

# ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ В БЕЛАРУСИ

Сборник правовых актов

Санкт-Петербург  
2012

**Правовое** регулирование деятельности СМИ в Беларуси. Сбор-  
П68 ник правовых актов : [Текст]. — СПб. : 2012. — 270 с.

В издании собраны основные правовые нормы, регламентирующие деятельность средств массовой информации Республики Беларусь и журналистов, осуществляющих свою профессиональную деятельность в Беларуси (*по состоянию на ноябрь 2012 г.*).

Предназначается для главных редакторов СМИ, журналистов, других сотрудников средств массовой информации, юристов, работающих в сфере СМИ, а также для студентов факультетов журналистики, юридических факультетов, иных заинтересованных лиц.

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Раздел 1. Правовые основы деятельности СМИ.....</b>	<b>6</b>
Международный пакт о гражданских и политических правах (извл.) .....	6
Конституция Республики Беларусь 15 марта 1994 г. (извл.).....	7
Закон «О средствах массовой информации» .....	8
<b>Раздел 2. Пределы свободы средств массовой информации.....</b>	<b>49</b>
Закон «О государственных секретах» (извл.) .....	49
Гражданский кодекс (извл.) .....	54
Положение о коммерческой тайне (извл.) .....	55
Кодекс о браке и семье (извл.) .....	58
Банковский кодекс (извл.).....	59
Налоговый кодекс (извл.).....	62
Таможенный кодекс (извл.) .....	64
Закон «Об оперативно-розыскной деятельности» (извл.) .....	65
Закон «Об адвокатуре и адвокатской деятельности в Республике Беларусь» (извл.) .....	66
Правила профессиональной этики адвоката (извл.) .....	67
Закон «О нотариате и нотариальной деятельности» (извл.) .....	68
Закон «Об аудиторской деятельности» (извл.) .....	70
Закон «О ценных бумагах и фондовых биржах» (извл.).....	72
Закон «О товарных биржах» (извл.).....	73
Закон «Об обращениях граждан и юридических лиц» (извл.) .....	73
Закон «О почтовой связи» (извл.) .....	74
Закон «О здравоохранении» (извл.) .....	75
Закон «О правах ребенка» (извл.).....	78
Инструкция о порядке доступа к архивным документам, содержащим сведения, относящиеся к личной тайне граждан .....	79
Закон «О противодействии экстремизму» (извл.) .....	81
Закон «О борьбе с терроризмом» (извл.).....	84
<b>Раздел 3. Некоторые аспекты деятельности СМИ (нематериальные блага и их защита, авторское право, реклама в СМИ, выборы) .....</b>	<b>89</b>
Гражданский кодекс (извл.) .....	89
Закон «Об авторском праве и смежных правах» (извл.).....	94

Закон «О рекламе» (извл.).....	126
Закон «О лекарственных средствах» (извл.) .....	158
Избирательный кодекс (извл.).....	159
<b>Раздел 4. СМИ и госслужащие .....</b>	<b>171</b>
Закон «О государственной службе в Республике Беларусь» (извл.) .....	171
Закон «Об обращениях граждан и юридических лиц» (извл.) .....	172
Указ «О дополнительных мерах по работе с обращениями граждан и юридических лиц» (извл.) .....	183
Указ «О реагировании должностных лиц на критические выступления в государственных средствах массовой информации».....	186
Указ «О совершенствовании работы государственных органов, иных государственных организаций со средствами массовой информации».....	188
<b>Раздел 5. Процедурные вопросы в деятельности СМИ (аккредитация корреспондентов, корпункты) .....</b>	<b>191</b>
Положение о порядке открытия корреспондентских пунктов юридическими лицами, на которые возложены функции редакции средства массовой информации.....	191
Положение о порядке открытия в Республике Беларусь корреспондентских пунктов иностранных средств массовой информации .....	194
Положение о порядке аккредитации в Республике Беларусь журналистов иностранных средств массовой информации .....	198
<b>Раздел 6. Освещение в СМИ деятельности судов.....</b>	<b>203</b>
Кодекс о судоустройстве и статусе судей (извл.).....	203
Уголовно-процессуальный кодекс (извл.) .....	204
Процессуально-исполнительный кодекс об административных правонарушениях (извл.).....	206
Гражданский процессуальный кодекс (извл.) .....	207
Хозяйственный процессуальный кодекс (извл.) .....	208
Положение о взаимодействии хозяйственных судов со средствами массовой информации .....	209
Закон «О Конституционном Суде Республики Беларусь» (извл.) .....	224
Постановление о повышении культуры судебной деятельности и улучшении организации судебных процессов (извл.).....	225

Постановление о Регламенте Пленума Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь (извл.).....	226
Постановление о Регламенте совместных заседаний Пленума Верховного Суда Республики Беларусь и Пленума Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь (извл.).....	226
Положение о порядке предоставления сведений по уголовным делам, связанным с преступлениями, получившими широкий общественный резонанс, и преступлениями, подрывающими авторитет государственной власти, для освещения в средствах массовой информации .....	227
Инструкция о порядке предоставления информации о деятельности общих судов Республики Беларусь для освещения в средствах массовой информации .....	234
<b>Раздел 7. Судебная практика в сфере СМИ .....</b>	<b>237</b>
Постановление о практике рассмотрения судами гражданских дел о защите чести, достоинства и деловой репутации .....	237
Постановление о применении хозяйственными судами законодательства при рассмотрении дел о защите деловой репутации.....	246
Постановление о практике применения судами законодательства, регулирующего компенсацию морального вреда .....	253
Постановление о разграничении подведомственности между общими и хозяйственными судами (извл.) .....	261
Постановление о налогообложении гонораров корреспондентов (извл.) .....	262

## Раздел 1. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ

### **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПАКТ О ГРАЖДАНСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРАВАХ**

*Резолюция 2200 А (XXI) Генеральной Ассамблеи ООН  
(Извлечения)*

#### **Статья 17**

1. Никто не может подвергаться произвольному или незаконному вмешательству в его личную и семейную жизнь, произвольным или незаконным посягательствам на неприкосновенность его жилища или тайну его корреспонденции или незаконным посягательствам на его честь и репутацию.

2. Каждый человек имеет право на защиту закона от такого вмешательства или таких посягательств.

#### **Статья 19**

1. Каждый человек имеет право беспрепятственно придерживаться своих мнений.

2. Каждый человек имеет право на свободное выражение своего мнения; это право включает свободу искать, получать и распространять всякого рода информацию и идеи, независимо от государственных границ, устно, письменно или посредством печати или художественных форм выражения, или иными способами по своему выбору.

3. Пользование предусмотренными в пункте 2 настоящей статьи правами налагает особые обязанности и особую ответственность. Оно может быть, следовательно, сопряжено с некоторыми ограничениями, которые, однако, должны быть установлены законом и являться необходимыми:

а) для уважения прав и репутации других лиц,

b) для охраны государственной безопасности, общественного порядка, здоровья или нравственности населения.

### **Статья 20**

1. Всякая пропаганда войны должна быть запрещена законом.
2. Всякое выступление в пользу национальной, расовой или религиозной ненависти, представляющее собой подстрекательство к дискриминации, вражде или насилию, должно быть запрещено законом.

## **КОНСТИТУЦИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 15 марта 1994 г.**

*(с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24.11.1996, 17.10.2004)  
(Извлечения)*

**Статья 28.** Каждый имеет право на защиту от незаконного вмешательства в его личную жизнь, в том числе от посягательства на тайну его корреспонденции, телефонных и иных сообщений, на его честь и достоинство.

**Статья 33.** Каждому гарантируется свобода мнений, убеждений и их свободное выражение.

Никто не может быть принужден к выражению своих убеждений или отказу от них.

Монополизация средств массовой информации государством, общественными объединениями или отдельными гражданами, а также цензура не допускаются.

**Статья 34.** Гражданам Республики Беларусь гарантируется право на получение, хранение и распространение полной, достоверной и своевременной информации о деятельности государственных органов, общественных объединений, о политической, экономической, культурной и международной жизни, состоянии окружающей среды.

Государственные органы, общественные объединения, должностные лица обязаны предоставить гражданину Республики Беларусь возможность ознакомиться с материалами, затрагивающими его права и законные интересы.

Пользование информацией может быть ограничено законодательством в целях защиты чести, достоинства, личной и семейной жизни граждан и полного осуществления ими своих прав.

**Статья 53.** Каждый обязан уважать достоинство, права, свободы, законные интересы других лиц.

**Статья 63.** Осуществление предусмотренных настоящей Конституцией прав и свобод личности может быть приостановлено только в условиях чрезвычайного или военного положения в порядке и пределах, определенных Конституцией и законом.

При осуществлении особых мер в период чрезвычайного положения не могут ограничиваться права, предусмотренные в статье 24, части третьей статьи 25, статьях 26, 31 Конституции.

## **ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**17 июля 2008 г. № 427-З**

### **О СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

*Принят Палатой представителей 24 июня 2008 года*

*Одобен Советом Республики 28 июня 2008 года*

#### **Глава 1**

#### **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

##### **Статья 1. Основные термины, применяемые в настоящем Законе, и их определения**

1. Аккредитация журналиста средства массовой информации — подтверждение права журналиста средства массовой информации освещать мероприятия, организуемые государственными органами,



политическими партиями, другими общественными объединениями, иными юридическими лицами, а также другие события, происходящие на территории Республики Беларусь и за ее пределами.

2. Вид средства массовой информации — газета, журнал, бюллетень, радио-, теле-, видео-, кинохроникальная программа, иная совокупность информационных сообщений и (или) материалов (передач), носящих периодический характер и предназначенных для неопределенного круга лиц.

3. Видео-, кинохроникальная программа — совокупность аудио-, аудиовизуальных информационных сообщений и (или) материалов (передач), имеющих постоянное название и носящих периодический характер.

4. Выпуск средства массовой информации — выход в свет печатного средства массовой информации, средства массовой информации, распространяемого через глобальную компьютерную сеть Интернет, или выход в эфир телевизионного, радиовещательного средства массовой информации.

5. Главный редактор (редактор) средства массовой информации — руководитель юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, либо уполномоченное им лицо.

6. Журналист иностранного средства массовой информации — физическое лицо, занимающееся сбором, редактированием и созданием (подготовкой) информационных сообщений и (или) материалов для юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, зарегистрированного за пределами Республики Беларусь, связанное с этим юридическим лицом трудовыми отношениями и имеющее аккредитацию в Республике Беларусь.

7. Журналист средства массовой информации — физическое лицо, занимающееся сбором, редактированием и созданием (подготовкой) информационных сообщений и (или) материалов для юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, связанное с этим юридическим лицом трудовыми либо другими договорными отношениями.

8. Иностранное средство массовой информации — средство массовой информации, зарегистрированное за пределами Республики Беларусь.

9. Информационное агентство — юридическое лицо, осуществляющее сбор, создание (подготовку), хранение информационных сообщений и (или) материалов и их распространение в средствах массовой информации и имеющее одновременно статус юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, и распространителя продукции средства массовой информации.

10. Корреспондентский пункт — обособленное подразделение юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации и которое осуществляет сбор, хранение и создание (подготовку) информационных сообщений и (или) материалов для данного средства массовой информации, а также распространение его продукции.

11. Массовая информация — предназначенные для неопределенного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и другие информационные сообщения и (или) материалы, опубликованные в печати, сообщенные посредством телевизионного вещания и радиовещания или в иной форме периодического распространения.

12. Недостоверная информация — не соответствующие действительности информационные сообщения и (или) материалы, распространяемые средством массовой информации.

13. Периодичность средства массовой информации — выпуск средства массовой информации определенное количество раз через определенный промежуток времени.

14. Печатное средство массовой информации — газета, журнал, бюллетень, другое издание, имеющие постоянное название, порядковый номер, сквозную нумерацию страниц и выходящие в свет не реже одного раза в шесть месяцев.

15. Продукция средства массовой информации — тираж (часть тиража) отдельного номера печатного средства массовой информации, отдельный выпуск радио-, теле-, видео-, кинохроникальной программы, тираж или часть тиража аудио- либо видеозаписи

программы, а также информационные сообщения и (или) материалы, распространяемые в установленном порядке через глобальную компьютерную сеть Интернет.

16. Радио-, телепрограмма — совокупность аудио-, аудиовизуальных информационных сообщений и (или) материалов (радио-, телепередач), имеющих постоянное название и носящих периодический характер.

17. Радиовещательное средство массовой информации — радиопрограмма, распространяемая с использованием средств электросвязи не реже одного раза в шесть месяцев.

18. Распространение продукции средства массовой информации — продажа, подписка, доставка печатного средства массовой информации, аудио- либо видеозаписей программ, трансляция и ретрансляция радио-, телепрограмм, демонстрация кинохроникальных программ, иная форма доведения массовой информации до всеобщего сведения.

19. Распространитель продукции средства массовой информации — юридическое или физическое лицо, осуществляющее распространение продукции средства массовой информации в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь.

20. Средство массовой информации — форма периодического распространения массовой информации с использованием печати, телевизионного вещания и радиовещания, глобальной компьютерной сети Интернет.

21. Субъекты правоотношений в сфере массовой информации — республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации, общественный координационный совет в сфере массовой информации, учредитель (учредители), главный редактор (редактор), журналист средства массовой информации, юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, а также информационное агентство, корреспондентский пункт, распространитель продукции средства массовой информации.

22. Телевизионное вещание и радиовещание — распространение массовой информации с использованием технических средств

вещания для индивидуального или коллективного приема неограниченным кругом лиц с помощью теле- и радиоприемников.

23. Телевизионное средство массовой информации — телепрограмма, распространяемая с использованием средств электросвязи не реже одного раза в шесть месяцев.

24. Учредитель (учредители) средства массовой информации — физическое или юридическое лицо, в том числе государственный орган, самостоятельно либо совместно с другими физическими или юридическими лицами принявшее решение о создании средства массовой информации и обратившееся за его государственной регистрацией.

25. Физическое лицо — гражданин Республики Беларусь, иностранный гражданин, лицо без гражданства.

26. Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, — юридическое лицо, осуществляющее производство и выпуск средства массовой информации на основании решения учредителя (учредителей) средства массовой информации (далее — решение о редакции средства массовой информации), либо в случае, если указанное юридическое лицо не является учредителем средства массовой информации, — на основании договора этого юридического лица с учредителем (учредителями) средства массовой информации (далее — договор о редакции средства массовой информации).

## **Статья 2. Правовая основа деятельности средств массовой информации**

1. Правовую основу деятельности средств массовой информации составляют Конституция Республики Беларусь, настоящий Закон, международные договоры Республики Беларусь и иные акты законодательства Республики Беларусь.

2. Если международным договором Республики Беларусь установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены настоящим Законом, то применяются правила международного договора Республики Беларусь.

### **Статья 3. Сфера действия настоящего Закона**

1. Действие настоящего Закона распространяется на средства массовой информации, учреждаемые в Республике Беларусь, а также на иностранные средства массовой информации в части, касающейся их деятельности на территории Республики Беларусь.

2. Действие настоящего Закона распространяется на аналоги печатных, телевизионных и радиовещательных средств массовой информации, которые распространяются через глобальную компьютерную сеть Интернет, за исключением требований о государственной регистрации средств массовой информации.

### **Статья 4. Основные принципы деятельности средств массовой информации**

Основными принципами деятельности средств массовой информации являются:

достоверность информации — средства массовой информации должны распространять информацию, соответствующую действительности;

законность — информация не должна противоречить требованиям законодательства Республики Беларусь;

равенство — средства массовой информации исходят из равенства прав всех физических лиц, государственных органов, политических партий, других общественных объединений, иных юридических лиц на распространение и получение массовой информации;

уважение прав и свобод человека — средства массовой информации обеспечивают соблюдение прав и свобод человека, гарантированных Конституцией Республики Беларусь и иными актами законодательства Республики Беларусь;

многообразие мнений — средства массовой информации обеспечивают свободное выражение и распространение различных мнений и взглядов в обществе;

развитие национальной культуры — средства массовой информации содействуют распространению и популяризации национальных культурных ценностей;

защита нравственности — средства массовой информации не должны допускать распространения информации, посягающей на нормы общественной нравственности;

соблюдение норм профессиональной этики журналистов и общепринятых норм морали — журналисты средств массовой информации в своей деятельности должны неукоснительно соблюдать нормы профессиональной этики и общепринятые нормы морали.

### **Статья 5. Свобода мнений, убеждений и их свободное выражение**

В Республике Беларусь каждому гарантируются свобода мнений, убеждений и их свободное выражение.

### **Статья 6. Недопустимость монополизации средств массовой информации**

Монополизация средств массовой информации государственными органами, политическими партиями, другими общественными объединениями, иными юридическими или физическими лицами не допускается.

### **Статья 7. Недопустимость незаконного ограничения свободы массовой информации**

Не допускается незаконное ограничение свободы массовой информации, которое выражается:

в осуществлении цензуры массовой информации — требования со стороны должностных лиц, государственных органов, политических партий, других общественных объединений, иных юридических лиц к юридическому лицу, на которое возложены

функции редакции средства массовой информации, информационному агентству, корреспондентскому пункту, главному редактору (редактору), журналисту, учредителю (учредителям) средства массовой информации предварительно согласовывать информационные сообщения и (или) материалы, за исключением случаев согласования с автором или интервьюируемым, распространения официальных информационных сообщений в соответствии со статьями 18 и 26 настоящего Закона;

во вмешательстве в сферу профессиональной самостоятельности юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации;

в приостановлении или прекращении выпуска средства массовой информации с нарушением требований настоящего Закона, иных актов законодательства Республики Беларусь;

в принуждении журналиста средства массовой информации к распространению либо отказу от распространения информации;

в нарушении прав журналиста средства массовой информации, установленных настоящим Законом и иными актами законодательства Республики Беларусь;

в ином воспрепятствовании в какой-либо форме законной деятельности учредителя (учредителей) средства массовой информации, юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, распространителя продукции средства массовой информации.

## **Статья 8. Финансирование средств массовой информации**

1. Источниками финансирования средств массовой информации могут быть средства учредителя (учредителей), средства республиканского и местных бюджетов, а также иные источники, не запрещенные законодательством Республики Беларусь.

2. Запрещается получать денежные средства и другое имущество в целях финансирования средств массовой информации от:

2.1. иностранных юридических лиц, иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно не проживающих на территории

Республики Беларусь, за исключением случаев участия указанных лиц в уставном фонде юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, а также других случаев, предусмотренных законодательными актами Республики Беларусь;

2.2. анонимных источников.

## **Статья 9. Язык средств массовой информации**

1. Массовая информация может распространяться в Республике Беларусь на государственных языках Республики Беларусь и на других языках.

2. В средствах массовой информации не допускается использование нецензурных слов и выражений.

## **Глава 2**

### **ПОРЯДОК УЧРЕЖДЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ (ПЕРЕРЕГИСТРАЦИИ) СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

#### **Статья 10. Учреждение средств массовой информации**

1. Физические лица, государственные органы, политические партии, другие общественные объединения, иные юридические лица, в том числе иностранные, учреждают средства массовой информации в порядке и на условиях, определенных настоящим Законом и иными актами законодательства Республики Беларусь.

2. Иностранные юридические лица, а также иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно не проживающие на территории Республики Беларусь, могут учреждать средства массовой информации только совместно с гражданами и юридическими лицами Республики Беларусь.

3. Не может выступать в качестве учредителя средства массовой информации физическое лицо:

3.1. не достигшее восемнадцатилетнего возраста, за исключением случаев, когда в соответствии с гражданским законодатель-



ством Республики Беларусь несовершеннолетний приобретает дееспособность в полном объеме до достижения восемнадцатилетнего возраста;

3.2. отбывающее наказание по приговору суда или признанное решением суда недееспособным;

3.3. ранее выступавшее в качестве учредителя средства массовой информации, выпуск которого прекращен, — в течение трех лет со дня вступления в силу решения суда о прекращении выпуска средства массовой информации;

3.4. лишенное в установленном порядке права заниматься деятельностью, связанной с производством и выпуском средства массовой информации.

### **Статья 11. Государственная регистрация средств массовой информации**

1. Средства массовой информации подлежат государственной регистрации в республиканском органе государственного управления в сфере массовой информации в порядке, установленном настоящим Законом, иными актами законодательства Республики Беларусь, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 2 статьи 3 и пунктом 7 статьи 13 настоящего Закона.

Порядок государственной регистрации средств массовой информации, распространяемых через глобальную компьютерную сеть Интернет, определяется Советом Министров Республики Беларусь.

2. Иностранские средства массовой информации, распространяющие на территории Республики Беларусь свою продукцию с изменением ее формы или содержания, подлежат государственной регистрации в республиканском органе государственного управления в сфере массовой информации в порядке, установленном настоящим Законом.

3. Права и обязанности учредителя (учредителей) средства массовой информации, юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, предусмо-

тренные настоящим Законом, возникают с момента государственной регистрации средства массовой информации.

## **Статья 12. Регистрационные требования**

1. При государственной регистрации средства массовой информации в республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации учредителем (учредителями) либо уполномоченным им (ими) лицом подается заявление по форме, установленной республиканским органом государственного управления в сфере массовой информации, с указанием следующих сведений:

- 1.1. учредитель (учредители) средства массовой информации;
- 1.2. название и вид средства массовой информации;
- 1.3. язык средства массовой информации;
- 1.4. юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации;
- 1.5. адрес юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации;
- 1.6. предполагаемая территория распространения средства массовой информации;
- 1.7. специализация (тематика) средства массовой информации;
- 1.8. источники финансирования средства массовой информации;
- 1.9. периодичность средства массовой информации;
- 1.10. предполагаемый тираж средства массовой информации (для печатного средства массовой информации);
- 1.11. сведения о том, является ли учредитель главным редактором (редактором) или журналистом других средств массовой информации (для учредителя средства массовой информации — физического лица), учредителем других средств массовой информации, распространителем продукции средств массовой информации (для учредителей средств массовой информации — физических и юридических лиц).

2. К заявлению, предусмотренному пунктом 1 настоящей статьи, прилагаются:

2.1. копии учредительных документов юридического лица, документа, подтверждающего государственную регистрацию юридического лица (для учредителя средства массовой информации — юридического лица Республики Беларусь);

2.2. легализованная выписка из торгового реестра страны, где иностранная организация учреждена, или иное эквивалентное доказательство юридического статуса иностранного юридического лица в соответствии с законодательством страны его учреждения (для учредителя средства массовой информации — иностранного юридического лица);

2.3. копия документа, удостоверяющего личность физического лица (для учредителя средства массовой информации — физического лица);

2.4. копии учредительных документов и документа, подтверждающего государственную регистрацию юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации (для юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, не являющегося учредителем средства массовой информации);

2.5. копия решения о редакции средства массовой информации либо договора о редакции средства массовой информации;

2.6. документ, подтверждающий уплату государственной пошлины за государственную регистрацию средства массовой информации.

3. Представления копий документов, предусмотренных подпунктом 2.1 пункта 2 настоящей статьи, не требуется для государственных органов, а также для иных государственных организаций, правовой статус которых определен Конституцией Республики Беларусь, нормативными правовыми актами Президента Республики Беларусь, Совета Министров Республики Беларусь.

В случае, если на государственный орган или иную государственную организацию, указанные в части первой настоящего пункта, возложены функции редакции средства массовой информации, также не требуется представления копий документов, предусмотренных подпунктом 2.4 пункта 2 настоящей статьи.

### **Статья 13. Порядок государственной регистрации средств массовой информации**

1. Решение о государственной регистрации средства массовой информации и его включении в Государственный реестр средств массовой информации принимается республиканским органом государственного управления в сфере массовой информации в месячный срок со дня получения заявления и документов, предусмотренных статьей 12 настоящего Закона.

2. Заявление о государственной регистрации средства массовой информации возвращается заявителю без рассмотрения с указанием основания возврата, если:

2.1. заявление подано с нарушением требований, установленных статьей 12 настоящего Закона;

2.2. заявление от имени учредителя (учредителей) подано лицом, не имеющим на то полномочий.

3. Республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации в пределах срока, установленного пунктом 1 настоящей статьи, принимает одно из следующих решений:

3.1. о государственной регистрации средства массовой информации;

3.2. об отказе в государственной регистрации средства массовой информации.

4. Отказ в государственной регистрации средства массовой информации и нарушение республиканским органом государственного управления в сфере массовой информации установленного для государственной регистрации срока могут быть обжалованы учредителем (учредителями) средства массовой информации в судебном порядке.

5. Средство массовой информации считается зарегистрированным и вправе осуществлять свою деятельность со дня включения его в Государственный реестр средств массовой информации, ведение которого осуществляется республиканским органом государственного управления в сфере массовой информации.

После включения средства массовой информации в Государственный реестр средств массовой информации его учредителю (учредителям) выдается свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации.

Форма свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации и порядок его выдачи, а также перечень сведений, включаемых в свидетельство о государственной регистрации, устанавливаются республиканским органом государственного управления в сфере массовой информации.

6. За учредителем (учредителями) средства массовой информации сохраняется право приступить к выпуску средства массовой информации в течение одного года — для телевизионных и радиовещательных средств массовой информации и шести месяцев — для печатных средств массовой информации со дня включения их в Государственный реестр средств массовой информации.

7. Не требуется государственной регистрации:

7.1. средств массовой информации, специально учрежденных государственными органами и иными государственными организациями только для распространения их официальных заявлений, а также для официального опубликования правовых актов;

7.2. радио- и телепрограмм, распространяемых по сетям, ограниченными помещениями и территорией одной организации или имеющим не более десяти абонентов;

7.3. аудио- и видеопрограмм, распространяемых в записи тиражом не более десяти экземпляров;

7.4. печатных средств массовой информации, выходящих в свет тиражом, не превышающим 299 экземпляров.

## **Статья 14. Перерегистрация средств массовой информации**

1. Перерегистрация средств массовой информации осуществляется в порядке, предусмотренном статьями 11–13 настоящего Закона. Заявление о перерегистрации средства массовой информации подается в месячный срок с момента возникновения оснований для перерегистрации, предусмотренных пунктом 2 настоящей статьи.

2. Перерегистрация средств массовой информации является обязательной:

2.1. при реорганизации (ликвидации) юридического лица, являющегося одним из учредителей средства массовой информации;

2.2. при смене состава учредителей средства массовой информации;

2.3. при изменении сведений, предусмотренных подпунктами 1.2 и 1.4 пункта 1 статьи 12 настоящего Закона.

3. При изменении иных сведений, подлежащих включению в Государственный реестр средств массовой информации, учредитель (учредители) средства массовой информации в месячный срок со дня их изменения письменно уведомляет об этом республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации с приложением документов, подтверждающих соответствующие изменения.

### **Статья 15. Основания для отказа в государственной регистрации средства массовой информации**

1. Основаниями для отказа в государственной регистрации средства массовой информации являются:

1.1. несоблюдение требований, предусмотренных пунктами 2 и 3 статьи 10 настоящего Закона;

1.2. несоответствие действительности сведений, указанных в заявлении о государственной регистрации средства массовой информации;

1.3. несоответствие названия, специализации (тематики) средства массовой информации требованиям, предусмотренным статьей 38 настоящего Закона;

1.4. наличие в Государственном реестре средств массовой информации средства массовой информации с таким же названием;

1.5. возложение функций редакции средства массовой информации на юридическое лицо (коммерческую организацию), в уставном фонде которого доля иностранных инвестиций составляет 30 и более процентов;

1.6. возложение функций редакции средства массовой информации на юридическое лицо (некоммерческую организацию), 30 и более процентов учредителей (участников, членов) которого составляют иностранные юридические лица, иностранные граждане и (или) лица без гражданства, постоянно не проживающие на территории Республики Беларусь.

2. Сообщение об отказе в государственной регистрации средства массовой информации направляется заявителю в письменной форме в десятидневный срок со дня принятия решения с указанием оснований для отказа, но не позднее месячного срока со дня получения документов, предусмотренных статьей 12 настоящего Закона.

### **Статья 16. Признание государственной регистрации средства массовой информации недействительной.**

#### **Аннулирование свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации**

1. Государственная регистрация средства массовой информации может быть признана решением суда недействительной в случае, если она проведена с нарушением требований настоящего Закона и иных актов законодательства Республики Беларусь.

2. Республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации аннулирует свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации, если:

2.1. средство массовой информации не прошло перерегистрацию;

2.2. учредителем (учредителями) средства массовой информации пропущены сроки, предусмотренные пунктом 6 статьи 13 настоящего Закона;

2.3. выпуск средства массовой информации прекращен по решению суда в порядке, предусмотренном статьей 51 настоящего Закона, либо учредителем (учредителями) средства массовой информации в соответствии с подпунктом 1.3 пункта 1 статьи 29 настоящего Закона;

2.4. ликвидировано юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации либо которое

является единственным учредителем средства массовой информации;

2.5. умерло (объявлено умершим) физическое лицо, являющееся единственным учредителем средства массовой информации, если наследники не заявили о принятии прав и обязанностей учредителя (учредителей) средства массовой информации;

2.6. в учредительные документы юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, внесены изменения, предусматривающие исключение видов деятельности, связанных с производством и выпуском средства массовой информации (в случае, если такие виды деятельности указывались в учредительных документах);

2.7. признано утратившим силу, недействительным или отменено решение о редакции средства массовой информации либо прекратил действие договор о редакции средства массовой информации и не представлены в республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации документы, подтверждающие возложение функций редакции средства массовой информации на иное юридическое лицо.

3. В случае признания государственной регистрации средства массовой информации недействительной или аннулирования свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации по основаниям, предусмотренным пунктом 2 настоящей статьи, средство массовой информации подлежит исключению из Государственного реестра средств массовой информации.

### **Глава 3**

## **ПОРЯДОК РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

### **Статья 17. Порядок распространения продукции средства массовой информации**

1. Распространение продукции средства массовой информации осуществляется в соответствии с законодательством Республики



Беларусь юридическим лицом, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, либо на основании договора, заключенного им в установленном порядке с распространителем продукции средства массовой информации.

2. Если средство массовой информации распространяет информационные сообщения и (или) материалы, ранее распространенные другим средством массовой информации, то при этом должна быть сделана ссылка на средство массовой информации, ранее распространившее эти информационные сообщения и (или) материалы.

3. Информационные сообщения и (или) материалы, распространяемые информационным агентством, должны сопровождаться ссылкой на данное информационное агентство.

4. Порядок распространения продукции средств массовой информации, распространяемых через глобальную компьютерную сеть Интернет, определяется Советом Министров Республики Беларусь.

5. Продукция иностранного средства массовой информации, распространяемая на территории Республики Беларусь без изменения формы и содержания, может быть распространена в Республике Беларусь после получения иностранным средством массовой информации соответствующего разрешения в республиканском органе государственного управления в сфере массовой информации.

Порядок выдачи разрешения на распространение продукции иностранного средства массовой информации, предусмотренной частью первой настоящего пункта, устанавливается Советом Министров Республики Беларусь.

## **Статья 18. Распространение официальных информационных сообщений и (или) материалов**

1. Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, обязано распространить бесплатно и в определенный срок:

1.1. вступившее в законную силу решение суда, в котором содержится требование о сообщении для всеобщего сведения такого решения через данное средство массовой информации;

1.2. поступившие из государственных органов информационные сообщения и (или) материалы, касающиеся деятельности юридического лица, на которое возложены функции редакции данного средства массовой информации.

2. Учредитель (учредители) средства массовой информации вправе обязать юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, поместить в средстве массовой информации бесплатно и в определенный им (ими) срок официальное информационное сообщение и (или) материал от его (их) имени (заявление учредителя (учредителей)). Максимальный объем заявления учредителя (учредителей) определяется в решении о редакции средства массовой информации либо договоре о редакции средства массовой информации.

### **Статья 19. Хранение информационных сообщений и (или) материалов**

1. Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, обязано сохранять оригиналы распространенных им информационных сообщений и (или) материалов в течение одного года после их распространения.

2. Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции телевизионного или радиовещательного средства массовой информации, обязано сохранять в записи не менее одного года со дня выпуска информационные сообщения и (или) материалы собственных радио-, телепередач.

### **Статья 20. Размещение (распространение) рекламы**

Размещение (распространение) рекламы в средствах массовой информации осуществляется в соответствии с законодательством Республики Беларусь о рекламе.

## **Статья 21. Изготовление и распространение продукции средств массовой информации эротического характера**

1. Порядок изготовления и распространения продукции средств массовой информации эротического характера, а также порядок отнесения продукции средств массовой информации к продукции эротического характера определяются законодательством Республики Беларусь.

2. Розничная продажа продукции печатных средств массовой информации эротического характера допускается только в запечатанных непрозрачных упаковках в специально предназначенных для этого местах и помещениях, определяемых для этих целей местными исполнительными и распорядительными органами.

3. Распространение радио- и телепрограмм эротического характера без специального кодирования сигнала не допускается.

### **Глава 4**

## **ОСОБЕННОСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

### **Статья 22. Выходные сведения печатного средства массовой информации**

В каждом выпуске печатного средства массовой информации должны быть указаны:

- название печатного средства массовой информации;
- учредитель (учредители) печатного средства массовой информации;
- фамилия, собственное имя и отчество (если имеется) главного редактора (редактора) печатного средства массовой информации;
- порядковый номер печатного средства массовой информации и дата его выпуска, а для газет — также время подписания в печать;
- цена;

тираж;  
штриховой идентификационный код;  
подписной индекс (для печатного средства массовой информации, распространяемого по подписке);  
адрес юридического лица, на которое возложены функции редакции печатного средства массовой информации;  
адрес типографии;  
номер свидетельства о государственной регистрации (для печатного средства массовой информации, подлежащего государственной регистрации);  
республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации, зарегистрировавший данное печатное средство массовой информации (для печатного средства массовой информации, подлежащего государственной регистрации).

### **Статья 23. Обязательные бесплатные экземпляры печатных средств массовой информации**

1. Обязательные бесплатные экземпляры печатных средств массовой информации, в том числе освобожденных от государственной регистрации в соответствии с подпунктами 7.1 и 7.4 пункта 7 статьи 13 настоящего Закона, сразу после издания рассылаются учредителю (учредителям) печатного средства массовой информации, республиканскому органу государственного управления в сфере массовой информации, в учреждение «Национальная книжная палата Беларуси», государственные учреждения «Национальная библиотека Беларуси», «Президентская библиотека Республики Беларусь», «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси», другие организации согласно перечню, определяемому Советом Министров Республики Беларусь.

2. Порядок рассылки обязательных бесплатных экземпляров печатных средств массовой информации определяется положением об обязательном бесплатном экземпляре документов, утверждаемым Советом Министров Республики Беларусь.

## **Глава 5**

### **ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ И РАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

#### **Статья 24. Порядок осуществления телевизионного вещания и радиовещания**

1. Телевизионное вещание и радиовещание осуществляются посредством использования собственных или арендуемых средств электросвязи.

2. Правила ввоза, приобретения и эксплуатации средств электросвязи, в том числе спутниковых, применяемых телевизионными и радиовещательными средствами массовой информации, устанавливаются законодательством Республики Беларусь.

#### **Статья 25. Выходные сведения телевизионного и радиовещательного средства массовой информации**

1. В каждом выпуске радио-, телепрограммы должно объявляться (указываться) название программы.

2. При непрерывном вещании средства массовой информации название радио-, телепрограммы должно объявляться (указываться) не реже четырех раз в сутки.

#### **Статья 26. Официальные информационные сообщения**

1. Государственные телевизионные и радиовещательные средства массовой информации обеспечивают распространение в радио-, телепередачах заявлений и обращений Президента Республики Беларусь, иных лиц, занимающих высшие государственные должности Республики Беларусь, а также информации о других общественно значимых фактах, о деятельности государственных органов и иных государственных организаций.

2. Президент Республики Беларусь имеет право без предварительного согласования с государственными телевизионными

и радиовещательными средствами массовой информации обращаться к народу Республики Беларусь по важным вопросам общественно-политической жизни.

## **Глава 6**

### **ПРАВОВОЙ СТАТУС СУБЪЕКТОВ ПРАВООТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

#### **Статья 27. Республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации**

Республиканским органом государственного управления в сфере массовой информации является Министерство информации Республики Беларусь, которое в пределах своей компетенции проводит государственную политику, осуществляет регулирование, управление и координацию деятельности других республиканских органов государственного управления в сфере массовой информации, осуществляет государственную регистрацию средств массовой информации и выполняет иные функции, определенные настоящим Законом, иными актами законодательства Республики Беларусь.

