запрещен

1. В средствах массовой информации запрещено распространение:

1.1. информации от имени организаций, не прошедших в установленном порядке государственную регистрацию (перерегистрацию) в случаях, когда такая регистрация (перерегистрация) является обязательной в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь, а также организаций, в отношении которых имеется вступившее в законную силу решение уполномоченного государственного органа об их ликвидации;

1.2. сведений, пропагандирующих использование и потребление наркотических средств, психотропных, токсических и других одурманивающих веществ в немедицинских целях, а

также сведений о способах и методах разработки, изготовления, использования и местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров;

1.3. информации, направленной на пропаганду войны, насилия, жестокости, экстремистской деятельности или содержащей призывы к такой деятельности, а также другой информации, распространение которой запрещено настоящим Законом, иными актами законодательства Республики Беларусь.

2. В радио-, теле-, видео-, кинохроникальных программах запрещается использование скрытых вставок, воздействующих на подсознание людей или оказывающих вредное влияние на их здоровье.

1. Ст. 5 ранее действовавшего закона «О печати и других средствах массовой информации» запрещала использование СМИ для:

- совершения действий, наказываемых в уголовном порядке;*
- раскрытия сведений, составляющих государственную либо иную специально охраняемую законом тайну;*

- призыва к захвату власти, насильственному изменению конституционного строя, нарушению территориальной целостности республики;*

- разжигания национальной, социальной, расовой, религиозной нетерпимости либо розни;*

- пропаганды войны и агрессии;*

- распространения порнографической продукции;*

- посягательства на нравственность, честь и достоинство граждан;*

- распространения сведений, порочащих честь и достоинство Президента Республики Беларусь, руководителей государственных органов, статус которых установлен Конституцией Республики Беларусь;*

- распространения информации от имени политических партий, профессиональных союзов или иных общественных объединений, не прошедших в установленном порядке государственную регистрацию (перерегистрацию).*

Не подлежат опубликованию либо обнародованию незавершенные производством материалы дознания, предварительного следствия и судебных дел без письменного разрешения соответственно лица, производящего дознание, следователя или судьи, а также материалы, полученные в результате проведения оперативно-розыскной деятельности.

Неоднократные в течение года нарушения редакцией СМИ требований ст. 5 Закона «О печати и других средствах массовой информации» являлись основанием для прекращения судом деятельности средства массовой информации по иску регистрирующего органа либо прокурора.

Перечень злоупотреблений свободой массовой информации и санкции за такие злоупотребления вызывали вполне обоснованную критику. Обращалось внимание, в частности, на их явное несоответствие критериям допустимости ограничения свободы СМИ, установленным ст. 19 МПГПП. Однако действующий Закон о СМИ оказался еще более жестким. Возможность прекращения деятельности СМИ в нем не связывается с тяжестью нарушения, допущенного редакцией или журналистом.

При этом в Законе о СМИ сохранилось указание на информацию, распространение которой в средствах массовой информации запрещено, причем приведенный в ст. 38 Закона о СМИ перечень такой информации не закрыт. Некоторые его положения тавтологичны (например, о запрете на распространение информации, распространение которой запрещено актами законодательства Республики Беларусь — п.п. 1.3 комментируемой статьи) и позволяют ограничивать свободу средств массовой информации не законом, а актами законодательства (т. е. нормативно-правовыми актами, издаваемыми любыми государственными органами любого уровня).

2. По-прежнему в Законе о СМИ сохранен запрет на распространение информации от имени организаций, не прошедших в установленном порядке государственную регистрацию (перерегистрацию) в случаях, когда такая регистрация (перерегистрация) яв-

ляется обязательной в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь, а также организаций, в отношении которых имеется вступившее в законную силу решение уполномоченного государственного органа об их ликвидации (п.п. 1.1 п. 1 ст. 38 Закона о СМИ). Но ранее в законе говорилось о запрете распространения информации от имени политических партий, профессиональных союзов или иных общественных объединений, не прошедших в установленном порядке государственной регистрации (перерегистрации). Этот запрет был внесен в закон «О печати и других средствах массовой информации» во исполнение президентского декрета № 2 от 26.01.1999 г. «О некоторых мерах по упорядочению деятельности политических партий, профессиональных союзов, иных общественных объединений». Пункт 3 декрета устанавливает, что деятельность незарегистрированных и не прошедших перерегистрацию объединений на территории Республики Беларусь запрещается. Очевидно, распространение информации от имени незарегистрированных общественных объединений приравнивалось к одному из видов деятельности этих организаций. Однако ответственность при этом возлагалась на субъектов СМИ. Данная норма ст. 5 закона «О печати и других средствах массовой информации» расходилась с конституционными положениями о свободе информации и свободе ассоциаций. Однако в действующем Законе о СМИ она еще более ужесточена: перечень незарегистрированных организаций, распространение информации от имени которых запрещено, расширен (сейчас он не ограничивается только политическими партиями, профессиональными союзами или иными общественными объединениями).

3. П.п. 1.2 п. 1 комментируемой статьи запрещает распространение сведений, пропагандирующих использование и потребление наркотических средств, психотропных, токсических и других одурманивающих веществ в немедицинских целях, а также сведений о способах и методах разработки, изготовления, использования и местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров.

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 22 мая 2002 г. № 102-З «О наркотических средствах, психотропных веществах и их прекурсорах»

наркотические средства и психотропные вещества — это «*вещества природного или синтетического происхождения, включенные в Республиканский перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих государственному контролю в Республике Беларусь, в соответствии с законодательством Республики Беларусь, международными договорами Республики Беларусь, в том числе Единой конвенцией о наркотических средствах 1961 года, Конвенцией о психотропных веществах 1971 года*». Прекурсоры наркотических средств и психотропных веществ — вещества, используемые при изготовлении, производстве и переработке наркотических средств и психотропных веществ, включенные в Перечень и подлежащие государственному контролю в соответствии с законодательством Республики Беларусь, международными договорами Республики Беларусь, в том числе Конвенцией Организации Объединенных Наций о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ 1988 года.

Токсическим или иным одурманивающим веществом, как следует из Положения о порядке признания лица больным хроническим алкоголизмом, наркоманией или токсикоманией, утвержденного постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 10.07.2002 г. № 53, признается психоактивное вещество, способное вызвать психическую или (и) физическую зависимость к нему и привести к токсикомании.

Преследуется пропагандирование использования и потребления этих средств и веществ, а также распространение сведений о способах и методах их изготовления, использования и местах приобретения наркотических средств и психотропных веществ или их прекурсоров.

4. П.п. 1.3 п. 1. ст. 38 Закона о СМИ устанавливает запрет на распространение информации, направленной, в частности, на про-

паганду экстремистской деятельности или содержащей призывы к такой деятельности.

Закон Республики Беларусь «О противодействии экстремизму» от 04.01.2007 г. № 203-З (ст. 14) запрещает издание и (или) распространение, в том числе через средства массовой информации, экстремистских материалов. Информационная продукция, содержащая призывы к экстремистской деятельности или пропагандирующая такую деятельность, изымается уполномоченными должностными лицами государственных органов, осуществляющих противодействие экстремизму, либо на нее налагается арест органом государственной безопасности, органом внутренних дел, прокурором или судом. На основании заявления государственного органа, осуществляющего противодействие экстремизму, такая информационная продукция признается экстремистскими материалами по решению суда, которое является основанием для ее уничтожения. Министерство информации ведет республиканский список экстремистских материалов, который подлежит опубликованию в средствах массовой информации. Содержание информационной продукции, включенной в республиканский список экстремистских материалов, разглашению не подлежит.

В 2008 г. совместным постановлением Комитета государственной безопасности Республики Беларусь, Министерства внутренних дел, Генеральной прокуратуры Республики Беларусь, Государственного пограничного комитета и Государственного таможенного комитета 28.07.2008 № 36/216/42/17/61 утверждена Инструкция о порядке взаимодействия органов государственной безопасности, внутренних дел, прокуратуры, пограничной службы и таможенных органов Республики Беларусь при изъятии (аресте) информационной продукции, подпадающей под действие Закона Республики Беларусь «О противодействии экстремизму». Сразу же после этого Управление КГБ по Гродненской области инициировало несколько процессов о признании экстремистскими различных информационных материалов и продукции, ранее задержанных сотрудниками таможни или милиции: одного из номеров незарегистрированной газеты «Свабода», экземпляра газеты белорус-

ских поляков «Glos znad Niemna na uchodźstwie», издания «Агляд-хроніка парушэнняў правоў чалавека ў Беларусі ў 2004 годзе», аудиозаписи программ польского радио, «Основ стратегии ОДС», «Проекта резолюции Конгресса демократических сил», бюллетеня «Свабодная думка», книг Павла Северинца «Лісты з лесу» и Светланы Калинкиной и Павла Шеремета «Случайный президент» и некоторых других материалов.

В сентябре 2008 г. суд Октябрьского района г. Гродно признал экстремистскими материалами 3 диска с записью варшавского концерта 2006 г. «Салідарныя з Беларуссю», 6 дисков с записью польского документального фильма — победителя международных кинофестивалей «Lekcja Białoruskiego» («Урок белоруской мовы») и 7 дисков с фотографиями с Октябрьской площади 2006 г. в Минске. Остальные заявления Управления КГБ по Гродненской области были оставлены без рассмотрения по процессуальным причинам.

В ноябре 2008 г. уже в Брестской области Управление Комитета государственной безопасности «обнаружило» призывы к экстремистской деятельности и пропаганду такой деятельности в интеллектуальном журнале «ARCHE-Пачатак». Суд Московского р-на г. Бреста удовлетворил требования Управления КГБ о признании № 7–8 за 2008 г. журнала экстремистскими материалами и последующего уничтожения, однако это решение было отменено кассационной инстанцией с повторным направлением дела в тот же суд, после чего УКГБ по Брестской области отказалось от своего заявления (что связывается экспертами с началом диалога между официальным Минском и европейскими структурами).

Возможности ограничительного применения Закона «О противодействии экстремизму» заложены в его тексте. Определения, данные в законе терминам «экстремистская деятельность» и, соответственно, «экстремистские материалы», занимают едва ли не страницу, неопределенны и расплывчаты. На основании их можно признавать экстремистскими едва ли не любые критические материалы по произвольному токованию правоприменительных органов (в первую очередь — КГБ). В соответствии со ст. 1 этого закона

«Экстремизм (экстремистская деятельность):

деятельность политических партий, других общественных объединений, религиозных и иных организаций (далее — организации) либо граждан Республики Беларусь, иностранных граждан или лиц без гражданства (далее, если не указано иное, — граждане) по планированию, организации, подготовке и совершению действий, направленных на насильственное изменение конституционного строя и (или) территориальной целостности Республики Беларусь, захват или удержание государственной власти неконституционным путем, создание незаконных вооруженных формирований, осуществление террористической деятельности, разжигание расовой, национальной или религиозной вражды или розни, а также социальной розни, связанных с насилием или призывами к насилию, унижение национальной чести и достоинства, организацию и осуществление массовых беспорядков, хулиганских действий и актов вандализма по мотивам расовой, национальной, религиозной вражды или розни, политической или идеологической вражды, а равно по мотивам вражды или розни в отношении какой-либо социальной группы, пропаганду исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, пропаганду и публичное демонстрирование, изготовление и распространение нацистской символики или атрибутики;

воспрепятствование законной деятельности государственных органов, в том числе Центральной комиссии Республики Беларусь по выборам и проведению республиканских референдумов, избирательных комиссий, комиссий по референдуму или комиссий по проведению голосования об отзыве депутата, а также законной деятельности должностных лиц указанных органов или комиссий, совершенное с применением насилия, угрозы его применения, обмана, подкупа, а равно применение насилия либо угроза насилием в отношении близких указанных лиц в целях воспрепятствования законной деятельности этих должностных

лиц или принуждения к изменению характера такой деятельности либо из мести за выполнение ими служебных обязанностей;

публичные призывы к указанным деятельности и действиям, их финансирование либо иное содействие в их осуществлении, в том числе путем предоставления недвижимого имущества, средств электросвязи, учебных, полиграфических, иных материально-технических средств или информационных услуг.

Экстремистские материалы — информационная продукция, содержащая призывы к экстремистской деятельности, пропагандирующая такую деятельность, предназначенная для распространения либо распространенная любым способом и признанная экстремистскими материалами по решению суда».

О необходимости «четкого и недвусмысленного определения деяний и деятельности, неопределенно сгруппированных под понятием «экстремизм» и на несоответствие этого термина принципам допустимости ограничения свободы выражения мнения говорилось в комментариях БДИПЧ/ОБСЕ, подготовленных еще к проекту закона «О противодействии экстремизму». В них указывалось, что «определение понятия «экстремизм» равнозначно определению того, до какой степени может ограничиваться свобода слова». Неопределенность терминов «экстремистская деятельность» и «экстремистские материалы» должна компенсироваться критериями, установленными ст. 19 Международного пакта о гражданских и политических правах МПГПП и Йоханнесбургскими принципами национальной безопасности, свободы убеждений и доступа к информации. Трехступенчатый тест на соответствие Йоханнесбургским принципам устанавливает, что выражение может рассматриваться как угроза национальной безопасности, только если правительство сможет продемонстрировать, что (а) данное выражение мнения имеет своей целью спровоцировать неминуемое насилие, (б) оно несет в себе возможность спровоцировать насилие; и (в) имеет место прямая и непосредственная связь между данным выражением мнения и вероятностью проявления или проявлением насилия. Причем необходимо соответствие всем, а не только одному элементу данной проверки.

К сожалению, эти замечания БДИПЧ/ОБСЕ остались не услышанными. Более того, 28 декабря 2009 г в Кодекс об административных правонарушениях была внесена статья 17.11, которая установила административную ответственности за изготовление, распространение и (или) хранение экстремистских материалов. Эти деяния, если них нет состава преступления, влекут наложение штрафа в размере от десяти до пятидесяти базовых величин с конфискацией предмета административного правонарушения, а также орудий и средств совершения указанного нарушения, или административный арест с конфискацией предмета административного правонарушения, а также орудий и средств совершения указанного нарушения, на индивидуального предпринимателя — от пятидесяти до ста базовых величин с конфискацией предмета административного правонарушения, а также орудий и средств совершения указанного нарушения, а на юридическое лицо — от ста до пятисот базовых величин с конфискацией предмета административного правонарушения, а также орудий и средств совершения указанного нарушения.

Установление административной ответственности за изготовление, распространение и хранение экстремистских материалов означает еще большее размывание понятия «экстремизм» (вследствие снижения степени общественной опасности правонарушений, которые попадают под это определение) и относит к правонарушению даже хранение экстремистских материалов. Тем самым ситуация изменилась к худшему даже в сравнении с законом «О противодействии экстремизму».

5. В радио-, теле-, видео-, кинохроникальных программах запрещается использование скрытых вставок, воздействующих на подсознание людей или оказывающих вредное влияние на их здоровье. В данном случае речь идет именно о скрытых вставках, так называемом 25 кадре. Как указывается в Википедии, «*25-й кадр (сублиминальная реклама, англ. Subliminal message) — вымышленная методика воздействия на сознание и подсознание людей посредством вставки в видеоряд скрытой рекламы в виде до-*

полнительных кадров. Автор метода Джеймс Вайкери признал, что эксперименты, подтверждающие воздействие, были сфабрикованы. Несмотря на это, использование сублиминальной рекламы запрещено в ряде стран».

Нормы, запрещающие использование в программах и передачах на телевидении и радио скрытых вставок, воздействующих на подсознание людей, есть также в законе Российской Федерации «О рекламе» и Законе Украины «О телевидении и радиовещании».

Статья 39. Защита источника информации

1. Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, журналист средства массовой информации не обязаны называть источник информации и не вправе раскрывать данные о физическом или юридическом лице, предоставившем сведения, без согласия этого лица.

2. Источник информации и данные о физическом или юридическом лице, предоставившем сведения, называются по требованию органа уголовного преследования, суда в связи с производством предварительного расследования, судебным разбирательством.

Указанная норма подрывает принцип защиты журналистских источников и создает предпосылки для использования органов уголовного преследования в целях установления источников нежелательной информации или сведений о лицах, ее предоставивших.

Эксперт Бюро Представителя ОБСЕ по вопросам свободы средств массовой информации Андрей Рихтер указал в комментарии к проекту Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации» (анализ проекта Закона о СМИ был проведен Организацией по безопасности и сотрудничеству в Европе, Бюро Представителя по вопросам свободы СМИ в 2008 г.), что положения в отношении права на конфиденциальность источников информации нарушают «*минимальные стандарты, установленные су-*

дами по правам человека и региональными органами по правам человека, согласно которым суд может обязать журналистов раскрыть источник в качестве крайней меры, то есть только если это необходимо при расследовании тяжкого преступления или для защиты лица в уголовном судопроизводстве.

Например, Рекомендация № R (2000) 7 Комитета Министров государствам — членам Совета Европы относительно права журналистов не раскрывать свои источники информации устанавливает необходимость установить в национальном законодательстве ясно выраженную защиту права журналистов не раскрывать информацию, позволяющую определить ее источник, в соответствии со Статьей 10 Конвенции о защите прав человека и основных свобод. В ней рекомендуется, чтобы компетентные органы конкретно указывали причины, по которым интерес в раскрытии источника перевешивает заинтересованность в нераскрытии. Речь, в частности, идет о случаях необходимости раскрытия источника в целях защиты человеческой жизни, предотвращения тяжкого преступления или обеспечения защиты в уголовном деле лица, обвиняемого или признанного виновным в совершении серьезного преступления при условии соблюдения некоторых условий. К последним относится соблюдение того, чтобы раскрытие источника происходило, если, и после того как, другие средства и источники были исчерпаны сторонами в деле о раскрытии. Такие меры могут, например, включать внутреннее расследование в случае, когда была распространена секретная внутренняя информация о предприятии или его администрации; усиление ограничений на доступ к определенной тайне, общее расследование следственными органами или распространение опровергающей информации в качестве контрмеры.

Важность защиты журналистских источников для свободы печати в демократическом обществе и опасное воздействие, которое судебный приказ о раскрытии источника может оказать на осуществление свободы печати были установлены еще в постановлении Европейского суда по правам человека по делу Гудвин против Соединенного Королевства от 27 марта 1996 года. В другом

постановлении (Ромен и Шмит против Люксембурга) Европейский суд признал обыски, имевшие целью установить источник информации журналиста, даже если они не дали результата, как еще более опасный акт в отношении свободы выражения мнений.

Важным примером национального правового регулирования этих вопросов является принятый в 2005 году в Бельгии Закон о защите журналистских источников. В соответствии с ним, защита источников гарантируется в отношении как журналистов, так и редакционных сотрудников, под которыми понимаются все лица, которые при исполнении своих служебных обязанностей могут получить доступ или узнать об информации, способной привести к раскрытию источника. Закон гласит, что журналисты и редакционные сотрудники имеют право отказать судебным властям в раскрытии информации, если она может раскрыть личность источника, природу или происхождение самой информации, раскрыть личность автора текста или аудиовизуального произведения, а также если это ведет к раскрытию содержания информации и документов, которые в свою очередь способны помочь в установлении личности информатора. При этом, судьи могут обязать сообщить информацию о конфиденциальном источнике в случае выполнения следующих трех условий: 1) информация касается преступлений, представляющих серьезную угрозу физической неприкосновенности одного или нескольких лиц; 2) информация имеет ключевое значение для предотвращения таких преступлений; 3) ее невозможно получить никаким иным способом. Оперативные и следственно-розыскные мероприятия, такие как обыски, выемки документов и прослушивание телефонов, не могут осуществляться в отношении данных об источниках информации журналистов и редакционных сотрудников, кроме случаев, когда такие данные способны предотвратить указанные выше преступления, а сами розыскные мероприятия удовлетворяют другим установленным там же условиям.

В другой европейской стране — Македонии право защищать тайну источников информации журналистов прямо предусмотрено

трено в Конституции государства» (см. http://www.osce.org/documents/rfm/2008/06/31899_ru.pdf).

Статья 40. Использование скрытой аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемок

Распространение в средствах массовой информации информационных сообщений и (или) материалов, подготовленных с использованием аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки физического лица без его согласия, допускается только при принятии мер против возможной идентификации данного лица посторонними лицами, а также при условии, что распространение этих информационных сообщений и (или) материалов не нарушает конституционных прав и свобод личности и необходимо для защиты общественных интересов, за исключением случаев распространения таких информационных сообщений и (или) материалов по требованию органа уголовного преследования, суда в связи с производством предварительного расследования, судебным разбирательством.

1. Комментируемая статья содержит достаточно конкретный перечень обстоятельств, при которых могут быть распространены сообщения и материалы, подготовленные с использованием скрытой аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки, о физическом лице без его согласия.

2. Распространение в СМИ сообщений и материалов, подготовленных с использованием скрытой записи, допускается при выполнении следующих условий:

— приняты меры против возможной идентификации лица, в отношении которого распространяются сообщения и материалы, против возможной идентификации данного лица посторонними лицами;

— распространение этих информационных сообщений и (или) материалов не нарушает конституционных прав и свобод личности;

— это необходимо для защиты общественных интересов.

Исключением из общего правила является распространение таких информационных сообщений и (или) материалов по требованию органа уголовного преследования, суда в связи с производством предварительного расследования, судебным разбирательством.

3. В Конституции Республики Беларусь уделяется особое внимание защите прав и свобод гражданина. В статье 21 говорится, что обеспечение этих прав и свобод является высшей целью государства, и что оно гарантирует права и свободы граждан, закрепленные в Конституции, законах и предусмотренные международными обязательствами государства.

В статье 23 Конституции дается исчерпывающий перечень возможных ограничений прав и свобод человека. Это допустимо лишь в случаях, предусмотренных законом, в интересах национальной безопасности, общественного порядка, защиты нравственности, здоровья населения, прав и свобод других лиц.

4. В белорусском законодательстве понятие «общественные интересы» не раскрыто. Под ними следует понимать стоящее над чьим-либо частным интересом право общественности получать информацию, которая относится к числу важнейших сторон жизнедеятельности общества и государства.

5. Правомерность предоставления права распространения сообщений и материалов, добытых в процессе скрытой записи/съемки, по требованию органа уголовного преследования вызывает сомнения.

Подобное использование скрытой записи может привести к грубому нарушению основополагающих конституционных принципов, закрепляющих право каждого гражданина на неприкосновенность и достоинство его личности, а также право на защиту от незаконного вмешательства в его личную жизнь (ст.ст. 25, 28 Конституции). Кроме того, это может привести к нарушению принципа

презюмции невиновности, поскольку в соответствии с ним никто не может быть признан виновным до вступления в силу приговора суда.

Для сравнения приведем текст статьи 50 «Скрытая запись» из действующего Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации»:

«Распространение сообщений и материалов, подготовленных с использованием скрытой аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки, допускается:

- 1) если это не нарушает конституционных прав человека и гражданина;
- 2) если это необходимо для защиты общественных интересов и приняты меры против возможности идентификации посторонних лиц;
- 3) если демонстрация записи производится по решению суда».

Как видим, в России демонстрация скрытой записи может быть произведена по решению суда, а не по требованию органа уголовного преследования.

6. В комментируемой статье не конкретизируется, кто именно осуществил скрытую запись. Это могут быть и частные лица, и организации, наладившие скрытое наблюдение при помощи телекамер, расположенных на территории предприятия, в помещениях организации, и сотрудники правоохранительных органов, осуществляющие оперативно-розыскные либо наблюдательные мероприятия и, конечно же, журналисты.

7. Поскольку в комментируемой статье не оговорена процедура подготовки и распространения материала с использованием скрытой записи, то решение об этом (за исключением распространения материала по требованию органа уголовного преследования или суда) принимают сами журналист и редакция с соблюдением условий допустимости такого распространения, установленных настоящей статьёй.

Статья 41. Использование авторских произведений и писем

1. При использовании в средствах массовой информации авторских произведений и писем авторские и смежные права в отношении таких произведений и писем сохраняются за их авторами либо другими правообладателями. Автор либо другой правообладатель могут определить условия и характер использования предоставленных редакции средства массовой информации произведения или письма.

2. Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, по своему усмотрению отбирает и распространяет в средстве массовой информации адресованные ему письма. При распространении в средствах массовой информации писем допускаются редактирование и сокращение их текста при условии, что это не искажает смысла писем. В случае необходимости юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, пересылает письма тем государственным органам, политическим партиям, другим общественным объединениям, иным юридическим лицам и их должностным лицам, к компетенции которых относится их рассмотрение.

3. Никто не имеет права обязать юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, распространять отклоненные им информационные сообщения и (или) материалы, если иное не предусмотрено настоящим Законом, иными актами законодательства Республики Беларусь.

1. Отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы искусства (авторское право) регулируются международными договорами и национальным законодательством.

Наиболее важными законодательными актами Республики Беларусь в сфере авторского права и смежных прав являются Закон

«Об авторском праве и смежных правах» и Гражданский кодекс. В ГК интеллектуальной собственности посвящен целый раздел (раздел V), а авторскому праву и смежным правам — глава 61.

2. Авторское право распространяется на произведения науки, литературы и искусства, как обнародованные, так и не обнародованные, выраженные в любой объективной форме, независимо от назначения и достоинства произведения, за рядом исключений перечисленных в статье 8 закона «Об авторском праве и смежных правах».

В свое время дискутировалось, какие именно произведения должны охраняться авторским правом, должны ли они обладать какими-либо художественными (для произведений литературы и искусства) достоинствами, быть общественно значимыми. На сегодняшний день общепринято, что уровень художественной или научной ценности не влияет на факт предоставления произведению охраны в соответствии с авторским законодательством. Главные критерии — это творческий характер труда, которым было создано произведение, и его (произведения) выражение в какой-либо объективной форме (например, в форме рукописи). Таким образом, авторским правом охраняются в равной степени и гениальные произведения, и графоманские подделки, что вполне оправдано: со временем меняются и шкала художественной ценности, и понятие общественной значимости. Если произведение науки, литературы и искусства не обладает никакими достоинствами, его автор попросту не сможет реализовать свои имущественные права (например, получить гонорар).

3. В соответствии со ст. 8 закона «Об авторском праве и смежных правах» не являются объектами авторского права:

официальные документы (законы, судебные решения, иные тексты законодательного, административного и судебного характера), а также их официальные переводы;

государственные символы и знаки (флаг, герб, гимн, ордена, денежные и иные знаки);

произведения народного творчества, авторы которых не известны.

Авторское право не распространяется на идеи, процессы, системы, методы функционирования, концепции, принципы, открытия или просто информацию как таковые. Но произведение, в котором эта информация изложена, может авторским правом охраняться. С практической точки зрения это означает, что перепечатка такой статьи с нарушением установленных правил может повлечь отрицательные последствия для СМИ, а использование информации при подготовке собственной статьи — нет (если, конечно, это действительно новая статья, а не незначительно переработанная чужая).

4. Для возникновения и осуществления авторского права не требуется соблюдения каких-либо формальностей.

5. Автору в отношении его произведения принадлежат личные неимущественные и имущественные права (имущественные права могут принадлежать также правообладателю).

Закон «Об авторском праве» (статья 15) к числу личных неимущественных прав относит:

право признаваться автором произведения (право авторства);

право использовать или разрешать использовать произведение под подлинным именем автора, псевдонимом или без обозначения имени, то есть анонимно (право на имя);

право на защиту произведения, включая его название, от всякого искажения или иного посягательства, способного нанести ущерб чести и достоинству автора (право на защиту репутации);

право обнародовать или разрешать обнародовать произведение в любой форме (право на обнародование).

К имущественным правам относятся (ст. 16 Закона «Об авторском праве и смежных правах») исключительное право автора произведения или правообладателя осуществлять или разрешать осуществлять ряд действий в отношении своего произведения, в том числе: воспроизводить его, распространять, перерабатывать

и т. д. По общему правилу, автор имеет право на авторское вознаграждение за каждый вид использования произведения.

Статья 19 Закона «Об авторском праве и смежных правах» допускает в ряде случаев использование произведения без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения, но с обязательным указанием автора произведения и источника заимствования. Это допускается, в частности, при цитировании отрывков из правомерно опубликованных произведений в объеме, оправданном целью цитирования, воспроизведении в газетах, сообщении для всеобщего сведения правомерно опубликованных в газетах и журналах статей в случаях, когда такие воспроизведение, сообщение для всеобщего сведения не были специально запрещены автором, воспроизведение или сообщение для всеобщего сведения в обзорах текущих событий произведений, увиденных или услышанных в ходе таких событий, в объеме, оправданном информационной целью и т. д.