#### **Статья 28. Общественный координационный совет в сфере массовой информации**

1. Республиканским органом государственного управления в сфере массовой информации создается общественный координационный совет в сфере массовой информации, состоящий из представителей государственных органов, общественных объединений, средств массовой информации, других организаций и иных лиц.

2. Состав общественного координационного совета в сфере массовой информации и положение о нем утверждаются Советом Министров Республики Беларусь.

3. Решения общественного координационного совета в сфере массовой информации носят рекомендательный характер.

## **Статья 29. Статус учредителя (учредителей) средства массовой информации**

1. Учредитель (учредители) средства массовой информации вправе:

1.1. выступать в качестве юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации (если учредителем средства массовой информации является юридическое лицо), распространителя продукции средства массовой информации;

1.2. передавать свои права и обязанности третьему лицу на основании договора в соответствии с законодательством Республики Беларусь;

1.3. в случаях, предусмотренных в решении о редакции средства массовой информации либо в договоре о редакции средства массовой информации, прекратить выпуск средства массовой информации. Решение учредителя (учредителей) о прекращении выпуска средства массовой информации в трехдневный срок со дня его принятия направляется в республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации;

1.4. осуществлять иные права в соответствии с настоящим Законом.

2. Учредитель (учредители) средства массовой информации не имеет права вмешиваться в деятельность средства массовой информации, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Законом, решением о редакции средства массовой информации либо договором о редакции средства массовой информации.

3. Учредитель (учредители) средства массовой информации несет ответственность за выполнение требований, заявленных им при учреждении и государственной регистрации средства массовой информации, установленных настоящим Законом и другими актами законодательства Республики Беларусь, а также за содержание информации, распространяемой учрежденным им средством массовой информации.

4. Права и обязанности учредителя (учредителей) средства массовой информации могут переходить по наследству к его наслед-

никам в случае, если учредителем (учредителями) средства массовой информации является физическое лицо (физические лица).

### **Статья 30. Статус юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации**

Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, осуществляет производство и выпуск средства массовой информации на основе настоящего Закона, иных актов законодательства Республики Беларусь, решения о редакции средства массовой информации либо договора о редакции средства массовой информации.

### **Статья 31. Статус главного редактора (редактора) средства массовой информации**

1. Главный редактор (редактор) средства массовой информации осуществляет свою профессиональную деятельность в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, настоящим Законом, иными актами законодательства Республики Беларусь.

2. Главный редактор (редактор) средства массовой информации принимает окончательное решение в отношении производства и выпуска средства массовой информации.

3. Главный редактор (редактор) средства массовой информации несет ответственность за соблюдение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и другими актами законодательства Республики Беларусь.

### **Статья 32. Информационное агентство**

Информационные агентства, а также учреждаемые ими средства массовой информации регистрируются в порядке, предусмотренном статьями 11–13 настоящего Закона для средств массовой информации.



### **Статья 33. Корреспондентский пункт**

1. В целях сбора, хранения и создания (подготовки) информационных сообщений и (или) материалов, а также распространения продукции средства массовой информации юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, может открывать корреспондентские пункты.

2. Порядок открытия корреспондентских пунктов устанавливается Советом Министров Республики Беларусь.

### **Статья 34. Статус журналиста средства массовой информации**

1. В своей профессиональной деятельности журналист средства массовой информации, в том числе иностранного, руководствуется Конституцией Республики Беларусь, настоящим Законом, иными актами законодательства Республики Беларусь и нормами профессиональной этики журналистов.

2. В связи с осуществлением профессиональных обязанностей журналист средства массовой информации имеет право:

2.1. собирать, запрашивать и получать информацию из государственных органов, от политических партий, других общественных объединений, иных юридических лиц, а также хранить и распространять информацию, необходимую для осуществления его профессиональной деятельности;

2.2. присутствовать в порядке, определенном законодательством Республики Беларусь, в районах вооруженных конфликтов или чрезвычайных ситуаций, на массовых мероприятиях, в местах других общественно важных событий и передавать оттуда информацию;

2.3. производить при наличии аккредитации или по согласованию с физическими или юридическими лицами в отношении этих лиц записи, в том числе с использованием средств аудиовизуальной техники, кино- и фотосъемок, если иное не предусмотрено законодательством Республики Беларусь;

2.4. обращаться к специалистам при проверке фактов и обстоятельств в связи с поступившими информационными сообщениями и (или) материалами;

2.5. высказывать свое личное мнение по информационным сообщениям и (или) материалам, предназначенным для распространения, за своей подписью;

2.6. распространять подготовленные им информационные сообщения и (или) материалы за своей подписью, под псевдонимом либо без подписи, оговаривать в случае необходимости сохранение тайны авторства.

3. Журналист средства массовой информации имеет также иные права в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

4. Журналист средства массовой информации обязан:

4.1. уважать права, свободы и законные интересы физических лиц, права и законные интересы юридических лиц;

4.2. проверять достоверность полученных им сведений;

4.3. предоставлять для распространения достоверную информацию;

4.4. указывать по желанию лиц, предоставляющих информацию, их авторство;

4.5. сохранять конфиденциальность информации и источники ее получения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 2 статьи 39 настоящего Закона;

4.6. получать согласие на распространение в средстве массовой информации сведений о личной жизни физического лица от самого физического лица либо его законного представителя, за исключением случаев, установленных законодательными актами Республики Беларусь;

4.7. получать согласие физических лиц на проведение аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемок, за исключением их проведения в местах, открытых для массового посещения, на массовых мероприятиях, а также случая, предусмотренного статьей 40 настоящего Закона;

4.8. отказаться от данного ему учредителем (учредителями), главным редактором (редактором) средства массовой информации задания, если это задание либо его выполнение связаны с нарушением законодательства Республики Беларусь;

4.9. при осуществлении профессиональной деятельности предъявлять по требованию служебное удостоверение. Форма служебного удостоверения журналиста средства массовой информации, зарегистрированного на территории Республики Беларусь, устанавливается республиканским органом государственного управления в сфере массовой информации.

5. Журналист средства массовой информации исполняет также иные обязанности в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

6. Журналист иностранного средства массовой информации имеет права и исполняет обязанности журналиста, предусмотренные настоящей статьей, а также иными актами законодательства Республики Беларусь.

### **Статья 35. Аккредитация журналистов средств массовой информации**

1. Журналисты средств массовой информации имеют право на аккредитацию при государственных органах, политических партиях, других общественных объединениях, иных юридических лицах для освещения организуемых ими заседаний, совещаний и других мероприятий в порядке, установленном этими государственными органами, политическими партиями, другими общественными объединениями, иными юридическими лицами.

2. Не допускается необоснованный отказ в аккредитации журналистов средств массовой информации.

3. Аккредитация журналистов иностранных средств массовой информации в Республике Беларусь проводится Министерством иностранных дел Республики Беларусь в порядке, установленном Советом Министров Республики Беларусь.

Для освещения заседаний, совещаний и других мероприятий, организуемых государственными органами, политическими партиями, другими общественными объединениями, иными юридическими лицами, журналисты иностранных средств массовой информации обязаны также получить аккредитацию в порядке, установленном пунктом 1 настоящей статьи.

4. Осуществление профессиональной деятельности журналистов иностранных средств массовой информации на территории Республики Беларусь без аккредитации запрещается.

## **Глава 7**

### **ОТНОШЕНИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ, ИНЫМИ ЮРИДИЧЕСКИМИ И ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ**

#### **Статья 36. Право на получение, хранение и распространение информации**

1. Физическим лицам гарантируется право на получение, хранение и распространение полной, достоверной и своевременной информации о деятельности государственных органов, политических партий, других общественных объединений, иных юридических лиц, о политической, экономической, культурной и международной жизни, состоянии окружающей среды.

2. Государственные органы, политические партии, другие общественные объединения, иные юридические лица, а также их должностные лица могут представлять сведения о своей деятельности средствам массовой информации путем проведения пресс-конференций, рассылки справочных и статистических материалов и иными способами.

#### **Статья 37. Информация ограниченного доступа**

В порядке, установленном законодательством Республики Беларусь, ограничивается доступ к:

сведениям, составляющим государственные секреты, коммерческую, личную или иную охраняемую законом тайну;

сведениям о системе организации, об источниках, о способах, методах, планах и результатах оперативно-розыскной деятельности;

материалам дознания, предварительного следствия и судебного разбирательства до окончания производства по уголовному делу;

инной информации, предусмотренной законодательными актами Республики Беларусь.

### **Статья 38. Информация, распространение которой в средствах массовой информации запрещено**

1. В средствах массовой информации запрещено распространение:

1.1. информации от имени организаций, не прошедших в установленном порядке государственную регистрацию (перерегистрацию) в случаях, когда такая регистрация (перерегистрация) является обязательной в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь, а также организаций, в отношении которых имеется вступившее в законную силу решение уполномоченного государственного органа об их ликвидации;

1.2. сведений, пропагандирующих использование и потребление наркотических средств, психотропных, токсических и других одурманивающих веществ в немедицинских целях, а также сведений о способах и методах разработки, изготовления, использования и местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров;

1.3. информации, направленной на пропаганду войны, насилия, жестокости, экстремистской деятельности или содержащей призывы к такой деятельности, а также другой информации, распространение которой запрещено настоящим Законом, иными актами законодательства Республики Беларусь.

2. В радио-, теле-, видео-, кинохроникальных программах запрещается использование скрытых вставок, воздействующих на подсознание людей или оказывающих вредное влияние на их здоровье.

### **Статья 39. Защита источника информации**

1. Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, журналист средства массовой информации не обязаны называть источник информации и не

вправе раскрывать данные о физическом или юридическом лице, предоставившем сведения, без согласия этого лица.

2. Источник информации и данные о физическом или юридическом лице, предоставившем сведения, называются по требованию органа уголовного преследования, суда в связи с производством предварительного расследования, судебным разбирательством.

#### **Статья 40. Использование скрытой аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемок**

Распространение в средствах массовой информации информационных сообщений и (или) материалов, подготовленных с использованием аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки физического лица без его согласия, допускается только при принятии мер против возможной идентификации данного лица посторонними лицами, а также при условии, что распространение этих информационных сообщений и (или) материалов не нарушает конституционных прав и свобод личности и необходимо для защиты общественных интересов, за исключением случаев распространения таких информационных сообщений и (или) материалов по требованию органа уголовного преследования, суда в связи с производством предварительного расследования, судебным разбирательством.

#### **Статья 41. Использование авторских произведений и писем**

1. При использовании в средствах массовой информации авторских произведений и писем авторские и смежные права в отношении таких произведений и писем сохраняются за их авторами либо другими правообладателями. Автор либо другой правообладатель могут определить условия и характер использования предоставленных редакции средства массовой информации произведения или письма.

2. Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, по своему усмотрению отбирает и распространяет в средстве массовой информации адресованные

ему письма. При распространении в средствах массовой информации писем допускаются редактирование и сокращение их текста при условии, что это не искажает смысла писем. В случае необходимости юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, пересылает письма тем государственным органам, политическим партиям, другим общественным объединениям, иным юридическим лицам и их должностным лицам, к компетенции которых относится их рассмотрение.

3. Никто не имеет права обязать юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, распространять отклоненные им информационные сообщения и (или) материалы, если иное не предусмотрено настоящим Законом, иными актами законодательства Республики Беларусь.

#### **Статья 42. Право на опровержение (ответ)**

1. Физические лица вправе требовать от юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, опровержения распространенных сведений, если эти сведения не соответствуют действительности и порочат их честь, достоинство или деловую репутацию.

Юридические лица, в том числе иностранные, вправе требовать от юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, опровержения распространенных сведений, если эти сведения не соответствуют действительности и порочат их деловую репутацию.

2. Если юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, не имеет доказательств того, что распространенные им сведения соответствуют действительности, оно обязано распространить опровержение (поправку либо уточнение).

3. Физические лица, государственные органы, политические партии, другие общественные объединения, иные юридические лица, в отношении которых в средстве массовой информации распространены сведения, ущемляющие их права или охраняемые

законом интересы, имеют право на распространение своего ответа в том же средстве массовой информации.

4. Опровержение распространенных в средстве массовой информации сведений, не соответствующих действительности, не лишает физических и юридических лиц права на обращение в судебном порядке за защитой их чести, достоинства или деловой репутации.

### **Статья 43. Порядок распространения опровержения (ответа)**

1. В опровержении (ответе) должно быть указано, какие сведения не соответствуют действительности, когда и как они были распространены средством массовой информации.

2. Печатное средство массовой информации обязано распространить опровержение (ответ) в специальной рубрике либо на том же месте полосы и тем же шрифтом, что и опровергаемые информационные сообщение и (или) материал.

3. В телевизионных или радиовещательных средствах массовой информации опровержение (ответ) должно быть передано в то же время суток и в той же передаче или в передаче схожей тематики, что и опровергаемые информационные сообщение и (или) материал.

4. Опровержение (ответ) должно быть распространено:

4.1. в средствах массовой информации, выпуск которых осуществляется не реже одного раза в неделю, — не позднее чем в десятидневный срок со дня поступления требования об опровержении (ответе) или его текста;

4.2. в других средствах массовой информации — при очередном выпуске.

### **Статья 44. Основания для отказа в распространении опровержения (ответа)**

1. Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, вправе отказать в распро-



странении опровержения сведений, указанных в пункте 1 статьи 42 настоящего Закона, если опровергаются сведения, ранее опровергнутые в данном средстве массовой информации.

2. Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, не освобождается от обязанности по опровержению сведений, предусмотренных пунктами 1 и 2 статьи 52 настоящего Закона.

3. Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, вправе отказать в распространении ответа, если данное требование:

3.1. содержит информацию, распространение которой ограничено или запрещено в соответствии со статьями 37 и 38 настоящего Закона;

3.2. противоречит вступившему в законную силу решению суда;

3.3. является анонимным.

4. Отказ в распространении опровержения (ответа) в пятидневный срок направляется заинтересованным лицам в письменной форме с указанием причин отказа.

5. Отказ в распространении опровержения (ответа) либо нарушение порядка распространения опровержения (ответа) могут быть обжалованы в судебном порядке.

## **Глава 8** **МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО** **В СФЕРЕ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

### **Статья 45. Международное сотрудничество** **средств массовой информации**

Средства массовой информации участвуют в международном сотрудничестве на основе международных договоров Республики Беларусь.

### **Статья 46. Корреспондентские пункты иностранных средств массовой информации**

1. В Республике Беларусь могут открываться корреспондентские пункты иностранных средств массовой информации.

2. Порядок открытия корреспондентских пунктов иностранных средств массовой информации устанавливается Советом Министров Республики Беларусь.

### **Статья 47. Корреспондентские пункты средств массовой информации Республики Беларусь в иностранных государствах**

1. Средства массовой информации, зарегистрированные в Республике Беларусь, имеют право открывать корреспондентские пункты в иностранных государствах в соответствии с законодательством этих государств с обязательным письменным уведомлением республиканского органа государственного управления в сфере массовой информации.

2. Уведомление об открытии корреспондентского пункта в иностранном государстве направляется в республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации в месячный срок со дня открытия корреспондентского пункта.

## **Глава 9**

### **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ О СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

#### **Статья 48. Ответственность за нарушение законодательства Республики Беларусь о средствах массовой информации**

Нарушение законодательства Республики Беларусь о средствах массовой информации влечет уголовную, административную, гражданско-правовую и иную ответственность в соответствии с настоящим Законом и другими законодательными актами Республики Беларусь.

## **Статья 49. Письменное предупреждение**

1. Письменное предупреждение выносится республиканским органом государственного управления в сфере массовой информации юридическому лицу, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, в случае:

1.1. совершения действий, противоречащих требованиям настоящего Закона, в том числе доведения до всеобщего сведения информации, распространение которой ограничено или запрещено в соответствии со статьями 37 и 38 настоящего Закона;

1.2. распространения недостоверной информации, которая может причинить вред государственным или общественным интересам;

1.3. производства и (или) распространения продукции средства массовой информации без разрешения главного редактора (редактора) средства массовой информации;

1.4. распространения сведений, не соответствующих действительности и порочащих честь, достоинство или деловую репутацию физических лиц либо деловую репутацию юридических лиц.

2. Письменное предупреждение выносится учредителю (учредителям) средства массовой информации в случае нарушения требований, предусмотренных пунктом 3 статьи 29 настоящего Закона.

3. Письменное предупреждение не позднее чем в трехдневный срок после его вынесения выдается либо направляется по почте юридическому лицу, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, либо учредителю (учредителям) средства массовой информации с указанием допущенных нарушений и срока их устранения.

Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, учредитель (учредители) средства массовой информации обязаны письменно сообщить в республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации об устранении нарушений, послуживших основанием для вынесения письменного предупреждения, и представить

подтверждающие документы не позднее чем в трехдневный срок по истечении срока устранения нарушений, установленного в письменном предупреждении.

4. Решение о вынесении письменного предупреждения может быть в месячный срок обжаловано юридическим лицом, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, либо учредителем (учредителями) средства массовой информации в судебном порядке.

### **Статья 50. Приостановление выпуска средства массовой информации**

1. Выпуск средства массовой информации может быть приостановлен на срок до трех месяцев решением республиканского органа государственного управления в сфере массовой информации в случаях, если:

1.1. юридическому лицу, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, либо учредителю (учредителям) средства массовой информации было вынесено письменное предупреждение и эти юридическое лицо либо учредитель (учредители) средства массовой информации в сроки, предусмотренные пунктом 3 статьи 49 настоящего Закона, не устранили нарушения, послужившие основанием для вынесения письменного предупреждения, либо не сообщили в республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации об их устранении с представлением подтверждающих документов;

1.2. республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации предъявил в суд иск о прекращении выпуска средства массовой информации.

2. Решение о приостановлении выпуска средства массовой информации может быть принято не позднее чем в трехмесячный срок со дня возникновения оснований, предусмотренных пунктом 1 настоящей статьи.

3. Решение о приостановлении выпуска средства массовой информации может быть обжаловано в месячный срок в судебном

порядке юридическим лицом, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, либо учредителем (учредителями) средства массовой информации.

### **Статья 51. Прекращение выпуска средства массовой информации**

1. Выпуск средства массовой информации может быть прекращен решением суда по иску республиканского органа государственного управления в сфере массовой информации либо прокурора.

2. Республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации может предъявить в суд иск о прекращении выпуска средства массовой информации в случае:

2.1. однократного нарушения положений настоящего Закона, устанавливающих порядок распространения продукции иностранными средствами массовой информации, официальных информационных сообщений и (или) материалов, продукции эротического характера, а также порядок осуществления телевизионного вещания и радиовещания;

2.2. вынесения юридическому лицу, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, либо учредителю (учредителям) средства массовой информации в течение года двух и более письменных предупреждений;

2.3. получения свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации с нарушением законодательства Республики Беларусь путем внесения заведомо ложных сведений в документы, представленные для государственной регистрации средства массовой информации.

3. Решение о прекращении выпуска средства массовой информации может быть принято не позднее чем в трехмесячный срок со дня возникновения оснований, предусмотренных подпунктами 2.1 и 2.2 пункта 2 настоящей статьи.

4. Прокурор может предъявить в суд иск о прекращении выпуска средства массовой информации в случае, если должност-

ным лицам юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, либо учредителю (учредителям) средства массовой информации в течение года было вынесено два и более официальных предупреждения прокурора о недопустимости повторного совершения правонарушений, влекущих за собой ответственность, установленную настоящим Законом, иными актами законодательства Республики Беларусь о средствах массовой информации, либо подготовки к совершению ими противоправных действий.

## **Статья 52. Обстоятельства, исключаящие ответственность**

1. Журналист, учредитель (учредители) средства массовой информации, главный редактор (редактор) средства массовой информации, юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, распространитель продукции средства массовой информации, информационное агентство, корреспондентский пункт не несут ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности, если эти сведения:

1.1. получены от государственных органов, иных государственных организаций, их должностных лиц, а также содержатся в официальных информационных сообщениях и (или) материалах;

1.2. получены от информационных агентств при условии наличия ссылок на данные информационные агентства;

1.3. получены от политических партий, других общественных объединений, иных юридических лиц, а также содержатся в официальных информационных сообщениях и (или) материалах пресс-служб политических партий, других общественных объединений и иных юридических лиц;

1.4. являются дословным воспроизведением официальных выступлений должностных лиц государственных органов;

1.5. содержатся в информационных сообщениях и (или) материалах телевизионных и радиовещательных средств массовой информации, выходящих в эфир без предварительной записи.

2. Субъекты правоотношений в сфере массовой информации, указанные в пункте 1 настоящей статьи, перед распространением сведений, которые могут дискредитировать Республику Беларусь, а также порочить честь, достоинство или деловую репутацию физических лиц либо деловую репутацию юридических лиц, полученных из источников, указанных в подпункте 1.3 пункта 1 настоящей статьи, обязаны проверить достоверность указанных сведений и предоставить возможность распространения одновременного комментария физических и (или) юридических лиц, в том числе государственных органов и иных государственных организаций (их пресс-служб), в отношении которых могут быть распространены данные сведения либо в компетенцию которых входит подготовка разъяснений в отношении распространяемой информации.

В случае невыполнения требований, предусмотренных частью первой настоящего пункта, субъекты правоотношений в сфере массовой информации, указанные в пункте 1 настоящей статьи, не освобождаются от ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности.

3. За субъектами правоотношений в сфере массовой информации, указанными в пункте 1 настоящей статьи, сохраняется право не распространять сведения, указанные в пункте 2 настоящей статьи.

## **Глава 10 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **Статья 53. Признание утратившими силу некоторых законов Республики Беларусь и их отдельных положений**

(не приводится)

### **Статья 54. Меры по реализации положений настоящего Закона**

1. Совету Министров Республики Беларусь в пятимесячный срок:

1.1. подготовить и внести в установленном порядке предложения по приведению законодательства Республики Беларусь в соответствие с настоящим Законом;

1.2. принять иные меры, необходимые для реализации положений настоящего Закона.

2. Средствам массовой информации в течение одного года пройти перерегистрацию в соответствии с требованиями, установленными настоящим Законом.

При этом основания для отказа в государственной регистрации средств массовой информации, предусмотренные подпунктами 1.5 и 1.6 пункта 1 статьи 15 настоящего Закона, не применяются при перерегистрации средств массовой информации, зарегистрированных в установленном порядке на день принятия настоящего Закона.

### **Статья 55. Вступление в силу настоящего Закона**

Настоящий Закон вступает в силу через шесть месяцев после его официального опубликования, за исключением настоящей статьи и пункта 1 статьи 54, которые вступают в силу со дня официального опубликования настоящего Закона.



## Раздел 2. ПРЕДЕЛЫ СВОБОДЫ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

### **ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ** **19 июля 2010 г. № 170-3** **О ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЕКРЕТАХ**

*Принят Палатой представителей 23 июня 2010 года*  
*Одобен Советом Республики 30 июня 2010 года*  
*(Извлечения)*

#### **Статья 1. Основные термины, используемые в настоящем Законе, и их определения**

В настоящем Законе используются следующие основные термины и их определения:

государственные секреты (сведения, составляющие государственные секреты) — сведения, отнесенные в установленном порядке к государственным секретам, защищаемые государством в соответствии с настоящим Законом и другими актами законодательства Республики Беларусь;

гриф секретности — реквизит, проставляемый на носителе государственных секретов и (или) сопроводительной документации к нему, свидетельствующий о степени секретности содержащихся на этом носителе государственных секретов;

допуск к государственным секретам — право гражданина Республики Беларусь, иностранного гражданина, лица без гражданства (далее, если не указано иное, — гражданин) или государственного органа, иной организации на осуществление деятельности с использованием государственных секретов;

доступ к государственным секретам — ознакомление гражданина с государственными секретами или осуществление им иной деятельности с использованием государственных секретов;

носитель государственных секретов — материальный объект, на котором государственные секреты содержатся в виде символов, образов, сигналов и (или) технических решений и процессов, позволяющих их распознать и идентифицировать;

средства защиты государственных секретов — технические, программные, криптографические и другие средства, используемые для защиты государственных секретов, а также средства контроля эффективности защиты государственных секретов;

степень секретности — показатель важности государственных секретов, определяющий меры и средства защиты государственных секретов.

#### **Глава 4**

### **СВЕДЕНИЯ, КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ ОТНЕСЕНЫ ЛИБО НЕ МОГУТ БЫТЬ ОТНЕСЕНЫ К ГОСУДАРСТВЕННЫМ СЕКРЕТАМ**

#### **Статья 14. Сведения, которые могут быть отнесены к государственным секретам**

К государственным секретам могут быть отнесены:

сведения в области политики:

о стратегии и тактике внешней политики, а также внешнеэкономической деятельности;

о подготовке, заключении, содержании, выполнении, приостановлении или прекращении действия международных договоров Республики Беларусь;

об экспорте и импорте вооружения и военной техники;

о содержании или объемах экономического сотрудничества с иностранными государствами в военное время;

сведения в области экономики и финансов:

о содержании планов подготовки экономики к отражению возможной военной агрессии;

о мобилизационных мощностях промышленности по изготовлению и ремонту вооружения и военной техники;

о планах (заданиях) государственного оборонного заказа, об объемах выпуска и поставках вооружения и военной техники, военно-технического имущества;

об объемах финансирования из республиканского бюджета Вооруженных Сил Республики Беларусь, других войск и воинских формирований, правоохранительных и иных государственных органов, обеспечивающих национальную безопасность Республики Беларусь;

о технологии изготовления системы защиты, применяемой при производстве денежных знаков, бланков ценных бумаг и других документов с определенной степенью защиты, обеспечиваемых государством;

сведения в области науки и техники:

о содержании государственных и других программ, концепций по направлениям, определяющим национальную безопасность Республики Беларусь;

о проведении научно-исследовательских, опытно-технологических и опытно-конструкторских работ в интересах национальной безопасности Республики Беларусь;

сведения в военной области:

о планах строительства Вооруженных Сил Республики Беларусь, содержании основных направлений (программ) развития вооружения и военной техники;

о тактико-технических характеристиках и возможностях боевого применения вооружения и военной техники;

о системе управления Вооруженными Силами Республики Беларусь;

о содержании стратегических или оперативных планов, планов территориальной обороны, документов боевого управления по подготовке и проведению операций, стратегическому развертыванию Вооруженных Сил Республики Беларусь, других войск и воинских формирований, их боевой, мобилизационной готовности и мобилизационных ресурсах;

о назначении, местонахождении, степени защищенности, системе охраны особо режимных и режимных объектов, пунктов

управления государством в военное время или их проектировании, строительстве, эксплуатации, степени готовности;

сведения в области разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности:

об организации, тактике, силах, средствах, объектах, методах, планах разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, в том числе по обеспечению собственной безопасности в органах, осуществляющих такую деятельность;

о финансировании мероприятий, проводимых органами, осуществляющими разведывательную, контрразведывательную и оперативно-розыскную деятельность;

о гражданах, сотрудничающих (сотрудничавших) на конфиденциальной основе с органами, осуществляющими разведывательную, контрразведывательную и оперативно-розыскную деятельность, а также о штатных негласных сотрудниках и сотрудниках этих органов, в том числе внедренных в организованные группы, выполняющих (выполнивших) специальные задания;

сведения в информационной и иных областях национальной безопасности Республики Беларусь:

о содержании, организации или результатах основных видов деятельности Совета Безопасности Республики Беларусь, государственных органов, обеспечивающих национальную безопасность Республики Беларусь;

об организации, силах, средствах и методах обеспечения безопасности охраняемых граждан и защиты охраняемых объектов;

о финансировании мероприятий, проводимых в целях обеспечения безопасности охраняемых граждан и защиты охраняемых объектов;

о системе, методах и средствах защиты государственных секретов, состоянии защиты государственных секретов;

о шифрах, системах шифрованной, других видов специальной связи;

иные сведения в области политики, экономики, финансов, науки, техники, в военной области, области разведывательной,

контрразведывательной, оперативно-розыскной деятельности, информационной и иных областях национальной безопасности Республики Беларусь, которые включаются в перечень сведений, подлежащих отнесению к государственным секретам.

### **Статья 15. Сведения, которые не могут быть отнесены к государственным секретам**

К государственным секретам не могут быть отнесены сведения: являющиеся общедоступной информацией, доступ к которой, распространение и (или) предоставление которой не могут быть ограничены в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь;

находящиеся в собственности иностранных государств, международных организаций, межгосударственных образований и переданные Республике Беларусь.

## **Глава 5**

### **КАТЕГОРИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЕКРЕТОВ. СТЕПЕНИ СЕКРЕТНОСТИ. ГРИФЫ СЕКРЕТНОСТИ**

#### **Статья 16. Категории государственных секретов**

Государственные секреты подразделяются на две категории: государственную тайну (сведения, составляющие государственную тайну) и служебную тайну (сведения, составляющие служебную тайну).

Государственная тайна — сведения, в результате разглашения или утраты которых могут наступить тяжкие последствия для национальной безопасности Республики Беларусь.

Служебная тайна — сведения, в результате разглашения или утраты которых может быть причинен существенный вред национальной безопасности Республики Беларусь.

Служебная тайна может являться составной частью государственной тайны, не раскрывая ее в целом.

### **Статья 17. Степени секретности**

Для государственных секретов в зависимости от тяжести последствий, которые наступили или могут наступить, размера вреда, который причинен или может быть причинен в результате их разглашения или утраты, устанавливаются следующие степени секретности:

для государственной тайны — «Особой важности», «Совершенно секретно»;

для служебной тайны — «Секретно».

### **Статья 18. Грифы секретности**

На носителях государственных секретов и (или) сопроводительной документации к ним в зависимости от степени секретности государственных секретов проставляются следующие грифы секретности:

на носителях государственной тайны и (или) сопроводительной документации к ним — «Особой важности», «Совершенно секретно»;

на носителях служебной тайны и (или) сопроводительной документации к ним — «Секретно».

## **ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**7 декабря 1998 г. № 218-3**

*Принят Палатой представителей 28 октября 1998 года*

*Одобен Советом Республики 19 ноября 1998 года*

*(с изменениями и дополнениями на 01.12.2011 г.)*

*(Извлечения)*

### **Статья 128. Виды объектов гражданских прав**

К объектам гражданских прав относятся:

...

охраняемая информация;

...

## Статья 140. Служебная и коммерческая тайна

1. Информация составляет служебную или коммерческую тайну в случае, когда информация имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании и обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности. Сведения, которые не могут составлять служебную или коммерческую тайну, определяются законодательством.

2. Информация, составляющая служебную или коммерческую тайну, защищается способами, предусмотренными законодательством.

Лица, незаконными методами получившие информацию, которая составляет служебную или коммерческую тайну, обязаны возместить причиненные убытки. Такая же обязанность возлагается на работников, разгласивших служебную или коммерческую тайну вопреки трудовому договору, в том числе контракту, и на контрагентов, сделавших это вопреки гражданско-правовому договору.

3. Действие настоящей статьи распространяется на охрану государственных секретов, если это не противоречит законодательству о государственных секретах.

УТВЕРЖДЕНО  
Постановление  
Совета Министров  
Республики Беларусь  
06.11.1992 № 670

### **ПОЛОЖЕНИЕ О КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЕ**

Настоящее Положение определяет экономические и правовые основы защиты коммерческой тайны.

1. Коммерческую тайну составляют преднамеренно скрываемые экономические интересы и информация о различных сторо-

нах и сферах производственно-хозяйственной, управленческой, научно-технической, финансовой деятельности субъекта хозяйствования, охрана которых обусловлена интересами конкуренции и возможной угрозой экономической безопасности субъекта хозяйствования.

2. Информация, составляющая коммерческую тайну, является собственностью субъекта хозяйствования либо находится в его владении, пользовании, распоряжении в пределах, установленных собственником и законодательными актами.

3. Информация, составляющая коммерческую тайну, должна соответствовать следующим требованиям:

иметь действительную и потенциальную ценность для субъекта хозяйствования по коммерческим причинам;

не являться общеизвестной или общедоступной согласно законодательству Республики Беларусь;

обозначаться соответствующим образом с осуществлением субъектом хозяйствования надлежащих мер по сохранению ее конфиденциальности через систему классификации информации как коммерческой тайны, разработки внутренних правил засекречивания, введения соответствующей маркировки документов и иных носителей информации, организации секретного делопроизводства;

не являться государственным секретом и не защищаться авторским и патентным правом;

не касаться негативной деятельности субъекта хозяйствования, способной нанести ущерб интересам государства.

4. Коммерческую тайну субъекта хозяйствования не могут составлять:

учредительные документы, а также документы, дающие право на занятие предпринимательской деятельностью и отдельными видами хозяйственной деятельности;

сведения по установленным формам отчетности о финансово-хозяйственной деятельности и иные данные, необходимые для проверки правильности исчисления и уплаты налогов и других обязательных платежей;



документы о платежеспособности;  
сведения о численности и составе работающих, их заработной плате и условиях труда, а также о наличии свободных рабочих мест.

5. Содержание и объем информации, составляющей коммерческую тайну, а также порядок ее защиты определяются руководителем субъекта хозяйствования, который доводит их до работников либо лиц, имеющих доступ к таким сведениям.

6. Работники субъекта хозяйствования и лица, заключившие гражданско-правовые договоры, имеющие доступ к коммерческой тайне субъекта хозяйствования, принимают обязательство сохранять коммерческую тайну и без разрешения, выданного в установленном порядке, не разглашать сведения, ее составляющие, при условии, что эта информация ранее не была известна работникам или иному лицу, получившему к ней доступ, либо не была получена от третьей стороны без обязательства соблюдать в отношении ее конфиденциальность.

Данное обязательство дается в письменной форме при приеме на работу, заключении гражданско-правового договора либо в процессе его исполнения.

Указанные лица вправе передать конфиденциальную информацию третьим лицам в случае привлечения их к деятельности, требующей знания такой информации, только в том объеме, который необходим для реализации целей и задач субъекта хозяйствования.

7. Передача информации, составляющей коммерческую тайну субъекта хозяйствования, может осуществляться иным лицам по решению либо с согласия руководителя субъекта хозяйствования безвозмездно или за плату.

В этом случае, если соглашением не установлено иное, лицо, которому передана информация, составляющая коммерческую тайну, может использовать ее без права разглашения третьим лицам.

8. Передача третьим лицам информации, являющейся коммерческой тайной, влечет за собой установленную законодательством ответственность при условии, что сведения содержались в тайне,

что они были в установленном порядке вверены разгласившему их лицу без согласия на разглашение и что разглашением был причинен ущерб.

9. Руководитель субъекта хозяйствования несет персональную ответственность за создание необходимых условий для обеспечения сохранности коммерческой тайны.

Нарушение руководителем установленного порядка охраны коммерческой тайны субъекта хозяйствования может повлечь ответственность в соответствии с законодательством.

10. Государственные органы, наделенные контролирующими функциями, имеют право в пределах своей компетенции знакомиться с информацией, составляющей коммерческую тайну субъекта хозяйствования.

Должностные лица этих органов несут установленную законодательством ответственность за разглашение информации, составляющей коммерческую тайну субъекта хозяйствования.

Иные органы, организации, в том числе средства массовой информации, правом истребования у субъекта хозяйствования информации, составляющей коммерческую тайну, не обладают.

11. Защита коммерческой тайны субъекта хозяйствования осуществляется в судебном порядке.

12. Государство гарантирует право субъекта хозяйствования на коммерческую тайну и ее защиту.

## **КОДЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ О БРАКЕ И СЕМЬЕ** **9 июля 1999 г. № 278-З**

*Принят Палатой представителей 3 июня 1999 года*

*Одобен Советом Республики 24 июня 1999 года*

*(с изменениями и дополнениями на 07.11.2012 г.)*

*(Извлечения)*

### **Статья 136. Тайна усыновления**

Тайна усыновления ребенка охраняется законом.

Суд, вынесший решение об усыновлении ребенка, должностные лица, осуществившие государственную регистрацию усыновления, а также лица, иным образом осведомленные об усыновлении, обязаны сохранять тайну усыновления ребенка.