б. В пункте 1 комментируемой статьи говорится, что автор или другой правообладатель определяют условия и характер использования предоставленных редакции СМИ произведений и писем. А в пункте 2 — что юридическое лицо, на которое возложены функции редакции СМИ, имеет право по **своему усмотрению** распространять в СМИ адресованные ему письма. Более того: редакции СМИ предоставлено право самой **редактировать и сокращать** тексты писем, при этом отсутствует обязательность извещения автора и согласования с ним результатов редактирования и сокращения.

В российском Законе о СМИ (ст. 42 «Авторские произведения и письма») акценты расставлены более четко. В части 1 этой статьи речь идет исключительно об использовании редакцией авторских произведений, условия и характер использования которых редакция должна оговаривать с автором. А в части 2 говорится только о письмах, адресованных в редакцию СМИ, с которыми редакция вольна поступать по своему усмотрению (но не искажать смысл) и не обязана отвечать на них, а равно пересылать их в те органы, организации и должностным лицам, в чью компетенцию входит их рассмотрение.

7. Несмотря на дискуссионный характер вопроса о том, охраняются ли авторским правом письма, и нечеткую формулировку п. 1 ст. 41 Закона о СМИ, законодатель определяет различный характер использования редакцией авторских произведений и писем.

Согласно пункту 2 комментируемой статьи редакция СМИ по своему усмотрению отбирает и распространяет адресованные этому СМИ письма, при их распространении допускается редактирование и сокращение их текста при условии, что это не искажает пункт письма.

8. При работе с письмами редакция должна исполнять требования Закона «Об обращениях граждан» от 6 июня 1996 года № 407-ХIII.

В ст. 13 этого закона указывается, что *«Обращения, направленные в средства массовой информации Республики Беларусь, подлежат рассмотрению в соответствии с настоящим Законом и законодательством Республики Беларусь о средствах массовой информации»*.

Закон «Об обращениях граждан» определяет три вида обращений (ст. 1):

предложение — рекомендации по улучшению деятельности государственных органов, иных организаций (должностных лиц), совершенствованию правового регулирования отношений в государственной и общественной жизни, решению вопросов экономической, политической, социальной и других сфер деятельности государства и общества;

заявление — ходатайство о реализации прав, свобод и (или) законных интересов гражданина (граждан), не связанных с их нарушением;

жалоба — требование о восстановлении прав, свобод и (или) законных интересов гражданина (граждан), нарушенных действиями (бездействием) должностных лиц государственных органов, иных организаций или граждан.

Письменные обращения, направленные в редакцию и касающиеся ее деятельности, подлежат обязательному рассмотрению

должностными лицами редакции, к компетенции которых относится решение вопросов, изложенных в обращении. В соответствии со ст. 10 Закона об обращениях граждан обращения должны быть рассмотрены не позднее одного месяца со дня их регистрации в, а обращения, не требующие дополнительного изучения и проверки, — не позднее пятнадцати дней. При необходимости проведения специальной проверки, запроса необходимой информации руководители редакций могут продлить указанный срок, но не более чем на один месяц с одновременным уведомлением об этом граждан.

Основной объем писем в редакцию составляют жалобы на работу организаций и государственных органов. Если решение вопроса, изложенного в обращении, не входит в компетенцию редакции, то обращение в течение 5 дней необходимо направить в компетентный орган. Гражданин должен быть проинформирован, в какой государственный орган был перенаправлено его обращение (ч. 2 ст. 9). Закон не определяет формы сообщения гражданину об этом, но преимущественной представляется письменная форма.

Не подлежат рассмотрению анонимные обращения (*см. также п. 3 комментария к ст. 44*).

На значительную часть писем, получаемых редакцией, законодательство об обращениях граждан не распространяется. Это относится к письмам в определенные рубрики, ответам на задания, просьбам о поздравлениях, откликам на материалы, размещенные в СМИ, и т. д.

Статья 42. Право на опровержение (ответ)

1. Физические лица вправе требовать от юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, опровержения распространенных сведений, если эти сведения не соответствуют действительности и порочат их честь, достоинство или деловую репутацию.

Юридические лица, в том числе иностранные, вправе требовать от юридического лица, на которое возложены функции

редакции средства массовой информации, опровержения распространенных сведений, если эти сведения не соответствуют действительности и порочат их деловую репутацию.

2. Если юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, не имеет доказательств того, что распространенные им сведения соответствуют действительности, оно обязано распространить опровержение (поправку либо уточнение).

3. Физические лица, государственные органы, политические партии, другие общественные объединения, иные юридические лица, в отношении которых в средстве массовой информации распространены сведения, ущемляющие их права или охраняемые законом интересы, имеют право на распространение своего ответа в том же средстве массовой информации.

4. Опровержение распространенных в средстве массовой информации сведений, не соответствующих действительности, не лишает физических и юридических лиц права на обращение в судебном порядке за защитой их чести, достоинства или деловой репутации.

1. Опровержение и ответ являются способами защиты чести, достоинства, деловой репутации. Они могут осуществляться как в порядке установленном Законом о СМИ, так и в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом.

2. Право на защиту чести, достоинства является одним из основополагающих, фундаментальных прав человека. В статье 28 Конституции РБ записано: *«Каждый имеет право на защиту... от посягательства... на его честь и достоинство»*.

Это конституционное положение тем более весомо, поскольку повторяет аналогичное положение Всеобщей декларации прав человека, где в статье 12 говорится: *«Никто не может подвергаться... произвольным посягательствам... на его (человека — авт.) честь и репутацию. Каждый человек имеет право на защиту от такого вмешательства или таких посягательств»*. Аналогич-

ная норма содержится в Международном Пакте о гражданских и политических правах (ст. 17).

3. Комментируемая статья 42 Закона о СМИ регулирует право гражданина и (или) организации (юридического лица) на опубликование в СМИ опровержения (ответа) в случае распространения в этом СМИ не соответствующих действительности и порочащих честь и достоинство сведений. Что касается юридических лиц, то они могут защищать свою деловую репутацию.

Физические лица вправе требовать опровержения сведений, если они не соответствуют действительности и порочат их честь, достоинство или деловую репутацию; юридические лица могут предъявить такие же требования, если сведения не соответствуют действительности и порочат их деловую репутацию.

Право на ответ возникает у физических и юридических лиц в случае опубликования в СМИ сведений, которые по мнению заинтересованного лица ущемляют его права или охраняемые законом интересы. Какие именно «права» и «интересы» пункт 3 статьи 42 Закона о СМИ не разъясняет, равно как и пункт 3 статьи 153 ГК РБ, в котором подтверждается право гражданина на публикацию своего ответа в случае ущемления его права и охраняемых законодательством интересов.

В российском Законе о СМИ (ст.ст. 43–46) приведены более четкие разграничительные признаки таких понятий, как «опровержение» и «ответ».

Об опровержении речь идет при распространении сведений, которые не только не соответствуют действительности, но и порочат честь и достоинство заинтересованного лица. Правом же на ответ можно воспользоваться и тогда, когда распространенные сведения имеют лишь один из признаков — либо не соответствуют действительности, либо ущемляют права и законные интересы гражданина.

4. Правовые последствия опубликования опровержения и ответа для редакции СМИ схожи. Распространение и того, и другого яв-

ляется обязательным для редакции, если нет правовых оснований для отказа в их распространении. Существенной разницей можно считать то, что в опровержении заинтересованное лицо требует опровержения сведений, а в ответе, который может быть опубликован как уточняющая информация, реплика и т. п., содержится лишь констатация публикации в СМИ неприемлемых для этого лица сведений и его отношение к ним. Требовать опровержения этих сведений заинтересованное лицо может не всегда. Редакция либо иные заинтересованные лица тоже имеют право на ответ, то есть могут вступить с этим лицом в публичную полемику, соблюдая при этом как законодательные нормы, так и нормы журналистской этики.

Необходимо отметить, что распространение опровержения либо ответа не является гарантией для редакции или журналиста, что лицо, требующее этого, не обратится впоследствии в суд (см. пункт 4 комментируемой статьи). В этом случае распространение опровержения может быть расценено судом как доказательство опубликования (обнародования) в СМИ недостоверной информации, что подорвет возможности редакции защищать свои права в суде. Таких негативных последствий редакция может избежать в случае опубликования не опровержения, а ответа заинтересованного лица.

6. Защита чести, достоинства и деловой репутации в Беларуси возможна как на основании Закона о СМИ, так и на основании статьи 153 Гражданского кодекса Республики Беларусь — «Защита чести, достоинства и деловой репутации». В первом случае речь идет о понуждении редакции СМИ к добровольному устранению допущенных ошибок, во втором — о судебном принуждении к этому.

7. Белорусское законодательство не требует от гражданина (юридического лица) обращаться в редакцию за защитой своих чести, достоинства и деловой репутации прежде, чем обратиться в суд в порядке ст. 153 ГК. Тем не менее, обращение непосредственно в редакцию позволяет:

— защитить свои честь, достоинство и деловую репутацию наиболее адекватным способом — опубликованием опровержения недостоверной информации;

- избежать оплаты судебных издержек;
- сэкономить время конфликтующих сторон;
- сократить срок опубликования опровержения.

Статья 43. Порядок распространения опровержения (ответа)

1. В опровержении (ответе) должно быть указано, какие сведения не соответствуют действительности, когда и как они были распространены средством массовой информации.

2. Печатное средство массовой информации обязано распространить опровержение (ответ) в специальной рубрике либо на том же месте полосы и тем же шрифтом, что и опровергаемые информационные сообщение и (или) материал.

3. В телевизионных или радиовещательных средствах массовой информации опровержение (ответ) должно быть передано то же время суток и в той же передаче или в передаче схожей тематики, что и опровергаемые информационные сообщение и (или) материал.

4. Опровержение (ответ) должно быть распространено:

4.1. в средствах массовой информации, выпуск которых осуществляется не реже одного раза в неделю, — не позднее чем в десятидневный срок со дня поступления требования об опровержении (ответе) или его текста;

4.2. в других средствах массовой информации — при очередном выпуске.

1. Достаточно подробно порядок распространения опровержения (ответа) прописан в статье 43 Закона о СМИ. Суды, рассматривающие дела о защите чести, достоинства и деловой репутации, также обычно придерживаются положений указанной статьи.

2. В пункте 2 этой статьи говорится, что опровержение (ответ) должно быть распространено в специальной рубрике либо на том же месте полосы и тем же шрифтом, что и опровергаемые сообщения или материал.

В данном случае законодатель опустил одну важную деталь, что может привести к конфликту: и в пункте 2, и в тексте всей статьи 43 отсутствует указание на то, что объем опровержения не может превышать объем спорного материала (либо размер максимально возможного превышения).

Ранее действовавший Закон «О печати и других средствах массовой информации» был более совершенен в плане детализации процедуры распространения опровержения. Так, в части второй статьи 37 («Порядок опровержения») кроме условий, о которых упомянуто выше, предусматривалось, что опровержение должно иметь тот же объем, как и опровергаемое сообщение. Это условие заранее снимало все вопросы по поводу размера опровержения и устраняло возможность конфликта по этому поводу.

Поскольку в действующем Законе о СМИ отсутствует указание об объеме опровержения, для того, чтобы свести до минимума возможность подобных конфликтов целесообразно:

— при решении вопроса о размещении опровержения во внесудебном порядке — детально обсудить его содержание и размер с подателем текста, что позволит выяснить не только то, какие сведения, по мнению его автора, не соответствуют действительности и (или) являются порочащими, но и определить размер (время) опровержения;

— при рассмотрении конфликта в суде в порядке статьи 153 ГК РФ просить (требовать) указать в вынесенном решении об опровержении, каким должен быть его размер (время) и какие конкретно опубликованные сведения носят порочащий характер и поэтому должны быть опровергнуты.

3. Пункт 2 статьи 43 Закона о СМИ предписывает, что опровержение (ответ) в печатном СМИ должно быть распространено в

специальной рубрике либо на том же месте полосы и набрано тем же шрифтом, что и опровергаемый материал.

Поскольку в статье говорится лишь о «специальной рубрике» и не упоминается, где именно должна быть эта рубрика, то логично предполагать — на любой странице печатного СМИ и на любом месте полосы. В данном случае должно быть соблюдено лишь главное условие: опровержение размещается в «специальной рубрике».

Таким образом, опровержение дозволено размещать либо на любой из газетных полос, где размещается соответствующая рубрика, либо на конкретной, где была опубликована оспариваемая публикация.

Редакция СМИ может отказать в распространении опровержения (ответа), руководствуясь статьей 44 Закона о СМИ.

Статья 44. Основания для отказа в распространении опровержения (ответа)

1. Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, вправе отказать в распространении опровержения сведений, указанных в пункте 1 статьи 42 настоящего Закона, если опровергаются сведения, ранее опровергнутые в данном средстве массовой информации.

2. Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, не освобождается от обязанности по опровержению сведений, предусмотренных пунктами 1 и 2 статьи 52 настоящего Закона.

3. Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, вправе отказать в распространении ответа, если данное требование:

3.1. содержит информацию, распространение которой ограничено или запрещено в соответствии со статьями 37 и 38 настоящего Закона;

3.2. противоречит вступившему в законную силу решению суда;

3.3. является анонимным.

4. Отказ в распространении опровержения (ответа) в пятидневный срок направляется заинтересованным лицам в письменной форме с указанием причин отказа.

5. Отказ в распространении опровержения (ответа) либо нарушение порядка распространения опровержения (ответа) могут быть обжалованы в судебном порядке.

1. В соответствии с пунктом 1 комментируемой статьи редакция вправе отказать в распространении опровержения сведений, ранее опубликованных в том же СМИ. Формулировка «*вправе отказать...*» предполагает субъективное волеизъявление редакции — она может воспользоваться предоставленным ей правом на отказ, а может и не воспользоваться. Руководствуясь теми или иными соображениями (желание найти компромиссное решение конфликта во избежании судебного иска, уточнение сведений, изложенных в уже опубликованном опровержении, появление новых обстоятельств и т. д.) редакция может пойти на публикацию еще одного опровержения.

2. В пункте 3 комментируемой статьи речь идет об основаниях отказа в публикации ответа (не опровержения). Здесь также используется формулировка «*вправе отказать в распространении...*», однако очевидно, что в п.п. 3.1 и 3.2 пункта 3 статьи 44 следует говорить не о праве, а об обязанности редакции отказать в опубликовании ответа. Только в случае, указанном в п.п. 3.3 редакция может по собственному усмотрению либо отказывать в опубликовании ответа, либо публиковать его

Подпункт 3.1 запрещает опубликование ответа, если он содержит информацию ограниченного доступа (статья 37) либо информацию, распространение которой в средствах массовой информации запрещено (статья 38).

Редакции важно установить, является ли информация в ответе сведениями ограниченного доступа и (или) запрещенной к распространению. Неправильная квалификация информации, содер-

жащейся в ответе, может повлечь претензии к редакции либо со стороны лица, обратившегося за публикацией ответа, либо со стороны контролирующих органов.

В подпункте 3.2 пункта 3 статьи 44 указывается, что редакция вправе (обязана) отказать в ответе, если изложенные в нем сведения противоречат вступившему в законную силу решению суда.

Основным доводом для отказа в распространении в комментируемом случае может послужить содержание статьи 24 ГК РБ («Обязательность судебных постановлений»), в которой сказано, что вступившие в законную силу судебные постановления обязательны для всех граждан, юридических лиц и подлежат исполнению.

3. В подпункте 3.3 пункта 3 статьи 44 говорится, что редакция может отказать в распространении ответа в том случае, если он является анонимным.

Закон Республики Беларусь «Об обращениях граждан» от 6 июня 1996 года № 407-ХІІІ определяет анонимное обращение (статья 1) как *«обращение гражданина» (гражданин) в государственный орган, иную организацию (к должностному лицу), в котором не указаны его (их) фамилия, имя, отчество либо данные о месте жительства и (или) работы (учебы) либо отсутствует личная подпись гражданина (гражданин)»*.

В статье 7 Закона «Об обращениях граждан», определяющей требования, предъявляемые к письменным обращениям, также указывается: *«Анонимные обращения рассмотрению не подлежат, за исключением обращений, содержащих сведения о готовящемся, совершаемом или совершенном преступлении»*.

4. В пункте 4 статьи 44 Закона о СМИ предусмотрено, что отказ в распространении опровержения (ответа) должен быть в пятидневный срок направлен заинтересованным лицам обязательно в письменной форме и с указанием причин отказа.

Иная форма сообщения об отказе в распространении опровержения Законом о СМИ и иными законодательными актами не до-

пускается и может быть расценена в качестве нарушения законодательства о СМИ, равно как и пропуск пятидневного срока.

В пункте 5 статьи 44 сказано, что не только отказ в распространении опровержения (ответа), но и нарушение порядка его распространения могут быть обжалованы в судебном порядке.

Для обращения заинтересованного лица в суд будет вполне достаточно таких мелочей, как, к примеру, публикация опровержения не в специальной рубрике, его набор другим шрифтом и т. д., не говоря уже об отказе в распространении опровержения.

Глава 8 МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Статья 45. Международное сотрудничество средств массовой информации

Средства массовой информации участвуют в международном сотрудничестве на основе международных договоров Республики Беларусь.

1. В соответствии со ст. 1 Закона Республики Беларусь от 23 июля 2008 г. № 421 «О международных договорах Республики Беларусь», международный договор Республики Беларусь — это международный договор, заключенный в письменной форме Республикой Беларусь с иностранным государством (иностранными государствами) и (или) с международной организацией (международными организациями), который регулируется международным правом независимо от того, содержится он в одном документе или в нескольких связанных между собой документах, а также независимо от его конкретного наименования и способа заключения (договор, соглашение, конвенция, решение, пакт, протокол, обмен письмами или нотами и другие наименования и способы заключения международного договора).

2. Международные договора бывают двусторонними или многосторонними.

Двусторонний международный договор — это международный договор, заключенный двумя и более государствами и (или) международными организациями, которые выступают в качестве двух самостоятельных сторон международного договора.

Многосторонний международный договор — международный договор, заключенный тремя и более государствами и (или) международными организациями, которые выступают в качестве трех и более самостоятельных сторон международного договора.

3. Закон «О международных договорах Республики Беларусь» различает межгосударственные договора Республики Беларусь, межправительственные договора и международные договорами межведомственного характера.

Межгосударственный договор — это международный договор, заключенный от имени Республики Беларусь с иностранным государством (иностранными государствами) и (или) с международной организацией (международными организациями).

Межправительственный договор заключается Правительством Республики Беларусь с правительством иностранного государства (правительствами иностранных государств) и (или) с международной организацией (международными организациями), за исключением международных договоров, заключенных Правительством Республики Беларусь от имени Республики Беларусь.

Международный договор межведомственного характера — это международный договор, заключенный государственным органом (государственными органами) Республики Беларусь, департаментом государственного органа по вопросам, входящим в его (их) компетенцию, с соответствующим государственным органом (соответствующими государственными органами) иностранного государства (иностранных государств) и (или) с международной организацией (международными организациями).

4. Об основных международных договорах Республики Беларусь в сфере свободы выражения мнения см. пункт 4 комментария к ст. 2 Закона о СМИ.

5. Среди международных договоров Республики Беларусь, помимо указанных в комментарии к ст. 2, можно выделить ряд региональных соглашений. Например, Региональное соглашение для

Европейской зоны радиовещания (вступило в силу для Республики Беларусь 1 сентября 1962 года) с Протоколом по внесению поправок в Региональное соглашение для Европейской радиовещательной зоны (Стокгольм, 1961) (вступил в силу для Республики Беларусь 1 июля 1987 года) и Протоколом по пересмотру некоторых частей Регионального соглашения для Европейской зоны радиовещания (Стокгольм, 1961 г.)

На основе Соглашения о создании Содружества Независимых Государств разработано Соглашение о сотрудничестве в области информации между Республикой Беларусь, Республикой Армения, Республикой Казахстан, Кыргызской Республикой, Республикой Молдова, Российской Федерацией, Республикой Таджикистан, Туркменистаном, Республикой Узбекистан и Украиной (Вступило в силу 9 октября 1992 года)

Основываясь на указанном Соглашении о сотрудничестве в области информации, Правительства государств — участников Содружества Независимых Государств подписали Соглашение о создании Совета руководителей государственных информационных агентств Содружества Независимых Государств (вступило в силу 3 ноября 1995 года)

9 октября 1992 г. было подписано и Соглашение о создании Межгосударственной телерадиокомпании. Впоследствии Правительства государств-участников Соглашения о создании Межгосударственной телерадиокомпании от 9 октября 1992 года приняли решение о вопросах Межгосударственной телерадиокомпании, которым утвердили ее устав.

Соглашение о сотрудничестве государств — участников Содружества Независимых Государств в области периодической печати Утверждено постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 13 августа 1999 г. № 1279 (вступило в силу для Республики Беларусь 10 апреля 2000 года). А в 2003 г. Правительство Беларуси утвердило Соглашение о сотрудничестве в распространении массовой информации между Правительством Республики Беларусь, Правительством Республики Казахстан, Правительством Кыргызской Республики, Правительством Российской Федерации

и Правительством Республики Таджикистан (утверждено постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 января 2003 г. № 95, вступило в силу для Республики Беларусь 21 апреля 2003 года).

Протокол об облегчении процедуры почтовых отправок и обеспечении свободной подписки и доставки периодических изданий между государствами — участниками Договора об углублении интеграции в экономической и гуманитарной областях от 29 марта 1996 года подписали правительства Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики, Российской Федерации и Республики Таджикистан.

6. Республика Беларусь заключила и ряд двухсторонних договоров в области средств массовой информации.

Одним из наиболее важных является Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Российской Федерации о сотрудничестве в области печати, подписанное 19 февраля 1998 г. Положения этого договора устанавливают, в частности, отличные от предусмотренных Законом о СМИ правила распространения российских периодических печатных изданий в Беларуси, которые отличны от установленных ст. 17 Закона о СМИ.

Ст. 3 указанного соглашения устанавливает, что стороны гарантируют свободный и равноправный доступ граждан своих государств к печатной продукции, выпускаемой на законных основаниях на территории государств Сторон, в соответствии с общепризнанными нормами международного права. С этой целью каждая из Сторон не будет препятствовать распространению на территории своего государства продукции печатных средств массовой информации, зарегистрированных и действующих на законных основаниях в государстве другой Стороны, и книжной продукции, выпускаемой издательствами, действующими на законных основаниях на территории государства другой Стороны, при условии, что распространение сведений и материалов, образующих такую продукцию, не противоречит требованиям национального законодательства государств Сторон.

Аналогичная норма содержится в ст. 1 Соглашения между Правительством Республики Беларусь и Кабинетом Министров Украины о сотрудничестве в области информации (которое утверждено постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 1999 г. № 1166, вступило в силу 4 августа 1999 года), равно как и в ст. 4 Соглашения о сотрудничестве в распространении массовой информации между правительствами Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики, Российской Федерации и Республики Таджикистан, речь о котором шла выше.

Договор между Российской Федерацией и Республикой Беларусь о совместной телерадиовещательной организации Союза Беларуси и России ратифицирован Законом Республики Беларусь от 5 мая 1998 г. и вступил в силу 30 сентября 1999 года

Соглашения о сотрудничестве в области печати и информации заключены также между Правительством Республики Беларусь и правительствами Республики Казахстан (вступило в силу 12 февраля 2001 года), Республики Армения (вступило в силу 29 января 2001 года), Туркменистана (вступило в силу 13 января 2010 года), Республики Кипр (вступило в силу 20 апреля 2001 года). Соглашения о сотрудничестве в области информации заключены с Правительствами Сирийской Арабской Республики (вступило в силу 15 января 2009 года), Арабской Республики Египет (вступило в силу 5 января 1999 года) и Республики Судан (вступило в силу 21 марта 2008 года).

Статья 46. Корреспондентские пункты иностранных средств массовой информации

1. В Республике Беларусь могут открываться корреспондентские пункты иностранных средств массовой информации.

2. Порядок открытия корреспондентских пунктов иностранных средств массовой информации устанавливается Советом Министров Республики Беларусь.

Определение термина «корреспондентский пункт» дано в п. 10 ст. 1 Закона о СМИ (см. п. 16 комментария к ст. 1).

2. Положение о порядке открытия в Республике Беларусь корреспондентских пунктов иностранных средств массовой информации утверждено постановлением Совета Министров Республики Беларусь 25.12.2008 № 2015.

Для получения разрешения на открытие корреспондентского пункта руководитель иностранного средства массовой информации должен направить в Совет Министров Республики Беларусь письменное обращение с просьбой об открытии корреспондентского пункта, в котором указываются цели открытия корреспондентского пункта, его предполагаемое место нахождения, информация об иностранном СМИ, а также сведения о лицах, уполномоченных вести дела от имени корреспондентского пункта.

К обращению прилагаются положение о корреспондентском пункте и легализованные в установленном порядке копии документов, подтверждающих государственную регистрацию иностранного средства массовой информации.

Решение об открытии корреспондентского пункта принимается Советом Министров Республики Беларусь в течение двух месяцев со дня получения обращения.

3. В открытии корреспондентского пункта может быть отказано в случае, если не представлены необходимые документы или представлены документы, содержащие заведомо ложные сведения, а также если обращение или положение о корреспондентском пункте не соответствуют требованиям, указанным Положении Совмина (в отношении положения о корреспондентском пункте в этом нормативном акте правительства говорится лишь то, что оно, как и обращение, должно быть представлено на одном из государственных языков Республики Беларусь). Кроме того, в открытии корпункта иностранного СМИ может быть отказано, если его деятельность противоречит законодательству Республики Беларусь. Кто принимает решение о противоречии деятельности иностранного СМИ

белорусскому законодательству, в Положении не указывается. По сложившейся практике такое решение принимает сам Совет Министров без судебного постановления по этому поводу.

В 2009–2010 г. Совет Министров дважды отказал в открытии в Республике Беларусь корреспондентского пункта Польского общественного телевидения (телеканал «Белсат»).

4. В случае если принимается решение об открытии корреспондентского пункта, оформляется свидетельство об этом со сроком действия от 1 года до 3 лет.

Так, постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 1463 от 11 ноября 2009 г. было принято решение об открытии в Республике Беларусь корреспондентского пункта общества с ограниченной ответственностью «Европейское радио для Беларуси» (Республика Польша) с выдачей свидетельства об открытии корреспондентского пункта сроком действия один год. А постановлением № 815 от 31 мая 2010 г. Совет Министров открыл корреспондентский пункт Федерального государственного унитарного предприятия «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)» (Российская Федерация) со сроком действия с 1 июня 2010 г. по 31 мая 2013 г.

Срок действия свидетельства может быть продлен после обращения руководства иностранного СМИ с соответствующей просьбой в Совет Министров Республики Беларусь.

5. Прекращение деятельности корреспондентского пункта иностранного СМИ осуществляется на основании решения этого средства массовой информации либо Советом Министров Республики Беларусь по представлению Министерства иностранных дел в случае систематического нарушения (два и более раза в течение года) корреспондентским пунктом законодательства Республики Беларусь о деятельности средств массовой информации. О необходимости судебного подтверждения фактов нарушения законодательства корпунктом в Положении Совмина также ничего не говорится.

6. В ранее действовавшем Законе «О печати и других средствах массовой информации» (ст. 45) употреблялся термин «представительства зарубежных средств массовой информации». Они создавались по согласованию с Министерством иностранных дел Республики Беларусь. Как видим, с принятием нового Закона о СМИ решение вопроса об открытии корреспондентского пункта (представительства) иностранного СМИ ужесточилось: решение об этом принимается на уровне правительства.

Термин «представительство иностранного СМИ» продолжает использоваться при продлении срока действия ранее открытых представительств иностранных СМИ. Так, 12 января 2009 г. Совет Министров Республики Беларусь постановлением № 24 продлил срок действия свидетельства об открытии представительства Федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (Российская Федерация) в Республике Беларусь» с 9 января 2009 г. до 9 января 2012 г.

Статья 47. Корреспондентские пункты средств массовой информации Республики Беларусь в иностранных государствах

1. Средства массовой информации, зарегистрированные в Республике Беларусь, имеют право открывать корреспондентские пункты в иностранных государствах в соответствии с законодательством этих государств с обязательным письменным уведомлением республиканского органа государственного управления в сфере массовой информации.

2. Уведомление об открытии корреспондентского пункта в иностранном государстве направляется в республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации в месячный срок со дня открытия корреспондентского пункта.