Сообщать какие-либо сведения, а также выдавать копии решения суда и выписки из книг регистрации актов гражданского состояния, из которых было бы видно, что усыновители не являются кровными родителями усыновленного, без согласия усыновителей, а в случае их смерти — без согласия органов опеки и попечительства запрещается.

Лица, указанные в части второй настоящей статьи, разгласившие тайну усыновления ребенка против воли его усыновителей, привлекаются к ответственности в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь.

Усыновленный ребенок по достижении совершеннолетия вправе получить от органов, осуществляющих функции опеки и попечительства, а также от суда сведения, касающиеся его усыновления.

## **БАНКОВСКИЙ КОДЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**25 октября 2000 г. № 441-3**

*Принят Палатой представителей 3 октября 2000 года*

*Одобрен Советом Республики 12 октября 2000 года*

*(с изменениями и дополнениями на 14.06.2010 г.)*

*(Извлечения)*

### **Статья 121. Банковская тайна**

Сведения о счетах и вкладах (депозитах), в том числе о наличии счета в банке (небанковской кредитно-финансовой организации), его владельце, номере и других реквизитах счета, размере средств, находящихся на счетах и во вкладах (депозитах), а равно сведения о конкретных сделках, об операциях без открытия счета, операциях по счетам и вкладам (депозитам), а также об имуще-

стве, находящемся на хранении в банке, являются банковской тайной и не подлежат разглашению.

Национальный банк и банки гарантируют соблюдение банковской тайны своих клиентов и банков-корреспондентов. Работники Национального банка и банков обязаны хранить банковскую тайну, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом и иными законодательными актами Республики Беларусь.

Сведения, составляющие банковскую тайну юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, представляются банком им самим, их представителям при наличии у них соответствующих полномочий, аудиторским организациям (аудиторам — индивидуальным предпринимателям), которые проводят их аудит, а также в случаях, предусмотренных законодательными актами Республики Беларусь:

судам — по находящимся в их производстве уголовным и гражданским делам, делам, отнесенным к подведомственности хозяйственного суда, и делам об административных правонарушениях, а также по исполнительным документам;

прокурору или его заместителю, а также с санкции прокурора или его заместителя органам дознания и предварительного следствия — по находящимся в их производстве материалам и уголовным делам;

органам Комитета государственного контроля Республики Беларусь;  
органам государственной безопасности Республики Беларусь;  
налоговым и таможенным органам;  
нотариусам для совершения нотариальных действий;  
Национальному банку.

Банки обязаны представлять в Министерство финансов Республики Беларусь и местные финансовые органы сведения о счетах республиканских органов государственного управления, иных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, использующих бюджетные средства и (или) средства государственных внебюджетных фондов, а также получающих (получивших) средства по внешним государственным займам и (или) иные средства под гарантии Правительства Республики Беларусь, га-

рантии (поручительства) местных исполнительных и распорядительных органов.

Сведения, составляющие банковскую тайну физических лиц, за исключением индивидуальных предпринимателей, представляются банком им самим, их представителям при наличии у них соответствующих полномочий, а также в случаях, предусмотренных законодательными актами Республики Беларусь:

судам — по находящимся в их производстве уголовным делам, по которым в соответствии с законом могут быть применены конфискация имущества и (или) иное имущественное взыскание, и по гражданским искам, рассматриваемым в уголовном процессе, а также по делам об административных правонарушениях;

судам — по находящимся в их производстве гражданским делам и делам, отнесенным к подведомственности хозяйственного суда, а также по исполнительным документам;

прокурору или его заместителю, а также с санкции прокурора или его заместителя органам дознания и предварительного следствия — по находящимся в их производстве материалам и уголовным делам;

Департаменту финансового мониторинга Комитета государственного контроля Республики Беларусь;

нотариусам для совершения нотариальных действий;

Национальному банку.

Справка о размере средств, находящихся на счете и (или) во вкладе (депозите), и (или) об имуществе, находящемся на хранении в банке, в случае смерти их владельца или поклажедателя выдается банком лицам, указанным владельцем счета и (или) вклада (депозита) или поклажедателем в завещательном распоряжении, нотариусам — по находящимся в их производстве наследственным делам, а в отношении счетов иностранных граждан — иностранным консульским учреждениям.

Сведения, составляющие банковскую тайну физических или юридических лиц, представляются банком в иных случаях лицам, не указанным в настоящей статье, если это предусмотрено законодательными актами Республики Беларусь.

Сведения, составляющие банковскую тайну, представляются банком на основании письменного запроса уполномоченного должностного лица государственного органа.

Лица, получившие в соответствии с настоящей статьей сведения, составляющие банковскую тайну, не вправе разглашать эти сведения без согласия владельца счета и (или) вклада (депозита) или поклажедателя, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами Республики Беларусь, и несут в соответствии с законодательством Республики Беларусь ответственность за разглашение этих сведений.

## **НАЛОГОВЫЙ КОДЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (ОБЩАЯ ЧАСТЬ)** **19 декабря 2002 г. № 166-З**

*Принят Палатой представителей 15 ноября 2002 года*

*Одобен Советом Республики 2 декабря 2002 года*

*(с изменениями и дополнениями на 14.06.2010 г.)*

*(Извлечения)*

### **Статья 79. Налоговая тайна**

1. Налоговую тайну составляют любые сведения, полученные органами, указанными в абзацах четвертом — седьмом статьи 4 настоящего Кодекса, о плательщиках (иных обязанных лицах), за исключением сведений:

1.1. о фамилии, имени, отчестве плательщика (иного обязанного лица) — физического лица, наименовании плательщика (иного обязанного лица) — организации;

1.2. разглашенных плательщиком (иным обязанным лицом) самостоятельно или с его согласия;

1.3. об учетном номере плательщика, в том числе о дате его присвоения;

1.3.1. о дате первоначальной уплаты лицами, осуществляющими ремесленную деятельность, деятельность в сфере агроэкотуризма, соответственно сбора за осуществление ремесленной де-

тельности и сбора за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агротуризма;

1.4. об уставном фонде (капитале) организации;

1.5. о нарушениях налогового и иного законодательства и мерах ответственности за эти нарушения;

1.6. предоставляемых налоговым или правоохранительным органам других государств в соответствии с международными договорами Республики Беларусь;

1.7. предоставляемых государственным органам, иным государственным организациям в целях совершения административных процедур (кроме данных об учредителях (участниках, собственниках имущества) юридических лиц и сведений об открытии (закрытии) счетов в банках);

1.8. предоставляемых контролирующим (надзорным) органам из единой информационной базы данных контролирующих (надзорных) органов.

2. Налоговая тайна не подлежит разглашению, за исключением случаев, предусмотренных законодательством.

3. Сведения, составляющие налоговую тайну, имеют специальный режим хранения и доступа, определяемый законодательством.

4. Утрата документов, содержащих сведения, составляющие налоговую тайну, либо разглашение таких сведений влекут ответственность, предусмотренную законодательством.

**ТАМОЖЕННЫЙ КОДЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**4 января 2007 г. № 204-3**

*Принят Палатой представителей 7 декабря 2006 года*

*Одобен Советом Республики 20 декабря 2006 года*

*(с изменениями и дополнениями на 15.07.2009 г.)*

*(Извлечения)*

**Статья 7. Отношение к информации,  
полученной таможенными органами**

...

2. Таможенные органы и иные государственные органы, их должностные лица, иные лица, получившие доступ к информации, указанной в пункте 1 настоящей статьи, в силу акта законодательства, не вправе разглашать, использовать в личных целях либо передавать третьим лицам, в том числе государственным органам, информацию, составляющую государственные секреты, коммерческую, банковскую, налоговую, иную охраняемую законом тайну, либо другую конфиденциальную информацию, за исключением случаев, установленных настоящим Кодексом, иными законами и (или) актами Президента Республики Беларусь.

3. Таможенные органы передают имеющуюся у них информацию государственным органам, если такая информация необходима указанным органам для решения задач, возложенных на них законами и (или) актами Президента Республики Беларусь, с соблюдением требований законодательства по защите государственных секретов, коммерческой, банковской, налоговой, иной охраняемой законом тайны либо другой конфиденциальной информации в порядке, установленном Правительством Республики Беларусь, если иное не определено законами и (или) актами Президента Республики Беларусь.



## **ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**9 июля 1999 г. № 289-З**

### **ОБ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Принят Палатой представителей 24 июня 1999 года*

*Одобен Советом Республики 30 июня 1999 года*

*(с изменениями и дополнениями на 13.12.2011 г.)*

*(Извлечения)*

#### **Статья 17. Защита сведений об оперативно-розыскной деятельности**

Сведения о системе организации, источниках, способах, методах, планах и результатах оперативно-розыскной деятельности, лицах, внедренных в организованные преступные группы, штатных негласных сотрудников органов, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность, лицах, оказывающих этим органам содействие на конфиденциальной основе, а также о тактике проведения оперативно-розыскных мероприятий относятся к государственной тайне и подлежат рассекречиванию только на основаниях и в случаях, предусмотренных законодательством Республики Беларусь.

Предание гласности сведений о лицах, внедренных в организованные преступные группы, о штатных негласных сотрудниках органов, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность, а также о лицах, оказывающих или оказывавших им содействие на конфиденциальной основе, допускается лишь с их согласия в письменной форме и в случаях, предусмотренных законодательством Республики Беларусь.

Лица, виновные в разглашении этих сведений, несут ответственность в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь.

Вынесенное Министром внутренних дел Республики Беларусь, Председателем Комитета государственной безопасности Республики Беларусь, заместителем Председателя Комитета государственного контроля Республики Беларусь — директором Департамента финансовых расследований или лицами, исполняющими их обязанности, либо санкционированное прокурором или его заместителем постановление о проведении оперативно-розыскного

мероприятия и материалы, послужившие основанием для вынесения постановления или дачи санкции, а также материалы, полученные в результате проведения оперативно-розыскного мероприятия, хранятся только в делах оперативного учета, заведенных в органах, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность.

**ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**30 декабря 2011 г. №334-З**  
**ОБ АДВОКАТУРЕ И АДВОКАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
**В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*(с изменениями и дополнениями на 31.12.2009 г.)*

*(Извлечения)*

**Статья 16. Гарантии адвокатской деятельности**

1. Адвокат в своей деятельности независим и подчиняется только закону.

2. Запрещаются вмешательство в профессиональную деятельность адвоката, осуществляемую в соответствии с законодательством, либо препятствование этой деятельности каким бы то ни было образом, а также требование от адвоката сообщения каких-либо сведений, составляющих адвокатскую тайну, либо требование таких сведений от стажеров и помощников адвоката.

3. Информация, составляющая адвокатскую тайну, не может быть получена от адвоката, а также стажеров и помощников адвоката и использована в качестве доказательств в уголовном, гражданском, хозяйственном и административном процессах.

4. Адвокат, стажеры и помощники адвоката не могут быть допрошены в качестве свидетелей об обстоятельствах, составляющих адвокатскую тайну, а государственные органы и иные организации не вправе истребовать, изымать и иным образом получать у адвоката, стажера и помощника адвоката информацию, составляющую адвокатскую тайну.

...

УТВЕРЖДЕНО  
Постановление  
Министерства юстиции  
Республики Беларусь  
06.02.2012 № 39

**ПРАВИЛА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ АДВОКАТА**

*(Извлечения)*

**Глава 3  
АДВОКАТСКАЯ ТАЙНА**

9. В целях поддержания чести и достоинства адвокату следует:

...

сохранять адвокатскую тайну;

...

14. Соблюдение адвокатской тайны является безусловным приоритетом деятельности адвоката. Обязанность сохранения адвокатской тайны не ограничивается во времени.

15. Правила сохранения адвокатской тайны распространяются на:

сведения о вопросах, по которым клиент обратился за юридической помощью;

суть консультаций, разъяснений, справок, полученных клиентом от адвоката;

сведения о личной жизни клиента;

информацию, полученную от клиента, об обстоятельствах совершения преступления по уголовному делу, по которому адвокат осуществлял защиту прав, свобод и интересов клиента;

сведения, составляющие коммерческую тайну клиента.

16. Материалы, входящие в состав адвокатского производства по делу, а также переписка адвоката с клиентом должны быть ясным и недвусмысленным образом обозначены как принадлежащие адвокату или исходящие от него.

17. Адвокат может раскрыть доверенную клиентом информацию в объеме, который он считает обоснованно необходимым, в случаях:

согласия на это самого клиента, если раскрытие такой информации необходимо для оказания юридической помощи;

обоснования позиции адвоката при решении спора между ним и клиентом либо обоснования личной защиты по делу, возбужденному против него и основанному на действиях, в которых принимал участие клиент;

проведения консультаций с другими адвокатами, если клиент не возражает против таких консультаций.

18. Адвокат не вправе давать свидетельские показания и объяснения по вопросам, составляющим адвокатскую тайну.

В случае вызова адвоката органом, ведущим административный, уголовный, гражданский, хозяйственный процесс, для опроса либо допроса в качестве свидетеля по вопросам, связанным с профессиональной деятельностью, адвокат обязан сообщить об этом руководителю органа адвокатского самоуправления.

## **ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**18 июля 2004 г. № 305-З**

### **О НОТАРИАТЕ И НОТАРИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Принят Палатой представителей 22 июня 2004 года*

*Одобрен Советом Республики 30 июня 2004 года*

*(с изменениями и дополнениями на 30.12.2011 г.)*

*(Извлечения)*

#### **Статья 9. Тайна нотариального действия**

1. Нотариусы, уполномоченные должностные лица обязаны соблюдать тайну нотариального действия.

2. Сведения (документы) по совершенному нотариальному действию выдаются только гражданам и юридическим лицам, от имени, на имя, по поручению либо в отношении которых было совершено это действие.

3. Сведения (документы) по совершенному нотариальному действию выдаются по письменному требованию:

3.1. судей общих судов по имеющимся в их производстве уголовным или гражданским делам;

3.2. судей хозяйственных судов по имеющимся в их производстве делам, связанным с рассмотрением хозяйственных (экономических) споров;

3.3. прокуроров и заместителей прокуроров;

3.4. органов уголовного преследования по находящимся у них на рассмотрении материалам или в их производстве уголовным делам. Документы по совершенному нотариальному действию выдаются органам уголовного преследования по находящимся в их производстве уголовным делам в порядке, предусмотренном Уголовно-процессуальным кодексом Республики Беларусь для проведения выемки документов;

3.5. органов Комитета государственного контроля Республики Беларусь;

3.6. таможенных органов по имеющимся в их производстве делам об административных таможенных правонарушениях;

3.7. налоговых органов по проводимым ими налоговым проверкам;

3.8. других государственных органов (должностных лиц) в случаях, предусмотренных законодательными актами Республики Беларусь;

3.9. государственных страховых организаций, Белорусского бюро по транспортному страхованию и (или) страховых организаций, в уставных фондах которых более 50 процентов долей (простых (обыкновенных) или иных голосующих акций) находится в собственности Республики Беларусь и (или) ее административно-территориальных единиц, для решения вопроса о назначении страховой выплаты;

3.10. адвокатов в связи с необходимостью составления документов правового характера при подготовке к судебному разбирательству при предъявлении лично специального разрешения (лицензии) на осуществление адвокатской деятельности, ордера юридической консультации, а также паспорта гражданина Республики Беларусь либо удостоверения адвоката.

4. Сведения о завещании при жизни завещателя выдаются завещателю, а после его смерти — лицам и органам, указанным в пунктах 2 и 3 настоящей статьи, а также супругу, родителям, детям, внукам, деду, бабушке, родным братьям и сестрам завещателя.

5. Сведения, полученные при принятии мер по охране наследства из банков и небанковских кредитно-финансовых организаций об имеющихся у них во вкладах, на счетах или переданных им на хранение деньгах (валюте), валютных и иных ценностях, принадлежащих наследодателю, нотариус может сообщить только исполнителю завещания и наследникам.

6. Правила о соблюдении тайны нотариального действия распространяются также на лицо, которому о совершенном нотариальном действии стало известно в связи с исполнением им служебных обязанностей.

7. Лицо, виновное в разглашении тайны нотариального действия, несет установленную законодательством Республики Беларусь ответственность.

**ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**8 ноября 1994 г. № 3373-ХІІ**  
**ОБ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*(с изменениями и дополнениями на 22.12.2011 г.)*

*(Извлечения)*

**Статья 17. Аудиторская тайна**

Аудиторские организации, аудиторы, лица, привлекаемые ими к проведению аудита, в соответствии с законодательством обязаны хранить тайну о хозяйственных операциях аудируемых лиц и лиц, которым оказывались сопутствующие аудиту услуги.

Республиканские органы государственного управления, осуществляющие регулирование аудиторской деятельности, и иные лица, получившие в соответствии с законодательством доступ

к сведениям, составляющим аудиторскую тайну, обязаны сохранять конфиденциальность в отношении таких сведений.

Аудиторские организации, аудиторы, лица, привлекаемые ими к проведению аудита, обязаны обеспечить сохранность сведений и документов, получаемых и (или) составляемых в ходе осуществления аудиторской деятельности, и не вправе передавать эти сведения и документы третьим лицам либо разглашать их без письменного согласия аудируемых лиц, за исключением случаев, предусмотренных законодательством.

В случае разглашения сведений, составляющих аудиторскую тайну, аудиторской организацией, аудитором, республиканскими органами государственного управления, осуществляющими регулирование аудиторской деятельности, и (или) иными лицами, получившими доступ к ним, аудируемое лицо или лицо, которому оказывались сопутствующие аудиту услуги, а также аудиторская организация или аудитор — индивидуальный предприниматель вправе потребовать от виновного лица возмещения причиненных убытков (вреда).

Находящиеся в распоряжении аудиторской организации или аудитора — индивидуального предпринимателя документы, содержащие сведения об операциях аудируемых лиц и лиц, с которыми заключен договор оказания аудиторских услуг, представляются только по решению суда уполномоченным данным решением лицам, а также должностным лицам и (или) государственным органам в случаях, предусмотренных законодательством.

Аудиторские организации, аудиторы, лица, привлекаемые ими к проведению аудита, должны обеспечить защиту государственных секретов и иных сведений, охраняемых в соответствии с законодательством, которые стали им известны в связи с проведением аудита и (или) оказанием сопутствующих аудиту услуг.

**ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**12 марта 1992 г. № 1512-XII**

**О ЦЕННЫХ БУМАГАХ И ФОНДОВЫХ БИРЖАХ**

*(с изменениями и дополнениями на 16.07.2010 г.)*

*(Извлечения)*

**Статья 39. Запрещение недобросовестного использования  
конфиденциальной информации**

Ни одно лицо, которое в силу своего должностного положения получило доступ к конфиденциальной информации, относящейся к эмитенту или ценным бумагам, и которое может повлиять на рыночную стоимость ценной бумаги, не может использовать эту информацию для целей личной выгоды или для передачи ее третьим лицам, а также не может давать на основе этой информации советы третьим лицам по операциям с ценными бумагами.

**Статья 41. Распространение недостоверной информации  
с целью изменения курса ценных бумаг**

Юридические лица и граждане, распространяющие недостоверную информацию об эмитенте с целью получения выгод от изменения курса его ценных бумаг, могут привлекаться к ответственности по заявлению пострадавшей стороны с целью взыскания убытков в соответствии с действующим законодательством.



## **ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**5 января 2009 г. № 10-3**

### **О ТОВАРНЫХ БИРЖАХ**

*Принят Палатой представителей 12 декабря 2008 года*

*Одобен Советом Республики 19 декабря 2008 года*

*(Извлечения)*

#### **Статья 24. Коммерческая тайна товарной биржи**

Состав и объем сведений, составляющих коммерческую тайну товарной биржи, и порядок их защиты определяются товарной биржей в соответствии с законодательством.

Сведения, составляющие коммерческую тайну товарной биржи, могут передаваться третьим лицам только в случаях, предусмотренных настоящим Законом и иными законодательными актами.

Ответственность за разглашение сведений, составляющих коммерческую тайну товарной биржи, определяется законодательными актами.

## **ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**18 июля 2011 г. № 300-3**

### **ОБ ОБРАЩЕНИЯХ ГРАЖДАН И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ**

*Принят Палатой представителей 24 июня 2011 года*

*Одобен Советом Республики 30 июня 2011 года*

*(Извлечения)*

#### **Статья 5. Гарантии прав заявителей**

1. Должностные лица и иные работники организаций, индивидуальные предприниматели и их работники не имеют права разглашать сведения о личной жизни граждан без их согласия, а также сведения, составляющие государственные секреты, коммерческую и (или) иную охраняемую законом тайну, ставшие им известными в связи с рассмотрением обращений.

Не являются разглашением сведений, указанных в части первой настоящего пункта, направление обращений в организации в порядке, установленном частью первой пункта 3 статьи 10 настоящего Закона, а также запрос и представление документов и (или) сведений, необходимых для решения вопросов, изложенных в обращениях, или представляемых по требованиям органов дознания, предварительного следствия, судов и в иных случаях, предусмотренных законодательными актами.

...

## **ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**15 декабря 2003 г. № 258-З**

### **О ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ**

*Принят Палатой представителей 12 ноября 2003 года*

*Одобен Советом Республики 28 ноября 2003 года*

*(с изменениями и дополнениями на 04.05.2012 г.)*

*(Извлечения)*

#### **Статья 1. Основные термины, понятия и их определения**

...

тайна почтовой связи — тайна переписки, почтовых, телеграфных и иных сообщений, входящих в сферу деятельности операторов почтовой связи, не подлежащая разглашению без согласия пользователя услуг почтовой связи;

...

#### **Статья 13. Тайна почтовой связи**

Тайна почтовой связи гарантируется государством.

Все операторы почтовой связи обязаны обеспечивать соблюдение тайны почтовой связи.

Информация об адресных данных пользователей услуг почтовой связи, о почтовых отправлениях и их содержании и иные сообщения, входящие в сферу деятельности операторов почтовой

связи, являются тайной почтовой связи и могут выдаваться только отправителям, адресатам или их законным представителям, а также государственным органам в случаях, предусмотренных законодательными актами.

Информация, обнаруженная при вскрытии почтовых отправлений в случаях, предусмотренных статьями 19 и 23 настоящего Закона, является тайной почтовой связи. Лица, принимающие участие во вскрытии почтовых отправлений, обязаны соблюдать тайну почтовой связи.

Должностные лица и другие работники операторов почтовой связи, а также иные физические лица, допустившие нарушения тайны почтовой связи, привлекаются к ответственности в соответствии с законодательством.

## **ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**18 июня 1993 г. № 2435-XII**

### **О ЗДРАВООХРАНЕНИИ**

*(с изменениями и дополнениями на 10.07.2012 г.)*

#### **Статья 46. Предоставление информации о состоянии здоровья пациента. Врачебная тайна**

Информация о состоянии здоровья пациента предоставляется лечащим врачом пациенту или лицам, указанным в части второй статьи 18 настоящего Закона. Совершеннолетний пациент вправе определить лиц, которым следует сообщать информацию о состоянии его здоровья, либо запретить ее сообщение определенным лицам.

Информация о состоянии здоровья пациента излагается лечащим врачом в форме, соответствующей требованиям медицинской этики и деонтологии и доступной для понимания лица, не обладающего специальными знаниями в области здравоохранения.

По просьбе несовершеннолетнего либо в целях осознанного выполнения им медицинских предписаний по согласованию с его за-

конным представителем лечащим врачом несовершеннолетнему предоставляется информация о состоянии его здоровья и выбранных методах оказания медицинской помощи в доступной для его возраста форме с учетом психофизиологической зрелости и эмоционального состояния пациента.

По желанию пациента, уполномоченных им лиц или лиц, указанных в части второй статьи 18 настоящего Закона, организации здравоохранения выдают выписки из медицинских документов, медицинские справки о состоянии здоровья и другие документы, содержащие информацию о состоянии здоровья пациента, в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь.

Использование информации о состоянии здоровья пациента в образовательном процессе и научной литературе допускается только с согласия пациента либо лиц, указанных в части второй статьи 18 настоящего Закона.

Информация о факте обращения пациента за медицинской помощью и состоянии его здоровья, сведения о наличии заболевания, диагнозе, возможных методах оказания медицинской помощи, рисках, связанных с медицинским вмешательством, а также возможных альтернативах предлагаемому медицинскому вмешательству, иные сведения, в том числе личного характера, полученные при оказании пациенту медицинской помощи, а в случае смерти — и информация о результатах патологоанатомического исследования составляют врачебную тайну.

Предоставление информации, составляющей врачебную тайну, без согласия пациента или лиц, указанных в части второй статьи 18 настоящего Закона, допускается:

по запросу Министерства здравоохранения Республики Беларусь, управлений здравоохранения областных исполнительных комитетов и Комитета по здравоохранению Минского городского исполнительного комитета в целях организации оказания медицинской помощи пациенту, осуществления в пределах их компетенции контроля за правильностью ее оказания или при угрозе распространения инфекционных заболеваний, а также при осуществлении государственного санитарного надзора;

по запросу организаций здравоохранения в целях организации оказания медицинской помощи пациенту или при угрозе распространения инфекционных заболеваний;

по письменному запросу органов уголовного преследования и суда в связи с проведением расследования или судебным разбирательством;

по запросу органов внутренних дел о явке (неявке) лица, обязанного возмещать расходы, затраченные государством на содержание детей, находящихся на государственном обеспечении, в государственную организацию здравоохранения для прохождения медицинского осмотра, а также о прохождении (непрохождении) этим лицом медицинского осмотра;

по письменному запросу органов, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность, в связи с осуществлением такой деятельности.

Кроме случаев, указанных в части седьмой настоящей статьи, без согласия лица, обязанного возмещать расходы, затраченные государством на содержание детей, находящихся на государственном обеспечении, или лиц, указанных в части второй статьи 18 настоящего Закона, государственная организация здравоохранения предоставляет засвидетельствованную копию заключения врачебно-консультационной комиссии о наличии либо отсутствии заболеваний, при которых родители не могут выполнять родительские обязанности:

по запросу управлений (отделов) образования местных исполнительных и распорядительных органов — в случаях, когда дети находятся на государственном обеспечении в детских домах семейного типа, опекунских семьях, приемных семьях;

по запросу детских интернатных учреждений, государственных учреждений профессионально-технического, среднего специального, высшего образования, детских домов семейного типа, опекунских семей, приемных семей — в случаях, когда дети находятся на государственном обеспечении в этих учреждениях, семьях;

по запросу прокурора.

При наличии оснований, позволяющих полагать, что вред здоровью причинен в результате насильственных действий, инфор-

мация, составляющая врачебную тайну, сообщается в правоохранительные органы в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь.

Обязанность сохранять врачебную тайну наравне с медицинскими (фармацевтическими) работниками распространяется также на лиц, которым в установленном настоящим Законом порядке стали известны сведения, составляющие врачебную тайну.

Организации здравоохранения обеспечивают хранение медицинских документов в соответствии с требованиями сохранения врачебной тайны.

## **ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**19 ноября 1993 г. № 2570-XII**

### **О ПРАВАХ РЕБЕНКА**

*(с изменениями и дополнениями на 26.05.2012 г.)*

*(Извлечения)*

#### **Статья 22. Приобщение к национальной и мировой культуре.**

##### **Право на защиту от информации, пропаганды, агитации, наносящих вред здоровью, нравственному и духовному развитию ребенка**

Государство обеспечивает детям возможность приобщения к истории, традициям и духовным ценностям народа Республики Беларусь и достижениям мировой культуры. С этой целью поощряется создание государственных организаций и общественных объединений для развития способностей детей к науке и творчеству, осуществляются выпуск кино- и видеофильмов, теле- и радиопередач, издание детских газет, журналов, книг и иных печатных изданий, обеспечивается их доступность.

Ребенок имеет право на защиту от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред его здоровью, нравственному и духовному развитию. Порядок реализации этого права определяется в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

## **Статья 28. Право на защиту от незаконного вмешательства в личную жизнь, от посягательства на тайну корреспонденции**

Каждый ребенок имеет право на защиту от незаконного вмешательства в его личную жизнь, в том числе от посягательства на тайну его корреспонденции, телефонных и иных сообщений.

УТВЕРЖДЕНО  
Постановление  
Министерства юстиции  
Республики Беларусь  
24.05.2012 № 13

### **ИНСТРУКЦИЯ О ПОРЯДКЕ ДОСТУПА К АРХИВНЫМ ДОКУМЕНТАМ, СОДЕРЖАЩИМ СВЕДЕНИЯ, ОТНОСЯЩИЕСЯ К ЛИЧНОЙ ТАЙНЕ ГРАЖДАН**

1. Настоящая Инструкция определяет порядок доступа к архивным документам, содержащим сведения, относящиеся к личной тайне граждан, находящимся на хранении в государственных архивах, территориальных (городских или районных) архивах местных исполнительных и распорядительных органов (далее — территориальные (городские или районные) архивы), архивах государственных органов, иных организаций.

2. Архивные документы, содержащие сведения, относящиеся к личной тайне граждан, относятся к документам, доступ к которым ограничивается.

3. Ограничение доступа к архивным документам, содержащим сведения, относящиеся к личной тайне граждан, устанавливается на срок 75 лет со дня создания таких документов.

4. С согласия гражданина, а после его смерти с согласия его наследников, оформленного в установленном порядке, ограничение доступа к архивным документам, содержащим сведения, относящиеся к личной тайне граждан, может быть от-

менено до истечения срока, указанного в пункте 3 настоящей Инструкции.

5. Гражданин, а после его смерти его наследники при предъявлении документов, удостоверяющих личность, а также подтверждающих право наследования, имеют право знакомиться с архивными документами, содержащими сведения, относящиеся к личной тайне граждан, получать на безвозмездной основе копии соответствующих документов, за исключением тех, которые затрагивают интересы других граждан.

6. Пользователям архивных документов (далее — пользователи), не указанным в пункте 5 настоящей Инструкции, право на доступ к архивным документам, содержащим сведения, относящиеся к личной тайне граждан, предоставляется с согласия этих граждан, а после их смерти — с согласия их наследников, оформленного в установленном порядке.

7. Выдача архивных документов, содержащих сведения, относящиеся к личной тайне граждан, отдельным категориям пользователей без получения согласия, указанного в пункте 6 настоящей Инструкции, осуществляется в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь.

8. Запрашиваемые пользователями архивные документы, в которых могут содержаться сведения, относящиеся к личной тайне граждан, изучаются работниками государственных архивов, территориальных (городских или районных) архивов, архивов государственных органов, иных организаций на предмет выявления в них информации, распространение и (или) предоставление которой может повлечь нарушение прав и законных интересов граждан.

9. Решение об ограничении доступа к документам, хранящимся в государственных архивах, территориальных (городских или районных) архивах, архивах государственных органов, иных организаций, доступ к которым нарушает права и законные интересы граждан, принимается соответственно руководителями государственных архивов, территориальных (городских или районных) архивов, государственных органов, иных организаций.



10. Государственные архивы, территориальные (городские или районные) архивы, государственные органы, иные организации сообщают пользователям о решении, указанном в пункте 9 настоящей Инструкции, не позднее чем в семидневный срок со дня получения запроса.

11. Решение об ограничении доступа к архивным документам может быть обжаловано пользователями в порядке, установленном законодательством.

## **ЗАКОН**

**4 января 2007 г. № 203-З**

### **О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ЭКСТРЕМИЗМУ**

*Принят Палатой представителей 14 декабря 2006 года*

*Одобен Советом Республики 20 декабря 2006 года*

*(с изменениями и дополнениями на 26.10.2012 г.)*

*(Извлечения)*

#### **Статья 1. Основные термины, применяемые в настоящем Законе, и их определения**

Экстремизм (экстремистская деятельность):

деятельность политических партий, других общественных объединений, религиозных и иных организаций (далее — организации) либо граждан Республики Беларусь, иностранных граждан или лиц без гражданства (далее, если не указано иное, — граждане) по планированию, организации, подготовке и совершению действий, направленных на насильственное изменение конституционного строя и (или) территориальной целостности Республики Беларусь, захват или удержание государственной власти неконституционным путем, создание незаконных вооруженных формирований, осуществление террористической деятельности, разжигание расовой, национальной или религиозной вражды или розни, а также социальной розни, связанных с насилием или призывами к насилию, унижение национальной чести и достоинства, органи-

зацию и осуществление массовых беспорядков, хулиганских действий и актов вандализма по мотивам расовой, национальной, религиозной вражды или розни, политической или идеологической вражды, а равно по мотивам вражды или розни в отношении какой-либо социальной группы, пропаганду исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, пропаганду и публичное демонстрирование, изготовление и распространение нацистской символики или атрибутики;

воспрепятствование законной деятельности государственных органов, в том числе Центральной комиссии Республики Беларусь по выборам и проведению республиканских референдумов, избирательных комиссий, комиссий по референдуму или комиссий по проведению голосования об отзыве депутата, а также законной деятельности должностных лиц указанных органов или комиссий, совершенное с применением насилия, угрозы его применения, обмана, подкупа, а равно применение насилия либо угроза насилием в отношении близких указанных лиц в целях воспрепятствования законной деятельности этих должностных лиц или принуждения к изменению характера такой деятельности либо из мести за выполнение ими служебных обязанностей;

публичные призывы к указанным деятельности и действиям, их финансирование либо иное содействие в их осуществлении, в том числе путем предоставления недвижимого имущества, средств электросвязи, учебных, полиграфических, иных материально-технических средств или информационных услуг.

Экстремистские материалы — информационная продукция (печатные, аудио-, аудиовизуальные и другие информационные сообщения и (или) материалы, плакаты, транспаранты и иная наглядная агитация, рекламная продукция), предназначенная для публичного использования, публичного распространения либо распространения любым способом, содержащая призывы к экстремистской деятельности, пропагандирующая такую деятельность и признанная экстремистскими материалами по решению суда.

Экстремистская организация — организация, осуществляющая экстремистскую деятельность, либо признающая возможность осуществления экстремистской деятельности в своей деятельности, либо должностное лицо которой финансирует экстремистскую деятельность с использованием своих служебных полномочий за счет средств этой организации, в отношении которой принято и вступило в законную силу решение Верховного Суда Республики Беларусь о признании ее экстремистской.

Финансирование экстремистской деятельности — предоставление или сбор денежных средств, ценных бумаг либо иного имущества, в том числе имущественных прав и исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, любым способом в целях использования в экстремистской деятельности.

#### **Статья 14. Противодействие изданию и распространению экстремистских материалов**

Издание и распространение экстремистских материалов запрещаются.

Информационная продукция, содержащая призывы к экстремистской деятельности, пропагандирующая такую деятельность, изымается уполномоченными должностными лицами органов государственной безопасности, внутренних дел, прокуратуры, органа государственной охраны, Следственного комитета Республики Беларусь, либо на нее налагается арест органами государственной безопасности, внутренних дел, пограничной службы, таможенными органами, Следственным комитетом Республики Беларусь, прокурором или судом в соответствии с законодательством.

Информационная продукция признается экстремистскими материалами по решению суда на основании заявления государственного органа, осуществляющего противодействие экстремизму, по месту нахождения организации, ее изготовившей и (или) распространяющей (распространившей), либо по месту жительства гражданина, ее изготовившего и (или) распространяющего (распространившего), либо по месту ее обнаружения.

Вступившее в законную силу решение суда о признании информационной продукции экстремистскими материалами является основанием для ее уничтожения.

Решение суда о признании информационной продукции экстремистскими материалами может быть обжаловано в соответствии с законодательством.

Копия вступившего в законную силу решения суда о признании информационной продукции экстремистскими материалами направляется в республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации для включения такой информационной продукции в республиканский список экстремистских материалов, который подлежит опубликованию в средствах массовой информации. Содержание информационной продукции, включенной в республиканский список экстремистских материалов, разглашению не подлежит. Ведение республиканского списка экстремистских материалов, а также его опубликование в средствах массовой информации осуществляются в порядке, определяемом Советом Министров Республики Беларусь.