1. Открытие корреспондентских пунктов белорусских средств массовой информации в иностранных государствах осуществляется в соответствии с законодательством этих государств.

2. В месячный срок со дня открытия корреспондентского пункта в иностранном государстве юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, обязано сообщить об этом в Министерство информации Республики Беларусь.

3. Белорусское законодательство не регламентирует порядка открытия корреспондентского пункта белорусского СМИ за рубежом (в отличие от открытия корреспондентских пунктов в Беларуси). Можно предположить, что для открытия корреспондентского пункта белорусского СМИ за рубежом юридическое лицо, на которое возложены функции редакции СМИ, должно принять соответствующее решение, выполнить все процедуры, необходимые для открытия корпункта по законодательству иностранного государства, разработать Положение о корреспондентском пункте в иностранном государстве.

Открытие счетов в банках и иных кредитных организациях за пределами Республики Беларусь должно осуществляться с учетом законодательства о валютном контроле. В частности, в соответствии со ст. 19 Закона «О валютном регулировании и валютном контроле» от 22 июля 2003 г. № 226-З резиденты Республики Беларусь (в данном случае — юридическое лицо, на которое возложены функции редакции СМИ) могут открывать счета в иностранной валюте и белорусских рублях при соблюдении порядка и условий, устанавливаемых Национальным банком Республики Беларусь.

4. В ряде международных договоров Республики Беларусь содержатся положения об открытии корреспондентских пунктов.

Так, в Соглашении между Правительством Республики Беларусь и Правительством Туркменистана о сотрудничестве в области печати и информации, утвержденном постановлением Совета Ми-

нистров Республики Беларусь от 19 декабря 2009 г. № 1665, и в Соглашении между Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Армения о сотрудничестве в области печати и информации, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 20 декабря 2000 г. № 1946, говорится, что сотрудничество Сторон будет направлено на открытие корреспондентских пунктов на территориях государств Сторон на паритетных началах.

В Конвенции о статусе корреспондента, представляющего средство массовой информации государства — участника Содружества Независимых Государств в других государствах Содружества, в Беларуси утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 февраля 2005 г. № 210, указывается (ст. 9), что заявки об открытии корреспондентских пунктов средств массовой информации государств — участников Содружества Независимых Государств рассматриваются в срок, не превышающий двух месяцев со дня получения письменного обращения.

В государственной программе информационного обеспечения внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 04.05.2005 № 454 значится изучение вопроса об открытии корреспондентских пунктов государственных средств массовой информации в России и Польше.

Глава 9
**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ
 ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
 О СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

**Статья 48. Ответственность за нарушение законодательства
 Республики Беларусь о средствах массовой информации**

Нарушение законодательства Республики Беларусь о средствах массовой информации влечет уголовную, административную, гражданско-правовую и иную ответственность в соответствии с настоящим Законом и другими законодательными актами Республики Беларусь.

1. Наибольшую опасность для субъектов СМИ представляют статьи Уголовного кодекса, устанавливающие ответственность за клевету и оскорбление (именно они чаще всего применяются в судебной практике с участием СМИ).

Уголовная ответственность за клевету и оскорбление установлена шестью статьями УК: 188 («Клевета»), 189 («Оскорбление»), 367 («Клевета в отношении Президента Республики Беларусь»), 368 («Оскорбление Президента Республики Беларусь»), 369 («Оскорбление представителя власти»), 391 («Оскорбление судьи или заседателя»).

Клеветой признается распространение заведомо ложных, порочащих другое лицо измышлений, а оскорблением — умышленное унижение чести и достоинства личности, выраженное в неприличной форме.

То есть, для квалификации деяния как клеветы необходимо, чтобы виновный:

а) распространил, т. е. сообщил кому-либо кроме пострадавшего, измышления;

б) эти измышления были ложными

в) эти измышления позорили пострадавшего;

г) виновный знал, что его измышления — ложные и порочащие.

Оскорблением признается умышленное унижение чести и достоинства личности, выраженное в неприличной форме. В отличие от клеветы, при оскорблении не распространяются позорящие потерпевшего сведения, а дается отрицательная оценка его личности, его человеческим качествам, поведению, причем в такой форме, которая резко противоречит принятому общению между людьми и правилам общежития. Для квалификации деяния как оскорбления необходимо, чтобы имело место унижение чести и достоинства личности, это унижение было умышленным и выразилось в неприличной форме.

Статьи 188 («Клевета») и 189 («Оскорбление») устанавливают уголовную ответственность за клевету и оскорбление, совершенные в течение года после наложения мер административного взыскания за такие же действия, либо содержащиеся в публичном выступлении, произведении, средствах массовой информации, либо соединенные с обвинением в совершении тяжкого или особо тяжкого преступления. Максимальная санкция, установленная этими статьями, — ограничение свободы на срок до трех лет. Предусмотрены и альтернативные санкции — штраф, исправительные работы, арест. Ранее санкции этих статей предусматривали и лишение свободы, однако в 2003 г. этот вид наказания из ст.ст. 188, 189 УК был исключен.

В главе 33 УК «Преступления против порядка управления» содержатся статьи, устанавливающие повышенную ответственность за клевету и оскорбление: 367 («Клевета в отношении Президента Республики Беларусь»), 368 («Оскорбление Президента Республики Беларусь»), 369 («Оскорбление представителя власти»). Уголовно наказуемыми признаются клевета в отношении Президента, содержащаяся в публичном выступлении, произведении либо в СМИ и публичное оскорбление Президента, а также клевета и оскорбление Президента, совершенные лицом, ранее судимым за эти деяния, либо соединенные с обвинением в совершении

тяжкого или особо тяжкого преступления. Максимальная санкция по ст. 367 — до 5 лет, по ст. 368 — до 3 лет лишения свободы. Статья 369 предусматривает ответственность за публичное оскорбление представителя власти в связи с выполнением им служебных обязанностей (ограничение свободы на срок до 3 лет). Статья 391 (Оскорбление судьи или заседателя) размещена в главе «Преступления против правосудия» и предусматривает наказание за оскорбление судьи или заседателя в связи с осуществлением ими правосудия в виде штрафа, или исправительных работ на срок до двух лет, или ареста на срок от 3 до 6 месяцев, или ограничения свободы на срок до 3 лет.

Общественное объединение «Белорусская ассоциация журналистов» (БАЖ) провело в 2003 г. кампанию за отмену статей 367–369 УК. Более 7 тысяч собранных подписей за отмену этих статей и обращение БАЖ были переданы в Конституционный Суд Республики Беларусь. В обращении указывалось, что эти статьи УК устанавливают дополнительную защиту определенной категории граждан в зависимости от их должностного положения. Это противоречит статье 22 Конституции, которая закрепляет принцип равенства всех перед законом и право на равную защиту прав и законных интересов. БАЖ просил Конституционный Суд рассмотреть вопрос о соответствии статей 367, 368, 369 УК Конституции.

В ответе Конституционного Суда от 8 августа 2003 г. указывалось, что введение специальных составов преступления связано с необходимостью уголовно-правовой защиты нормальной деятельности государственных институтов, а также авторитета государственной власти. Конституционный Суд сослался на законодательство европейских стран, в котором используются такие же подходы: Польши, Литвы, Латвии, Голландии, Испании, Болгарии и др. Так, в ответе Конституционного Суда говорилось, что «в Уголовном кодексе Федеративной Республики Германия наряду с общими нормами об ответственности за оскорбление, клевету и дискредитацию параграфы (185–187) содержит специальная норма, предусматривающая повышенную ответственность за клевету и преднамеренную клевету в отношении политическо-

го деятеля (параграф 188). При этом если вообще за клевету предусмотрено наказание в виде лишения свободы на срок до двух лет или штраф (общая норма), то за клевету в отношении политического деятеля установлено наказание только в виде лишения свободы на срок от трех месяцев до пяти лет (специальная норма)». Таким образом, Конституционный Суд Республики Беларусь оправдал наличие в белорусском УК статей, устанавливающих повышенную ответственность за клевету и оскорбление президента и представителя власти, соответствующими нормами, содержащимися в законодательстве европейских стран.

Проблему уголовного преследования за клевету и оскорбление Конституционный Суд свел к вопросу «правильного установления в правоприменительной практике признаков преступлений, предусмотренных статьями 367–369 УК. Такие ошибки не исключены и в правовой оценке преступлений, предусмотренных ст.ст. 188 и 189 УК». По итогам рассмотрения обращения БАЖ Конституционный Суд принял 1 сентября 2003 г. решение обратиться в белорусский парламент с предложением внести в Уголовный кодекс дополнение, в соответствии с которым «критические замечания, сделанные в адрес любого представителя власти, не сопряженные с распространением ложных, позорящих его измышлений, либо с умышленным унижением чести и достоинства, выраженным в неприличной форме, не могли бы рассматриваться как преступления».

Показательно, что Национальное собрание Республики Беларусь так и не выполнило рекомендации Конституционного Суда. Напротив, 15 декабря принят закон «О внесении дополнений и изменений в некоторые законодательные акты Республики Беларусь по вопросу усиления ответственности за деяния, направленные против человека и общественной безопасности». Уголовный кодекс Республики Беларусь дополнен, в частности, статьей 369-1 «Дискредитация Республики Беларусь». Под дискредитацией здесь понимается предоставление иностранному государству, иностранной или международной организации заведомо ложных сведений о политическом, экономическом, социальном, военном

или международном положении Республики Беларусь, правовом положении граждан в Республике Беларусь, дискредитирующих Республику Беларусь или ее органы власти, за что предусмотрена уголовная ответственность в виде ареста на срок до шести месяцев или лишения свободы на срок до двух лет.

2. Административная ответственность за клевету и оскорбление установлена ст.ст. 9.2, 9.3 Кодекса об административных правонарушениях. Кроме того, статьей 23.33 установлена ответственность за распространение средствами массовой информации заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство Президента Республики Беларусь.

Административная ответственность за клевету — штраф в размере от десяти до тридцати базовых величин, а за оскорбление — от четырех до двадцати базовых величин. В предыдущем КоАП она была значительно меньше: штраф до трех базовых величин или исправительные работы на срок от одного до двух месяцев с удержанием двадцати процентов заработка за клевету и штраф до двух базовых величин — за оскорбление). Нужно помнить, что клевета в средствах массовой информации является основанием для привлечения виновного к уголовной ответственности.

Протокол о данных административных правонарушениях имеют право составлять уполномоченные на то должностные лица органов внутренних дел. Рассматривает такие дела суд.

Ответственность за распространение средствами массовой информации заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство Президента Республики Беларусь, установлена статьей 23.33 КоАП: штраф в размере от двадцати до пятидесяти базовых величин, на индивидуального предпринимателя — от двадцати до ста базовых величин, а на юридическое лицо — до пятисот базовых величин. В ранее действовавшем КоАП она устанавливалась девятой частью ст. 172-1 («Нарушение законодательства о печати и других средствах массовой информации»).

Протоколы по ст. 23.33 уполномочены составлять должностные лица органов внутренних дел.

В действующем КоАП появился и новый состав правонарушения: «Оскорбление должностного лица при исполнении им служебных полномочий» (статья 23.5). В соответствии с этой статьей, оскорбление должностного лица государственного органа при исполнении им служебных полномочий лицом, не подчиненным ему по службе, влечет наложение штрафа в размере от двадцати до пятидесяти базовых величин. Протоколы по данной статье составляют должностные лица органов Комитета государственного контроля.

3. В КоАП имеется ряд других статей, прямо или косвенно затрагивающих деятельность СМИ и журналистов и определяющих санкции за те или иные правонарушения.

Наиболее значимой из них является «профильная» статья 22.9 «Нарушение законодательства о средствах массовой информации».

Данная статья устанавливает ответственность за:

— незаконное ограничение свободы массовой информации (штраф от двадцати до пятидесяти базовых величин);

— нарушение установленного порядка рассылки обязательных бесплатных экземпляров периодических печатных изданий, распространения эротических изданий, опубликования средством массовой информации опровержения, а равно незаконное изготовление и распространение продукции средств массовой информации (штраф в том же размере);

— нарушение средством массовой информации законодательства о средствах массовой информации повторно в течение одного года после вынесения в отношении его письменного предупреждения (штраф на индивидуального предпринимателя в размере от двадцати до ста базовых величин, а на юридическое лицо — от ста до пятисот базовых величин).

Кроме того, установлена ответственность за получение денежных средств и (или) другого имущества в целях финансирования средств массовой информации от иностранных юридических лиц, иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно не про-

живающих на территории Республики Беларусь, в случаях, когда это запрещено законодательными актами, а также от анонимных источников (штраф на юридическое лицо в размере до пятидесяти базовых величин с конфискацией полученных средств и (или) другого имущества).

Протоколы об административных правонарушениях, предусмотренных частями 1–3 ст. 22.9 КоАП составляют уполномоченные лица органов внутренних дел, а по части 4 — должностные лица органов государственной безопасности (ст. 3.30 Процессуально-исполнительного кодекса об административных правонарушениях).

Статья 49. Письменное предупреждение

1. Письменное предупреждение выносится республиканским органом государственного управления в сфере массовой информации юридическому лицу, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, в случае совершения действий, противоречащих требованиям настоящего Закона, в том числе доведения до всеобщего сведения информации, распространение которой ограничено или запрещено в соответствии со статьями 37 и 38 настоящего Закона;

1.2. распространения недостоверной информации, которая может причинить вред государственным или общественным интересам;

1.3. производства и (или) распространения продукции средства массовой информации без разрешения главного редактора (редактора) средства массовой информации;

1.4. распространения сведений, не соответствующих действительности и порочащих честь, достоинство или деловую репутацию физических лиц либо деловую репутацию юридических лиц.

2. Письменное предупреждение выносится учредителю (учредителям) средства массовой информации в случае нарушения

требований, предусмотренных пунктом 3 статьи 29 настоящего Закона.

3. Письменное предупреждение не позднее чем в трехдневный срок после его вынесения выдается либо направляется по почте юридическому лицу, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, либо учредителю (учредителям) средства массовой информации с указанием допущенных нарушений и срока их устранения.

Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, учредитель (учредители) средства массовой информации обязаны письменно сообщить в республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации об устранении нарушений, послуживших основанием для вынесения письменного предупреждения, и представить подтверждающие документы не позднее чем в трехдневный срок по истечении срока устранения нарушений, установленного в письменном предупреждении.

4. Решение о вынесении письменного предупреждения может быть в месячный срок обжаловано юридическим лицом, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, либо учредителем (учредителями) средства массовой информации в судебном порядке.