## **ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**3 января 2002 г. № 77-3**

### **О БОРЬБЕ С ТЕРРОРИЗМОМ**

*Принят Палатой представителей 11 декабря 2001 года*

*Одобен Советом Республики 20 декабря 2001 года*

*(с изменениями и дополнениями на 26.10.2012 г.)*

#### **Статья 3. Основные термины и их определения**

Для целей настоящего Закона применяются следующие основные термины и их определения:

борьба с терроризмом — деятельность по предупреждению, выявлению, пресечению и минимизации последствий террористической деятельности;

гражданин — гражданин Республики Беларусь, иностранный гражданин или лицо без гражданства, если иное не оговорено в настоящем Законе;

заложник — физическое лицо, захваченное и (или) удерживаемое в целях терроризма;

зона проведения контртеррористической операции — отдельные участки местности или акватории, транспортное средство, здание, сооружение, помещение и прилегающие к ним территории или акватории, в пределах которых проводится указанная операция;

контртеррористическая операция — специальные мероприятия по пресечению акта терроризма, минимизации его последствий, пресечению деятельности незаконного вооруженного формирования, проводимые в целях защиты интересов государства, обеспечения безопасности граждан и организаций, обезвреживания террористов;

международная террористическая деятельность — террористическая деятельность, осуществляемая террористом или террористической организацией на территории более чем одного государства или наносящая ущерб интересам более чем одного государства, гражданами одного государства в отношении граждан другого государства или на территории другого государства, в случае, когда террорист и жертва терроризма являются гражданами одного и того же государства или разных государств, но преступление совершено за пределами территорий этих государств;

терроризм — социально-политическое криминальное явление, представляющее собой идеологию и практику применения насилия или угрозы насилием в целях оказания воздействия на принятие решений органами власти, воспрепятствования политической или иной общественной деятельности, провокации международных осложнений или войны, устрашения населения, дестабилизации общественного порядка;

террорист — лицо, участвующее в террористической деятельности в любой форме;

акт терроризма — совершение в целях терроризма взрыва, поджога, затопления, иных деяний общеопасным способом либо создающих опасность гибели людей, причинения им телесных повреждений или наступления иных тяжких последствий. Под иными деяниями для целей настоящего Закона в том числе понимаются насилие в отношении государственного или общественного деятеля, представителя иностранного государства или международной организации, захват и (или) удержание их в качестве заложника, похищение и (или) лишение их свободы, их убийство; захват и (или) удержание людей в качестве заложников, похищение и (или) лишение их свободы, их убийство; применение объектов использования атомной энергии, использование радиоактивных веществ или ядерных материалов, сильнодействующих, токсичных химических или биологических веществ; уничтожение, повреждение, захват, удержание, блокирование зданий, сооружений, путей или средств сообщения, в том числе средств железнодорожного, водного, воздушного, магистрального трубопроводного транспорта, средств связи, иных коммуникаций и объектов (оборудования); повреждение информационных систем, систем управления, создание условий для аварий и катастроф техногенного характера;

террористическая группа — группа в количестве двух и более лиц, объединившихся в целях осуществления террористической деятельности;

террористическая деятельность — деятельность, включающая организацию, планирование, подготовку и совершение акта терроризма, подстрекательство к акту терроризма, пропаганду идей терроризма, распространение и (или) предоставление материалов или информации, призывающих к осуществлению террористической деятельности либо обосновывающих или оправдывающих необходимость осуществления такой деятельности, информационное либо иное пособничество в планировании, подготовке или совершении акта терроризма, создание незаконного вооруженного формирования, организации либо организованной группы для совершения акта терроризма, руководство ими или участие в их деятельности, вербовку, вооружение, обучение и использование

террористов, финансирование террористической деятельности, изготовление и (или) распространение методик либо иных материалов о способах изготовления взрывных устройств и взрывчатых веществ, а также угроза совершением акта терроризма и иные деяния, определяемые как террористические в соответствии с международными договорами;

террористическая организация — организация, созданная в целях осуществления террористической деятельности, либо признающая возможность осуществления в своей деятельности террористической деятельности, либо если хотя бы одно из ее структурных подразделений осуществляет террористическую деятельность с ведома ее руководителя (хотя бы одного из должностных лиц ее руководящего органа). Организация признается террористической на основании принятого и вступившего в законную силу решения Верховного Суда Республики Беларусь;

финансирование террористической деятельности — предоставление или сбор денежных средств, ценных бумаг либо иного имущества, в том числе имущественных прав и исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, любым способом в целях использования в террористической деятельности.

### **Статья 13. Правовой режим в зоне проведения контртеррористической операции**

В зоне проведения контртеррористической операции деятельность работников средств массовой информации регулируется руководителем оперативного штаба по управлению контртеррористической операцией (руководителем контртеррористической операции).

### **Статья 15. Информирование общественности об акте терроризма**

При проведении контртеррористической операции информирование общественности об акте терроризма осуществляется

в формах и объеме, определяемых руководителем оперативного штаба по управлению контртеррористической операцией (руководителем контртеррористической операции) или представителем указанного штаба, ответственным за поддержание связи с общественностью.

При проведении контртеррористической операции не допускается распространение информации:

раскрывающей специальные приемы и тактику проведения контртеррористической операции;

затрудняющей проведение контртеррористической операции и создающей угрозу жизни и здоровью людей, оказавшихся в зоне проведения контртеррористической операции или находящихся за пределами указанной зоны;

служащей пропаганде или оправданию терроризма;

содержащей сведения о сотрудниках специальных подразделений, членах оперативного штаба по управлению контртеррористической операцией, а также о лицах, оказывающих содействие в проведении указанной операции.



### Раздел 3. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ (нематериальные блага и их защита, авторское право, реклама в СМИ, выборы)

#### **ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ** **7 декабря 1998 г. № 218-З**

*Принят Палатой представителей 28 октября 1998 года*

*Одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 года*

*(с изменениями и дополнениями на 03.07.2011 г.)*

*(Извлечения)*

#### **Глава 8. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ БЛАГА И ИХ ЗАЩИТА**

##### **Статья 151. Нематериальные блага**

1. Жизнь и здоровье, достоинство личности, личная неприкосновенность, честь и доброе имя, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни, личная и семейная тайна, право свободного передвижения, выбора места пребывания и жительства, право на имя, право авторства, иные личные неимущественные права и другие нематериальные блага, принадлежащие гражданину от рождения или в силу акта законодательства, неотчуждаемы и непередаваемы иным способом. В случаях и порядке, предусмотренных законодательством, личные неимущественные права и другие нематериальные блага, принадлежавшие умершему, могут осуществляться и защищаться другими лицами, в том числе наследниками правообладателя.

2. Нематериальные блага защищаются в соответствии с гражданским законодательством в случаях и порядке, предусмотренных этим законодательством, а также в тех случаях и пределах, в каких использование способов защиты гражданских прав (ста-

тя 11) вытекает из существа нарушенного нематериального права и характера последствий этого нарушения.

### **Статья 152. Компенсация морального вреда**

Если гражданину причинен моральный вред (физические или нравственные страдания) действиями, нарушающими его личные неимущественные права либо посягающими на принадлежащие гражданину другие нематериальные блага, а также в иных случаях, предусмотренных законодательством, гражданин вправе требовать от нарушителя денежную компенсацию указанного вреда.

При определении размеров компенсации морального вреда суд принимает во внимание степень вины нарушителя и иные заслуживающие внимания обстоятельства. Суд должен также учитывать степень физических и нравственных страданий, связанных с индивидуальными особенностями лица, которому причинен вред.

### **Статья 153. Защита чести, достоинства и деловой репутации**

1. Гражданин вправе требовать по суду опровержения порочащих его честь, достоинство или деловую репутацию сведений, если распространивший такие сведения не докажет, что они соответствуют действительности.

По требованию заинтересованных лиц допускается защита чести и достоинства гражданина и после его смерти.

2. Если сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, распространены в средствах массовой информации, они должны быть опровергнуты в тех же средствах массовой информации.

Если указанные сведения содержатся в документе, исходящем от организации, такой документ подлежит замене или отзыву.

Порядок опровержения в иных случаях устанавливается судом.

3. Гражданин, в отношении которого средствами массовой информации опубликованы сведения, ущемляющие его права или охраняемые законодательством интересы, имеет право на опу-

бликование своего ответа в тех же средствах массовой информации.

4. Исключен.

5. Гражданин, в отношении которого распространены сведения, порочащие его честь, достоинство или деловую репутацию, вправе наряду с опровержением таких сведений требовать возмещения убытков и морального вреда, причиненных их распространением.

6. Если установить лицо, распространившее сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, невозможно, гражданин, в отношении которого такие сведения распространены, вправе обратиться в суд с заявлением о признании распространенных сведений не соответствующими действительности.

7. Правила настоящей статьи о защите деловой репутации гражданина соответственно применяются к защите деловой репутации юридического лица, кроме возмещения морального вреда.

## **Раздел V**

### **ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ)**

#### **Статья 980. Объекты интеллектуальной собственности**

К объектам интеллектуальной собственности относятся:

1) результаты интеллектуальной деятельности:

произведения науки, литературы и искусства;

исполнения, фонограммы и передачи организаций вещания;

изобретения, полезные модели, промышленные образцы;

селекционные достижения;

топологии интегральных микросхем;

нераскрытая информация, в том числе секреты производства (ноу-хау);

2) средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг:

фирменные наименования;  
товарные знаки и знаки обслуживания;  
географические указания;

3) другие результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом и иными законодательными актами.

### **Статья 981. Основания возникновения прав на объекты интеллектуальной собственности**

Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности возникает в силу факта их создания либо вследствие предоставления правовой охраны уполномоченным государственным органом в случаях и в порядке, предусмотренных настоящим Кодексом и иными законодательными актами.

Условия предоставления правовой охраны нераскрытой информации определяются настоящим Кодексом и иными законодательными актами.

### **Статья 982. Личные неимущественные и имущественные права на объекты интеллектуальной собственности**

1. Авторам результатов интеллектуальной деятельности принадлежат в отношении этих результатов личные неимущественные и имущественные права.

Производителям фонограмм и организациям вещания принадлежат в отношении этих объектов только имущественные права.

Личные неимущественные права принадлежат автору независимо от его имущественных прав и сохраняются за ним в случае перехода его имущественных прав на результаты интеллектуальной деятельности к другому лицу.

2. Обладателям права на средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг (далее

— средства индивидуализации) принадлежат в отношении этих средств имущественные права.

3. Право авторства (право признаваться автором результата интеллектуальной деятельности) является личным неимущественным правом и может принадлежать только лицу, творческим трудом которого создан результат интеллектуальной деятельности.

Право авторства неотчуждаемо и непередаваемо.

Если результат создан совместным творческим трудом двух или более лиц, они признаются соавторами. В отношении отдельных объектов интеллектуальной собственности законодательством может быть ограничен круг лиц, которые признаются соавторами произведения в целом.

### **Статья 983. Исключительные права на объекты интеллектуальной собственности**

1. Обладателю имущественных прав на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации принадлежит исключительное право правомерного использования этого объекта интеллектуальной собственности по своему усмотрению в любой форме и любым способом.

Использование другими лицами объектов интеллектуальной собственности, в отношении которых их правообладателю принадлежит исключительное право, допускается только с согласия правообладателя.

2. Обладатель исключительного права на объект интеллектуальной собственности вправе передать это право другому лицу полностью или частично, разрешить другому лицу использовать объект интеллектуальной собственности и вправе распорядиться им иным образом, если это не противоречит настоящему Кодексу или иному закону.

3. Ограничения исключительных прав, в том числе путем предоставления возможности использования объекта интеллектуальной собственности другим лицам, признание этих прав недействительными и их прекращение (аннулирование) допускаются

в случаях, пределах и порядке, установленных настоящим Кодексом или иным законом.

Ограничения исключительных прав допускаются при условии, что такие ограничения не наносят ущерба нормальному использованию объекта интеллектуальной собственности и не ущемляют необоснованным образом законных интересов правообладателей.

## **ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**17 мая 2011 г. № 262-З**

### **ОБ АВТОРСКОМ ПРАВЕ И СМЕЖНЫХ ПРАВАХ**

*Принят Палатой представителей 27 апреля 2011 года*

*Одобен Советом Республики 28 апреля 2011 года*

*(Извлечения)*

#### **Глава 1.**

#### **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

#### **Статья 4. Основные термины, используемые в настоящем Законе, и их определения**

Для целей настоящего Закона используются следующие основные термины и их определения:

автор — физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение;

аудиовизуальное произведение — произведение, состоящее из зафиксированной серии связанных между собой изображений (с сопровождением или без сопровождения их звуком), создающих впечатление движения, и предназначенное для зрительного и слухового (в случае сопровождения звуком) восприятия с помощью соответствующих технических устройств. К аудиовизуальным произведениям относятся кинематографические и иные произведения (телефильмы, видеофильмы и подобные произведения), выраженные средствами, аналогичными кинематографии, независимо от способа их первоначальной или последующей фиксации;

база данных — совокупность данных или другой информации, выраженная в любой объективной форме, представляющая собой по подбору или расположению этих данных или другой информации результат творческого труда;

воспроизведение — изготовление, в том числе тиражирование, одного или более экземпляра объекта авторского права или смежных прав в любой объективной форме (в том числе отличной от формы, в которой существует оригинал), включая постоянное или временное хранение в цифровой или иной объективной форме в электронном средстве или на другом материальном носителе;

запись — фиксация звуков и (или) изображений либо их отображений, позволяющая осуществлять их восприятие, воспроизведение или сообщение с помощью соответствующих технических устройств;

издатель — лицо, осуществляющее в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь, с согласия автора или иного правообладателя деятельность по опубликованию литературных и других произведений;

информация об управлении правами — любая информация, которая идентифицирует объект авторского права или смежных прав, автора или иного правообладателя, либо информация об условиях использования этого объекта, которая содержится на материальном носителе, приложена к нему либо появляется в связи с сообщением для всеобщего сведения объекта авторского права или смежных прав. Такая информация может быть выражена в виде текста, а также любых цифр и кодов;

исполнитель — актер, певец, музыкант, танцор или иное лицо, которое исполняет произведения литературы, искусства, в том числе произведения народного творчества, посредством актерской игры, пения, чтения, декламации, игры на музыкальном инструменте, танца или каким-либо иным образом (далее — артист-исполнитель), а также режиссер-постановщик спектакля и дирижер;

...обнародование произведения — осуществленное с согласия автора действие, которое впервые делает произведение доступным для всеобщего сведения путем его опубликования, публич-

ного исполнения, публичного показа, сообщения для всеобщего сведения или иным способом;

опубликование — предложение публике с согласия автора или иного правообладателя экземпляров объекта авторского права или смежных прав в количестве, удовлетворяющем разумные потребности публики, путем продажи, проката или иной передачи права собственности либо права владения экземпляром объекта авторского права или смежных прав;

передача в эфир (эфирное вещание) — передача без использования провода и кабеля звуков и (или) изображений для приема публикой, включая передачу через спутник. Передача без использования провода и кабеля кодированных сигналов является передачей в эфир, если средства декодирования предоставляются публике организацией эфирного вещания или с ее согласия;

передача организации эфирного или кабельного вещания — передача в эфир или передача по кабелю звуков и (или) изображений для приема публикой, осуществляемые организацией эфирного или кабельного вещания или по ее заказу и за счет ее средств другой организацией;

передача по кабелю (кабельное вещание) — передача по проводам, радиочастотному или оптическому кабелю звуков и (или) изображений для приема публикой, включая трансляцию телевизионных программ в системах кабельного телевидения и трансляцию программ звукового вещания посредством проводных линий;

правообладатель — физическое и (или) юридическое лицо, обладающее исключительным правом на объект авторского права или смежных прав в силу факта его создания, правопреемства, на основании заключенного договора или ином основании, определенном настоящим Законом;

...производитель аудиовизуального произведения — физическое или юридическое лицо, взявшее на себя инициативу и ответственность за создание и финансирование создания аудиовизуального произведения. При отсутствии доказательств иного производителем аудиовизуального произведения признается ли-



цо, имя или наименование которого обозначены на этом произведении;

производитель фонограммы — физическое или юридическое лицо, организующее первую звуковую запись какого-либо исполнения или иных звуков либо отображений звуков;

производное произведение — перевод или иная переработка произведения, являющиеся результатом творческого труда, в том числе обработка, обзор, пересказ, аннотация, резюме, реферат, инсценировка, музыкальная аранжировка;

...публичное исполнение — представление произведения или объекта смежных прав посредством актерской игры, пения, чтения, декламации, игры на музыкальном инструменте, танца или каким-либо иным образом, в том числе с помощью технических устройств (в отношении аудиовизуального произведения — показ кадров в их последовательности), в местах, где присутствуют или могут присутствовать лица, не принадлежащие к обычному кругу семьи или близким знакомым семьи лица, осуществляющего или организующего такое представление;

публичный показ — демонстрация оригинала или экземпляра произведения непосредственно или показ в виде фотографии, слайда, кино-, телекадра на экране либо с помощью другого технического устройства или любым иным способом (в отношении аудиовизуального произведения — показ отдельных кадров вне их последовательности) в местах, где присутствуют или могут присутствовать лица, не принадлежащие к обычному кругу семьи или близким знакомым семьи лица, осуществляющего или организующего такой показ;

...служебное исполнение — исполнение, осуществляемое по заданию нанимателя или в порядке выполнения обязанностей, обусловленных трудовым договором;

служебное произведение — произведение науки, литературы, искусства (его часть, имеющая самостоятельное значение), созданное автором по заданию нанимателя или в порядке выполнения обязанностей, обусловленных трудовым договором;

сообщение для всеобщего сведения — передача с помощью беспроводной связи или по проводам, радиочастотному или оптическому

му кабелю звуков и (или) изображений либо их отображений для приема публикой, включая эфирное и кабельное вещание. Сообщением для всеобщего сведения также является доведение объекта авторского права или смежных прав до всеобщего сведения таким образом, что представители публики могут осуществлять к нему доступ из любого места и в любое время по их собственному выбору;

составное произведение — сборник (в том числе энциклопедия, антология, база данных), газета, журнал или другое произведение, представляющие собой по подбору или расположению материалов результат творческого труда;

техническое средство защиты авторского права или смежных прав — любая технология, техническое устройство или их компоненты, контролирующие доступ к объекту авторского права или смежных прав, предотвращающие либо ограничивающие осуществление действий, которые не разрешены автором или иным правообладателем в отношении объекта авторского права или смежных прав;

фонограмма — любая исключительно звуковая запись исполнения или иных звуков либо отображений звуков. Фонограммой не является запись звуков, включенная в аудиовизуальное произведение;

экземпляр произведения — оригинал или копия произведения, изготовленная в любой материальной форме;

экземпляр фонограммы — оригинал или копия фонограммы на любом материальном носителе, изготовленная непосредственно либо косвенно с фонограммы и включающая звуки либо отображения звуков, зафиксированные в этой фонограмме.

## **Глава 2. АВТОРСКОЕ ПРАВО**

### **Статья 5. Сфера действия авторского права**

1. Авторское право распространяется на произведения науки, литературы и искусства, существующие в какой-либо объективной форме: на территории Республики Беларусь, независимо от гражданства авторов и их правопреемников;

за пределами Республики Беларусь, и признается за авторами — гражданами Республики Беларусь и их правопреемниками; за пределами Республики Беларусь, и признается за авторами — гражданами других государств и их правопреемниками в соответствии с международными договорами Республики Беларусь.

2. При предоставлении на территории Республики Беларусь охраны произведению в соответствии с международными договорами Республики Беларусь обладатель авторского права на произведение определяется по законодательству государства, на территории которого имели место действие или событие, послужившие основанием для обладания авторским правом.

3. Предоставление на территории Республики Беларусь охраны произведениям в соответствии с международными договорами Республики Беларусь осуществляется в отношении произведений, не перешедших в общественное достояние в стране происхождения произведения вследствие истечения установленного в этой стране срока действия авторского права на это произведение и не перешедших в общественное достояние в Республике Беларусь вследствие истечения срока действия авторского права на это произведение, предусмотренного статьей 20 настоящего Закона.

## **Статья 6. Объекты авторского права**

1. Авторское право распространяется на произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности, независимо от назначения и достоинства произведений, а также способа их выражения.

2. Авторское право распространяется как на обнародованные, так и на необнародованные произведения, существующие в какой-либо объективной форме:

письменной (рукопись, машинопись, нотная запись и др.);

устной (публичное произнесение, публичное исполнение и др.);

звуко- или видеозаписи (механическая, магнитная, цифровая, оптическая и др.);

изображения (рисунок, эскиз, картина, карта, план, чертеж, кино-, теле-, видео-, фотокадр и др.);

объемно-пространственной (скульптура, модель, макет, сооружение и др.);

электронной, в том числе цифровой;  
в иной форме.

3. Часть произведения (включая его название), которая обладает признаками, указанными в пунктах 1 и 2 настоящей статьи, и может использоваться самостоятельно, является объектом авторского права.

4. Авторское право на произведение не связано с правом собственности на материальный объект, в котором выражено произведение.

Передача права собственности на материальный объект или права владения и (или) пользования материальным объектом сама по себе не влечет передачи каких-либо авторских прав на произведение, выраженное в этом объекте, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Законом.

5. Объектами авторского права являются:

литературные произведения (книги, брошюры, статьи и др.);

драматические и музыкально-драматические произведения, произведения хореографии и пантомимы и другие сценарные произведения;

музыкальные произведения с текстом и без текста;

аудиовизуальные произведения (кино-, теле-, видеофильмы, диафильмы и др.);

произведения изобразительного искусства (скульптура, живопись, графика, литография и др.);

произведения прикладного искусства и дизайна;

произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства;

фотографические произведения, в том числе произведения, полученные способами, аналогичными фотографии;

карты, планы, эскизы, иллюстрации и пластические произведения, относящиеся к географии, картографии и другим наукам;

компьютерные программы;  
произведения науки (монографии, статьи, отчеты, научные лекции и доклады, диссертации, конструкторская документация и др.);

иные произведения.

К объектам авторского права также относятся:

производные произведения;

составные произведения.

### **Статья 7. Произведения, не являющиеся объектами авторского права**

1. Не являются объектами авторского права:

официальные документы (правовые акты, судебные постановления, иные документы административного и судебного характера, учредительные документы организаций), а также их официальные переводы;

государственные символы Республики Беларусь (Государственный флаг Республики Беларусь, Государственный герб Республики Беларусь, Государственный гимн Республики Беларусь), символы государственных наград Республики Беларусь (ордена и медали), государственные знаки (денежные знаки Республики Беларусь, почтовые марки и иные знаки), официальные геральдические символы (флаги, гербы административно-территориальных единиц Республики Беларусь, геральдические знаки, знамена, нагрудные знаки, эмблемы государственных органов и др.);

произведения народного творчества, авторы которых неизвестны.

2. Авторское право не распространяется на собственно идеи, методы, процессы, системы, способы, концепции, принципы, открытия, факты, даже если они выражены, отображены, объяснены или воплощены в произведении.

## **Статья 8. Возникновение авторского права**

1. Авторское право на произведение возникает в силу факта его создания. Для возникновения и осуществления авторского права не требуется соблюдение каких-либо формальностей.

2. При отсутствии доказательств иного автором произведения считается лицо, указанное в качестве автора на оригинале или экземпляре произведения (презумпция авторства).

3. При опубликовании произведения без обозначения имени (анонимно) или под вымышленным именем (псевдонимом), за исключением случая, когда псевдоним автора не оставляет сомнения в его личности, издатель, имя или наименование которого обозначены на этом произведении, при отсутствии доказательств иного считается представителем автора в соответствии с настоящим Законом и в этом качестве имеет право защищать права автора и обеспечивать их осуществление.

Положения части первой настоящего пункта действуют до тех пор, пока автор такого произведения не раскроет свое подлинное имя и не заявит о своем авторстве на произведение.

## **Статья 9. Соавторство**

1. Авторское право на произведение, созданное совместным творческим трудом двух либо более лиц (соавторство), принадлежит соавторам совместно независимо от того, образует ли такое произведение неразрывное целое или состоит из частей, каждая из которых имеет самостоятельное значение.

Часть произведения признается имеющей самостоятельное значение, если она может быть использована независимо от других частей этого произведения.

2. Право на использование произведения в целом принадлежит соавторам совместно, если иное не предусмотрено договором между ними.

Каждый из соавторов вправе использовать созданную им часть произведения, имеющую самостоятельное значение,

по своему усмотрению, если иное не предусмотрено договором между ними.

Доходы от совместного использования произведения распределяются между всеми соавторами поровну, если иное не предусмотрено договором между ними.

Если произведение соавторов образует неразрывное целое, то ни один из соавторов не вправе без достаточных на то оснований запретить другим соавторам использование произведения.

3. Не признаются соавторами лица, способствовавшие созданию произведения путем оказания помощи технического, административного или финансового характера.

4. Каждый из соавторов вправе самостоятельно принимать меры по защите своих прав, в том числе в случае, когда созданное соавторами произведение образует неразрывное целое.

## **Статья 10. Авторское право на производные произведения**

1. Авторам производных произведений принадлежит авторское право на осуществленные ими перевод или иную переработку произведения при условии соблюдения прав автора произведения, подвергнувшегося переработке.

2. Авторское право авторов производных произведений не препятствует другим лицам осуществлять свои переводы или иные переработки того же произведения при условии соблюдения прав автора произведения, подвергающегося переработке.

## **Статья 11. Авторское право на составное произведение**

1. Автору сборника и других составных произведений (составителю) принадлежит авторское право на осуществленные им подбор или расположение материалов, представляющие собой результат творческого труда (составительство).

Составитель пользуется авторским правом при условии соблюдения прав авторов каждого из произведений, включенных в составное произведение.

Авторы произведений, включенных в составное произведение, вправе использовать свои произведения независимо от составного произведения, если иное не предусмотрено договором с составителем.

Авторское право составителя не препятствует другим лицам осуществлять самостоятельный подбор или расположение тех же материалов для создания своих составных произведений.

2. Издателю энциклопедий, энциклопедических словарей, периодических и продолжающихся сборников научных трудов, а также юридическому лицу, на которое возложены функции редакции средства массовой информации (газеты, журнала или другого печатного средства массовой информации), принадлежит исключительное право на использование таких изданий в целом. Издатель, а также юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, вправе при любом использовании таких изданий указывать свое имя или наименование либо требовать их указания.

Авторы или иные обладатели исключительных прав на произведения, включенные в такие издания, сохраняют исключительные права на свои произведения независимо от принадлежности исключительного права на такие издания в целом, за исключением случаев, когда исключительные права на произведения переданы издателю или юридическому лицу, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, по договору либо перешли к ним в соответствии с пунктами 2 и 3 статьи 17 настоящего Закона.

## **Статья 12. Авторское право на аудиовизуальное произведение**

1. Авторами аудиовизуального произведения являются режиссер-постановщик, автор сценария, автор специально созданного для аудиовизуального произведения музыкального произведения с текстом или без текста, оператор-постановщик, художник-постановщик.

2. Заключение с автором аудиовизуального произведения договора на создание этого произведения влечет переход к произво-



дителю аудиовизуального произведения исключительного права на аудиовизуальное произведение на весь срок действия авторского права, если иное не предусмотрено договором.

Производитель аудиовизуального произведения вправе при любом использовании этого произведения указывать свое имя или наименование либо требовать их указания.

После ликвидации юридического лица — производителя аудиовизуального произведения, а также в случае смерти физического лица — производителя аудиовизуального произведения при отсутствии у него наследников исключительное право на аудиовизуальное произведение автоматически переходит к его авторам, в случае смерти авторов — к их наследникам в порядке, установленном законодательными актами Республики Беларусь.

3. Автор музыкального произведения с текстом или без текста, в том числе специально созданного для аудиовизуального произведения, имеет право на вознаграждение за публичное исполнение, передачу в эфир или передачу по кабелю аудиовизуального произведения, включающего в себя это музыкальное произведение, если иное не предусмотрено договором между автором музыкального произведения и производителем аудиовизуального произведения.

4. Включение в состав аудиовизуального произведения или переработка для целей использования в аудиовизуальном произведении ранее существовавших произведений допускаются при условии соблюдения прав авторов таких произведений.

Авторы ранее существовавших произведений, включенных в состав аудиовизуального произведения или переработанных для целей использования в аудиовизуальном произведении, сохраняют авторское право на свои произведения и могут использовать их отдельно от аудиовизуального произведения.

## **Статья 15. Личные неимущественные права автора**

1. Автору в отношении его произведения принадлежат личные неимущественные права:

право авторства, то есть право признаваться автором произведения;

право на имя, то есть право использовать или разрешать использовать произведение под подлинным именем автора, вымышленным именем (псевдонимом) или без обозначения имени (анонимно);

право на неприкосновенность произведения, то есть право, обозначающее, что без согласия автора не допускается внесение в его произведение любых изменений, сокращений и дополнений, за исключением случая, предусмотренного пунктом 6 статьи 17 настоящего Закона. Автор вправе возражать против всякого искажения своего произведения, а также любого другого посягательства на произведение, способных нанести ущерб чести или достоинству автора. При использовании произведения после смерти автора лицо, обладающее исключительным правом на произведение, вправе разрешить внесение в произведение изменений, сокращений и дополнений при условии, что этим не искажается замысел автора, не нарушается целостность восприятия произведения и это не противоречит воле автора, определенно выраженной им в завещании;

право на обнародование, то есть право обнародовать или разрешать обнародовать произведение в любой форме. Произведение, не обнародованное при жизни автора, может быть обнародовано после его смерти наследниками, если обнародование не противоречит воле автора, определенно выраженной им в завещании;

право на отзыв, то есть право отказаться от ранее принятого решения об обнародовании. Право на отзыв может быть реализовано только при условии возмещения пользователю причиненных таким решением убытков, включая упущенную выгоду. Если произведение уже было обнародовано, автор обязан публично оповестить о его отзыве. При этом он должен изъять за свой счет из гражданского оборота ранее изготовленные экземпляры произведения.

Право на обнародование и право на отзыв не применяются автором в случае, предусмотренном пунктом 4 статьи 17 настоящего Закона.

2. Личные неимущественные права принадлежат автору независимо от его имущественных прав и сохраняются за ним в случае перехода (передачи) исключительного права на произведение к другому лицу.

Личные неимущественные права автора неотчуждаемы и непередаваемы. Любые соглашения, направленные на отказ от личных неимущественных прав автора, ничтожны.

## **Статья 16. Имущественные права**

1. Автору в отношении его произведения или иному правообладателю принадлежат исключительное право на произведение, а также иные имущественные права в случаях, предусмотренных настоящим Законом.

2. Исключительное право на произведение означает право автора или иного правообладателя использовать произведение по своему усмотрению в любой форме и любым способом. При этом автору или иному правообладателю принадлежит право разрешать или запрещать другим лицам использовать произведение.

Использованием произведения признаются:

воспроизведение произведения;

распространение оригинала или экземпляров произведения посредством продажи или иной передачи права собственности. Если оригинал или экземпляры правомерно опубликованного произведения введены с разрешения автора или иного правообладателя в гражданский оборот на территории Республики Беларусь посредством их продажи или иной передачи права собственности, то допускается их дальнейшее распространение на территории Республики Беларусь без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты им вознаграждения, за исключением случаев, предусмотренных статьей 18 настоящего Закона;

прокат оригинала или экземпляров произведения, за исключением оригинала или экземпляров компьютерной программы, если только сама компьютерная программа не является основным объектом проката;

импорт экземпляров произведения, включая экземпляры, изготовленные с разрешения автора или иного правообладателя;  
публичный показ оригинала или экземпляров произведения;  
публичное исполнение произведения;  
передача произведения в эфир;  
передача произведения по кабелю;  
иное сообщение произведения для всеобщего сведения;  
перевод произведения на другой язык;  
переработка произведения для создания производного произведения;

иные возможные способы использования произведения.

3. Автор (наследники автора) имеет право на получение авторского вознаграждения за каждый способ использования произведения, за исключением случаев, предусмотренных главой 4 настоящего Закона и (или) договором. Размер авторского вознаграждения, выплачиваемого автору (наследникам автора) за использование произведения, не может быть ниже размера, установленного Советом Министров Республики Беларусь.

4. Автор или иной правообладатель для оповещения о принадлежащем им исключительном праве на произведение вправе по своему усмотрению использовать знак охраны авторского права, который помещается на каждом экземпляре произведения и обязательно состоит из трех элементов:

латинской буквы «С» в окружности;  
имени (наименования) правообладателя;  
года первого опубликования произведения.

Использование знака охраны авторского права не является основанием для возникновения, изменения или прекращения каких-либо авторских прав на произведение, в отношении которого применяется этот знак.

## **Статья 17. Авторское право на служебное произведение**

1. Авторское право на служебное произведение принадлежит его автору с учетом особенностей, установленных настоящей статьей.

2. Исключительное право на служебное произведение с момента его создания переходит к нанимателю, если иное не предусмотрено договором между ним и автором.

В случаях, предусмотренных договором между нанимателем и автором, если исключительное право на служебное произведение принадлежит нанимателю, автор (наследники автора) имеет право на получение авторского вознаграждения за использование этого произведения.

Если наниматель в течение пяти лет со дня, когда к нему в соответствии с частью первой настоящего пункта перешло исключительное право на служебное произведение, не начнет использование этого произведения или не передаст исключительное право на это произведение другому лицу, исключительное право на служебное произведение переходит к автору, если иное не предусмотрено договором между нанимателем и автором.

3. После ликвидации юридического лица — нанимателя, а также в случае смерти физического лица — нанимателя при отсутствии у него наследников исключительное право на служебное произведение автоматически переходит к его автору, в случае смерти автора — к его наследникам в порядке, установленном законодательными актами Республики Беларусь.

4. Автор служебного произведения не вправе препятствовать его обнародованию нанимателем, а также реализовать принадлежащее ему право на отзыв.

5. Наниматель, обладающий исключительным правом на служебное произведение, имеет право при использовании служебного произведения указывать свое имя или наименование либо требовать их указания.

6. Наниматель, обладающий исключительным правом на служебное произведение, имеет право вносить в него изменения, сокращения и дополнения, вызванные необходимостью адаптации произведения к конкретным условиям его использования, без получения на это согласия автора служебного произведения, если иное не предусмотрено договором между нанимателем и авто-

ром. При этом наниматель обязан указать в произведении об осуществленной им адаптации.

### **Статья 20. Срок действия авторского права**

1. Личные неимущественные права на произведения науки, литературы и искусства охраняются бессрочно.

2. Исключительное право на произведение действует в течение жизни автора и пятидесяти лет после его смерти, за исключением случаев, предусмотренных настоящей статьей.

3. Исключительное право на анонимное произведение или произведение, используемое под псевдонимом, действует в течение пятидесяти лет с момента первого правомерного обнародования такого произведения или пятидесяти лет с момента его создания, если в течение пятидесяти лет с момента его создания оно не было правомерно обнародовано с согласия автора.

При определении срока действия исключительного права на анонимное произведение или произведение, используемое под псевдонимом, в отношении которых в пределах срока, предусмотренного частью первой настоящего пункта, автор раскрыл свое подлинное имя или его имя перестало оставлять сомнения, применяется пункт 2 настоящей статьи.

4. Исключительное право на произведение, созданное в соавторстве, действует в течение жизни и пятидесяти лет после смерти автора, пережившего других соавторов.

5. Исчисление сроков, предусмотренных настоящей статьей, начинается с 1 января года, следующего за годом, в котором имел место юридический факт, являющийся основанием для начала течения соответствующего срока.

### **Статья 21. Переход произведений в общественное достояние**

1. Истечение срока действия исключительного права на произведение означает переход этого произведения в общественное достояние.

Произведения, которым на территории Республики Беларусь охрана никогда не предоставлялась, также считаются перешедшими в общественное достояние.

2. Произведения, перешедшие в общественное достояние, могут свободно использоваться любым физическим или юридическим лицом без выплаты вознаграждения. При этом должны соблюдаться личные неимущественные права авторов.

### **Глава 3 СМЕЖНЫЕ ПРАВА**

#### **Статья 22. Объекты смежных прав**

1. Смежные права распространяются на исполнения, фонограммы, передачи организаций эфирного или кабельного вещания.

К исполнениям относятся исполнения артистов-исполнителей и дирижеров, постановки режиссеров-постановщиков спектаклей.

2. Для возникновения и осуществления смежных прав не требуется соблюдение каких-либо формальностей.

#### **Статья 23. Сфера действия смежных прав**

...

3. Права организации эфирного или кабельного вещания признаются за ней, если организация имеет официальное местонахождение на территории Республики Беларусь и осуществляет передачи с передатчиков, расположенных на территории Республики Беларусь, а также в иных случаях, предусмотренных международными договорами Республики Беларусь.