1. Письменные предупреждения на основании статьи 49 выносит республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации, т. е. Министерство информации Республики Беларусь. Кроме того, на основании закона «О прокуратуре Республики Беларусь» от 8 мая 2007 г. официальные предупреждения учредителю или должностным лицам редакции вправе выносить прокурор.

2. Глава 9 Закона о СМИ «Ответственность за нарушение законодательства Республики Беларусь о средствах массовой информации» придает предупреждениям, выносимым Министерством информации, свойства санкции, поскольку в соответствии со ст. 51

Закона о СМИ выпуск СМИ может быть прекращен в случае получения редакцией предупреждений, вынесенных Министерством информации либо прокуратурой. Положение усугубляется тем, что в Законе о СМИ не установлен (в отличие от ранее действовавшего Закона «О печати и других средствах массовой информации») исчерпывающий перечень оснований для вынесения предупреждений, получение которых редакцией или учредителем может повлечь прекращение выпуска СМИ. Напротив, в подпункте 1.1 пункта 1 статьи 49 указывается, что письменное предупреждение выносится в случае «совершения действий, противоречащих требованиям настоящего Закона» (т. е. перечень нарушений, которые впоследствии могут привести к закрытию СМИ, не установлен; теоретически деятельность СМИ может быть прекращена даже на основании самых незначительных нарушений). Факт совершения нарушения может устанавливаться Министерством информации, что означает присвоение им функций органа правосудия.

3. Вызывает правовую неясность и диспозиция подпункта 1.2 пункта 1 комментируемой статьи, поскольку предупреждение может быть вынесено при предполагаемом, а не установленном вреде, вызванном распространением недостоверной информации («...может причинить вред...»). В любом случае, первопричиной для применения санкции в соответствии с этим подпунктом должно стать **распространение недостоверной информации**, что и обязан доказать орган государственного управления, выносящий письменное предупреждение.

4. Новацией по сравнению с ранее действовавшим Законом «О печати и других средствах массовой информации» можно считать и положения пункта 2 статьи 49, в котором делается отсылка на пункт 3 статьи 29 Закона о СМИ. Напомним, что согласно статье 29 учредитель (учредители) СМИ несет ответственность за выполнение требований, заявленных им при учреждении и государственной регистрации СМИ, установленных Законом о СМИ и другими актами законодательства, а также за содержание информации, распространяемой учрежденным им СМИ. И если можно

оправдать наступление ответственности учредителя за невыполнение требований, заявленных при учреждении СМИ, то применение санкций за содержание информации, распространяемой учрежденным им СМИ, едва ли поддается юридической логике, так как учредитель не имеет права вмешиваться в деятельность учрежденного им СМИ, за исключением случаев, предусмотренных Законом о СМИ, решением о редакции СМИ либо договором о редакции СМИ (пункт 2 ст. 29 Закона о СМИ).

4. Срок, в течение которого могут выноситься предупреждения и, соответственно, применяться санкции к редакции либо учредителю СМИ, не установлен.

Фактически вынесение предупреждений является косвенной цензурой, осуществляемой органом государственного управления.

5. Редакция или учредитель СМИ, в адрес которых вынесено письменное предупреждение, обязаны письменно сообщить в Министерство информации об устранении нарушений, послуживших основанием для вынесения письменного предупреждения, и представить подтверждающие документы не позднее чем в трехдневный срок по истечении срока устранения нарушений, установленного в письменном предупреждении. Как правило, Министерство информации устанавливает для устранения нарушений 10-дневный срок.

При несогласии с вынесенным письменным предупреждением редакция либо учредитель должны в указанный в п. 3 комментируемой статьи срок направить в министерство письмо, в котором сообщить о намерении обжаловать письменное предупреждение.

Если редакция либо учредитель СМИ не устранили нарушения, послужившие основанием для вынесения предупреждения в их адрес, либо не сообщили в Министерство информации об их устранении с представлением подтверждающих документов, Министерство информации может приостановить выпуск СМИ.

5. Редакция либо учредитель СМИ вправе обжаловать предупреждение в суде.

Предварительного обращения в Министерство информации с просьбой отменить письменное предупреждение закон не требует. Однако учредитель или редакция СМИ могут сделать это с целью внесудебного разрешения спора (но при этом нельзя пропустить месячный срок оспаривания письменного предупреждения, установленный п. 4 ст. 49).

Дела по заявлениям о признании письменного предупреждения недействительным (на основании статей 227–230 Хозяйственного процессуального кодекса Республики Беларусь) рассматриваются Высшим хозяйственным судом.

Статья 50. Приостановление выпуска средства массовой информации

1. Выпуск средства массовой информации может быть приостановлен на срок до трех месяцев решением республиканского органа государственного управления в сфере массовой информации в случаях, если:

1.1. юридическому лицу, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, либо учредителю (учредителям) средства массовой информации было вынесено письменное предупреждение и эти юридическое лицо либо учредитель (учредители) средства массовой информации в сроки, предусмотренные пунктом 3 статьи 49 настоящего Закона, не устранили нарушения, послужившие основанием для вынесения письменного предупреждения, либо не сообщили в республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации об их устранении с представлением подтверждающих документов;

1.2. республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации предъявил в суд иск о прекращении выпуска средства массовой информации.

2. Решение о приостановлении выпуска средства массовой информации может быть принято не позднее чем в трехмесячный срок со дня возникновения оснований, предусмотренных пунктом 1 настоящей статьи.

3. Решение о приостановлении выпуска средства массовой информации может быть обжаловано в месячный срок в судебном порядке юридическим лицом, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, либо учредителем (учредителями) средства массовой информации.

1. Приостановление и прекращение деятельности СМИ в ранее действовавшем Законе о печати регулировалось статьей 16. Право на принятие решения о приостановлении давалось учредителю, регистрирующему органу (Министерству информации) или суду.

В действующем Законе о СМИ правом приостановления деятельности СМИ наделено Министерство информации.

Характерно, что в российском Законе о СМИ процедура и основания прекращения и приостановления деятельности СМИ прописаны также в статье 16 (как и в ранее действовавшем белорусском Законе о печати). Но имеется существенная разница: в России деятельность СМИ может быть приостановлена *«...только по решению учредителя либо судом в порядке гражданского судопроизводства по иску регистрирующего органа...»*

2. Ранее действовавший белорусский Закон «О печати и других средствах массовой информации» не устанавливал оснований и порядка приостановления деятельности СМИ. В новом Законе о СМИ процедура приостановления выпуска СМИ более детализирована. Указывается два основания, по которым выпуск СМИ может быть приостановлен Министерством информации:

— редакция либо учредитель СМИ после вынесения письменного предупреждения в их адрес не устранили нарушений, послуживших основанием для вынесения предупреждения, либо не сообщили в Министерство информации об их устранении с представлением подтверждающих документов;

— Министерство информации предъявило в суд иск о прекращении выпуска СМИ.

3. Регламентация приостановления деятельности СМИ является шагом вперед по сравнению с ранее действовавшим белорусским законодательством о СМИ, однако далека от демократических стандартов. Закон о СМИ по-прежнему допускает возможность внесудебного приостановления деятельности СМИ органом государственного управления. Причем такое приостановление возможно независимо от степени тяжести нарушения, допущенного СМИ.

Это положение закона не соответствует международно-правовым обязательствам Республики Беларусь (в частности, условиям допустимости вмешательства исполнительной власти в деятельность СМИ, предусмотренным ч. 3 ст. 19 Международного пакта о гражданских и политических правах). Кроме того, на практике приостановление деятельности СМИ приводит к ущемлению прав наемных работников данного СМИ, нарушению прав читателей СМИ, непоступлению налогов в государственный бюджет и т. д.

4. Решение о приостановлении выпуска средства массовой информации не может быть принято по истечении трех месяцев со дня возникновения оснований, предусмотренных пунктом 1 комментируемой статьи. Фактически это касается случая, когда учредитель либо редакция СМИ не сообщили министерству информации об устранении нарушений, послуживших основанием для вынесения предупреждения в их адрес (п.п. 1.1). В случае предъявления иска о прекращении выпуска СМИ (п.п. 1.2) Министерство информации, как правило, приостанавливает выпуск СМИ одновременно с предъявлением иска; по нашему мнению приостановление выпуска СМИ в таких случаях должно осуществляться не по решению Министерства информации, а на основании судебного определения об обеспечении иска.

5. Выпуск средства массовой информации может быть приостановлен Министерством информации на срок до трех месяцев.

6. Решение о приостановлении выпуска средства массовой информации может быть обжаловано в месячный срок учредителем или редакцией СМИ. Как и в случае с обжалованием письменных предупреждений, такие дела рассматривает Высший хозяйственный суд.

Статья 51. Прекращение выпуска средства массовой информации

1. Выпуск средства массовой информации может быть прекращен решением суда по иску республиканского органа государственного управления в сфере массовой информации либо прокурора.

2. Республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации может предъявить в суд иск о прекращении выпуска средства массовой информации в случае:

2.1. однократного нарушения положений настоящего Закона, устанавливающих порядок распространения продукции иностранными средствами массовой информации, официальных информационных сообщений и (или) материалов, продукции эротического характера, а также порядок осуществления телевизионного вещания и радиовещания;

2.2. вынесения юридическому лицу, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, либо учредителю (учредителям) средства массовой информации в течение года двух и более письменных предупреждений;

2.3. получения свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации с нарушением законодательства Республики Беларусь путем внесения заведомо ложных сведений в документы, представленные для государственной регистрации средства массовой информации.

3. Решение о прекращении выпуска средства массовой информации может быть принято не позднее чем в трехмесячный срок со дня возникновения оснований, предусмотренных подпунктами 2.1 и 2.2 пункта 2 настоящей статьи.

1. Пункт 1 статьи 51 Закона о СМИ устанавливает, что выпуск СМИ может быть прекращен решением суда по иску республиканского органа государственного управления в сфере массовой информации либо прокурора (как уже указывалось, прокурор может выносить официальные предупреждения должностным лицам или учредителю СМИ на основании Закона «О прокуратуре Республики Беларусь»).

2. Подпункт 2.1 пункта 2 ст. 51 допускает возможность предъявления иска Министерства информации о прекращении выпуска СМИ даже в случае однократного нарушения положений Закона о СМИ, устанавливающих порядок распространения продукции иностранными средствами массовой информации, официальных информационных сообщений и (или) материалов, продукции эротического характера, а также порядок осуществления телевизионного вещания и радиовещания. При этом декларируемое прекращение выпуска иностранного СМИ невозможно в принципе (их деятельность регулируется законодательством страны регистрации). Другие основания прекращения выпуска после однократного нарушения положений Закона неоправданно жестоки, не связаны с тяжестью нарушения и не соответствуют условиям допустимости вмешательства исполнительной власти в деятельность СМИ, предусмотренным ч. 3 ст. 19 Международного пакта о гражданских и политических правах.

3. Подпункт 2.2 пункта 2 ст. 51 устанавливает, что орган государственного управления в сфере массовой информации вправе обратиться в суд с иском о прекращении выпуска средства массовой информации в случае вынесения юридическому лицу, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, либо учредителю (учредителям) средства массовой информации в течение года двух и более письменных предупреждений.

В ранее действовавшем Законе «О печати и других средствах массовой информации» прекращение выхода средства массовой информации допускалось лишь в случае неоднократного в течение

года нарушения им требований статьи 5 («Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации»), по случаю которых делались предупреждения. Таким образом, перечень случаев, при которых возможно прекращение деятельности СМИ, необоснованно расширен даже по сравнению с ранее действовавшим законодательством, явно не соответствовавшим международно-правовым стандартам в сфере СМИ.

4. Пункт 4 ст. 51 Закона о СМИ устанавливает, что иск о прекращении выпуска средства массовой информации может предъявить и прокурор в случае, если должностным лицам редакции либо учредителю СМИ в течение года было вынесено два и более официальных предупреждения прокурора о недопустимости повторного совершения правонарушений, влекущих за собой ответственность, установленную Законом о СМИ, иными актами законодательства Республики Беларусь о средствах массовой информации, либо подготовки к совершению ими противоправных действий. Закон о СМИ не устанавливает, прокурор какого уровня может выносить предупреждения в адрес должностных лиц редакции СМИ или учредителя СМИ и обращаться в суд с иском о прекращении выпуска СМИ.

Как видно из текста комментируемой статьи, имеются некоторые различия в полномочиях органа государственного управления в сфере массовой информации (Министерства информации) и прокурора.

Если Мининформ может предъявить иск даже за однократное нарушение, то прокурору необходимо вынести два и более официальных предупреждения в течение года о недопустимости повторного совершения правонарушений. Мининформ выносит «письменное предупреждение», а прокурор — «официальное предупреждение» в котором предостерегает от повторного совершения правонарушений.

Порядок вынесения официального предупреждения прокурором определяется ст. 42 Закона Республики Беларусь «О прокуратуре» от 8 мая 2007 г.:

«Официальное предупреждение — акт прокурорского надзора о недопустимости повторного совершения должностным лицом, иным гражданином правонарушений... либо подготовки ими противоправных действий...»

Официальное предупреждение ... направляется должностному лицу, иному гражданину, в отношении которых оно вынесено, либо объявляется им лично под расписку».

Из текста ст. 42 Закона о прокуратуре следует, что официальное предупреждение может быть вынесено не только должностному лицу, но и иному гражданину (например, журналисту). Однако наступление последствий, предусмотренных подпунктом 4 ст. 51 Закона о СМИ (обращение прокурора в суд с иском о прекращении выпуска средства массовой информации) возможно только после вынесения им предупреждений должностным лицам СМИ либо его учредителю (физическому лицу).

К мерам прокурорского реагирования относятся также предписание, постановление, представление. Их вынесение не может влечь за собой обращения в суд с иском о прекращении выпуска СМИ. Однако в соответствии со ст. 23.1 Кодекса об административных правонарушениях *«неисполнение выраженного в установленной законодательством форме требования должностного лица, осуществляющего государственный контроль и надзор...»* влечет за собой вынесение предупреждения или наложение штрафа в размере до двадцати базовых величин.