#### **Статья 24. Субъекты смежных прав**

1. Субъектами смежных прав являются исполнители, производители фонограмм, организации эфирного или кабельного вещания.

2. Исполнитель осуществляет принадлежащие ему права при условии соблюдения прав автора исполняемого произведения.

Производитель фонограммы, организация эфирного или кабельного вещания осуществляют принадлежащие им права в пределах прав, полученных по договорам с исполнителем и автором записываемого либо передаваемого в эфир или по кабелю произведения.

3. При отсутствии доказательств иного исполнителем или производителем фонограммы считается лицо, указанное в качестве исполнителя или производителя фонограммы на каждом экземпляре фонограммы.

4. Исполнитель и производитель фонограммы, а также иной обладатель права на исполнение или фонограмму для оповещения о своих правах вправе по своему усмотрению использовать знак охраны смежных прав, который помещается на каждом экземпляре фонограммы и обязательно состоит из трех элементов:

- латинской буквы «P» в окружности;
- имени (наименования) правообладателя;
- года первого опубликования фонограммы.

### **Статья 29. Исключительное право на передачу организации эфирного или кабельного вещания**

1. Организации эфирного или кабельного вещания или иному правообладателю принадлежит исключительное право на передачу.

Исключительное право на передачу означает право организации эфирного или кабельного вещания или иного правообладателя использовать передачу по своему усмотрению в любой форме и любым способом. При этом организации эфирного или кабельного вещания или иному правообладателю принадлежит право разрешать или запрещать другим лицам использовать передачу.

2. Использование передачи признаются:
- запись передачи;



воспроизведение записи передачи;

распространение записи передачи или экземпляров записи передачи посредством продажи или иной передачи права собственности. Если экземпляры правомерно опубликованной записи передачи введены с разрешения организации эфирного или кабельного вещания или иного правообладателя в гражданский оборот на территории Республики Беларусь посредством их продажи или иной передачи права собственности, то допускается их дальнейшее распространение на территории Республики Беларусь без согласия организации эфирного или кабельного вещания или иного правообладателя и без выплаты им вознаграждения;

прокат экземпляров записи передачи;

публичное исполнение передачи в местах с платным входом;

передача в эфир или передача по кабелю другой организацией эфирного или кабельного вещания;

сообщение передачи для всеобщего сведения;

иные возможные способы использования передачи.

3. Исключительное право на передачу организации эфирного или кабельного вещания не действует, если:

запись передачи была произведена с согласия организации эфирного или кабельного вещания;

воспроизведение записи передачи осуществляется в тех же целях, для которых была произведена ее запись, в соответствии с ограничениями, установленными настоящим Законом.

4. Организация эфирного или кабельного вещания или иной правообладатель имеют право на получение вознаграждения за каждый способ использования передачи третьими лицами, за исключением случаев, предусмотренных главой 4 настоящего Закона и (или) договором. Размер вознаграждения, выплачиваемого организации эфирного или кабельного вещания или иному правообладателю за использование передачи, не может быть ниже размера, установленного Советом Министров Республики Беларусь.

### **Статья 30. Сроки действия смежных прав**

1. Личные неимущественные права исполнителя охраняются бессрочно.

Исключительное право на исполнение действует в течение пятидесяти лет с момента осуществления исполнения, либо первой записи исполнения, либо первой передачи исполнения в эфир, или по кабелю, или иным способом сообщения для всеобщего сведения.

2. Исключительное право на фонограмму действует в течение пятидесяти лет с момента первого опубликования фонограммы или в течение пятидесяти лет после ее первой записи, если фонограмма не была опубликована в течение этого срока.

3. Исключительное право на передачу организации эфирного или кабельного вещания действует в течение пятидесяти лет соответственно с момента осуществления передачи в эфир или с момента осуществления передачи по кабелю.

4. Исчисление сроков, предусмотренных настоящей статьей, начинается с 1 января года, следующего за годом, в котором имел место юридический факт, являющийся основанием для начала течения соответствующего срока.

### **Статья 31. Переход объектов смежных прав в общественное достояние**

1. Истечение срока действия исключительного права на объекты смежных прав означает переход этих объектов в общественное достояние.

2. Объекты смежных прав, которым на территории Республики Беларусь охрана никогда не предоставлялась, также считаются перешедшими в общественное достояние.

3. Объекты смежных прав, перешедшие в общественное достояние, могут свободно использоваться любым физическим или юридическим лицом без выплаты вознаграждения. При этом должны соблюдаться личные неимущественные права исполнителей.

## **Глава 4**

### **СЛУЧАИ СВОБОДНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ АВТОРСКОГО ПРАВА И СМЕЖНЫХ ПРАВ**

#### **Статья 32. Свободное использование объектов авторского права и смежных прав**

1. В случаях, предусмотренных настоящей главой, допускается использование объектов авторского права и смежных прав без согласия их авторов или иных правообладателей и, если иное не предусмотрено настоящей главой, без выплаты вознаграждения за такое использование (свободное использование).

Если в настоящей главе прямо не предусмотрено иное, случаи свободного использования, предусмотренные для произведений, распространяются также на исполнения, фонограммы, передачи организаций эфирного или кабельного вещания.

Во всех случаях свободного использования произведений и исполнений, если иное не предусмотрено настоящей главой, должны соблюдаться личные неимущественные права авторов и исполнителей используемых произведений и исполнений.

2. Допускается воспроизведение отрывков из правомерно обнародованных произведений (цитирование) в оригинале и переводе в исследовательских, образовательных, полемических, критических или информационных целях в том объеме, который оправдан целью цитирования.

3. Оригиналы произведений изобразительного искусства, оригиналы рукописей произведений писателей, композиторов и ученых могут быть публично показаны лицом, правомерно владеющим оригиналом произведения, а также воспроизведены в каталогах выставок и изданиях, посвященных коллекциям таких произведений, в том числе в случае, когда исключительное право на произведение не перешло к лицу, которое правомерно владеет оригиналом такого произведения.

4. Допускается воспроизведение правомерно обнародованного произведения для целей судопроизводства по гражданским де-

лам, судопроизводства в хозяйственных судах, конституционного судопроизводства, производства по материалам уголовного дела, в рамках деятельности третейского суда, а также в рамках административного процесса.

5. Музыкальное произведение может быть публично исполнено во время религиозной церемонии либо похорон в объеме, оправданном характером такой церемонии. При этом указание автора и источника заимствования необязательно.

6. Допускается публичное исполнение произведений непрофессиональными исполнителями и непрофессиональными (самодельными) коллективами художественного творчества, в том числе обучающимися, воспитанниками, педагогическими и иными работниками учреждений образования, при условии, что такое использование произведений не преследует цели извлечения прибыли.

7. Фотографическое произведение, произведения архитектуры, изобразительного искусства могут быть воспроизведены, переданы в эфир или по кабелю, а также сообщены для всеобщего сведения иным образом в случае, если такие произведения постоянно находятся в месте, открытом для свободного посещения. При этом изображение таких произведений не должно являться основным объектом воспроизведения, передачи в эфир, передачи по кабелю или иного сообщения для всеобщего сведения, а также не должно использоваться в коммерческих целях.

### **Статья 33. Свободное использование произведений в средствах массовой информации**

1. Правомерно опубликованные в газетах или журналах статьи по текущим экономическим, политическим, социальным и религиозным вопросам, а также произведения того же характера, правомерно переданные в эфир или по кабелю либо правомерно размещенные для всеобщего сведения в глобальной компьютерной сети Интернет, могут быть воспроизведены в печатных средствах массовой информации, переданы в эфир или по кабелю электрон-

ными средствами массовой информации, а также сообщены для всеобщего сведения иным образом в случае, когда такие действия не были специально запрещены автором или иным правообладателем соответствующего произведения.

2. Публично произнесенные политические речи, обращения, доклады и другие аналогичные произведения могут быть воспроизведены в печатных средствах массовой информации, переданы в эфир или по кабелю электронными средствами массовой информации, а также сообщены для всеобщего сведения иным образом в том объеме, который оправдан информационной целью.

3. В составе обзоров текущих событий в объеме, оправданном информационной целью, могут быть воспроизведены в печатных средствах массовой информации, переданы в эфир или по кабелю электронными средствами массовой информации, а также сообщены для всеобщего сведения иным образом произведения или их части, которые были увидены или услышаны в ходе таких событий.

### **Статья 38. Запись произведения, осуществляемая организациями эфирного или кабельного вещания**

1. Организация эфирного или кабельного вещания без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты им дополнительного вознаграждения может осуществлять для краткосрочного пользования запись произведения, в отношении которого эта организация получила право на передачу в эфир или передачу по кабелю, при условии, что такая запись осуществляется организацией эфирного или кабельного вещания с помощью ее собственного оборудования и для использования в ее собственных передачах.

2. Организация эфирного или кабельного вещания обязана уничтожить такую запись произведения в течение шести месяцев после ее изготовления, если более продолжительный срок не был согласован с автором или иным правообладателем записанного произведения. Такая запись может быть сохранена организацией

эфирного или кабельного вещания без согласия автора или иного правообладателя произведения в архивных целях, если она носит исключительно документальный характер.

**Статья 41. Использование фонограммы,  
опубликованной в коммерческих целях, без согласия  
производителя фонограммы и исполнителя**

1. Допускаются без согласия производителя фонограммы, опубликованной в коммерческих целях, и исполнителя, исполнение которого записано на такой фонограмме, но с выплатой им вознаграждения:

- публичное исполнение фонограммы;
- передача фонограммы в эфир или по кабелю;
- иное сообщение фонограммы для всеобщего сведения.

Для целей настоящего Закона фонограммы, ставшие доступными для всеобщего сведения по проводам или средствами беспроводной связи таким образом, что представители публики могут осуществлять к ним доступ из любого места и в любое время по их собственному выбору, рассматриваются, как если бы они были опубликованы в коммерческих целях.

2. Выплату вознаграждения, предусмотренного частью первой пункта 1 настоящей статьи, осуществляют лица, использующие фонограмму указанными способами.

Сбор, распределение и выплата такого вознаграждения осуществляются организацией по коллективному управлению имущественными правами.

3. Вознаграждение, предусмотренное частью первой пункта 1 настоящей статьи, распределяется между правообладателями в следующей пропорции: 50 процентов — исполнителям, 50 процентов — производителям фонограмм.

## **Глава 5. ПЕРЕХОД И ПЕРЕДАЧА ПРАВ**

### **Статья 42. Переход исключительного права по наследству или в порядке иного правопреемства. Охрана личных неимущественных прав авторов и исполнителей после их смерти**

1. Исключительное право на объект авторского права или смежных прав переходит по наследству или в порядке иного правопреемства, если иное не предусмотрено настоящим Законом.

2. Охрана личных неимущественных прав авторов и исполнителей после их смерти осуществляется без ограничения срока их наследниками или исполнителями завещания, а при их отсутствии — уполномоченным республиканским органом государственного управления, проводящим государственную политику и реализующим функцию государственного регулирования в сфере охраны прав на объекты интеллектуальной собственности (далее — уполномоченный государственный орган).

### **Статья 43. Договор уступки исключительного права**

1. По договору уступки исключительного права одна сторона (правообладатель) отчуждает исключительное право на объект авторского права или смежных прав в полном объеме другой стороне на весь срок действия авторского права (смежных прав).

Если договором уступки исключительного права не предусмотрено иное, исключительное право на объект авторского права или смежных прав переходит от правообладателя к другой стороне (новому правообладателю) с момента заключения договора.

2. Договор уступки исключительного права должен содержать условие о размере вознаграждения или о порядке его определения либо прямое указание на безвозмездность.

3. Договор уступки исключительного права заключается в письменной форме.

## Статья 44. Лицензионный договор

1. По лицензионному договору правообладатель (лицензиар) предоставляет пользователю (лицензиату) разрешение использовать соответствующий объект авторского права или смежных прав.

Лицензиат может использовать объект авторского права или смежных прав способами, которые прямо предусмотрены лицензионным договором.

2. По договору исключительной лицензии лицензиар предоставляет лицензиату право использования объекта авторского права или смежных прав определенным способом в пределах, установленных договором.

При этом лицензиар не имеет права использовать и разрешать другим лицам использование объекта авторского права или смежных прав в части, предоставленной лицензиату, но сохраняет право использовать и разрешать другим лицам использование объекта авторского права или смежных прав в части, которая не предоставлена лицензиату.

3. По договору простой (неисключительной) лицензии лицензиар предоставляет лицензиату право использования объекта авторского права или смежных прав с сохранением за лицензиаром права использования объекта авторского права или смежных прав и права выдачи лицензии другим лицам.

4. Лицензионный договор предполагается возмездным, если иное не предусмотрено этим договором. Вознаграждение определяется в лицензионном договоре в процентах от дохода за соответствующий способ использования объекта авторского права или смежных прав либо в виде фиксированной суммы или иным способом.

5. Лицензионный договор должен содержать условия о сроке его действия и о территории, на которой допускается использование объекта авторского права или смежных прав.

6. Лицензиат вправе предоставить другим лицам (сублицензиатам) право использовать объект авторского права или смежных прав лишь в случае, если это прямо предусмотрено лицензион-



ным договором, и в пределах полномочий, предоставленных лицензиату этим договором.

7. Лицензионный договор должен быть заключен в письменной форме, если иное не предусмотрено частью второй настоящего пункта и пунктом 6 статьи 45 настоящего Закона.

Заключение лицензионного договора о предоставлении права использования компьютерной программы или базы данных допускается путем заключения каждым лицензиатом с соответствующим лицензиаром договора присоединения, условия которого изложены на приобретаемом экземпляре компьютерной программы или базы данных либо на упаковке каждого экземпляра или приложены к каждому экземпляру. Начало использования таких компьютерной программы или базы данных лицензиатом означает его согласие на заключение договора.

### **Статья 45. Авторский договор**

1. Авторским договором является лицензионный договор, в котором в качестве лицензиара выступает автор произведения.

Правила о лицензионном договоре, предусмотренные статьей 44 настоящего Закона, применяются к авторскому договору с учетом особенностей, установленных настоящей статьей.

2. В авторском договоре должны быть предусмотрены конкретные способы использования произведения. В случае, если авторский договор является возмездным, в нем должны предусматриваться размер авторского вознаграждения или порядок определения размера авторского вознаграждения за каждый способ использования произведения, порядок и сроки его выплаты.

3. В авторском договоре могут отсутствовать условия о сроке его действия и о территории, на которой допускается использование произведения.

При отсутствии в авторском договоре условия о сроке его действия авторский договор может быть расторгнут автором по истечении трех лет с даты его заключения, если лицензиат будет

письменно уведомлен об этом не менее чем за три месяца до расторжения договора.

При отсутствии в авторском договоре условия о территории, на которой допускается использование произведения, действие договора ограничивается территорией Республики Беларусь.

4. Если в авторском договоре о воспроизведении произведения авторское вознаграждение определяется в виде фиксированной суммы, то в договоре должно быть установлено максимальное количество воспроизводимых экземпляров произведения.

5. Если авторским договором предусмотрено право лицензиата на заключение сублицензионного договора, то в авторском договоре указывается доля от вознаграждения, получаемого лицензиатом от сублицензиата, которую лицензиат должен выплачивать автору. При этом вознаграждение, получаемое автором за использование произведения сублицензиатом, не может быть меньше вознаграждения, которое должен выплачивать сам лицензиат за соответствующий способ использования произведения в соответствии с условиями авторского договора, если иное прямо не предусмотрено авторским договором.

6. Авторский договор об использовании произведения в периодической печати может быть заключен в устной форме.

#### **Статья 46. Договор о создании и использовании объекта авторского права или смежных прав**

1. Автор (исполнитель) может принять на себя по договору обязательство создать в будущем произведение (исполнение) и предоставить заказчику, не являющемуся его нанимателем, право использовать это произведение (исполнение).

Договор должен определять характер подлежащего созданию произведения (исполнения), а также цели либо способы его использования.

2. Произведение (исполнение), создание которого предусмотрено договором, должно быть передано заказчику в срок, предусмотренный договором.

Если автор (исполнитель) не представит заказчику созданное произведение (исполнение) в срок, предусмотренный договором, он обязан возместить причиненный заказчику реальный ущерб, если не докажет, что нарушение срока произошло не по его вине.

Материальный объект, в котором воплощено произведение (исполнение), передается заказчику в собственность, если иное не предусмотрено договором.

3. Договор должен содержать условие о размере вознаграждения за создание произведения (исполнения) или о порядке его определения, а также условие о порядке его выплаты.

Договор может предусматривать обязательство заказчика выплатить автору (исполнителю) аванс в счет предусмотренного договором вознаграждения за создание произведения (исполнения).

Договор может содержать условие о размере вознаграждения за использование произведения (исполнения) или о порядке его определения либо о безвозмездном использовании произведения (исполнения).

4. Условия договора, ограничивающие автора (исполнителя) в создании в будущем произведения (исполнения) определенного рода либо в определенной области, признаются недействительными.

5. Договор, обязывающий автора (исполнителя) предоставлять заказчику исключительные права на любые произведения (исполнения), которые он создаст в будущем, ничтожен.

6. Договор о создании и использовании объекта авторского права или смежных прав заключается в письменной форме.

## **Глава 7.**

### **ЗАЩИТА АВТОРСКОГО ПРАВА ИЛИ СМЕЖНЫХ ПРАВ**

#### **Статья 55. Нарушение авторского права или смежных прав**

1. Нарушениями авторского права или смежных прав признаются действия, совершаемые в противоречии с требованиями настоящего Закона.

2. Не допускаются и признаются нарушениями авторского права или смежных прав также:

любые действия (включая изготовление, импорт в целях распространения или распространение (продажа, прокат) устройств либо предоставление услуг), которые без разрешения автора или иного правообладателя позволяют обходить или способствуют обходу любых технических средств, предназначенных для защиты авторского права или смежных прав, предусмотренных настоящим Законом;

устранение или изменение без разрешения автора или иного правообладателя любой электронной информации об управлении правами;

распространение, импорт в целях распространения, передача в эфир, сообщение для всеобщего сведения без разрешения автора или иного правообладателя произведений, записанных исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного или кабельного вещания, в отношении которых без разрешения автора или иного правообладателя была устранена или изменена электронная информация об управлении правами.

3. Нарушение авторского права или смежных прав, предусмотренных настоящим Законом, влечет ответственность, установленную законодательными актами Республики Беларусь.

## **Статья 56. Защита авторского права или смежных прав**

1. За защитой авторского права или смежных прав авторы или иные правообладатели обращаются в установленном порядке в судебные и другие органы в соответствии с их компетенцией.

2. В случае нарушения исключительного права на объект авторского права или смежных прав наряду с использованием способов защиты исключительных прав, предусмотренных статьей 989 Гражданского кодекса Республики Беларусь, автор или иной правообладатель вправе требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации в размере от десяти до пятидесяти тысяч базовых величин, определяемом судом с учетом характера нарушения.

Компенсация подлежит взысканию в случае доказанности факта нарушения исключительного права на объект авторского права или смежных прав. При этом автор или иной правообладатель освобождаются от доказывания размера причиненных этим нарушением убытков.

3. В случае совершения нарушений, предусмотренных пунктом 2 статьи 55 настоящего Закона, автор или иной правообладатель, которым такими нарушениями причинен ущерб, вправе требовать по своему выбору от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации в соответствии с пунктом 2 настоящей статьи.

4. Организация по коллективному управлению имущественными правами вправе от имени авторов или иных правообладателей либо от своего имени предъявлять требования, предусмотренные настоящей статьей, в суде, а также совершать иные юридические действия, необходимые для защиты прав, управление которыми она осуществляет на основе договоров, заключенных с авторами или иными правообладателями, и (или) договоров, заключенных с другими организациями по коллективному управлению имущественными правами, о взаимном представительстве интересов.

### **Статья 57. Контрафактные экземпляры**

1. Экземпляры произведения, записанного исполнения, фонограммы, передачи организации эфирного или кабельного вещания, воспроизведение, распространение или иное использование которых влечет нарушение авторского права или смежных прав, предусмотренных настоящим Законом, являются контрафактными.

2. Контрафактными являются также экземпляры произведений, записанных исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного или кабельного вещания, охраняемых в Республике Беларусь в соответствии с настоящим Законом, которые импортируются без согласия авторов или иных правообладателей в Республику Беларусь.

3. Контрафактными являются также любые экземпляры произведения, записанного исполнения, фонограммы, передачи

организации эфирного или кабельного вещания, с которых без разрешения автора или иного правообладателя устранена или на которых изменена информация об управлении правами либо которые изготовлены в обход технических средств защиты авторского права или смежных прав.

4. Контрафактные экземпляры произведений, записанных исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного или кабельного вещания подлежат обязательной конфискации по решению суда, рассматривающего дела о защите авторского права или смежных прав.

5. Суд вправе вынести решение о конфискации любых материалов и любого оборудования, в том числе любых устройств, используемых для незаконного воспроизведения и (или) сообщения для всеобщего сведения произведений, записанных исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного или кабельного вещания.

6. Конфискованные по решению суда контрафактные экземпляры произведения, записанного исполнения, фонограммы, передачи организации эфирного или кабельного вещания подлежат уничтожению за счет нарушителя.

## **ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**10 мая 2007 г. № 225-З**

### **О РЕКЛАМЕ**

*Принят Палатой представителей 2 апреля 2007 года*

*Одобен Советом Республики 20 апреля 2007 года*

*(с изменениями и дополнениями на 28.12.2009 г.)*

*(Извлечения)*

### **Статья 1. Сфера применения настоящего Закона**

1. Настоящий Закон распространяется на отношения, возникающие между государственными органами, иными организациями, гражданами Республики Беларусь, иностранными гражданами, лицами без гражданства (далее, если иное не предусмотрено

настоящим Законом, — организации и (или) граждане) в процессе производства и (или) размещения (распространения) рекламы на территории Республики Беларусь.

2. Настоящий Закон не распространяется на отношения, возникающие в процессе производства и (или) размещения (распространения):

информации, размещаемой (распространяемой) в ходе предвыборной агитации, агитации по референдуму (народному голосованию), отзыву депутата Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь или местного Совета депутатов, члена Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь, а также иной информации, размещаемой (распространяемой) в политических целях;

информации, обязанность по производству и (или) размещению (распространению) которой возложена на организации или граждан законодательством, если иное не предусмотрено настоящим Законом.

## **Статья 2. Основные термины, применяемые в настоящем Законе, и их определения**

В настоящем Законе применяются следующие основные термины и их определения:

контрреклама — информация о ненадлежащей рекламе, размещаемая (распространяемая) рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем, допустившими нарушение законодательства о рекламе (далее — нарушитель), на основании решения государственного органа;

наружная реклама — реклама, размещаемая (распространяемая) на внешних сторонах зданий (сооружений) или вне их с использованием технических средств, специально предназначенных и (или) используемых для размещения (распространения) рекламы, за исключением транспортных средств;

ненадлежащая реклама — недобросовестная, недостоверная, неэтичная, скрытая и иная реклама, при производстве и (или) раз-

мещении (распространении) которой допущены нарушения законодательства;

объект рекламирования — продукция, товар, работа или услуга (далее, если иное не предусмотрено настоящим Законом, — товар), организация или гражданин, права, охраняемые законом интересы или обязанности организаций или граждан, средства индивидуализации организаций или граждан, товаров, результаты интеллектуальной деятельности, конкурсы, лотереи, игры, иные игровые, рекламные и иные мероприятия, пари, явления (мероприятия) социального характера;

потребитель рекламы — организация или гражданин, до сведения которых реклама доводится;

реклама — информация об объекте рекламирования, распространяемая в любой форме с помощью любых средств, предназначенная для неопределенного круга лиц (потребителей рекламы), направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и (или) его продвижение на рынке;

рекламная деятельность — деятельность организации или гражданина по выполнению работ по проектированию, производству рекламы и (или) оказанию услуг по ее размещению (распространению);

рекламная игра — деятельность организаций или индивидуальных предпринимателей, осуществляемая ими в целях стимулирования реализации товаров (работ, услуг) и обеспечивающая розыгрыш выигрышей между участниками рекламной игры, за исключением деятельности, не относящейся к рекламным играм в соответствии с актами Президента Республики Беларусь;

рекламодатель — организация или гражданин, деятельность или товары которых рекламируются либо которые определили объект рекламирования и (или) содержание рекламы;

рекламопроизводитель — организация или гражданин, осуществляющие производство рекламы путем полного или частичного доведения ее до готовой для размещения (распространения) формы;



рекламораспространитель — организация или гражданин, осуществляющие размещение (распространение) рекламы путем предоставления и (или) использования необходимого имущества (в том числе технических средств радиовещания и телевидения), а также различных каналов связи, эфирного времени и иными способами;

слабоалкогольный напиток — напиток (за исключением кисломолочных напитков, кваса и пива) с объемной долей этилового спирта от 0,5 до 7 процентов;

социальная реклама — реклама прав, охраняемых законом интересов или обязанностей организаций или граждан, здорового образа жизни, мер по охране здоровья, безопасности населения, социальной защите, профилактике правонарушений, охране окружающей среды, рациональному использованию природных ресурсов, развитию белорусской культуры и искусства, международного культурного сотрудничества, государственных программ в сферах здравоохранения, образования, культуры и спорта либо иных явлений (мероприятий) социального характера, которая направлена на защиту или удовлетворение общественных или государственных интересов, не носит коммерческого характера и рекламоделателями которой являются государственные органы;

средство наружной рекламы — техническое средство, специально предназначенное и (или) используемое для размещения (распространения) наружной рекламы, за исключением транспортного средства.

#### **Статья 4. Авторское право и смежные права на рекламу**

Реклама может полностью или частично являться объектом авторского права и смежных прав. В этом случае авторское право и смежные права подлежат защите в соответствии с законодательством об авторском праве и смежных правах.

## Статья 10. Общие требования к рекламе

1. Размещаемая (распространяемая) на территории Республики Беларусь реклама товаров, производимых на этой территории, должна изготавливаться только с привлечением организаций Республики Беларусь и (или) граждан Республики Беларусь, если иное не установлено законодательными актами.

2. Реклама на территории Республики Беларусь должна размещаться (распространяться) на белорусском и (или) русском языках. Данное положение не распространяется на рекламу, размещаемую (распространяемую) на радио, телевидении или в печатных изданиях, осуществляющих деятельность исключительно на иностранных языках, рекламу зарегистрированных товарных знаков и (или) знаков обслуживания, а также на рекламу, содержащую общепринятые иностранные термины и обозначения, вошедшие в применение в оригинальном написании и не имеющие обозначения на белорусском и (или) русском языках, либо приглашение на работу или учебу лиц, свободно владеющих иностранными языками.

В рекламе допускается использование наряду с белорусским и (или) русским языками иностранного языка при условии идентичности по содержанию и техническому оформлению текста на иностранном языке тексту на белорусском и (или) русском языках.

3. На рекламу средств индивидуализации товара (фирменных наименований, товарных знаков и знаков обслуживания, географических указаний) распространяются все ограничения и запреты, установленные законодательными актами в отношении рекламы этого товара. Данное требование не распространяется на рекламу средства индивидуализации товара, если оно используется также для обозначения иного товара, не ограниченного и не запрещенного к рекламированию, организации или гражданина и в рекламе содержится указание на такой товар, организацию или гражданина.

4. Реклама, содержащая информацию о реализации товара, связанная с осуществлением рекламодателем предпринимательской деятельности, должна содержать наименование рекламодателя,

его учетный номер плательщика, а если рекламодателем является гражданин, осуществляющий деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, — также его фамилию и инициалы. В случае, если рекламодателем являются иностранное или международное юридическое лицо (организация, не являющаяся юридическим лицом), иностранный гражданин либо лицо без гражданства, при отсутствии у них учетного номера плательщика в рекламе вместо такого номера указывается название страны и населенного пункта, на территории которых имеется место нахождения или постоянного проживания рекламодателя. Требования настоящего пункта не распространяются на рекламу, размещаемую (распространяемую) на телевидении и радио, а также на рекламу, размещаемую (распространяемую) в сети Интернет и содержащую ссылку на сайт, на котором размещены указанные в настоящем пункте сведения.

5. Реклама, содержащая информацию о юридическом лице Республики Беларусь, допускается только при наличии у этого юридического лица свидетельства о его государственной регистрации или устава (учредительного договора — для коммерческой организации, действующей только на основании учредительного договора) со штампом, свидетельствующим о проведении государственной регистрации.

Реклама, содержащая информацию об иностранном или международном юридическом лице (организации, не являющейся юридическим лицом), допускается только при наличии у этого юридического лица (организации) документа, подтверждающего его (ее) регистрацию (легализованная выписка из торгового регистра страны его учреждения или иное эквивалентное доказательство юридического статуса организации в соответствии с законодательством страны ее учреждения).

Реклама, содержащая информацию о гражданине, деятельность которого требует государственной регистрации его в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством, допускается только при наличии у этого гражданина свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя.

6. Реклама, содержащая информацию о виде деятельности организации или гражданина, подлежащем лицензированию, допускается только при наличии у этой организации или этого гражданина соответствующего специального разрешения (лицензии) (далее — лицензия) на осуществление данного вида деятельности.

Реклама, содержащая информацию о виде деятельности организации или гражданина, подлежащем лицензированию, должна содержать регистрационный номер лицензии, дату принятия решения о ее выдаче, срок действия и наименование органа или государственной организации, выдавших лицензию. Данное требование не распространяется на рекламу, размещаемую (распространяемую) на радио, а также на рекламу, размещаемую (распространяемую) в сети Интернет и содержащую ссылку на сайт, на котором размещены указанные в настоящем пункте сведения.

7. Реквизиты лицензии, предупредительные надписи и иная обязательная к размещению в рекламе информация должны быть выполнены четкими буквами и цветом, контрастирующим с цветовым фоном рекламной площади, на которой размещается информация. Сноски, используемые в рекламе для уточнения содержащейся в ней информации, должны быть выполнены четкими буквами и шрифтом, размер которого не должен быть менее половины размера шрифта уточняемого текста.

8. Реклама не должна:

поощрять, пропагандировать культ насилия и жестокости или побуждать к насилию, жестокости, опасным действиям, способным нанести вред здоровью граждан, имуществу государства, организаций или граждан либо угрожающим их безопасности, и иным действиям, нарушающим законодательство;

содержать обещание или гарантию либо высказывать предположение о будущей эффективности (доходности) рекламируемого вида деятельности. Использование в рекламе сведений об эффективности (доходности) рекламируемого вида деятельности за предшествующий период допускается при наличии у рекламодателя данных статистической отчетности или бухгал-

терского баланса, достоверность которых подтверждена аудиторской организацией (аудитором — индивидуальным предпринимателем).

9. В рекламе не допускается использование:

фамилий, собственных имен и отчеств (далее — имя), псевдонимов, образов или высказываний граждан Республики Беларусь без их согласия или согласия их законных представителей, если иное не предусмотрено настоящим Законом или Президентом Республики Беларусь;

образов или высказываний медицинских или фармацевтических работников, некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере здравоохранения, за исключением такого использования в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские или фармацевтические работники и которая размещается (распространяется) в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий либо в специализированных печатных изданиях, рассчитанных на медицинских или фармацевтических работников;

наименований организаций, товарных знаков и (или) знаков обслуживания, эмблем и иной символики, изображения имущества организаций или граждан лицами, не имеющими права на такое использование;

иной информации, которую в соответствии с законами, актами Президента Республики Беларусь или действующими для Республики Беларусь международными договорами не допускается использовать в рекламе.

10. Не допускается реклама:

товаров, запрещенных к производству и (или) реализации в соответствии с законодательством, или деятельности, осуществление которой запрещено законодательством;

товаров, подлежащих обязательному подтверждению соответствия в Республике Беларусь, но не имеющих документа об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации;

наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров в целях незаконного их использования;

предложений органов и (или) тканей человека;

порнографических материалов, печатных изданий, изображений или иных предметов порнографического характера;

направленная на вовлечение потенциальных жертв в торговлю людьми, предоставление сексуальных услуг под видом законной деятельности, антиобщественное поведение;

прямо или косвенно раскрывающая сведения, составляющие государственные секреты Республики Беларусь;

заменителей грудного молока (детских молочных смесей) в средствах массовой информации, за исключением размещения (распространения) такой рекламы в специализированных печатных изданиях, рассчитанных на медицинских или фармацевтических работников;

работ, услуг (деятельности) гипнотизеров, экстрасенсов, гадалок, спиритов, астрологов, колдунов, прорицателей, иных лиц, объявляющих себя или считающихся способными предсказывать события, воздействовать на людей, духовный мир, имущество, окружающую среду путем использования сверхъестественных способностей или сил;

услуг сексуального характера, в том числе под видом психологической помощи, общения, релаксации, массажа, приятного времяпрепровождения, иной законной деятельности.

11. В помещениях, в которых располагаются государственные органы, за исключением органов внешних сношений Республики Беларусь, не допускается размещение (распространение) рекламы, за исключением рекламы государственных организаций и рекламы, размещаемой (распространяемой) в таких помещениях посредством телевидения, радио или печатных изданий.

12. Размещение (распространение) рекламных материалов, ввезенных на территорию Республики Беларусь с нарушением таможенного законодательства, в том числе без уплаты таможенных платежей, не допускается.

## Статья 11. Реклама в средствах массовой информации

1. Реклама в средствах массовой информации, не зарегистрированных в качестве специализированных для размещения (распространения) рекламы, не должна превышать:

25 процентов объема одного номера государственных периодических печатных изданий;

30 процентов объема одного номера иных периодических печатных изданий;

20 процентов объема вещания для радио- и телепрограмм в течение суток. При этом в период с 18.00 до 22.00 реклама не должна превышать 30 процентов объема вещания в течение каждого часа.

2. При трансляции радио- и телепрограмм не допускаются прерывание рекламой или совмещение с рекламой, включая рекламу в виде наложений, в том числе способом «бегущей строки»:

выступлений Президента Республики Беларусь, Премьер-министра Республики Беларусь, Председателя Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь, Председателя Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь, трансляций сессий Палаты представителей и Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь, государственных мероприятий, траурных и других официальных церемоний;

религиозных передач;

детских передач, за исключением детских художественных фильмов;

передач продолжительностью менее 15 минут;

передач, в том числе радиопостановок и художественных фильмов, без согласия правообладателей.

3. Образовательные передачи продолжительностью от 15 минут и более, а также детские художественные фильмы могут прерываться рекламой непосредственно в начале и перед окончанием передачи на период, не превышающий 60 секунд. Объект рекламирования и содержание такой рекламы должны соответствовать особенностям детской и подростковой зрительской аудитории.

4. Трансляция в прямом эфире или в записи спортивного соревнования может прерываться рекламой только в перерывах в ходе спортивных соревнований или во время их остановок. Трансляция в прямом эфире или в записи спортивного соревнования, в котором не предусмотрены перерывы или остановки, может прерываться рекламой таким образом, чтобы прерывание трансляции не привело к потере части существенной информации о спортивном соревновании.

5. Продолжительность каждого прерывания передачи рекламой, в том числе художественного фильма, не должна превышать четырех минут.

6. Реклама в виде наложений, в том числе способом «бегущей строки», должна размещаться по краям или в углу кадра и не должна:

превышать семи процентов площади кадра;

накладываться на субтитры, а также надписи разъясняющего характера.

7. Реклама одной и той же организации или одного и того же гражданина либо товара более чем два раза общей продолжительностью более двух минут в течение часа эфирного времени радио- и телепрограммы на одной частоте вещания не допускается.

8. Реклама пива и слабоалкогольных напитков, производимых за пределами Республики Беларусь, разрешенного к обороту на территории Республики Беларусь гражданского оружия более чем два раза в течение каждого прерывания передачи рекламой не допускается.

9. Ограничения, установленные настоящей статьей, не распространяются на рекламу, размещаемую (распространяемую) в месте события, транслируемого в прямом эфире или в записи, за исключением специально созданных для трансляции постановок.

10. Требования настоящей статьи не распространяются на размещаемую в радио- и телепрограммах информацию:

об этих радио- и телепрограммах, в том числе на информацию о названии радио- и телепрограммы, частоте вещания радиопрограммы, логотип телепрограммы;



о передачах, составляющих эти радио- и телепрограммы.

11. При трансляции рекламы уровень ее звука, а также уровень звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должны превышать средний уровень звука прерываемой рекламой транслируемой программы. Параметры соотношения уровня звука рекламы и уровня звука прерываемой ею транслируемой программы определяются требованиями технических нормативных правовых актов.

## **Статья 12. Реклама с использованием электросвязи**

1. Размещение (распространение) рекламы посредством телефонной, телексной, факсимильной, сотовой подвижной электросвязи, электронной почты допускается только при наличии согласия абонента или адресата на получение рекламы. Рекламораспространитель обязан по первому требованию абонента или адресата незамедлительно прекратить размещение (распространение) рекламы в адрес этого абонента или адресата.

2. При оказании справочных или иных информационных услуг с использованием электросвязи размещение (распространение) рекламы допускается только после предоставления справки или иной информации, запрашиваемой абонентом, и должно предваряться сообщением о последующем размещении (распространении) рекламы. При этом до оказания справочной или иной информационной услуги абонент должен быть предупрежден о возможности прекращения соединения сразу после получения справки или иной информации в случае его отказа от получения рекламы. Время, в течение которого размещается (распространяется) предупреждение, не должно учитываться при определении стоимости услуг электросвязи для потребителей рекламы.

3. Размещение (распространение) рекламы посредством использования бесплатных номеров телефонов милиции, скорой медицинской помощи, органов и подразделений по чрезвычайным ситуациям или других аналогичных служб запрещается.

**Статья 15. Реклама лекарственных средств, методов, средств, работ и услуг в области профилактики, диагностики, лечения, реабилитации и протезирования, медицинской техники и изделий медицинского назначения, медицинских технологий, биологически активных добавок к пище, косметических средств и некоторых иных товаров**

1. Реклама лекарственных средств, методов, средств, работ и услуг в области профилактики, диагностики, лечения (включая нетрадиционные), реабилитации и протезирования, медицинской техники и изделий медицинского назначения, медицинских технологий, биологически активных добавок к пище, а также реклама товаров, содержащая информацию об их положительном эффекте при заболеваниях или расстройствах здоровья, допускается только при наличии у рекламодателя согласования Министерства здравоохранения Республики Беларусь. Данное требование не распространяется на рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские или фармацевтические работники и которая размещается (распространяется) в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также на рекламу лекарственных средств, медицинской техники и изделий медицинского назначения, размещение которой допускается только в специализированных печатных изданиях, перечень которых утверждается Министерством здравоохранения Республики Беларусь.

Запрещаются реклама методов профилактики, диагностики и лечения болезней, медицинских технологий и лекарственных средств, не разрешенных Министерством здравоохранения Республики Беларусь, а также реклама работ, услуг (деятельности) в области народной медицины, не являющихся работами, услугами, составляющими медицинскую деятельность (медицинской деятельностью), в том числе размещение (распространение) такой рекламы организациями здравоохранения, иными организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на осуществление медицинской деятельности.

2. Размещение (распространение) рекламы лекарственных средств, отпускаемых только по рецепту врача, а также рекламы медицинской техники и изделий медицинского назначения, использование которых требует специальной подготовки, допускается только в специализированных печатных изданиях, перечень которых утверждается Министерством здравоохранения Республики Беларусь.

3. Реклама лекарственных средств должна содержать:  
наименование лекарственного средства;  
наименование изготовителя (производителя) лекарственного средства;  
информацию о том, что рекламируемый товар является лекарственным средством;  
информацию о необходимости ознакомления с инструкцией по медицинскому применению лекарственного средства и (или) листком-вкладышем к нему, утвержденными при регистрации лекарственного средства на территории Республики Беларусь (далее — инструкция по применению), и (или) консультации с врачом перед применением лекарственного средства;  
регистрационный номер и дату государственной регистрации лекарственного средства.

Информация о лечебных эффектах и способах применения лекарственного средства должна соответствовать информации, содержащейся в инструкции по применению.

Информации о необходимости ознакомления с инструкцией по применению и (или) консультации с врачом перед применением лекарственного средства в рекламе лекарственного средства на радио должно быть отведено не менее трех секунд, на телевидении — пяти секунд и семи процентов площади кадра, а при размещении (распространении) рекламы лекарственного средства иными способами — пяти процентов площади рекламы. Данное требование не распространяется на рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские или фармацевтические работники и которая размещается (распространяется) в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок,

семинаров, конференций и иных подобных мероприятий либо в специализированных печатных изданиях, рассчитанных на медицинских или фармацевтических работников.

Реклама лекарственных средств не должна содержать:

утверждений о терапевтических эффектах лекарственного средства в отношении заболеваний, которые не поддаются либо тяжело поддаются лечению;

утверждений о том, что лечебный (терапевтический) эффект от приема лекарственного средства является абсолютно гарантированным;

информации, которая может создать впечатление, что в случае употребления лекарственного средства консультация с врачом не является необходимой;

утверждений или предположений о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний или расстройств здоровья либо утверждений, создающих у здорового человека впечатление о необходимости применения лекарственного средства.

4. Реклама биологически активных добавок к пище должна содержать:

наименование биологически активной добавки к пище;

наименование изготовителя биологически активной добавки к пище;

информацию о том, что рекламируемый товар является биологически активной добавкой к пище;

информацию о необходимости ознакомления с инструкцией (рекомендацией) по применению биологически активной добавки к пище;

номер и срок действия удостоверения о государственной гигиенической регистрации биологически активной добавки к пище.

5. Реклама косметических средств, биологически активных добавок к пище и иных товаров, за исключением лекарственных средств, не должна содержать информации об их лечебном (терапевтическом) эффекте при их применении.

6. Иные требования к рекламе лекарственных средств, методов и средств профилактики, диагностики, лечения (включая не-

традиционные), реабилитации и протезирования, медицинской техники и изделий медицинского назначения, медицинских технологий, биологически активных добавок к пище устанавливаются Министерством здравоохранения Республики Беларусь.

### **Статья 16. Реклама ветеринарных услуг**

Реклама ветеринарных услуг допускается только при наличии у рекламодателя согласования Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь.

### **Статья 17. Реклама алкогольных напитков и табачных изделий**

1. Запрещается размещение (распространение) рекламы алкогольных напитков:

на радио и телевидении;

в зданиях (помещениях, сооружениях) организаций системы образования, организаций здравоохранения, культуры, физической культуры, спорта;

в аэропортах, портах, на вокзалах, остановочных пунктах общественного транспорта, станциях метрополитена;

на транспортных средствах, в том числе находящихся в личном пользовании граждан;

на плакатах, стендах, световых табло и иных средствах наружной рекламы;

на первых и последних страницах газет либо на первых и последних страницах или обложках журналов, других периодических изданий;

в изданиях, средствах массовой информации, предназначенных для граждан в возрасте до 18 лет либо специализирующихся на вопросах экологии, образования, охраны здоровья;

на товарах спортивного назначения и (или) игрушках;

содержащей информацию о физических, химических и иных потребительских свойствах алкогольных напитков, их цене, изображение алкогольных напитков и их потребительской тары (упа-

ковки), наименование видов указанных напитков, за исключением рекламы, размещаемой (распространяемой) в местах продажи алкогольных напитков;

использующей образы людей или животных, в том числе рисованные, мультипликационные (анимационные), за исключением использования таких образов в зарегистрированных товарных знаках, используемых для обозначения алкогольных напитков;

использующей образы, высказывания, внушающие, что потребление алкогольных напитков содействует достижению успеха либо улучшает физическое или психическое состояние человека;

имеющей изображение или текст, призывающие к употреблению данных напитков.

2. Организация и проведение конкурсов, лотерей, игр, иных игровых, рекламных, культурных, образовательных и спортивных мероприятий, пари в целях стимулирования реализации алкогольных напитков запрещаются.

Запрещается бесплатное (безвозмездное) распространение алкогольных напитков (за исключением дегустаций, осуществляемых в маркетинговых целях), в том числе предоставление более пяти литров таких напитков в качестве призов (подарков) при проведении конкурсов, лотерей, игр, иных игровых, рекламных, культурных, образовательных и спортивных мероприятий, пари.

3. Запрещаются размещение (распространение) рекламы табачных изделий, бесплатное (безвозмездное) распространение табачных изделий, в том числе использование их в качестве призов (подарков) при проведении конкурсов, лотерей, игр, иных игровых, рекламных, культурных, образовательных и спортивных мероприятий, пари, а также предложение гражданам, покупающим табачные изделия или представляющим доказательства такой покупки, товаров или прав на участие в конкурсах, лотереях, играх, иных игровых и рекламных мероприятиях, пари.

4. Исключен.

5. При организации и проведении культурных, образовательных, спортивных и других гуманитарных мероприятий запрещается размещение (распространение) рекламы, содержащей наименование видов и торговые марки алкогольных напитков.

6. Реклама алкогольных напитков должна содержать информацию о вреде, который наносит здоровью человека их потребление.

7. Президентом Республики Беларусь могут быть установлены иные ограничения на рекламу алкогольных напитков.

### **Статья 18. Реклама пива и слабоалкогольных напитков**

1. Запрещается размещение (распространение) рекламы пива и слабоалкогольных напитков:

на радио и телевидении с 7.00 до 20.00;

в зданиях (помещениях, сооружениях) организаций системы образования, организаций здравоохранения, культуры, физической культуры, спорта;

в аэропортах, портах, на вокзалах, за исключением расположенных на их территории стационарных торговых объектов общественного питания;

на остановочных пунктах общественного транспорта, станциях метрополитена;

на транспортных средствах, в том числе находящихся в личном пользовании граждан;

на плакатах, стендах, световых табло и иных средствах наружной рекламы;

на первых и последних страницах газет либо на первых и последних страницах или обложках журналов, других периодических изданий;

в изданиях, средствах массовой информации, предназначенных для граждан в возрасте до 18 лет либо специализирующихся на вопросах экологии, образования, охраны здоровья;

использующей образы людей или животных, в том числе рисованные, мультипликационные (анимационные), за исключени-

ем использования таких образов в зарегистрированных товарных знаках, используемых для обозначения пива;

использующей образы, высказывания, внушающие, что потребление пива или слабоалкогольных напитков содействует достижению успеха либо улучшает физическое или психическое состояние человека;

использующей образы, высказывания, создающие впечатление о том, что пиво или слабоалкогольные напитки безвредны или полезны для здоровья либо являются одним из способов утоления жажды;

призывающей к употреблению пива или слабоалкогольных напитков либо дискредитирующей воздержание от их употребления.

Требования абзацев первого — девятого части первой настоящего пункта не распространяются на рекламу пива, содержащую исключительно информацию о производителях пива, в том числе их наименовании (фирменном наименовании), и зарегистрированных товарных знаках, используемых для обозначения пива, за исключением такой рекламы в зданиях (помещениях, сооружениях) организаций системы образования, организаций здравоохранения.

2. Организация и проведение конкурсов, лотерей, игр, иных игровых, рекламных, культурных, образовательных и спортивных мероприятий, пари в целях стимулирования реализации пива и слабоалкогольных напитков запрещаются.

Запрещается бесплатное (безвозмездное) распространение пива и слабоалкогольных напитков (за исключением дегустаций, осуществляемых в маркетинговых целях), в том числе предоставление более пяти литров таких напитков в качестве призов (подарков) при проведении конкурсов, лотерей, игр, иных игровых, рекламных, культурных, образовательных и спортивных мероприятий, пари.

3. Президентом Республики Беларусь могут быть установлены иные ограничения на рекламу пива и слабоалкогольных напитков.



## **Статья 19. Реклама оружия и продукции военного назначения**

1. Реклама оружия или продукции военного назначения, за исключением рекламы разрешенного к обороту на территории Республики Беларусь гражданского оружия, осуществляется в целях военно-технического сотрудничества Республики Беларусь с иностранными государствами и допускается только в местах их производства, реализации и экспонирования.

2. Реклама разрешенного к обороту на территории Республики Беларусь гражданского оружия допускается только в печатных изданиях, предназначенных для пользователей этого оружия, на телевидении и радио с 22.00 до 7.00, в местах его производства, реализации и экспонирования, а также в местах, отведенных для стрельбы из оружия.

## **Статья 20. Реклама о трудоустройстве и учебе граждан Республики Беларусь за границей**

1. Реклама о трудоустройстве граждан Республики Беларусь за границей допускается только при наличии у рекламодателя согласования Министерства внутренних дел Республики Беларусь.

2. Реклама об учебе граждан Республики Беларусь за границей допускается только при наличии у рекламодателя согласования Министерства внутренних дел Республики Беларусь и Министерства образования Республики Беларусь.

## **Статья 21. Реклама риэлтерских услуг**

1. Риэлтерская организация вправе рекламировать только свою деятельность. В рекламе должны быть указаны номер лицензии на осуществление деятельности по оказанию юридических услуг с указанием составляющих лицензируемый вид деятельности услуг — риэлтерских услуг, дата ее выдачи, срок действия и наименование органа, выдавшего лицензию.

2. Риэлтерская организация вправе рекламировать объект недвижимости только с согласия потребителя после заключения договора на оказание риэлтерских услуг. При этом риэлтерская организация после заключения договора на оказание риэлтерских услуг с потребителем, который является приобретателем прав на объект недвижимости, обязана на срок, указанный в этом договоре, прекратить рекламу объекта.

### **Статья 21-1. Реклама культурно-зрелищных мероприятий**

1. Реклама культурно-зрелищного мероприятия субъектом гастрольно-концертной деятельности разрешается после получения удостоверения на право организации и проведения культурно-зрелищного мероприятия на территории Республики Беларусь (далее — удостоверение), за исключением случаев, когда получения удостоверения не требуется.

2. В рекламе культурно-зрелищного мероприятия должны быть указаны информация о субъекте гастрольно-концертной деятельности, его контактных телефонах, дате выдачи и номере удостоверения, органе, выдавшем удостоверение (за исключением случаев, когда выдачи удостоверения не требуется), специфике проводимого культурно-зрелищного мероприятия (наличие или отсутствие фонограммы), а также иная информация, предусмотренная законодательством.

### **Статья 22. Реклама ценных бумаг и услуг, связанных с привлечением, использованием денежных средств организаций и (или) граждан**

1. При производстве и (или) размещении (распространении) рекламы ценных бумаг, банковских, страховых или иных услуг, связанных с привлечением, использованием денежных средств организаций и (или) граждан, не допускается:

гарантировать размеры дивидендов по простым (обыкновенным) акциям;

рекламировать ценные бумаги до государственной регистрации сведений об их выдаче (выпуске);

объявлять о росте курсовой стоимости ценных бумаг;

рекламировать ценные бумаги, предлагаемые к открытой продаже, без опубликования краткой информации о такой продаже, заверенной Министерством финансов Республики Беларусь.

2. Реклама ценных бумаг не должна содержать информации, противоречащей текстам заверенной Министерством финансов Республики Беларусь краткой информации и зарегистрированного проспекта эмиссии.

В рекламе ценных бумаг должны быть указаны размеры дивидендов, выплаченных по таким бумагам в течение последнего финансового года, если данный вид ценных бумаг предусматривает выплату дивидендов, дата и номер регистрации выпуска рекламируемых ценных бумаг, место их регистрации и место ознакомления с условиями выпуска.

В случае размещения (распространения) ненадлежащей рекламы ценных бумаг Министерство финансов Республики Беларусь вправе приостановить или запретить размещение выпуска соответствующих ценных бумаг. При этом все убытки, причиненные организации или гражданину такой приостановкой или таким запретом, возмещаются за счет рекламодателя.

3. В рекламе о привлечении денежных средств под проценты должны быть указаны проценты, выплаченные по различным видам вкладов в течение последнего финансового года с разбивкой по месяцам (кварталам), если выплаты производились ежемесячно (ежеквартально).

4. Использование в рекламе в наименованиях рекламодателей, не являющихся биржами, фондовыми биржами, банками или небанковскими кредитно-финансовыми организациями, соответственно слов «биржа», «фондовая биржа», «банк» или «небанковская кредитно-финансовая организация» не допускается.

### **Статья 23. Рекламные игры и реклама лотерей, игр, иных игровых, рекламных и развлекательных мероприятий, пари**

1. Порядок проведения рекламных игр на территории Республики Беларусь определяется Президентом Республики Беларусь.

2. Реклама лотерей, игр, иных игровых, рекламных и развлекательных мероприятий, пари должна содержать источник информации об этих лотереях, играх, иных игровых, рекламных и развлекательных мероприятиях, пари, а также информацию о сроках их проведения, если такие лотереи, игры, иные игровые, рекламные и развлекательные мероприятия, пари ограничены сроками.

Реклама лотерей, игр, в том числе рекламных игр и иных основанных на риске игр, пари не должна:

создавать впечатление, что получение выигрышей гарантировано каждому участнику данных мероприятий;

содержать высказывания, которые преувеличивают вероятность получения выигрыша или преуменьшают степень риска;

осуждать неучастие в лотереях, играх, в том числе рекламных играх и иных основанных на риске играх, пари.

Реклама лотереи, электронной интерактивной игры или рекламной игры, проводимых на территории Республики Беларусь, за исключением рекламы на радио и наружной рекламы, должна содержать номер свидетельства о регистрации лотереи, электронной интерактивной игры или свидетельства о государственной регистрации рекламной игры, дату регистрации лотереи, электронной интерактивной игры в государственных реестрах лотерей, электронных интерактивных игр или дату принятия решения о государственной регистрации рекламной игры, а также наименование органа, выдавшего соответствующее свидетельство.

### **Статья 24. Социальная реклама**

1. Деятельность организаций или граждан по размещению (распространению) социальной рекламы, а также передаче своего

имущества другим организациям или гражданам для размещения (распространения) социальной рекламы осуществляется на безвозмездной основе.

2. Рекламораспространители — редакции средств массовой информации обязаны осуществлять размещение (распространение) социальной рекламы, предоставленной ее рекламодателями, в пределах пяти процентов объема вещания (основной печатной площади) в сутки, отведенного для рекламы.

Рекламораспространители, не являющиеся редакциями средств массовой информации, обязаны осуществлять размещение (распространение) социальной рекламы, предоставленной ее рекламодателями, в пределах пяти процентов годовой стоимости предоставляемых ими услуг по размещению (распространению) рекламы, рассчитываемой по результатам предыдущего финансового года.

3. Предложенные рекламодателем социальной рекламы условия, касающиеся времени и способа ее размещения (распространения), являются обязательными для рекламораспространителя, если рекламодатель обращается к нему не позднее чем за месяц до предполагаемого срока ее размещения (распространения). Если размещение (распространение) социальной рекламы в предложенное рекламодателем время запрещено законодательством или на данное время запланировано размещение (распространение) иной социальной рекламы, заявка на размещение (распространение) которой была подана ранее, рекламораспространитель обязан проинформировать об этом рекламодателя и предложить ему иное время размещения (распространения) социальной рекламы.

## **Статья 25. Защита несовершеннолетних при производстве и (или) размещении (распространении) рекламы**

В целях защиты несовершеннолетних при производстве и (или) размещении (распространении) рекламы не допускается:

показывать несовершеннолетних в опасных местах и ситуациях;

дискредитировать авторитет родителей (опекунов, попечителей), подрывать доверие к ним со стороны несовершеннолетних; внушать несовершеннолетним, чтобы они убедили родителей или других лиц приобрести рекламируемые товары;

привлекать внимание несовершеннолетних к тому, что обладание теми или иными товарами дает им какое-либо преимущество перед другими несовершеннолетними, а также к тому, что отсутствие этих товаров дает обратный эффект;

преуменьшать уровень навыков, необходимых несовершеннолетним для использования товара, а также создавать неверное представление о возрастной группе несовершеннолетних, для которой предназначается товар;

создавать у несовершеннолетних искаженное представление о цене товара для несовершеннолетнего, в частности путем применения слов «только», «всего» и тому подобных, а также путем прямого или косвенного указания на то, что рекламируемый товар доступен для любого семейного бюджета.

## **Статья 26. Ненадлежащая реклама**

1. Недобросовестной является реклама, содержащая ложные и иные недостоверные сведения о товаре, виде деятельности рекламодателя, распространение которых может привести к нарушению или нарушает права и охраняемые законом интересы организации или гражданина, в том числе в отношении:

состава, способа и даты изготовления, назначения, потребительских свойств, условий применения, наличия документа об оценке соответствия и знаков соответствия, количества и места происхождения и иных характеристик товара;

наличия товара на рынке, возможности его приобретения в указанных объеме, периоде времени и месте;

цены и условий оплаты товара на момент размещения (распространения) рекламы (для электронных средств массовой информации моментом размещения (распространения) рекламы считается день ее выхода; для периодических печатных изданий — период

до выхода следующего номера, но не более одного месяца; для рекламы на почтовых отправлениях — два дня после отправки (по дате почтового штемпеля); для прочей рекламы — один месяц;

доставки, обмена, возврата, ремонта и обслуживания товара; гарантийных обязательств, сроков службы, сроков годности и (или) сроков хранения товара;

официального или общественного признания товара, присвоения ему медалей, призов, дипломов и иных наград;

предоставления информации о способах приобретения полной серии товара, если он является частью серии;

использования слов в превосходной степени или иных слов, создающих впечатление о преимуществе товара перед другими товарами, если их невозможно подтвердить документально;

исключительности прав на реализацию какого-либо товара и (или) его обслуживание.

2. Недостоверной является реклама, не соответствующая действительности в отношении:

прав на использование государственных символов (флага, герба, гимна), а также символов международных организаций;

результатов интеллектуальной деятельности, исследований или испытаний;

статистических данных, представленных в искаженном виде;

ссылок на какие-либо рекомендации либо на одобрение организаций или граждан;

наименования и места нахождения организации, имени и места жительства гражданина, иных сведений об этой организации или этом гражданине, за исключением сведений о виде деятельности рекламодателя;

сравнения прав либо положения организаций или граждан с правами либо положением других организаций или граждан;

проведения конкурсов, лотерей, игр, иных игровых, рекламных и иных мероприятий, пари.

3. Неэтичной является реклама, которая:

содержит текстовую, зрительную и (или) звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы морали и нравственно-

сти, в том числе оскорбительные слова, сравнения, образы в отношении расы, национальности, внешнего вида, возрастной группы, пола, языка, профессии, социальной категории, религиозных, политических и иных убеждений граждан;

порочит объекты, являющиеся историко-культурными ценностями;

порочит государственные символы (флаг, герб, гимн), официальную денежную единицу Республики Беларусь или иного государства, международной организации, религиозные символы;

порочит какую-либо организацию или гражданина, какую-либо деятельность, профессию, товар;

дискредитирует организацию или гражданина, не пользующихся рекламируемым товаром;

содержит негативную оценку качества товара организации или гражданина;

содержит сравнение рекламируемого товара с товаром другой организации или другого гражданина;

вводит потребителей рекламы в заблуждение, в том числе посредством имитации (копирования) общей композиции, текста, изображения, музыки и (или) звуковых эффектов, используемых в рекламе иного рекламодателя.

4. Использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции, а также в иной продукции и размещение (распространение) иными способами скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителем рекламы воздействие на его восприятие, в том числе путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами, не допускаются.

5. Ненадлежащая реклама не допускается.



**Статья 27. Права и обязанности рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя по предоставлению информации при производстве и (или) размещении (распространении) рекламы**

1. Если в рекламе, за исключением рекламы, размещаемой (распространяемой) в сети Интернет, содержится информация о юридическом лице Республики Беларусь, рекламопроизводитель и рекламораспространитель обязаны требовать, а рекламодатель обязан предоставить копию свидетельства о государственной регистрации этого юридического лица или устава (учредительного договора — для коммерческой организации, действующей только на основании учредительного договора) со штампом, свидетельствующим о проведении государственной регистрации, с предъявлением оригинала соответствующего документа или его нотариально удостоверенной копии.

Если в рекламе, за исключением рекламы, размещаемой (распространяемой) в сети Интернет, содержится информация об иностранном или международном юридическом лице (организации, не являющейся юридическим лицом), рекламопроизводитель и рекламораспространитель обязаны требовать, а рекламодатель обязан предоставить копию документа, подтверждающего регистрацию иностранного или международного юридического лица (организации, не являющейся юридическим лицом) (легализованная выписка из торгового регистра страны его учреждения или иное эквивалентное доказательство юридического статуса организации в соответствии с законодательством страны ее учреждения).

Если в рекламе, за исключением рекламы, размещаемой (распространяемой) в сети Интернет, содержится информация о гражданине, осуществляющем деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, рекламопроизводитель и рекламораспространитель обязаны требовать, а рекламодатель обязан предоставить копию свидетельства о государственной регистра-

ции этого индивидуального предпринимателя с предъявлением его оригинала.

2. Если в рекламе содержится информация о виде деятельности организации или гражданина, подлежащем лицензированию, рекламопроизводитель и рекламораспространитель обязаны требовать, а рекламодатель обязан предоставить копию соответствующей лицензии с предъявлением ее оригинала.

3. Если для размещения (распространения) рекламы настоящим Законом или иным законодательством предусмотрено получение разрешения (согласования) соответствующего государственного органа, рекламопроизводитель и рекламораспространитель обязаны требовать, а рекламодатель обязан предоставить копию документа, подтверждающего получение такого разрешения (согласования), с предъявлением его оригинала.

3-1. Если размещение (распространение) рекламы допускается в соответствии с настоящим Законом или иными актами законодательства при наличии у организации или гражданина иных документов, кроме предусмотренных пунктами 1–3 настоящей статьи, рекламопроизводитель и рекламораспространитель вправе требовать, а рекламодатель обязан предоставить копии таких документов с предъявлением их оригиналов.

4. Рекламопроизводитель и рекламораспространитель вправе требовать, а рекламодатель обязан предоставить копии документов, подтверждающих достоверность рекламы, с предъявлением их оригиналов.

5. Рекламораспространитель вправе требовать, а рекламодатель и рекламопроизводитель обязаны предоставить копии документов, подтверждающих изготовление наружной рекламы, а также размещаемой (распространяемой) на территории Республики Беларусь рекламы товаров, производимых на этой территории, только с привлечением организаций Республики Беларусь и (или) граждан Республики Беларусь, с предъявлением их оригиналов.

6. Рекламораспространитель вправе требовать, а рекламодатель и рекламопроизводитель обязаны предоставить копии документов, подтверждающих принадлежность рекламодателю или

рекламопроизводителю прав на использование объектов авторского и (или) смежных прав, с предъявлением их оригиналов.

**Статья 28. Обязанность рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя по предоставлению информации Министерству торговли Республики Беларусь и (или) местному исполнительному и распорядительному органу**

Рекламодатели, рекламопроизводители и рекламораспространители обязаны по требованию Министерства торговли Республики Беларусь и (или) местного исполнительного и распорядительного органа в семидневный срок со дня поступления такого требования предоставлять достоверные документы и объяснения в устной или письменной форме, видео- и звукозаписи, а также иную информацию, необходимую для осуществления этими государственными органами предусмотренных настоящим Законом полномочий.

**Статья 29. Обязанность рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя по хранению материалов или их копий, содержащих рекламу, и копий истребованных документов**

1. Рекламодатель и рекламораспространитель обязаны хранить материалы или их копии, содержащие рекламу, за исключением рекламы, размещаемой (распространяемой) в сети Интернет, включая все вносимые в них последующие изменения, в течение шести месяцев со дня последнего размещения (распространения) ее рекламораспространителем, а рекламопроизводитель — со дня исполнения им договора о выполнении работы по производству рекламы.

2. Рекламораспространитель обязан хранить в установленном порядке копии истребованных в соответствии с настоящим Законом документов в течение шести месяцев со дня последнего

размещения (распространения) им рекламы, а рекламопроизводитель — со дня исполнения им договора о выполнении работы по производству рекламы.

### **Статья 30. Признание рекламы ненадлежащей и осуществление контррекламы**

1. В случае размещения (распространения) ненадлежащей рекламы Министерство торговли Республики Беларусь вправе принять решение о признании рекламы ненадлежащей, а местные исполнительные и распорядительные органы — решение о признании рекламы ненадлежащей, за исключением решения о признании рекламы недобросовестной. В соответствии с решением о признании рекламы ненадлежащей нарушитель обязан в трехдневный срок со дня получения такого решения прекратить ее размещение (распространение). В отсутствие нарушителя или при невыполнении им указанного требования размещение (распространение) ненадлежащей рекламы прекращается местным исполнительным и распорядительным органом. При этом размещение (распространение) недобросовестной рекламы прекращается городским или районным исполнительным комитетом. Местный исполнительный и распорядительный орган вправе возместить понесенные расходы за счет нарушителя.

2. Решения Министерства торговли Республики Беларусь о признании рекламы ненадлежащей являются обязательными для всех организаций и граждан.

Решения местных исполнительных и распорядительных органов о признании рекламы ненадлежащей, за исключением решений о признании рекламы недобросовестной, являются обязательными для организаций и граждан на территории соответствующих административно-территориальных единиц.

3. Решение о признании рекламы ненадлежащей может содержать требование об осуществлении контррекламы. Контрреклама осуществляется нарушителем за свой счет в срок, установленный этим решением.

Контрреклама должна осуществляться тем же способом, с использованием тех же характеристик продолжительности, места и порядка размещения (распространения), что и ненадлежащая реклама, и содержать пометку «контрреклама», которой должно быть отведено не менее пяти процентов площади контррекламы, а также не менее пяти секунд времени контррекламы при ее размещении (распространении) с использованием электронных технических средств. Содержание контррекламы согласовывается с Министерством торговли Республики Беларусь или местным исполнительным и распорядительным органом, принявшими решение о признании рекламы ненадлежащей, содержащее требование об осуществлении контррекламы.

4. Организация или гражданин, ответственные за размещение (распространение) ненадлежащей рекламы, вправе обжаловать решение о признании рекламы ненадлежащей в суд в установленном законодательством порядке.

### **Статья 31. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе**

1. За нарушение законодательства о рекламе организации и граждане несут ответственность, предусмотренную законодательными актами.

2. Лица, права и интересы которых нарушены в результате производства и (или) размещения (распространения) ненадлежащей рекламы, вправе в установленном законодательством порядке обратиться в суд с исками, в том числе с исками о материальном возмещении морального вреда.

**ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**20 июля 2006 г. № 161-З**

**О ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВАХ**

*Принят Палатой представителей 23 июня 2006 года*

*Одобен Советом Республики 30 июня 2006 года*

*(с изменениями и дополнениями на 22.12.2011 г.)*

*(Извлечения)*

**ИНФОРМАЦИЯ О ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВАХ**

**Статья 24. Информация о лекарственных средствах**

Информация о лекарственных средствах, реализуемых без рецепта врача, представляется в средствах массовой информации, а также в специализированных печатных изданиях, инструкциях по медицинскому применению лекарственных средств и (или) листках-вкладышах.

Информация о лекарственных средствах, реализуемых по рецепту врача, допускается только в специализированных печатных изданиях, рассчитанных на медицинских и фармацевтических работников, инструкциях по медицинскому применению лекарственных средств и (или) листках-вкладышах.

**Статья 25. Реклама лекарственных средств**

Реклама лекарственных средств осуществляется в соответствии с законодательством Республики Беларусь о рекламе.

**ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ КОДЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**11 февраля 2000 г. № 370-З**

*Принят Палатой представителей 24 января 2000 года*

*Одобен Советом Республики 31 января 2000 года*

*(с изменениями и дополнениями на 08.11.2011 г.)*

*(Извлечения)*

**Статья 13. Гласность при подготовке и проведении выборов, референдума, отзыва депутата Палаты представителей, члена Совета Республики, депутата местного Совета депутатов**

Подготовка и проведение выборов Президента Республики Беларусь, депутатов Палаты представителей, членов Совета Республики, депутатов местных Советов депутатов, референдума, отзыва депутата Палаты представителей, члена Совета Республики, депутата местного Совета депутатов осуществляются открыто и гласно.

Соответствующие комиссии, местные представительные, исполнительные и распорядительные органы информируют граждан о своей работе по подготовке и проведению выборов, референдума, отзыва депутата Палаты представителей, члена Совета Республики, депутата местного Совета депутатов, об образовании избирательных округов, о составе, месте нахождения и времени работы комиссий, списках граждан, имеющих право участвовать в выборах, референдуме, голосовании об отзыве депутата, кандидатах, результатах голосования, выборах, референдума, отзыва.

При проведении выборов, референдума, отзыва депутата, члена Совета Республики имеют право присутствовать наблюдатели — депутаты Палаты представителей, члены Совета Республики, депутаты местных Советов депутатов, доверенные лица кандидатов в Президенты Республики Беларусь, в депутаты, представители политических партий, других общественных объединений, трудовых коллективов, граждан, иностранные (международные) наблюдатели, а также представители средств массовой информации в порядке, устанавливаемом Центральной комиссией.

...

Средства массовой информации освещают подготовку и проведение выборов, референдума, отзыва депутата, члена Совета Республики в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Представители средств массовой информации вправе присутствовать на заседаниях комиссий, в помещениях для голосования, на заседаниях депутатов местных Советов депутатов базового уровня области, депутатов Минского городского Совета депутатов по выборам членов Совета Республики, а также по отзыву члена Совета Республики.

### **Статья 33. Полномочия Центральной комиссии**

Центральная комиссия в пределах своей компетенции:

...

12) определяет порядок использования средств массовой информации в предвыборной кампании;

...

### **Статья 45. Предвыборная агитация, агитация по референдуму, отзыву депутата, члена Совета Республики**

Гражданам Республики Беларусь, политическим партиям, другим общественным объединениям, трудовым коллективам, доверенным лицам кандидатов в Президенты Республики Беларусь, в депутаты, инициативным группам, проводящим агитацию за избрание кандидатов в Президенты Республики Беларусь, в депутаты, предоставляется право свободного и всестороннего обсуждения предвыборных программ кандидатов в Президенты Республики Беларусь, в депутаты, их политических, деловых и личных качеств, проведения агитации за или против кандидата на собраниях, митингах, в средствах массовой информации, а также во время встреч с избирателями.

Избиратели, инициативные группы, доверенные лица депутата имеют право свободно и всесторонне обсуждать вопросы, свя-



занные с отзывом депутата, его деловые и личные качества, вести агитацию за или против отзыва депутата на собраниях, митингах, в средствах массовой информации, а также во время встреч с избирателями.

...

Гражданам Республики Беларусь, политическим партиям, другим общественным объединениям, трудовым коллективам предоставляется право беспрепятственной агитации за предложение по проведению референдума, за принятие решения, вынесенного на референдум, а также против предложения по проведению референдума, против принятия решения, вынесенного на референдум.

Иностранцы граждане и лица без гражданства не вправе принимать участия в агитации.

...

Кандидаты в Президенты Республики Беларусь, в депутаты, их доверенные лица в порядке, определенном статьей 45-1 настоящего Кодекса, могут проводить массовые мероприятия (собрания вне помещений, митинги, пикетирование) с целью осуществления предвыборной агитации.

Массовые мероприятия, целью которых является осуществление предвыборной агитации, агитации по референдуму, отзыву депутата, за исключением массовых мероприятий, указанных в части девятой настоящей статьи, проводятся в соответствии с законодательством Республики Беларусь о массовых мероприятиях.

Кандидаты в Президенты Республики Беларусь, в депутаты имеют право на изготовление предвыборных плакатов, призывов, заявлений, надписей, листовок, фотоматериалов (далее — плакаты). На оплату расходов по изготовлению плакатов кандидату в Президенты Республики Беларусь выделяются средства из бюджета в размере 2300 базовых величин, кандидату в депутаты Палаты представителей — 50, кандидату в депутаты областного, Минского городского Совета депутатов — 8, кандидату в депутаты районного, городского (города областного подчинения) Совета

депутатов — четырех базовых величин и кандидату в депутаты городского (города районного подчинения), поселкового, сельского Совета депутатов — одной базовой величины. Кандидаты в депутаты вправе заказывать совместные плакаты, при этом расходы по их изготовлению оплачиваются кандидатами в равных долях. Агитационные печатные материалы должны содержать следующие выпускные данные: наименование и адрес организации (индивидуального предпринимателя), изготовившей печатные материалы, номер лицензии на полиграфическую деятельность и дату ее выдачи, тираж и номер заказа. Агитационные печатные материалы должны изготавливаться на территории Республики Беларусь. Распространение анонимных агитационных печатных материалов запрещается.