5. Необходимо отметить, что в ст.ст. 49 и 51 Закона о СМИ происходит смешение субъектов ответственности. Предупреждение Министерства информации выносятся в адрес редакции СМИ (прокурора — должностных лиц редакции СМИ) или учредителя СМИ, а на их основании может быть прекращен выпуск средства массовой информации. То есть, ответственность может оказаться возложенной без вины на других самостоятельных субъектов ответственности — юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации (при предупреждении его должностных лиц либо учредителя) или, напротив,

учредителя (если предупреждение вынесено в адрес должностного лица редакции СМИ или самой редакции).

б. Решение о прекращении выпуска СМИ может быть принято не позднее, чем в трехмесячный срок со дня возникновения оснований, предусмотренных п.п. 2.1 и 2.2 пункта 2 комментируемой статьи. В соответствии с п.п. 2.1 этот срок должен отсчитываться с момента совершения нарушения, а в соответствии с п.п. 2.2 — с момента вынесения второго в течение года предупреждения редакции либо учредителя СМИ (при этом срок, прошедший после нарушения Закона о СМИ, в течение которого может выноситься предупреждение, не установлен). Для предъявления иска о прекращении средства массовой информации в связи с получением свидетельства о государственной регистрации СМИ путем внесения заведомо ложных сведений в документы, предъявленные для государственной регистрации СМИ (п.п. 2.3 п. 2 ст. 51 Закона о СМИ), Закон о СМИ срок исковой давности не устанавливает.

Статья 52. Обстоятельства, исключающие ответственность

1. Журналист, учредитель (учредители) средства массовой информации, главный редактор (редактор) средства массовой информации, юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, распространитель продукции средства массовой информации, информационное агентство, корреспондентский пункт не несут ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности, если эти сведения:

1.1. получены от государственных органов, иных государственных организаций, их должностных лиц, а также содержатся в официальных информационных сообщениях и (или) материалах;

1.2. получены от информационных агентств при условии наличия ссылок на данные информационные агентства;

1.3. получены от политических партий, других общественных объединений, иных юридических лиц, а также содержатся в официальных информационных сообщениях и (или) материалах пресс-служб политических партий, других общественных объединений и иных юридических лиц;

1.4. являются дословным воспроизведением официальных выступлений должностных лиц государственных органов;

1.5. содержатся в информационных сообщениях и (или) материалах телевизионных и радиовещательных средств массовой информации, выходящих в эфир без предварительной записи.

2. Субъекты правоотношений в сфере массовой информации, указанные в пункте 1 настоящей статьи, перед распространением сведений, которые могут дискредитировать Республику Беларусь, а также порочить честь, достоинство или деловую репутацию физических лиц либо деловую репутацию юридических лиц, полученных из источников, указанных в подпункте 1.3 пункта 1 настоящей статьи, обязаны проверить достоверность указанных сведений и предоставить возможность распространения одновременного комментария физических и (или) юридических лиц, в том числе государственных органов и иных государственных организаций (их пресс-служб), в отношении которых могут быть распространены данные сведения либо в компетенцию которых входит подготовка разъяснений в отношении распространяемой информации.

1. Пункт 1 ст. 52 содержит перечень случаев, когда журналист, учредитель СМИ, главный редактор, редакция СМИ, а также распространитель продукции СМИ, информационное агентство и корреспондентский пункт не несут ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности.

Вызывает недоумение приведение среди субъектов ответственности распространителя продукции СМИ, который отвечает не за соответствие действительности сведений в СМИ, а за соблюдение порядка распространения его продукции (п. 19 ст. 1 Закона о СМИ). Также не должен являться субъектом ответственности и

корреспондентский пункт, представляющий собой обособленное подразделение юридического лица (п. 10 ст. 1 Закона о СМИ), которое и несет самостоятельную ответственность (п. 1 ст. 44 Гражданского кодекса).

В ранее действовавшем законе «О печати и других средствах массовой информации» нормы об освобождении от ответственности обоснованно распространялись на тех лиц, которые и должны ее нести в случае распространения сведений, не соответствующих действительности и ущемляющих права и законные интересы граждан (и даже представляющих собой злоупотребление свободой массовой информации и правами журналиста): редакцию, редактора (главного редактора) и журналиста.

2. По сравнению с упомянутым законом «О печати и других средствах массовой информации» количество случаев освобождения от ответственности в действующем Законе о СМИ уменьшилось. В частности, из оснований для освобождения от ответственности исключено дословное воспроизведение сообщений и материалов или их фрагментов, распространенных другим средством массовой информации, которое может быть установлено.

Примечательно, что нормы об освобождении СМИ от ответственности в случае перепечатки материалов из других СМИ, аналогичные ранее закрепленным в ст. 47 закона «О печати и других средствах массовой информации», изложены и в статье 57 российского Закона о СМИ. В пункте 6 этой статьи указано, что к ответственности за распространение правонарушающей информации отвечает лишь первоисточник, в частности, то средство массовой информации, чья информация дословно перепечатана.

3. В случае получения информации от политических партий, других общественных объединений, иных юридических лиц или воспроизведения сообщений и материалов их пресс-служб перечисленные в п. 1 комментируемой статьи субъекты правоотношений в сфере СМИ обязаны проверить достоверность сведений, которые могут дискредитировать Республику Беларусь, а также

порочить честь, достоинство или деловую репутацию физических лиц либо деловую репутацию юридических лиц, и предоставить возможность распространения комментария заинтересованных лиц, в отношении которых могут быть распространены указанные сведения либо в компетенцию которых входит подготовка разъяснений в отношении распространяемой информации.

В случае невыполнения этих требований, субъекты правоотношений в сфере массовой информации от ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности, не освобождаются.

Положения пункта 2 комментируемой статьи создают угрозу вмешательства заинтересованного лица в сферу профессиональной самостоятельности редакции СМИ, а требование получения комментария от лиц или государственных органов, в компетенцию которых входит подготовка разъяснений в отношении распространяемой информации, напоминает о цензуре, которая категорически не допускается Законом о СМИ (статья 7) и статьей 33 Конституции РБ.

4. За субъектами правоотношений в сфере массовой информации, указанными в пункте 1 настоящей статьи, сохраняется право не распространять сведения, указанные в пункте 2 настоящей статьи.

Глава 10 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 53. Признание утратившими силу некоторых законов Республики Беларусь и их отдельных положений

Признать утратившими силу:

1. Закон Республики Беларусь от 13 января 1995 года «О печати и других средствах массовой информации» (Ведамасці Вярхоўнага Савета Рэспублікі Беларусь. 1995, № 12, ст. 121).

2. Закон Республики Беларусь от 7 июня 1996 года «О внесении дополнений в Закон «О печати и других средствах массовой информации» (Ведамасці Вярхоўнага Савета Рэспублікі Беларусь. 1996, № 21, ст. 378).

3. Закон Республики Беларусь от 8 января 1998 года «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О печати и других средствах массовой информации» и Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях (Ведамасці Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь. 1998, № 5, ст. 27).

4. Статью 4 Закона Республики Беларусь от 9 июля 1999 года «О внесении дополнений в некоторые законодательные акты Республики Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 1999, № 54, 2/56).

5. Закон Республики Беларусь от 13 декабря 1999 года «О внесении дополнений в некоторые законодательные акты Республики Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 2000, № 2, 2/112).

6. Статью 12 Закона Республики Беларусь от 29 июня 2006 года «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам лицензирования отдельных видов деятельности и признании утратившими силу некото-

рых законодательных актов Республики Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 2006, № 107, 2/1235).

7. Пункт 2 статьи 32 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 года «О рекламе» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 2007, № 119, 2/1321).

8. Пункт 12 статьи 20 Закона Республики Беларусь от 14 июня 2007 года «О государственных социальных льготах и гарантиях для отдельных категорий граждан» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 2007, № 147, 2/1336).

9. Статью 3 Закона Республики Беларусь от 26 декабря 2007 года «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам уплаты государственной пошлины» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 2007, № 305, 2/1398).

10. Статью 1 Закона Республики Беларусь от 2 мая 2008 года «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам обязательного бесплатного экземпляра документов и библиотечного дела» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 2008, № 119, 2/1434).

В комментируемой статье указываются те законы, которые утрачивают силу, то есть перестают действовать со дня вступления в юридическую силу нового Закона о СМИ.

Статья 54. Меры по реализации положений настоящего Закона

1. Совету Министров Республики Беларусь в пятимесячный срок:

1.1. подготовить и внести в установленном порядке предложения по приведению законодательства Республики Беларусь в соответствии с настоящим Законом;

1.2. принять иные меры, необходимые для реализации положений настоящего Закона.

2. Средствам массовой информации в течение одного года пройти перерегистрацию в соответствии с требованиями, установленными настоящим Законом.

При этом основания для отказа в государственной регистрации средств массовой информации, предусмотренные подпунктами 1.5 и 1.6 пункта 1 статьи 15 настоящего Закона, не применяются при перерегистрации средств массовой информации, зарегистрированных в установленном порядке на день принятия настоящего Закона.

1. Комментируемая статья носит не нормативный, а распорядительный характер. Она содержит поручения конкретным субъектам (в первой части — Совету Министров, а во второй части — средствам массовой информации), которые должны быть выполнены в установленный срок.

Если исходить из требований базового Закона «О нормативных правовых актах Республики Беларусь» от 10 января 2000 г. № 361-З, то нормативный правовой акт — это официальный документ установленной формы, «...содержащий общеобязательные правила поведения, рассчитанные на неопределенный круг лиц и неоднократное применение».

Нормы комментируемой статьи содержат предписания, которые касаются точно определенных субъектов и не рассчитаны на многократное применение (для Совета Министров поручение законодателя должно быть выполнено в пятимесячный срок, а средствам массовой информации предписано провести кампанию по перерегистрации в течение одного года). Тем самым, подобные статьи не могут включаться в законодательные акты.

2. Кроме того, законы и другие нормативные правовые акты не должны, по общему правилу, иметь обратную силу, т. е. распространяться на прошедшее время, а равно ухудшать правовой статус субъектов регулируемых правоотношений. Данная правовая

аксиома получила закрепление как в Конституции (ч. 6 ст. 104), так и в Законе «О нормативных правовых актах» (ст. 67).

Примечательно, что в статье 67 названного Закона имеется норма следующего содержания: *«Нормативные правовые акты, иным образом ухудшающие положение граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, и юридических лиц (возлагающие дополнительные (увеличенные) по сравнению с ранее существовавшими обязанности или ограничивающие в правах либо лишаящие имеющихся прав), не имеют обратной силы, если иное не предусмотрено законодательными актами Республики Беларусь».*

Требование о проведении перерегистрации средств массовой информации может рассматриваться как возложение на СМИ, существовавшие в момент принятия Закона, дополнительной обязанности по сравнению с ранее существовавшими обязанностями и, значит, ухудшающее их положение.

3. В части второй пункта 2 комментируемой статьи содержится дополнение, согласно которому при перерегистрации средств массовой информации, «зарегистрированных в установленном порядке на день принятия настоящего Закона», не применяются основания для отказа в государственной регистрации СМИ в случае возложения функций редакции СМИ на юридическое лицо, в уставном фонде которого доля иностранных инвестиций составляет 30 и более процентов или 30 и более процентов учредителей (участников, членов) которого составляют иностранные юридические лица, иностранные граждане и (или) лица без гражданства, постоянно не проживающие на территории Республики Беларусь.

Это указание касается, в первую очередь, ряда периодических печатных СМИ с участием российского капитала. Показательно, что в проекте Закона «О средствах массовой информации» такое положение отсутствовало.

4. По вопросу о порядке перерегистрации средств массовой информации были приняты несколько нормативных правовых актов.

23 января 2009 г. Министерство информации приняло постановление № 1 «О порядке перерегистрации средств массовой информации в связи с принятием Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации». В нем установлено, что в течение одного года после вступления в силу Закона перерегистрация средств массовой информации, зарегистрированных по 7 февраля 2009 г., осуществляется в порядке, «установленном в настоящем постановлении».

Так, для перерегистрации средства массовой информации учредитель (учредители) СМИ либо уполномоченное им (ими) лицо должно направить в Министерство информации Республики Беларусь уведомление о перерегистрации средства массовой информации на бумажном носителе и в электронном виде.

В соответствии с п. 3 постановления Министерство информации взяло на себя обязательство — в течение трех рабочих дней после получения уведомления о перерегистрации средства массовой информации осуществить перерегистрацию СМИ и выдать свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации на бланке с изображением Государственного герба Республики Беларусь.

В случае, если средство массовой информации не прошло перерегистрацию, ранее выданное свидетельство о регистрации средства массовой информации аннулируется.

6 февраля 2009 г. Президент Республики Беларусь подписал указ № 60 «О некоторых вопросах перерегистрации средств массовой информации». В соответствии с этим указом государственная пошлина за перерегистрацию средств массовой информации в связи с изменением законодательства Республики Беларусь государственная пошлина не взимается.

5. Кампания по перерегистрации средств массовой информации в Беларуси завершилась 8 февраля 2010 года. Всего прошло перерегистрацию 1075 печатных СМИ, 211 электронных СМИ, 6 информационных агентств.

В то же время не прошли перерегистрацию 100 газет (13 — государственных и 87 — негосударственных), 120 журналов

(35 государственных и 85 — негосударственных), 8 бюллетеней (3 — государственных и 5 — негосударственных), 2 каталога (негосударственных), 3 информационных агентства (негосударственных).

Статья 55. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу через шесть месяцев после его официального опубликования, за исключением настоящей статьи и пункта 1 статьи 54, которые вступают в силу со дня официального опубликования настоящего Закона.

Днем официального опубликования Закона о СМИ считается 8 августа 2008 года (см.: *Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. 2008, № 196, 2/1524*).

В соответствии со ст. 62 Закона «О нормативных правовых актах Республики Беларусь» под официальным опубликованием нормативных правовых актов понимается доведение их до всеобщего сведения путем воспроизведения текста нормативных правовых актов в периодическом печатном издании Национального реестра правовых актов Республики Беларусь, его электронной версии и иных официальных изданиях, определяемых Президентом Республики Беларусь. Датой официального опубликования нормативного правового акта считается день выхода в свет официального издания, в котором помещен этот акт.

По общему правилу, Законы Республики Беларусь вступают в силу через десять дней после их официального опубликования, если в этих актах не установлен иной срок (ст. 65 Закона «О нормативных правовых актах Республики Беларусь»).

В случае со вступлением в силу Закона о СМИ установлен срок — через шесть месяцев после его официального опубликования, т. е. с 8 февраля 2009 года. Однако это положение не распространяется на комментируемую статью и пункт 1 статьи 54, которые, по указанию разработчиков Закона о СМИ, вступили в силу со дня официального опубликования Закона о СМИ, т. е. с 8 августа 2008 года.

С точки зрения законодательной техники установление разных сроков вступления в силу положений закона (иного нормативного акта) нежелательно, так как затрудняет его применение на практике.

Заметим, что ранее действовавший Закон Республики Беларусь «О печати и других средствах массовой информации» от 13 января 1995 г., как впрочем, и Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г., вступили в силу со дня официального опубликования.

Summary of the Belarus Media Law Adoption

The draft law was adopted by the Chamber of Representatives of the National Assembly in two readings on June 17 and June 24, 2008 respectively, and then approved by the Council of Republic on June 28, 2008. All in all, it took only 12 days for both chambers of the national parliament to adopt the law.

Aliaksandr Lukashenka, the President of Belarus, signed the Law “On Mass Media” on July 17, 2008. The legal act came into force on February 8, 2009.

The Belarusian Association of Journalists was repeatedly addressing to the MPs with a request to direct the document to international experts for holding its independent legal examination. It is worth reminding, that since 2002, the Belarusian authorities had promised to forward the draft law for expertise to the Parliamentary Assembly of the Council of Europe. However, they failed to keep their word.

The draft law was hastily finalized at private sessions. Nevertheless, the BAJ lawyers managed to hold its legal examination and fostered the deletion of some repressive norms in it. However, the minor changes didn't influence the essence of the law in general.

Among other, the new law provides for regulation of online media outlets activity by governmental decrees and restricts the percentage of foreign investments to media. All media outlets had to go through re-registration procedure after the law came into force. Besides, the law simplifies the procedure of closing down periodical editions and decreases the level of legal security of journalists and media outlets.

MAIN REMARKS AND SUGGESTIONS

Re: Law “On mass media”

Certain provisions of the law can considerably complicate the realization of the constitutional right of citizens of Belarus for freedom of speech, press and information, worsen conditions of activity of mass media and journalists and, in our opinion contradict the Constitution and international obligations of Belarus, as well as the national laws in force.

1. The law sets the purpose of regulating activity of Internet media at the discretion of the government.

At the same time, Article 1 of the law contains no definition of the concept of mass media distributed through the Internet.

The parameters of an Internet resource required for its definition as mass-media are not determined, and the specifics of working in the Internet and its transboundary character are not taken into account. The law contains a number of reference norms delegating the right of regulation of activity of such mass-media to the Council of Ministers of Belarus.

According to the law, the media which distributed through the Internet follows is subject to registration and should operate according to all provisions of the law (including provisions on founding mass media, editions, etc.). It creates unjustified administrative obstacles to posting information in the Internet, allowing to classify as mass-media corporate sites of legal entities regularly updating their news lines, Internet versions of already registered newspapers, personal web sites, blogs, etc. Such parameters as characteristics and purposes of the posted information, number of visitors of the site, location of the server, etc. are not taken into consideration. Mass media distributed through Internet, are not differentiated depending on their size and periodicity of updating.

Paragraph 2 of Article 4 of the law specifies that analogues of printed and broadcasting mass media distributed through Internet are not subject to registration. However, Internet versions of traditional mass media cannot be completely similar to printed or broadcasting mass media and inevitably differ from them. According to the comments of MPs, however, it seems that only the internet versions completely identical to printed or broadcasting media will be exempted from registration as mass-media.

Paragraph 2, item 1, article 11 of the law “State registration of mass media” defines that the order of state registration of mass media distributed through the Internet shall be determined by the Council of Ministers.

Given the absence of legislatively certain criteria of classifying Internet resources as mass-media, attempts of legal regulation of activity in the Internet can create unjustified administrative obstacles to posting information in the Internet. The regulation of distribution of information in the Internet can be done on the basis of international agreements and not on the national level, especially not with the help of by-laws.

2. Article 6 of the law “Inadmissibility of monopolisation of mass media” does not define real mechanisms of mitigating monopolisation and concentration in mass-media.

Antimonopoly regulation in the field of mass-media should be more detailed. In particular, it should include restrictions on cross ownership of mass-media (both printed and electronic versions) define methods of control of concentration in the sphere of mass-media, powers of state structures in the given sphere, specific measures used against infringers of the antimonopoly law, etc. It is expedient to adopt a separate law regulating issues of concentration and monopolisation of mass media.

3. Part two, Article 8 of the law “Financing of mass media” forbids, by the general rule, mass media to receive money and other property from foreign legal and physical entities, people without citizenship and also from anonymous sources.

Item 1.5 of Article 16 of the law “Grounds for refusal in the state registration of mass media” defines that the share of foreign investments in the authorised capital of the legal entity — edition of mass media cannot exceed 30 percent.

The restriction of financing established by articles 8 and 16 of the law, contradicts to the Investment code, which allows restriction of foreign investments only in the spheres of ensuring defence and security of Belarus and manufacturing and sales of narcotic, strong and poisonous substances.

Moreover, the formulation of article 8 calls into question the possibility of receiving by the editions of mass-media of loans in foreign banks, payments for advertising services from foreign advertizers, renting equipment from foreign leasers, etc.

4. Item 1, article 12 of the law “Registration requirements” establishes unfairly wide list of data which should be specified in the application for registration.

At the stage of registration the founder cannot foresee the territory of distribution of the edition (item 1.5), its periodicity (item 1.8) and print run (item 1.9). It is inexpedient to present this data also because the law and the current legislation do not establish any restrictions on the activity of the founder and edition of mass-media under the given characteristics. It is excessive to indicate the sources of funding (1.7) in the application for registration of mass-media, since in any case publishing of mass-media is carried out from the funds available in the edition, and sources of financing of the edition are regulated by other legislative acts (civil legislation, legislation on financial and economic activity, etc.) Changes of these data (including changes specified as presumable) entails necessity of informing the registering body about it (item 3, article 14 of the law), which means an excessive administrative procedure.

The indication of subjects covered and specialization (item 1.6) is necessary only in case if the founder is going to issue a mass-media for which a raised or lowered admission fee is established. In other cases restriction of edition of mass-media by subjects is the violation of the freedom of expression of opinion guaranteed by the Constitution.

5. Item 5, article 17 of the law “Order of distribution of production of mass media” contradicts to international legal obligations of Belarus.

According to part 2, Articles 19 of the International Covenant on Civil and Political Rights, ratified by Belarus, everyone has the right to freely search, receive and distribute any information and ideas, irrespective of the borders, orally, in writing or by means of print or art forms of expression, or by other means at his/her choice. The requirement of reception by foreign mass media of the sanction of a republican state body in the sphere of mass information on distribution of production in the territory of Belarus without changing its form and contents does not correspond to provisions of part 2, Article 19 of the International Covenant on Civil and Political Rights and does not take into account the criteria of admissibility of restriction of the right on free expression specified in Part 3, Article 19.

The order and conditions of distribution of foreign mass media imported to the territory of Belarus according to the regulations of the customs legislation should be established not by the state body in the sphere of mass information but by the contract for distribution of the given mass-media.

6. Item 1, Article 23 of the law “Obligatory complimentary copies of printed mass media” stipulates obligatory dispatch of printed mass media exempted from registration, including those published with the circulation not exceeding 299 copies.

The given requirement is unreasonable and is actually impracticable for the printed edition published with the print run of 20–30 copies, hand-written editions, etc. At the same time, Article 22.9 of the Administrative Code of Belarus establishes administrative responsibility for infringement of the established order of dispatch of obligatory complimentary copies of printed mass-media.

7. Article 28 of the law “Public coordination council in the sphere of mass information” provides for the creation of the corresponding Public Council.

The specified body, contrary to its title, is not a Public Council, since it is created by the Ministry of information and its procedures and structure shall be approved by the Ministry of information. The purposes of creation of the Public council and its place in the system of regulation of activity of mass media are not determined.

8. According to item 4.9, article 34 of the law “Status of the journalist of mass media”, the form of journalists IDs for all mass media registered on the territory of Belarus shall be established by the Ministry of information.

This regulation unreasonably formalizes the issue of journalists IDs, creates grounds for corruption (since it allows the possibility of definition of specific economic entities producing journalists IDs) and represents an unjustified intervention in the activity of editions of mass-media, first of all not state media.

Besides the data position does not take into account an opportunity of employment {occupation} by independent journalistic activity outside of any contractual attitudes {relations} with editions of mass-media with the subsequent offer of results of journalistic work to various editions.

9. Clause {Article} 35 of the law “Accreditation of journalists of mass media” together with definition of the term “Accreditation” (see item 1 of the Basic remarks and offers”) creates preconditions for restriction of journalistic activity.

Item 4, article 35 forbidding the activity of journalists of foreign mass media on the territory of Belarus without accreditation, obviously follows from the restrictive understanding of the institute of accreditation and contradicts to Article 19 of the International Covenant on civil and political rights.

10. Article 38 “Information, which distribution in mass media is forbidden” contradicts to international obligations (Article 19 of the Covenant on Civil and Political rights) and the Constitution of Belarus (Article 34).

The list of cases of restriction of freedom of mass information presented in the given article is not exclusive, thus enabling broad interpretation of the cases of abusing mass information. Some of its regulations are tautologic (for example, interdiction on distribution of the information, which distribution is forbidden by the legislation of Belarus — item 1.3), allowing to establish limits to the freedom of mass media not by the law, but by legislative acts (i. e. normative-legislative acts issued by any state bodies of any level).

Item 1.1, Article 38 contradicts to international legal obligations of Belarus.

11. Item 2, article 39 of the law “Protection of the source of information” stipulates that the source of information and the data on the physical or legal entity that provided the information shall be released, in particular, on demand of the body of criminal prosecution in connection with a preliminary investigation.

The specified norm undermines the principle of protection of journalistic sources and creates preconditions for the use of bodies of criminal prosecution with the purpose of disclosing the sources of undesirable information or information about the people who provided it.

12. Article 40 of the law “Use of hidden audio and video recordings, filming and taking photographs” allows distribution in mass media of information and (or) materials prepared with the use of audio and video recording, filming and photographs of a person on demand of a body of criminal prosecution without his (her) consent, in violation of constitutional rights and personal freedoms.

Granting of the right of such demand to bodies of criminal prosecution violates the principle of the presumption of innocence (Article 26 of the Constitution of Belarus), allowing restriction of personal non-property rights of citizens extrajudicially.

13. Article 48 of the law “Written warning” gives the properties of sanctions to the warnings issued by the Ministry of the information to editions of mass-media. (According to article 51 of the law issue of

mass media can be stopped in case of reception by the edition of the warnings issued by the Ministry of information or the Office of Public Prosecutor.

In the existing form the issue of warnings represents indirect censorship. In case the law preserves the possibility of discontinuance of issue of mass-media following warnings, it is necessary to specify an exhaustive list of the grounds for issuing of the warnings, which reception by the edition can entail the termination of release of mass-media, as well as the terms and the order of their issuing.

The law (item 1.1, Article 48) specifies that the written warning shall be issued in case of “fulfilment of the actions contradicting to requirements of the present Law” (i. e. the list of infringements which subsequently can lead to closing of mass-media is not established; the activity of mass-media can be stopped even on the basis of the most insignificant infringements). The fact of infringement, according to the law, can be established by the Ministry of information, which means that it shall execute the functions of a body of justice.

14. Article 50. Suspending of mass media allows the possibility for extrajudicial suspension of mass-media activity by a state body. Such suspension is possible irrespective of the degree of seriousness of the violation committed by mass media.

This regulation does not correspond to international legal obligations of Belarus (in particular, conditions of admissibility of intervention of executive authority in the activity of mass media, stipulated by Part 3, Article 19 of the International Covenant on Civil and Political Rights). Besides, in practice the suspension of activity of mass-media results in violation of the rights of hired workers of the given mass media, violation of the rights of readers of mass-media, short-reception of taxes in the state budget, etc.

The suspension of mass media in case of submission by the Ministry of information of the claim on termination of activity of the given media to court can be carried out on the basis of judicial order on ensuring the claim.

15. Item 1, article 51 of the law “Discontinuance of release of mass media” establishes that the release of mass-media can be stopped by decision of the court under the claim of a state body in the sphere of mass information or the public prosecutor.

Item 2.1, Article 51 of the law “Discontinuance of release of mass media” provides for a possibility of filing a claim on termination of release of mass-media even in case of a single violation of provisions of the Law. The grounds for termination of release for a single infringement of provisions of the Law are unfairly severe, not related to the weight of infringement and do not correspond to the conditions of admissibility of intervention of executive authority in the activity of mass media stipulated by Part 3, Article 19 of the International Covenant on Civil and Political Rights.

Item 2.2, Article 51 establishes that the state body in the sphere of mass information has the right to appeal to court with the claim for termination of release of mass media in case of issue to the legal entity performing the functions of edition of mass media, or to the founder (founders) of mass media of two and more written warnings within one year.

In the law in force the termination of issue of mass media is possible only in case of numerous violations of requirements of Article 5 (“Inadmissibility of abusing freedom of mass information”), on occasion of which the warnings were issued, within one year. Thus, the list of cases in which the termination of mass-media activity is possible is unreasonably expanded even in comparison with the current legislation, which is not corresponding to international legal standards in the sphere of mass-media.

16. Item 2, article 52 “Circumstances exempting from responsibility” introduces unreasonable restrictions of cases of clearing of responsibility of subjects in the sphere of mass information (including those contained in official reports and materials which mass-media are obliged to distribute, etc.), practically excluding norms of item 1, article 52. According to item 2, Article 52, the editions and journalists are obliged to check even the information received from news agen-

cies and official sources. The indication that mass media has the right not to distribute the information, which publication can entail responsibility (including communiqués), contradicts to items 2.1 of Article 51 of the law, according to which mass-media are obliged to distribute official communiqués and can be closed even for a single refusal to do so.

17. Item 2, article 54 provides for carrying out re-registration of all mass media. It can become a serious bureaucratic barrier to non-state mass media, which will have to pass re-registration.

??? (научно-популярное, научное...) ??? издание

КОММЕНТАРИЙ К ЗАКОНУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ «О СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»

Составитель **Бастунец** Андрей Л???????

Компьютерный дизайн, верстка Ю. Флягиной
Корректор ??????????

Подписано в печать ??.02.2011. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Бумага офсетная. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 18,2. Уч.-изд. л. 13,8.
Тираж ??? экз.

Printed in EU.