При проведении выборов Президента Республики Беларусь, депутатов соответствующая комиссия изготавливает общие плакаты с биографическими данными кандидатов в Президенты Республики Беларусь или кандидатов в депутаты, баллотирующихся в одном избирательном округе, для размещения на участках для голосования и в других установленных местах. Расходы на эти цели осуществляются за счет средств, выделенных из республиканского бюджета на подготовку и проведение выборов.

При проведении выборов, референдума, голосования об отзыве депутата местные исполнительные и распорядительные органы по согласованию с соответствующими комиссиями выделяют на территории участков для голосования места, наиболее посещаемые гражданами, для размещения агитационных печатных материалов. Исполнительные и распорядительные органы могут запрещать размещение агитационных печатных материалов в не отведенных для них местах.

Не допускаются снятие, заклеивание, замазывание, повреждение плакатов, если эти плакаты изготовлены и размещены с соблюдением требований законодательства Республики Беларусь.

На всех участках для голосования не позднее 14 дней до выборов оформляются стенды с информационными материалами о кандидатах. Стенды с такими информационными материалами

сохраняются в помещениях для голосования и в день выборов. При проведении референдума в помещениях для голосования на видном месте должны быть вывешены вопросы (проекты решений), вынесенные на референдум.

Агитация (в том числе призывы к бойкотированию выборов, референдума) в день голосования не допускается. Агитационные печатные материалы, ранее вывешенные вне помещений для голосования, сохраняются на прежних местах.

#### **Статья 46. Использование средств массовой информации в предвыборной кампании, при проведении референдума**

Кандидаты в Президенты Республики Беларусь, в депутаты Палаты представителей, в депутаты местных Советов депутатов, политические партии, другие общественные объединения, трудовые коллективы, граждане, выдвинувшие кандидатов, со времени регистрации кандидатов на равных правах пользуются государственными средствами массовой информации.

Государственные средства массовой информации, средства массовой информации, частично финансируемые из республиканского или местного бюджетов, а также средства массовой информации, одним из учредителей которых выступают государственные органы или организации, обязаны обеспечивать равные возможности для предвыборных выступлений кандидатов, опубликования и обнародования вопросов, текстов законопроектов, вынесенных на референдум, проведения агитации по выборам, референдуму.

Кандидат в Президенты Республики Беларусь имеет право бесплатно опубликовать в средствах массовой информации, указанных в части второй настоящей статьи, свою предвыборную программу объемом до пяти машинописных страниц, представив текст указанной программы не позднее чем за 20 дней до выборов.

Кандидат в депутаты Палаты представителей имеет право бесплатно опубликовать в средствах массовой информации, указан-

ных в части второй настоящей статьи, свою предвыборную программу объемом до двух машинописных страниц, представив текст указанной программы не позднее чем за 20 дней до выборов.

Перечень средств массовой информации, в которых бесплатно публикуются предвыборные программы кандидатов в Президенты Республики Беларусь, в депутаты Палаты представителей, определяет Центральная комиссия.

При опубликовании предвыборных программ кандидатов в Президенты Республики Беларусь, в депутаты Палаты представителей соблюдается очередность их поступления.

Кандидаты в Президенты Республики Беларусь, в депутаты Палаты представителей имеют право на бесплатные выступления по государственному телевидению, а также по радиовещанию. Национальная государственная телерадиокомпания Республики Беларусь в течение 10 дней после назначения выборов представляет в Центральную комиссию лимит времени для выступлений кандидатов по государственному телевидению, а также по радиовещанию. Указанное эфирное время должно приходиться на период, когда теле- и радиoprogramмы собирают наибольшую аудиторию.

Порядок и количество выступлений кандидатов в Президенты Республики Беларусь, в депутаты Палаты представителей по государственному телевидению, а также по радиовещанию устанавливаются Центральной комиссией. Выступления кандидатов обеспечиваются на равных основаниях.

Центральная комиссия резервирует часть лимита времени, указанного в части седьмой настоящей статьи, для проведения дебатов кандидатов в Президенты Республики Беларусь, в депутаты Палаты представителей. Дебаты проводятся с согласия кандидатов. Кандидат вправе уполномочить для участия в дебатах доверенное лицо. Неучастие кандидата в дебатах не влечет увеличения объема эфирного времени, предоставляемого кандидату бесплатно.

Кандидаты в Президенты Республики Беларусь, в депутаты Палаты представителей вправе за счет средств собственных

избирательных фондов получить эфирное время и печатную площадь в государственных и негосударственных средствах массовой информации. Средство массовой информации должно устанавливать единые для всех кандидатов условия оплаты эфирного времени, печатной площади. Сведения об условиях оплаты эфирного времени, печатной площади средства массовой информации размещают на своих сайтах в глобальной компьютерной сети Интернет или иным способом информируют об этом кандидатов.

Кандидат в депутаты областного, Минского городского, районного, городского (города областного подчинения) Совета депутатов имеет право на одно бесплатное выступление по местному государственному радиовещанию. Областные, Минский городской органы радиовещания не позднее 30 дней до выборов представляют в областные, Минскую городскую территориальные избирательные комиссии лимит времени для выступлений кандидатов в депутаты по местному радиовещанию, которые определяют время для выступлений кандидатов в депутаты. Выступления кандидатов в депутаты обеспечиваются на равных основаниях.

Журналистам, должностным лицам средств массовой информации запрещается вести теле- и радиопрограммы, участвовать в освещении выборов через средства массовой информации, если указанные лица являются кандидатами в Президенты Республики Беларусь, в депутаты Палаты представителей, в депутаты местных Советов депутатов или их доверенными лицами.

Средства массовой информации освещают подготовку и проведение выборов, референдумов. Информация о заседаниях Центральной комиссии и ее решения публикуются в республиканской печати, а избирательных комиссий, комиссий по референдуму — в местной печати.

Государственные средства массовой информации обязаны по требованию Центральной комиссии предоставлять ей возможность передавать информацию о ходе избирательной кампании, подготовки к республиканскому референдуму.

В течение последних пяти дней до выборов, референдума не допускается опубликование результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, референдумом, прогнозом их результатов.

**Статья 47. Недопустимость злоупотребления правом  
на проведение предвыборной агитации,  
агитации по референдуму**

Агитационные предвыборные материалы, агитационные материалы по референдуму, выступления на собраниях, митингах, в печати, по телевидению, радио не должны содержать пропаганды войны, призывов к насильственному изменению конституционного строя, нарушению территориальной целостности Республики Беларусь, оскорблений и клеветы в отношении должностных лиц Республики Беларусь, кандидатов в Президенты Республики Беларусь, в депутаты. Запрещаются агитация или пропаганда социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства, выпуск и распространение сообщений и материалов, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную вражду.

Кандидаты в Президенты Республики Беларусь, в депутаты, их доверенные лица, организации и лица, агитирующие за избрание кандидатов, за или против вопросов, вынесенных на референдум, не вправе раздавать гражданам денежные средства, подарки и иные материальные ценности, проводить льготную распродажу товаров, бесплатно предоставлять любые услуги и товары, кроме агитационных печатных материалов, специально изготовленных для избирательной кампании, проведения референдума с соблюдением требований настоящего Кодекса. При проведении предвыборной агитации, агитации по референдуму запрещается воздействовать на граждан обещаниями передачи им денежных средств, материальных ценностей.

При нарушении требований настоящей статьи соответствующие комиссии принимают меры по пресечению злоупотребления

правом на проведение предвыборной агитации, агитации по референдуму, а комиссии по выборам Президента Республики Беларусь, избирательные комиссии вправе также отменить решение о регистрации кандидата.

**Статья 48. Расходы по подготовке и проведению выборов, референдума, отзыва депутата, члена Совета Республики**

...

Средства, выделенные из бюджета и внебюджетного фонда для проведения предвыборной агитации, распределяются поровну между всеми кандидатами в Президенты Республики Беларусь, в депутаты Палаты представителей, в депутаты местных Советов депутатов и расходуются по их требованию в порядке, установленном Центральной комиссией. О размере средств, выделенных из бюджета кандидатам на предвыборную агитацию, Центральная комиссия сообщает через средства массовой информации не позднее чем через три дня после окончания срока регистрации кандидатов.

...

Государственные средства массовой информации, средства массовой информации, частично финансируемые из республиканского или местного бюджета, а также средства массовой информации, одним из учредителей которых выступают государственные органы или организации, бесплатно обнародуют материалы, представленные комиссиями, и предвыборные программы кандидатов в Президенты Республики Беларусь, в депутаты Палаты представителей.

**Статья 48-1. Избирательные фонды кандидатов в Президенты Республики Беларусь, в депутаты Палаты представителей**

...

Кандидат вправе открыть только один специальный избирательный счет. Порядок открытия счета, проведения операций по счету,

закрытия счета определяется Центральной комиссией по согласованию с открытым акционерным обществом «Сберегательный банк «Беларусбанк». ... Центральная комиссия, соответствующая окружная избирательная комиссия сообщает в средствах массовой информации об открытии специальных избирательных счетов кандидатов в Президенты Республики Беларусь, в депутаты Палаты представителей.

...

Средства избирательных фондов могут использоваться на оплату:

1) эфирного времени и печатной площади в средствах массовой информации;

...

... Соответствующая комиссия в двухдневный срок после получения сведений направляет в средства массовой информации для опубликования информацию об общей сумме средств, поступивших в избирательный фонд, и об общей сумме израсходованных средств.

### **Статья 53. Досрочное голосование на выборах, референдуме**

...

В период досрочного голосования ежедневно по окончании времени проведения голосования председатель или заместитель председателя участковой комиссии заклеивает прорезь для опускания бюллетеней в ящике для голосования листом бумаги... При заклеивании и вскрытии прорези для опускания бюллетеней в ящике для голосования вправе присутствовать наблюдатели, иностранные (международные) наблюдатели, представители средств массовой информации.



**Статья 74. Право кандидатов  
в Президенты Республики Беларусь,  
в депутаты выступать на собраниях, пользоваться средствами  
массовой информации, получать информацию**

Кандидаты в Президенты Республики Беларусь, в депутаты со времени их регистрации имеют равное право выступать на предвыборных и иных собраниях, совещаниях, заседаниях, в печати, по государственному радио, а кандидаты в Президенты Республики Беларусь, в депутаты Палаты представителей — и по государственному телевидению. Нарушение этого права может быть обжаловано в окружную, территориальную избирательную комиссию, в Центральную комиссию.

Государственные органы, общественные объединения, руководители организаций, органы территориального общественного самоуправления обязаны содействовать организации встреч кандидатов в Президенты Республики Беларусь, в депутаты с избирателями, а также обеспечивать предоставление необходимых им для проведения избирательной кампании справочных и информационных материалов, кроме материалов, пользование которыми ограничено законодательством Республики Беларусь.

**Статья 132. Правомочность собрания избирателей  
при возбуждении вопроса об отзыве депутата  
и порядок его проведения**

...

На собрании избирателей вправе присутствовать депутаты Палаты представителей, местных Советов депутатов, должностные лица, уполномоченные председателем местного Совета депутатов, на территории которого проводится собрание избирателей, или председателем местного Совета депутатов, из состава которого предлагается отозвать депутата, а также представители средств массовой информации.

...

### **Статья 149. Агитация за или против отзыва члена Совета Республики**

После назначения голосования об отзыве члена Совета Республики, избранного от области, города Минска, депутаты местных Советов депутатов базового уровня области, депутаты Минского городского Совета депутатов имеют право свободно и всесторонне обсуждать вопросы, связанные с отзывом члена Совета Республики, его деловые и личные качества, вести агитацию за или против отзыва члена Совета Республики.

Государственные средства массовой информации, средства массовой информации, частично финансируемые из республиканского или местного бюджетов, а также средства массовой информации, одним из учредителей которых выступают государственные органы, организации, обязаны обеспечивать равные возможности для выступлений за или против отзыва члена Совета Республики депутатам местных Советов депутатов базового уровня области, депутатам Минского городского Совета депутатов, а также члену Совета Республики, в отношении которого возбужден вопрос об отзыве.

### **Статья 150. Проведение заседания депутатов местных Советов депутатов базового уровня области, депутатов Минского городского Совета депутатов по вопросу об отзыве члена Совета Республики**

...

На заседании депутатов вправе присутствовать члены Совета Республики, члены Центральной комиссии, депутаты местных Советов депутатов всех уровней, представители средств массовой информации.

...

## Раздел 4. СМИ И ГОССЛУЖАЩИЕ

### **ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**14 июня 2003 г. № 204-З**

### **О ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Принят Палатой представителей 13 мая 2003 года*

*Одобен Советом Республики 29 мая 2003 года*

*(с изменениями и дополнениями на 26.10.2012 г.)*

*(Извлечения)*

#### **Статья 6. Принципы государственной службы**

Государственная служба основывается на принципах:

...

гласности;

...

#### **Статья 22-1. Публикации и выступления государственных служащих, связанные с исполнением служебных обязанностей**

1. Целесообразность публикаций и выступлений государственных служащих, связанных с исполнением служебных обязанностей, определяется руководителем государственного органа, в котором государственный служащий занимает государственную должность, или уполномоченным им лицом.

Целесообразность собственных публикаций и выступлений, связанных с исполнением служебных обязанностей, руководитель государственного органа определяет самостоятельно.

2. Подготовка публикаций и выступлений государственных служащих, связанных с исполнением служебных обязанностей, осуществляется по поручению или с согласия руководителя государственного органа, в котором государственный служащий занимает государственную должность, или уполномоченного им лица.

Публикации и выступления государственных служащих, связанные с исполнением служебных обязанностей, подлежат согласованию в порядке, определяемом руководителем соответствующего государственного органа.

3. В публикациях и выступлениях государственных служащих, связанных с исполнением служебных обязанностей, обязательно указываются занимаемые ими государственные должности.

4. Получение государственным служащим вознаграждения за публикации и выступления, связанные с исполнением служебных обязанностей, производится на основании договора, заключаемого в соответствии с гражданским законодательством.

Государственный служащий не вправе отказаться от выполнения поручения руководителя государственного органа или уполномоченного им лица подготовить публикацию или выступить по вопросам, связанным с исполнением служебных обязанностей, по причине отсутствия вознаграждения.

5. Положения настоящей статьи не распространяются на публикации и выступления, связанные с исполнением служебных обязанностей, депутатов Палаты представителей, членов Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь, осуществляющих свои полномочия на профессиональной основе, и председателей местных Советов депутатов.

## **ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**18 июля 2011 г. № 300-З**

### **ОБ ОБРАЩЕНИЯХ ГРАЖДАН И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ**

*Принят Палатой представителей 24 июня 2011 года*

*Одобен Советом Республики 30 июня 2011 года*

*(Извлечения)*

#### **Статья 1. Основные понятия, применяемые в настоящем Законе, и их определения**

Для целей настоящего Закона используются следующие основные термины и их определения:

обращение — индивидуальные или коллективные заявления, предложения, жалобы, изложенные в письменной, электронной или устной форме;

заявление — ходатайство о содействии в реализации прав, свобод и (или) законных интересов заявителя, не связанное с их нарушением, а также сообщение о нарушении актов законодательства, недостатках в работе государственных органов, иных организаций (должностных лиц) (далее, если не определено иное, — организация), индивидуальных предпринимателей;

предложение — рекомендация по улучшению деятельности организаций, индивидуальных предпринимателей, совершенствованию правового регулирования отношений в государственной и общественной жизни, решению вопросов экономической, политической, социальной и других сфер деятельности государства и общества;

жалоба — требование о восстановлении прав, свобод и (или) законных интересов заявителя, нарушенных действиями (бездействием) организаций, граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей (далее, если не определено иное, — гражданин);

заявитель — гражданин или юридическое лицо, подавшие (подающие) обращение;

письменное обращение — обращение заявителя, изложенное в письменной форме, в том числе замечания и (или) предложения, внесенные в книгу замечаний и предложений;

электронное обращение — обращение заявителя, поступившее на адрес электронной почты организации либо размещенное на официальном сайте организации в глобальной компьютерной сети Интернет;

устное обращение — обращение заявителя, изложенное в ходе личного приема;

индивидуальное обращение — обращение одного заявителя;

коллективное обращение — обращение двух и более заявителей по одному и тому же вопросу (нескольким вопросам);

повторное обращение — обращение, поступившее в одну и ту же организацию, к одному и тому же индивидуальному предпри-

нимателю от одного и того же заявителя по одному и тому же вопросу два и более раза;

книга замечаний и предложений — документ единого образца, предназначенный для внесения замечаний (заявлений и жалоб) (далее, если не определено иное, — замечания) и (или) предложений о деятельности организации, индивидуального предпринимателя, качестве производимых (реализуемых) ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг.

### **Статья 10. Порядок подачи обращений и направления их для рассмотрения в соответствии с компетенцией**

1. Обращения подаются заявителями в письменной или электронной форме, а также излагаются в устной форме.

Письменные обращения подаются нарочным (курьером), по почте, в ходе личного приема, путем внесения замечаний и (или) предложений в книгу замечаний и предложений.

Устные обращения излагаются в ходе личного приема.

2. Обращения подаются в организации, индивидуальным предпринимателям, к компетенции которых относится решение вопросов, изложенных в обращениях.

3. Организации при поступлении к ним письменных обращений, содержащих вопросы, решение которых не относится к их компетенции, в течение пяти дней направляют обращения для рассмотрения организациям в соответствии с их компетенцией и уведомляют заявителей в тот же срок либо в тот же срок в порядке, установленном настоящим Законом, оставляют обращения без рассмотрения по существу и уведомляют об этом заявителей с разъяснением, в какую организацию и в каком порядке следует обратиться для решения вопросов, изложенных в обращениях.

Письменные обращения, в которых обжалуются судебные постановления, не позднее пяти дней возвращаются заявителям с разъяснением им порядка обжалования судебных постановлений.

4. Если решение вопросов, изложенных в ходе личного приема, не относится к компетенции организации, в которой проводится

личный прием, соответствующие должностные лица не рассматривают обращение по существу, а разъясняют, в какую организацию следует обратиться для решения вопросов, изложенных в обращении.

Если для решения вопроса, изложенного в устном обращении и относящегося к компетенции организации, в которой проводится личный прием, требуются дополнительное изучение и проверка, обращение излагается заявителем в письменной форме и подлежит рассмотрению в порядке, установленном настоящим Законом для письменных обращений.

5. Обращения, содержащие информацию о готовящемся, совершаемом или совершенном преступлении либо ином правонарушении, не позднее пяти дней направляются организациями, в которые они поступили, в соответствующие правоохранительные или другие государственные органы.

6. Запрещается направлять жалобы в организации, действия (бездействие) которых обжалуются, за исключением случаев, когда рассмотрение такой категории обращений относится к исключительной компетенции этих организаций.

### **Статья 11. Сроки подачи обращений**

1. Подача заявителями заявлений и предложений сроком не ограничивается.

2. Жалобы могут быть поданы заявителями в течение трех лет со дня, когда они узнали или должны были узнать о нарушении их прав, свобод и (или) законных интересов.

В случае, если срок, указанный в части первой настоящего пункта, пропущен по уважительной причине (тяжелое заболевание, инвалидность, длительная командировка и др.), наличие которой подтверждено соответствующими документами, представленными заявителем, этот срок подлежит восстановлению по решению руководителя организации или индивидуального предпринимателя, и жалоба рассматривается в порядке, установленном настоящим Законом.

## Статья 12. Требования, предъявляемые к обращениям

1. Обращения излагаются на белорусском или русском языке.

2. Письменные обращения граждан, за исключением указанных в пункте 4 настоящей статьи, должны содержать:

наименование и (или) адрес организации либо должность лица, которым направляется обращение;

фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется) либо инициалы гражданина, адрес его места жительства (места пребывания) и (или) места работы (учебы);

изложение сути обращения;

личную подпись гражданина (граждан).

3. Письменные обращения юридических лиц должны содержать: наименование и (или) адрес организации либо должность лица, которым направляется обращение;

полное наименование юридического лица и его место нахождения;

изложение сути обращения;

фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется) руководителя или лица, уполномоченного в установленном порядке подписывать обращения;

личную подпись руководителя или лица, уполномоченного в установленном порядке подписывать обращения, заверенную печатью юридического лица.

4. Замечания и (или) предложения вносятся в книгу замечаний и предложений в соответствии с формой книги замечаний и предложений, установленной Советом Министров Республики Беларусь.

5. Текст обращения должен поддаваться прочтению. Рукописные обращения должны быть написаны четким, разборчивым почерком. Не допускается употребление в обращениях нецензурных либо оскорбительных слов или выражений.

6. К письменным обращениям, подаваемым представителями заявителей, прилагаются документы, подтверждающие их полномочия.



7. В обращениях должна содержаться информация о результатах их предыдущего рассмотрения с приложением (при наличии) подтверждающих эту информацию документов.

### **Статья 13. Прием и регистрация обращений**

1. Обращения, поданные в порядке, установленном настоящим Законом, подлежат обязательному приему и регистрации. Отказ в приеме обращений не допускается.

2. Порядок ведения делопроизводства по обращениям граждан и юридических лиц устанавливается Советом Министров Республики Беларусь.

### **Статья 14. Рассмотрение обращений по существу**

1. Письменные обращения считаются рассмотренными по существу, если решены все изложенные в них вопросы, приняты надлежащие меры по защите, обеспечению реализации, восстановлению прав, свобод и (или) законных интересов заявителей и им направлены письменные ответы.

Письменные ответы могут не направляться заявителям, если для решения изложенных в обращениях вопросов совершены определенные действия (выполнены работы, оказаны услуги) в присутствии заявителей. Результаты рассмотрения указанных обращений по существу оформляются посредством совершения заявителями соответствующих записей на обращениях либо в книге замечаний и предложений, заверяемых подписями заявителей, или составления отдельного документа, подтверждающего совершение этих действий (выполнение работ, оказание услуг).

2. Устные обращения считаются рассмотренными по существу, если решены все изложенные в них вопросы, приняты надлежащие меры по защите, обеспечению реализации, восстановлению прав, свобод и (или) законных интересов заявителей и ответы объявлены заявителям в ходе личного приема, на котором изложены устные обращения.

3. При отсутствии в обращениях каких-либо рекомендаций, требований, ходатайств, сообщений о нарушении актов законодательства, недостатках в работе организаций либо при наличии в них только благодарности такие обращения принимаются к сведению и ответы на них не направляются.

### **Статья 15. Оставление обращений без рассмотрения по существу**

1. Письменные обращения могут быть оставлены без рассмотрения по существу, если:

обращения не соответствуют требованиям, установленным пунктами 1–6 статьи 12 настоящего Закона;

обращения подлежат рассмотрению в соответствии с законодательством о конституционном судопроизводстве, гражданским, гражданским процессуальным, хозяйственным процессуальным, уголовно-процессуальным законодательством, законодательством, определяющим порядок административного процесса, законодательством об административных процедурах либо в соответствии с законодательными актами установлен иной порядок подачи и рассмотрения таких обращений;

обращения содержат вопросы, решение которых не относится к компетенции организации, в которую они поступили, в том числе если замечания и (или) предложения, внесенные в книгу замечаний и предложений, не относятся к деятельности этой организации, индивидуального предпринимателя, не касаются качества производимых (реализуемых) ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг;

пропущен без уважительной причины срок подачи жалобы; заявителем подано повторное обращение, в том числе внесенное в книгу замечаний и предложений, если оно уже было рассмотрено по существу и в нем не содержатся новые обстоятельства, имеющие значение для рассмотрения обращения по существу;

с заявителем прекращена переписка по изложенным в обращении вопросам.

2. Устные обращения могут быть оставлены без рассмотрения по существу, если:

не предъявлены документы, удостоверяющие личность заявителей, их представителей, а также документы, подтверждающие полномочия представителей заявителей;

обращения содержат вопросы, решение которых не относится к компетенции организации, в которой проводится личный прием;

заявителю в ходе личного приема уже был дан исчерпывающий ответ на интересующие его вопросы либо переписка с этим заявителем по таким вопросам была прекращена;

заявитель в ходе личного приема допускает употребление нецензурных либо оскорбительных слов или выражений.

3. Решение об оставлении письменного обращения без рассмотрения по существу принимают руководитель организации, индивидуальный предприниматель, к которым поступило обращение, или уполномоченное ими должностное лицо.

При оставлении письменного обращения без рассмотрения по существу, за исключением случая, предусмотренного абзацем седьмым пункта 1 настоящей статьи, и наличии данных о месте жительства (месте пребывания) и (или) месте работы (учебы) либо месте нахождения заявителя в течение пяти дней заявитель письменно уведомляется об оставлении обращения без рассмотрения по существу с указанием причин принятия такого решения и ему возвращаются оригиналы документов, приложенных к обращению. В случаях, предусмотренных абзацами третьим и четвертым пункта 1 настоящей статьи, заявителям также разъясняется, в какую организацию и в каком порядке следует обратиться для решения вопросов, изложенных в обращениях.

4. Решение об оставлении устного обращения, изложенного в ходе личного приема, без рассмотрения по существу объявляется заявителю в ходе этого приема должностным лицом, проводящим личный прием, с указанием причин принятия такого решения.

## **Статья 16. Отзыв обращения**

1. Заявитель имеет право отозвать свое обращение до рассмотрения его по существу путем подачи соответствующего письменного заявления.

2. В случае отзыва заявителем своего обращения организация, индивидуальный предприниматель прекращают рассмотрение этого обращения по существу и возвращают заявителю оригиналы документов, приложенных к обращению.

## **Статья 17. Сроки при рассмотрении обращений**

1. Течение сроков, определяемых месяцами или днями, начинается со дня регистрации обращения в организации, внесения замечаний и (или) предложений в книгу замечаний и предложений и исчисляется в месяцах или календарных днях.

Срок рассмотрения обращений, направленных в организации для рассмотрения в соответствии с их компетенцией, исчисляется со дня регистрации обращений в этих организациях.

2. Срок рассмотрения обращений, исчисляемый месяцами, истекает в соответствующее число последнего месяца этого срока. Если окончание срока, исчисляемого месяцами, приходится на месяц, в котором нет соответствующего числа, то срок рассмотрения обращений истекает в последний день этого месяца.

Если последний день срока рассмотрения обращений приходится на нерабочий день, то днем истечения срока считается первый следующий за ним рабочий день.

3. Письменные обращения должны быть рассмотрены не позднее пятнадцати дней, а обращения, требующие дополнительно изучения и проверки, — не позднее одного месяца, если иной срок не установлен законодательными актами.

В случае, если для решения изложенных в обращениях вопросов необходимы совершение определенных действий (выполнение работ, оказание услуг), получение информации из иностранного государства в сроки, превышающие месячный срок, заявители

в пятидневный срок со дня продления срока рассмотрения обращений уведомляются о причинах превышения месячного срока и сроков совершения таких действий (выполнения работ, оказания услуг) или сроках рассмотрения обращений по существу.

### **Статья 18. Требования к письменным ответам на письменные обращения**

1. Письменные ответы на письменные обращения излагаются на языке обращения, должны быть обоснованными и мотивированными (при необходимости — со ссылками на нормы актов законодательства), содержать конкретные формулировки, опровергающие или подтверждающие доводы заявителей.

В письменных ответах на жалобы в отношении действий (бездействия) организаций, индивидуальных предпринимателей и их работников должны содержаться анализ и оценка указанных действий (бездействия), информация о принятых мерах в случае признания жалоб обоснованными.

В случае, если в письменных ответах на письменные обращения содержатся решения о полном или частичном отказе в удовлетворении обращений либо об оставлении обращений без рассмотрения по существу, в таких ответах указывается порядок их обжалования.

2. Письменные ответы на письменные обращения подписываются руководителем организации, индивидуальным предпринимателем или уполномоченными ими должностными лицами.

### **Статья 19. Расходы, связанные с рассмотрением обращений**

1. Обращения рассматриваются без взимания платы.

2. Расходы, понесенные организациями, индивидуальными предпринимателями в связи с рассмотрением систематически направляемых необоснованных обращений в одну и ту же организацию, к одному и тому же индивидуальному предпринимателю от одного и того же заявителя, а также обращений, содержащих

заведомо ложные сведения, могут быть взысканы с заявителей в судебном порядке в соответствии с законодательством.

## **Статья 20. Обжалование ответов на обращения**

1. Ответ организации на обращение или решение об оставлении обращения без рассмотрения по существу могут быть обжалованы в вышестоящую организацию.

Информация о наименовании, месте нахождения и режиме работы вышестоящих организаций размещается в организациях в общедоступных местах (на информационных стендах, табло и (или) иным способом).

2. Вышестоящая организация при поступлении такой жалобы проверяет содержащиеся в ней сведения и при наличии оснований для положительного решения изложенных в обращении вопросов рассматривает обращение по существу либо выдает соответствующим организациям, рассматривавшим обращение по существу, обязательное для исполнения предписание о надлежащем решении этих вопросов, о чем сообщает заявителю. Организация, получившая такое предписание, должна исполнить его в указанный в предписании срок, но не позднее одного месяца и в течение трех дней сообщить об этом в вышестоящую организацию, а также уведомить заявителя.

3. Ответ организации на обращение или решение об оставлении обращения без рассмотрения по существу после обжалования в вышестоящую организацию могут быть обжалованы в суд в порядке, установленном законодательством.

4. Ответ на жалобу в вышестоящую организацию может быть обжалован в суд, если при рассмотрении этой жалобы принято новое решение, относящееся к компетенции соответствующей вышестоящей организации.

5. Рассмотрение вышестоящей организацией жалобы по существу осуществляется в порядке и сроки, установленные настоящим Законом для рассмотрения обращений.

6. Ответ на обращение или решение об оставлении обращения без рассмотрения по существу организации, не имеющей выше-

стоящей организации, а также индивидуального предпринимателя могут быть обжалованы в суд в порядке, установленном законодательством.

## **УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**15 октября 2007 г. № 498**

### **О ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МЕРАХ**

### **ПО РАБОТЕ С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ**

*(с изменениями и дополнениями на 26.10.2012 г.)*

*(Извлечения)*

В целях принятия дополнительных мер по защите и обеспечению реализации прав и законных интересов граждан и юридических лиц, надлежащему рассмотрению их обращений государственными органами и иными организациями:

#### 1. Установить, что:

1.1. обращения (предложения, заявления, жалобы) граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, и юридических лиц (далее, если не указано иное, — обращения) независимо от того, в какой государственный орган или иную организацию (далее, если не указано иное, — организация) они поступили, первоначально подлежат рассмотрению по существу в соответствии с компетенцией:

в местных исполнительных и распорядительных органах, подчиненных им организациях, территориальных подразделениях (органах) и организациях, подчиненных или входящих в состав (систему) республиканских органов государственного управления и государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь, другим государственным органам, иным организациям, осуществляющих свою деятельность и расположенных в пределах той административно-территориальной единицы, на территории которой возникли вопросы, изложенные в обращениях (далее — местные органы);

в других организациях, если вопросы, изложенные в обращениях, относятся к исключительной компетенции этих организаций.

Обращения, поступившие на имя Президента Республики Беларусь, в том числе по вопросам обжалования решений государственных органов, иных организаций, подчиненных (подотчетных) непосредственно Президенту Республики Беларусь, могут рассматриваться от имени Президента Республики Беларусь Администрацией Президента Республики Беларусь;

1.2. на официальном сайте государственного органа, иной государственной организации в глобальной компьютерной сети Интернет должна быть размещена информация о способе либо способах подачи электронных обращений в этот государственный орган, иную государственную организацию (направление на адрес электронной почты и (или) размещение в специальной рубрике на официальном сайте в глобальной компьютерной сети Интернет).

В случае, если поступающие в государственный орган, иную государственную организацию электронные обращения аналогичного содержания от разных заявителей носят массовый характер\*, ответы на такие обращения по решению его (ее) руководителя либо лица, уполномоченного им в установленном порядке подписывать ответы на обращения, могут размещаться на официальном сайте государственного органа, иной государственной организации в глобальной компьютерной сети Интернет без направления ответов (уведомлений) заявителям.

7. Председатели местных исполнительных комитетов, главы местных администраций районов в городах обязаны осуществлять в установленном законодательством порядке личный прием граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, их представителей, представителей юридических лиц (далее — личный прием), в том числе по следующим единым дням:

председатели областных, Минского городского исполнительных комитетов — в первую среду месяца;

---

\* Под массовым характером понимается поступление в государственный орган, иную государственную организацию более десяти обращений.



председатели городских (городов областного подчинения), районных исполнительных комитетов — во вторую и четвертую среду месяца;

председатели городских (городов районного подчинения), сельских, поселковых исполнительных комитетов, главы местных администраций районов в городах — в каждую среду месяца.

Продолжительность личного приема в указанные единые дни должна составлять не менее 6 часов. Личный прием в эти дни должен начинаться не позднее 8 часов или завершаться не ранее 20 часов.

В единые дни личного приема запрещено привлечение председателей соответствующих исполнительных комитетов, глав местных администраций районов в городах к другим мероприятиям, если иное не предусмотрено Президентом Республики Беларусь или Премьер-министром Республики Беларусь.

При временном отсутствии в единый день личного приема председателя соответствующего исполнительного комитета, главы местной администрации района в городе личный прием осуществляет лицо, исполняющее его обязанности. При этом председатель исполнительного комитета, глава местной администрации района в городе обязан осуществить личный прием не менее 1 раза в месяц.

Персональную ответственность за организацию личного приема в единые дни, установленные в части первой настоящего пункта, несут председатели соответствующих исполнительных комитетов, главы местных администраций районов в городах.

**УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**5 декабря 1997 г. № 630**

**О РЕАГИРОВАНИИ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ НА КРИТИЧЕСКИЕ  
ВЫСТУПЛЕНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ  
СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

*(в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 28.05.2008 № 286)*

В целях укрепления исполнительской дисциплины, повышения роли государственных средств массовой информации в общественно-политической и социально-экономической жизни общества ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Установить, что государственные средства массовой информации Республики Беларусь уведомляют организации об опубликованных в соответствующих периодических изданиях либо прозвучавших в программах теле- и радиоканалов материалах, содержащих сведения о невыполнении или ненадлежащем выполнении должностными лицами и работниками этих организаций Конституции Республики Беларусь, решений Президента Республики Беларусь, законов Республики Беларусь, решений Совета Министров Республики Беларусь, а также информируют об этом Комитет государственного контроля и Генеральную прокуратуру.

2. Руководители государственных органов и иных организаций обязаны:

обеспечивать рассмотрение опубликованных в периодических изданиях, учредителями которых являются республиканские и местные государственные органы, либо прозвучавших в программах теле- и радиоканалов критических материалов в свой адрес или в адрес подчиненных работников и в пределах компетенции принимать меры, предусмотренные законодательством Республики Беларусь;

направлять сведения о рассмотрении сообщений о невыполнении или ненадлежащем выполнении должностными лицами и работниками организаций Конституции Республики Беларусь, решений Президента Республики Беларусь, законов Республики Беларусь, решений Совета Министров Республики Беларусь, а так-

же о принятых мерах в соответствующие государственные средства массовой информации в течение месяца с момента опубликования или выхода в эфир таких сообщений.

3. Установить, что критические материалы по острым общественно-политическим и социально-экономическим проблемам, которые не решены вследствие безответственного отношения к делу должностных лиц государственных органов и иных организаций, рассматриваются на коллегиях соответствующих государственных органов или руководителями организаций в месячный срок со дня их опубликования.

4. Возложить на руководителей организаций персональную ответственность за выполнение требований, изложенных в пунктах 2 и 3 настоящего Указа. Невыполнение без уважительных причин этих требований влечет применение к указанным должностным лицам мер дисциплинарной ответственности, вплоть до освобождения их от занимаемых должностей.

5. Руководителям государственных средств массовой информации: считать обеспечение объективности и действенности критических выступлений одной из основных задач своей деятельности;

обеспечивать своевременное отражение на страницах газет и журналов, в радио- и телепрограммах результатов реагирования на критические материалы;

предавать гласности факты бюрократизма и волокиты в разрешении справедливых жалоб граждан.

6. Государственные средства массовой информации несут ответственность за необоснованную критику в соответствии с законодательством о печати и других средствах массовой информации.

7. Контроль за выполнением настоящего Указа возложить на Комитет государственного контроля и Министерство информации.

**УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**6 февраля 2009 г. № 65**  
**О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ РАБОТЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ,**  
**ИНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**  
**СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

В целях обеспечения своевременного и объективного информирования общественности о событиях социально-экономической и общественно-политической жизни страны:

1. Установить, что:

1.1. руководители государственных органов и иных государственных организаций (если не определено иное, далее — государственные органы) несут персональную ответственность за состояние работы со средствами массовой информации (далее — СМИ).

Организация этой работы в государственных органах и иных государственных организациях, перечисленных в приложении к настоящему Указу, возлагается на пресс-секретаря или ответственного за работу со СМИ руководителя структурного подразделения, определяемого руководителем государственного органа (далее — лицо, ответственное за работу со СМИ).

Лицо, ответственное за работу со СМИ, подчиняется непосредственно руководителю государственного органа.

По решению руководителя государственного органа лицо, ответственное за работу со СМИ, по должности, в том числе по условиям оплаты труда, может приравниваться к начальнику управления государственного органа (при наличии пресс-службы или иного аналогичного структурного подразделения) либо к помощнику руководителя государственного органа.

Основными задачами лица, ответственного за работу со СМИ, являются:

обеспечение взаимодействия государственного органа со СМИ;  
предоставление СМИ официальных сведений о деятельности государственного органа, за исключением относящихся к государственным секретам, коммерческой или иной охраняемой законом тайне;

координация деятельности лиц, ответственных за работу со СМИ, организаций, подчиненных (подотчетных) государственному органу;

подготовка и проведение информационных мероприятий по формированию положительного имиджа государственного органа;

участие в информационных кампаниях в рамках проводимой в стране государственной информационной политики;

организация освещения в СМИ вопросов, входящих в компетенцию государственного органа;

подготовка рекомендаций для государственного органа по вопросам взаимодействия со СМИ;

оперативное реагирование на события в мировом и (или) национальном информационных пространствах, относящиеся к деятельности государственного органа;

1.2. предоставление СМИ официальных сведений о деятельности государственного органа осуществляется руководителем государственного органа, его заместителями, а также по согласованию с руководителем государственного органа лицом, ответственным за работу со СМИ, если иной порядок предоставления таких сведений СМИ не установлен данным руководителем;

1.3. общая координация деятельности лиц, ответственных за работу со СМИ, по вопросам, касающимся освещения проводимой Президентом Республики Беларусь государственной внутренней и внешней политики, осуществляется Администрацией Президента Республики Беларусь;

1.4. финансирование расходов на содержание и обеспечение деятельности лиц, ответственных за работу со СМИ, осуществляется в пределах средств, выделенных на содержание государственных органов из соответствующих бюджетов, иных источников в соответствии с законодательством.

2. Совету Министров Республики Беларусь в трехмесячный срок принять меры по приведению актов законодательства в соответствие с настоящим Указом и иные меры по его реализации.

3. Государственным органам в трехмесячный срок:

принять меры по приведению своей структуры и штатного расписания в соответствие с данным Указом;

утвердить должностные обязанности лица, ответственного за работу со СМИ;

осуществить материально-техническое обеспечение лица, ответственного за работу со СМИ, для надлежащего выполнения им должностных обязанностей.

4. Администрации Президента Республики Беларусь совместно с государственным учреждением «Национальный пресс-центр Республики Беларусь», Академией управления при Президенте Республики Беларусь на постоянной основе:

осуществлять мониторинг деятельности лиц, ответственных за работу со СМИ;

организовывать проведение учебно-методических мероприятий для повышения профессионального уровня лиц, ответственных за работу со СМИ.

Раздел 5. ПРОЦЕДУРНЫЕ ВОПРОСЫ  
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ  
(аккредитация корреспондентов, корпункты)

УТВЕРЖДЕНО  
Постановление  
Совета Министров  
Республики Беларусь  
25.12.2008 № 2015

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПОРЯДКЕ ОТКРЫТИЯ КОРРЕСПОНДЕНТСКИХ ПУНКТОВ  
ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ, НА КОТОРЫЕ ВОЗЛОЖЕНЫ  
ФУНКЦИИ РЕДАКЦИИ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

*(с изменениями и дополнениями на 17.02.2012 г.)*

1. Настоящим Положением, разработанным в соответствии с пунктом 2 статьи 33 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2008 года «О средствах массовой информации» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2008 г., № 196, 2/1524), определяется порядок открытия, функционирования и прекращения деятельности на территории Республики Беларусь корреспондентских пунктов, открываемых юридическими лицами, на которые возложены функции редакции средства массовой информации (далее — корреспондентские пункты), за исключением корреспондентских пунктов иностранных средств массовой информации.

2. Корреспондентский пункт является обособленным подразделением юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации (далее — юридическое лицо), осуществляющим сбор, хранение и создание (подготовку) информационных сообщений и (или) материалов для данно-

го средства массовой информации, а также распространение его продукции.

3. Открытие корреспондентских пунктов осуществляется по решению юридического лица в целях обеспечения наиболее оперативного сбора и обработки региональной информации для выпуска средства массовой информации.

4. Юридическое лицо уведомляет об открытии корреспондентского пункта с указанием его адреса районные (городские), районные в городах исполнительные и распорядительные органы по месту нахождения корреспондентского пункта.

5. Сведения о корреспондентском пункте должны быть указаны в учредительных документах юридического лица.

6. Корреспондентский пункт вправе осуществлять деятельность со дня государственной регистрации соответствующих изменений и дополнений, внесенных в учредительные документы юридического лица.

7. Корреспондентский пункт действует на основании положения о корреспондентском пункте, утверждаемого юридическим лицом, в соответствии с настоящим Положением, уставом юридического лица, актами законодательства Республики Беларусь.

8. В положении о корреспондентском пункте в обязательном порядке должны содержаться сведения о названии, виде и специализации (тематике) средства массовой информации, а также о наименовании и адресе юридического лица.

9. Приказом руководителя юридического лица назначается руководитель корреспондентского пункта — заведующий корреспондентским пунктом.

10. Руководитель корреспондентского пункта действует по доверенности руководителя юридического лица, организует работу корреспондентского пункта, представляет корреспондентский пункт в отношениях с государственными органами, юридическими и физическими лицами и несет полную ответственность за его деятельность перед руководством юридического лица.

11. Работники корреспондентского пункта являются штатными работниками юридического лица.



12. В рамках осуществления профессиональных обязанностей работники корреспондентского пункта имеют право:

12.1. собирать, запрашивать и получать информацию из государственных органов, от политических партий, других общественных объединений, иных юридических лиц, а также хранить и распространять информацию, необходимую для осуществления профессиональной деятельности;

12.2. обращаться к специалистам при проверке фактов и обстоятельств в связи с поступившими информационными сообщениями и (или) материалами;

12.3. распространять продукцию средства массовой информации.

13. В процессе реализации своих прав работники корреспондентского пункта обязаны:

13.1. уважать права, свободы и законные интересы физических лиц, права и законные интересы юридических лиц;

13.2. проверять достоверность полученных сведений;

13.3. предоставлять для распространения достоверную информацию;

13.4. отказаться от задания, если это задание либо его выполнение связано с нарушением законодательства Республики Беларусь.

14. Работники корреспондентского пункта обладают также иными правами и исполняют другие обязанности в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

15. Корреспондентский пункт имеет простую круглую печать со своим наименованием и штампы.

16. Прекращение деятельности корреспондентского пункта осуществляется на основании решения юридического лица с уведомлением соответствующих местных исполнительных и распорядительных органов и внесением соответствующих изменений в учредительные документы.

УТВЕРЖДЕНО  
Постановление  
Совета Министров  
Республики Беларусь  
25.12.2008 № 2015

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПОРЯДКЕ ОТКРЫТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ  
КОРРЕСПОНДЕНТСКИХ ПУНКТОВ ИНОСТРАННЫХ  
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

*(с изменениями и дополнениями на 17.02.2012 г.)*

1. Настоящим Положением определяется порядок открытия в Республике Беларусь корреспондентских пунктов иностранных средств массовой информации (далее — корреспондентские пункты).

2. В настоящем Положении применяются термины и их определения в значениях, установленных Законом Республики Беларусь от 17 июля 2008 года «О средствах массовой информации» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2008 г., № 196, 2/1524).

3. Открытие корреспондентских пунктов осуществляется по решению Совета Министров Республики Беларусь.

4. Для получения разрешения на открытие корреспондентского пункта руководителем иностранного средства массовой информации в Совет Министров Республики Беларусь направляется письменное обращение с просьбой об открытии корреспондентского пункта (далее — обращение), оформленное на официальном бланке этого средства массовой информации. Обращение передается через Министерство иностранных дел, дипломатическое представительство или консульское учреждение Республики Беларусь в соответствующем государстве.

В обращении указываются:

цель (цели) открытия корреспондентского пункта;

полное наименование иностранного средства массовой информации;

место нахождения, почтовый адрес редакции иностранного средства массовой информации либо юридического лица, на которое возложены функции редакции иностранного средства массовой информации;

дата государственной регистрации иностранного средства массовой информации;

где, когда и кем создано (учреждено) иностранное средство массовой информации, его форма собственности;

тематика, тираж и периодичность выхода иностранного средства массовой информации;

предполагаемое место нахождения корреспондентского пункта на территории Республики Беларусь;

сведения о лицах, уполномоченных вести дела от имени корреспондентского пункта.

К обращению прилагаются:

положение о корреспондентском пункте;

легализованные в установленном порядке копии документов, подтверждающих государственную регистрацию иностранного средства массовой информации.

Обращение и положение о корреспондентском пункте представляются на одном из государственных языков Республики Беларусь.

5. Решение об открытии корреспондентского пункта принимается Советом Министров Республики Беларусь не позднее двух месяцев со дня получения соответствующего обращения.

6. После принятия Советом Министров Республики Беларусь решения об открытии корреспондентского пункта Министерство иностранных дел оформляет свидетельство об открытии корреспондентского пункта (далее — свидетельство), которое подписывается Министром иностранных дел либо его заместителем, регистрирует его и выдает лицу, уполномоченному вести дела от имени корреспондентского пункта.

В свидетельстве указываются:

наименование иностранного средства массовой информации;

дата выдачи и регистрационный номер свидетельства;

номер и дата решения Совета Министров Республики Беларусь об открытии корреспондентского пункта;

срок, на который выдано свидетельство.

7. Срок действия свидетельства составляет от 1 года до 3 лет.

8. Свидетельство выдается Министерством иностранных дел лицу, уполномоченному вести дела от имени корреспондентского пункта, по предъявлении указанным лицом документа, подтверждающего полномочия на ведение дел от имени корреспондентского пункта, выданного иностранным средством массовой информации.

9. В открытии корреспондентского пункта может быть отказано в случае, если:

не представлены документы, предусмотренные в пункте 4 настоящего Положения;

обращение не соответствует требованиям, указанным в частях первой, второй и четвертой пункта 4 настоящего Положения;

положение о корреспондентском пункте не соответствует требованиям, указанным в части четвертой пункта 4 настоящего Положения;

представлены документы, содержащие заведомо ложные сведения;

деятельность иностранного средства массовой информации противоречит законодательству Республики Беларусь.

В случае принятия решения об отказе в открытии корреспондентского пункта Министерство иностранных дел в десятидневный срок сообщает иностранному средству массовой информации о принятом решении с указанием причин отказа.

10. Корреспондентский пункт должен быть открыт в течение шести месяцев после принятия Советом Министров Республики Беларусь решения о его открытии.

После открытия корреспондентского пункта в Министерство иностранных дел в десятидневный срок должны быть представлены образцы печатей корреспондентского пункта, а также информация о его месте нахождения, почтовом адресе, номерах телефонов и факсов, номерах банковских счетов.

В случае, если иностранное средство массовой информации не воспользовалось правом на открытие корреспондентского пункта в течение шести месяцев со дня принятия Советом Министров Республики Беларусь решения о его открытии, свидетельство утрачивает силу.

11. Свидетельство может быть продлено путем направления в Совет Министров Республики Беларусь через Министерство иностранных дел обращения руководства иностранного средства массовой информации с соответствующей просьбой не позднее 30 дней до истечения срока его действия.

Решение о продлении срока действия свидетельства принимается Советом Министров Республики Беларусь не позднее 30 дней после получения соответствующего обращения.

12. Прекращение деятельности корреспондентского пункта осуществляется на основании решения:

иностранного средства массовой информации;

Совета Министров Республики Беларусь по представлению Министерства иностранных дел в случае систематического нарушения (два и более раза в течение года) корреспондентским пунктом законодательства Республики Беларусь о деятельности средств массовой информации.

13. В случае прекращения деятельности корреспондентского пункта по инициативе иностранного средства массовой информации в Министерство иностранных дел представляются:

заявление руководства иностранного средства массовой информации о закрытии корреспондентского пункта, адресованное Совету Министров Республики Беларусь и содержащее в том числе информацию об отсутствии задолженности перед бюджетом и уничтожении печатей корреспондентского пункта;

справка банка о закрытии банковских счетов корреспондентского пункта;

оригинал свидетельства.

На основании представленных документов Министерство иностранных дел вносит соответствующее представление в Совет Министров Республики Беларусь.

14. В случае прекращения деятельности корреспондентского пункта по решению Совета Министров Республики Беларусь лицом, уполномоченным вести дела от имени корреспондентского пункта, в Министерство иностранных дел должны быть представлены:

справка банка о закрытии банковских счетов корреспондентского пункта;

оригинал свидетельства.

УТВЕРЖДЕНО  
Постановление  
Совета Министров  
Республики Беларусь  
25.12.2008 № 2015

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПОРЯДКЕ АККРЕДИТАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ  
ЖУРНАЛИСТОВ ИНОСТРАННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

1. Настоящим Положением определяется порядок аккредитации в Республике Беларусь журналистов иностранных средств массовой информации.

2. В настоящем Положении применяются термины и их определения в значениях, установленных Законом Республики Беларусь от 17 июля 2008 года «О средствах массовой информации» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2008 г., № 196, 2/1524).

3. Аккредитация журналистов иностранных средств массовой информации в зависимости от возложенных на них функций осуществляется Министерством иностранных дел в виде аккредитации в качестве:

иностранного корреспондента (корреспонденты, обозреватели, редакторы, ведущие программ, комментаторы, продюсеры и другие);

технического сотрудника (фотографы, операторы теле- и аудиоаппаратуры, осветители, специалисты по обслуживанию фото-, теле- и киноаппаратуры, средств связи, водители, секретари-переводчики и другие).

4. Журналисты иностранных средств массовой информации независимо от их гражданства могут получить:

постоянную аккредитацию в Республике Беларусь, если срок выполнения ими обязанностей журналистов иностранных средств массовой информации на территории Республики Беларусь составляет один год и более;

временную аккредитацию в Республике Беларусь, если они прибыли в Республику Беларусь по заданию соответствующих средств массовой информации для освещения отдельных мероприятий, событий или тем, а также для замены на срок до двух месяцев в случае отпуска, болезни, командирования за пределы Республики Беларусь постоянно аккредитованного журналиста иностранного средства массовой информации.

5. Не могут быть аккредитованы в качестве журналистов иностранных средств массовой информации работники дипломатических представительств и консульских учреждений иностранных государств, представительств иностранных организаций в Республике Беларусь, а также лица, являющиеся сотрудниками средств массовой информации, зарегистрированных в Республике Беларусь.

6. Письменное обращение с просьбой об аккредитации журналиста иностранного средства массовой информации за подписью руководителя заинтересованного иностранного средства массовой информации направляется в Министерство иностранных дел.

Для получения постоянной аккредитации к такому обращению прилагаются:

сведения о средстве массовой информации и его корреспондентских пунктах на территории Республики Беларусь;

биография аккредитуемого журналиста, содержащая сведения о его журналистской деятельности;

заявка, заполненная аккредитуемым журналистом на одном из государственных языков Республики Беларусь или на английском языке по форме согласно приложению;

две фотографии;

копия документа, удостоверяющего личность;

копия удостоверения журналиста.

Для получения временной аккредитации к обращению прилагаются: заявка, заполненная аккредитуемым журналистом на одном из государственных языков Республики Беларусь или на английском языке по форме согласно приложению к настоящему Положению;

две фотографии.

7. Обращение о получении журналистом иностранного средства массовой информации постоянной аккредитации рассматривается комиссией по вопросам аккредитации Министерства иностранных дел в двухмесячный срок со дня получения соответствующего обращения, а временной аккредитации — не позднее 20 дней со дня получения соответствующего обращения.

По итогам рассмотрения обращения Министерством иностранных дел принимается решение об аккредитации соответствующих журналистов иностранного средства массовой информации либо об отказе в аккредитации.

8. В случае принятия решения о постоянной аккредитации аккредитованным корреспондентам и техническим сотрудникам иностранного средства массовой информации выдается аккредитационная карточка корреспондента сроком действия один год со дня выдачи, а членам их семей — карточка члена семьи журналиста иностранного средства массовой информации на тот же срок.

Временно аккредитованным журналистам иностранного средства массовой информации выдается аккредитационная карточка иностранного корреспондента сроком действия до двух месяцев, техническим сотрудникам иностранных средств массовой информации — аккредитационная карточка технического сотрудника на тот же срок.

9. Профессиональная деятельность журналиста иностранного средства массовой информации без аккредитационной карточки не допускается.



10. Решение об отказе в аккредитации принимается в случаях, если:

не представлены документы, предусмотренные в пункте 6 настоящего Положения;

обращение не соответствует требованиям, указанным в части первой пункта 6 настоящего Положения;

представлены документы, содержащие заведомо ложные сведения;

ранее журналист иностранного средства массовой информации осуществлял на территории Республики Беларусь журналистскую деятельность от имени иностранного средства массовой информации, не получив аккредитацию при Министерстве иностранных дел либо без аккредитационной карточки.

11. В случае утраты аккредитационной карточки журналист иностранного средства массовой информации обязан сообщить об этом в Министерство иностранных дел, которое в двухнедельный срок решает вопрос о выдаче дубликата аккредитационной карточки.

12. Продление срока постоянной аккредитации журналиста иностранного средства массовой информации с соответствующим продлением срока действия аккредитационной карточки осуществляется на основании письменного обращения руководителя иностранного средства массовой информации, направленного в Министерство иностранных дел не позднее чем за пятнадцать дней до истечения срока аккредитации.

К обращению прилагаются заполненная журналистом иностранного средства массовой информации заявка и две фотографии.

Решение о продлении срока аккредитации журналиста иностранного средства массовой информации принимается Министерством иностранных дел в течение пятнадцати дней со дня получения обращения.

13. По истечении срока аккредитации журналист иностранного средства массовой информации должен вернуть в Министерство иностранных дел выданные ему и членам его семьи аккредитационные карточки.

14. Журналист иностранного средства массовой информации, уже имеющий аккредитацию в Республике Беларусь, может быть аккредитован в качестве корреспондента иного иностранного средства массовой информации в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

15. Министерство иностранных дел вправе:

15.1. объявить предупреждение журналисту иностранного средства массовой информации в случае нарушения им требований настоящего Положения;

15.2. лишить аккредитации (в том числе аккредитации в качестве журналиста нескольких иностранных средств массовой информации) журналиста иностранного средства массовой информации в случаях:

повторного в течение года нарушения установленных правил аккредитации либо распространения сведений, не соответствующих действительности, унижающих честь и достоинство граждан и (или) иных лиц;

нарушения журналистом иностранного средства массовой информации законодательства Республики Беларусь и настоящего Положения;

15.3. лишить аккредитации сроком на шесть месяцев всех журналистов иностранного средства массовой информации, которое пользуется услугами журналистов и (или) иных лиц, лишенных (не имеющих) аккредитации в Республике Беларусь, а также отказать соответствующему средству массовой информации в аккредитации новых журналистов на протяжении этого периода;

15.4. в течение шести месяцев отказывать иностранному средству массовой информации в аккредитации журналистов в случае установления факта использования услуг журналистов и (или) иных лиц, не имеющих аккредитации;

15.5. предпринять ответные меры в отношении журналистов средств массовой информации тех стран, где действуют ограничения в отношении белорусских журналистов.

## Раздел 6. ОСВЕЩЕНИЕ В СМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУДОВ

### **КОДЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ О СУДОУСТРОЙСТВЕ И СТАТУСЕ СУДЕЙ**

**29 июня 2006 г. № 139-З**

*Принят Палатой представителей 31 мая 2006 года*

*Одобен Советом Республики 16 июня 2006 года*

*(с изменениями и дополнениями на 13.07.2012 г.)*

*(Извлечения)*

#### **Статья 11. Гласность при осуществлении правосудия**

Разбирательство дел во всех судах открытое.

Слушание дел в закрытом судебном заседании допускается лишь в случаях, определенных законом, с соблюдением всех правил судопроизводства.

Не допускаются разглашение сведений, относящихся к личной жизни гражданина, которые унижают его честь и достоинство либо могут причинить вред его правам, законным интересам или деловой репутации, а равно разглашение сведений, относящихся к деятельности организации, индивидуального предпринимателя, которые могут причинить вред их правам, законным интересам или деловой репутации, если иное не предусмотрено законодательством.

#### **Статья 85. Независимость судей и народных заседателей, подчинение их только закону**

...

Средства массовой информации не вправе предрешать в своих сообщениях результаты судебного разбирательства по конкретному делу или иным образом воздействовать на судью или народного заседателя.

**УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНЫЙ КОДЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**16 июля 1999 г. № 295-3**

*Принят Палатой представителей 24 июня 1999 года*

*Одобен Советом Республики 30 июня 1999 года*

*(с изменениями и дополнениями на 13.07.2012 г.)*

*(Извлечения)*

**Статья 23. Гласность судебного разбирательства**

1. Разбирательство уголовных дел во всех судах открытое.

2. Разбирательство уголовного дела в закрытом судебном заседании допускается лишь в интересах обеспечения охраны государственных секретов и иной охраняемой законом тайны, а также по делам о преступлениях, совершенных лицами, не достигшими шестнадцатилетнего возраста, по делам о половых преступлениях и другим делам в целях предотвращения разглашения сведений об интимных сторонах жизни участвующих в деле лиц либо сведений, унижающих их достоинство, и в случае, когда этого требуют интересы обеспечения безопасности потерпевшего, свидетеля или иных участников уголовного процесса, а также членов их семей или близких родственников и других лиц, которых они обоснованно считают близкими.

3. Разбирательство дел в закрытом судебном заседании осуществляется с соблюдением всех правил судебного производства.

4. По делам, рассмотренным в закрытом судебном заседании, публично оглашается только резолютивная часть приговора, определения, постановления суда.

**Статья 287. Обеспечение гласности судебного разбирательства**

1. Суд должен обеспечить открытое судебное разбирательство уголовных дел.

2. Закрытое судебное заседание допускается по мотивированному определению (постановлению) суда лишь по основаниям, предусмотренным статьей 23 настоящего Кодекса.

3. Суд вправе предупредить участвующих в закрытом судебном заседании лиц о недопустимости разглашения без его разрешения данных заседания, о чем у них берется подписка с предупреждением об ответственности в соответствии со статьей 407 Уголовного кодекса Республики Беларусь. В целях защиты сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну, содержащихся в материалах уголовного дела, суд предупреждает лиц, участвующих в закрытом судебном заседании, об ответственности за разглашение таких сведений, о чем у них берется подписка.

4. Рассмотрение уголовных дел в закрытом судебном заседании осуществляется с соблюдением всех правил настоящего Кодекса. Определение (постановление) суда о рассмотрении дела в закрытом судебном заседании может быть вынесено в отношении всего разбирательства либо отдельных его частей.

5. В целях охраны тайны переписки и телеграфных сообщений личная переписка и личные телеграфные сообщения граждан могут быть оглашены в открытом судебном заседании только с согласия лиц, между которыми эта переписка и телеграфные сообщения происходили. В противном случае такая переписка и телеграфные сообщения оглашаются и исследуются в закрытом судебном заседании. Указанные правила применяются и при исследовании звуко- и видеозаписи, носящей личный характер.

6. Присутствующие в открытом судебном заседании вправе вести письменную и магнитофонную записи. Фото-, киносъемка и видеозапись допускаются с разрешения председательствующего в судебном заседании и с согласия сторон.

7. Лица, не достигшие шестнадцатилетнего возраста, если они не являются обвиняемыми, потерпевшими или свидетелями по уголовному делу, не допускаются в зал судебного заседания.

8. Приговор, определение (постановление) суда провозглашаются публично. В случае рассмотрения уголовного дела в закрытом судебном заседании может оглашаться только резолютивная часть приговора, определения (постановления).

**ПРОЦЕССУАЛЬНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОДЕКС  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ  
20 декабря 2006 г. № 194-З**

*Принят Палатой представителей 9 ноября 2006 года  
Одобен Советом Республики 1 декабря 2006 года  
(с изменениями и дополнениями на 13.07.2012 г.)  
(Извлечения)*

**Статья 2.9. Публичность административного процесса**

Государственные органы, должностные лица в пределах своей компетенции обязаны принимать меры по обнаружению административного правонарушения, выявлению лиц, его совершивших, для привлечения их к административной ответственности.

**Статья 2.14. Открытое рассмотрение дела  
об административном правонарушении**

1. Дело об административном правонарушении рассматривается открыто.
2. Закрытое рассмотрение дела об административном правонарушении допускается в целях предотвращения разглашения сведений об интимных сторонах жизни физических лиц, участвующих в административном процессе, либо сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну.
3. Закрытое рассмотрение дела об административном правонарушении осуществляется с соблюдением всех правил административного процесса.

**Статья 10.8. Недопустимость разглашения сведений,  
содержащихся в деле об административном правонарушении**

1. Сведения, содержащиеся в деле об административном правонарушении, могут быть преданы гласности лишь с разрешения судьи, должностного лица органа, ведущего административный

процесс, а в случае, если такие сведения затрагивают личную жизнь потерпевшего, — с разрешения потерпевшего и в том объеме, в каком он признает это возможным.

2. В целях защиты сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну, содержащихся в материалах дела об административном правонарушении, судья, должностное лицо органа, ведущего административный процесс, предупреждают лиц, участвующих в закрытом рассмотрении дела, об ответственности за разглашение таких сведений, о чем у них берется подписка.

## **ГРАЖДАНСКИЙ ПРОЦЕССУАЛЬНЫЙ КОДЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**11 января 1999 г. № 238-3**

*Принят Палатой представителей 10 декабря 1998 года*

*Одобен Советом Республики 18 декабря 1998 года*

*(с изменениями и дополнениями на 13.07.2012 г.)*

*(Извлечения)*

### **Статья 17. Гласность судебного разбирательства**

Рассмотрение гражданских дел во всех судах открытое.

В целях защиты сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну, содержащихся в материалах дела, проводится закрытое судебное заседание.

Для предотвращения разглашения информации, которая касается интимных сторон жизни граждан или порочит их честь, достоинство или деловую репутацию, а также в случае, если это необходимо для охраны интересов несовершеннолетнего, суд может слушать дело в целом или совершать отдельные процессуальные действия в закрытом судебном заседании.

По просьбе сторон или одной из них при отсутствии возражений юридически заинтересованных в исходе дела лиц суд может рассмотреть в закрытом судебном заседании любое дело.

При рассмотрении дела или совершении отдельных процессуальных действий в закрытом судебном заседании присутствуют только юридически заинтересованные в исходе дела лица, а в необходимых случаях — свидетели, эксперты, специалисты, переводчики. Закрытое судебное заседание проводится с соблюдением всех процессуальных правил, установленных настоящим Кодексом. Резолютивная часть решения суда в любом случае оглашается публично.

О рассмотрении дела в закрытом судебном заседании суд выносит определение.

## **ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОЦЕССУАЛЬНЫЙ КОДЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**15 декабря 1998 г. № 219-3**

*Принят Палатой представителей 11 ноября 1998 года*

*Одобен Советом Республики 26 ноября 1998 года*

*(с изменениями и дополнениями на 30.12.2011 г.)*

*(Извлечения)*

### **Статья 21. Гласность разбирательства дела**

Разбирательство дела в хозяйственных судах открытое.

Разбирательство дела в закрытом судебном заседании допускается, если открытое разбирательство может привести к разглашению сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну, содержащихся в материалах дела, в том числе при удовлетворении хозяйственным судом ходатайства лица, участвующего в деле и ссылающегося на необходимость неразглашения таких сведений либо на иные обстоятельства, препятствующие открытому разбирательству.

При разбирательстве дела в закрытом судебном заседании присутствуют лица, участвующие в деле, их представители, а в необходимых случаях — свидетели, эксперты, специалисты и переводчики.



О разбирательстве дела в закрытом судебном заседании выносятся мотивированное определение.

Разбирательство дела в закрытом судебном заседании ведется с соблюдением правил судопроизводства в хозяйственном суде и с учетом особенностей, предусмотренных законодательными актами о государственных секретах.

Резолютивная часть судебного постановления всегда объявляется публично.

УТВЕРЖДЕНО  
постановлением Президиума  
Высшего Хозяйственного Суда  
Республики Беларусь  
28 декабря 2009 г. № 71

## **ПОЛОЖЕНИЕ О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СУДОВ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящим Положением определяются: задачи и цели, порядок взаимодействия хозяйственных судов Республики Беларусь со средствами массовой информации (далее — СМИ), права и обязанности лиц, ответственных за взаимодействие со СМИ, иные вопросы.

1.2. Взаимодействие хозяйственных судов со СМИ — это отражение их деятельности в печати, на радио и телевидении, иных информационных ресурсах с целью информирования общественности о деятельности хозяйственных судов, повышения правовой культуры и грамотности субъектов предпринимательской деятельности и граждан, реализации принципа гласности, формирования позитивного общественного мнения о деятельности хозяйственных судов.

Взаимодействие осуществляется как с республиканскими, так и региональными СМИ.

1.3. Правовое регулирование отношений, связанных с обеспечением доступа к информации о деятельности хозяйственных судов, осуществляется в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, Кодексом Республики Беларусь о судоустройстве и статусе судей, Хозяйственным процессуальным кодексом Республики Беларусь, Законами Республики Беларусь «О средствах массовой информации», «О секретах», «О защите информации», Указом Президента Республики Беларусь от 6 февраля 2009 г. № 65 «О совершенствовании работы государственных органов, иных государственных организаций со средствами массовой информации», локальными нормативными актами Высшего Хозяйственного Суда, регулирующими вопросы внутренней деятельности хозяйственных судов, а также другими актами законодательства.

1.4. Основными принципами взаимодействия хозяйственных судов со СМИ являются:

невмешательство СМИ в осуществление правосудия;

соблюдение прав граждан на неприкосновенность частной жизни, защиту их чести и деловой репутации, соблюдение прав организаций на защиту их деловой репутации;

соблюдение прав и законных интересов участников судебного процесса при предоставлении в СМИ информации о деятельности хозяйственных судов;

открытость и доступность информации о деятельности хозяйственных судов, за исключением случаев, предусмотренных законодательством;

достоверность информации о деятельности хозяйственных судов и своевременность ее предоставления;

свобода поиска, получения, передачи и распространения информации о деятельности хозяйственных судов любым законным способом.

1.5. Целями взаимодействия хозяйственных судов со СМИ являются:

повышение уровня доступности правосудия;

повышение эффективности судебной защиты прав и свобод граждан и субъектов предпринимательской деятельности;

популяризация судебной власти, всемерная поддержка новаций в хозяйственном законодательстве и судопроизводстве;

распространение в СМИ достоверной информации о деятельности хозяйственных судов;

повышение уровня взаимного доверия и партнерства между обществом и органами судебной власти;

проведение согласованной политики в области формирования у общественности объективной оценки деятельности судебной системы.

1.6. Задачами взаимодействия хозяйственных судов со СМИ являются:

обеспечение взаимодействия хозяйственных судов со СМИ;

предоставление СМИ официальных сведений о деятельности хозяйственного суда, за исключением относящихся к государственным секретам, коммерческой или иной охраняемой законом тайне;

координация деятельности лиц, ответственных за взаимодействие со СМИ, в хозяйственных судах;

подготовка и проведение информационных мероприятий по формированию положительного имиджа системы хозяйственных судов;

участие в информационных кампаниях в рамках проводимой в стране государственной информационной политики;

организация освещения в СМИ вопросов, входящих в компетенцию хозяйственных судов;

подготовка рекомендаций для системы хозяйственных судов по вопросам взаимодействия со СМИ;

оперативное реагирование на события в мировом и (или) национальном информационных пространствах, относящиеся к деятельности системы хозяйственных судов;

повышение правовой культуры и грамотности граждан и субъектов предпринимательской деятельности.

1.7. Основными требованиями к информации о деятельности хозяйственных судов, предоставляемой для опубликования

в СМИ, являются достоверность, оперативность, отсутствие доступа к информации ограниченного пользования.

## **2. Формы и методы взаимодействия со средствами массовой информации**

2.1. Взаимодействие со СМИ осуществляется следующими способами:

предоставление СМИ официальных сведений, в том числе направление пресс-релизов о деятельности хозяйственных судов, за исключением информации ограниченного доступа, а также сведений по делам, находящимся в производстве либо решения по которым не вступили в законную силу, без соответствующего разрешения судьи;

создание и ведение специализированных правовых рубрик в печатных СМИ, передач на радио и телевидении;

участие в информационных кампаниях в рамках проводимой в стране государственной информационной политики;

организация освещения в СМИ вопросов, входящих в компетенцию хозяйственных судов;

аккредитация представителей СМИ для освещения деятельности хозяйственных судов;

сотрудничество с ОО «Белорусский республиканский союз юристов» при проведении информационных мероприятий;

проведение совещаний с руководителями и журналистами СМИ по вопросам активизации сотрудничества, поиска новых форм взаимодействия, качества подготавливаемой информации и иным вопросам;

проведение «прямых линий», пресс-конференций, «круглых столов», Интернет-конференций с участием руководителей, судей и специалистов хозяйственных судов по наиболее актуальным направлениям деятельности хозяйственных судов с приглашением представителей СМИ для их освещения;

проведение научно-практических семинаров и конференций с участием представителей хозяйственных судов, иных государ-

ственных органов, а также национальных и иностранных научных и иных учреждений (организаций) с приглашением представителей СМИ для их освещения;

проведение «Дней правовых знаний» и иных мероприятий, направленных на повышение правовой культуры и грамотности граждан и субъектов предпринимательской деятельности с приглашением представителей СМИ для их освещения;

участие специалистов хозяйственных судов, ответственных за взаимодействие со СМИ, в совещаниях и семинарах, проводимых государственными органами и иными организациями по вопросам взаимодействия со СМИ.

2.2. В рамках взаимодействия хозяйственных судов со СМИ руководство, судьи и специалисты хозяйственных судов:

подготавливают и представляют материалы (статьи, комментарии, обобщения судебной практики, информационные материалы) по вопросам применения законодательства и деятельности хозяйственных судов для опубликования в официальных изданиях Высшего Хозяйственного Суда, иных периодических печатных изданиях, включая зарубежные СМИ;

дают интервью, выступают с сообщениями, заявлениями, комментариями, а также участвуют в пресс-конференциях, брифингах, встречах, иных мероприятиях с представителями СМИ;

принимают участие в передачах о деятельности хозяйственных судов на телевидении и радио;

предоставляют специалистам, ответственным за взаимодействие со СМИ, информацию по рассматриваемым (рассмотренным) делам, имеющим социальную и экономическую значимость для последующего их освещения в СМИ.

### **3. Организация работы по взаимодействию со СМИ**

3.1. Организация работы по взаимодействию со СМИ в Высшем Хозяйственном Суде возлагается на управление информационного обеспечения, в хозяйственных судах областей (города Минска) — на председателя соответствующего суда.

Управление информационного обеспечения осуществляет координацию работы хозяйственных судов по взаимодействию со СМИ.

3.2. На управление информационного обеспечения Высшего Хозяйственного Суда возлагаются следующие основные задачи:

обеспечение взаимодействия хозяйственных судов со СМИ;

информационное обеспечение деятельности Председателя, заместителей Председателя, судей, руководителей структурных подразделений Высшего Хозяйственного Суда (официальных визитов, рабочих поездок, встреч, а также других мероприятий с их участием);

предоставление СМИ официальных сведений о деятельности Высшего Хозяйственного Суда, за исключением информации ограниченного доступа;

координация деятельности хозяйственных судов областей (города Минска) со СМИ;

подготовка и проведение информационных мероприятий по формированию положительного имиджа экономического правосудия;

подготовка рекомендаций для хозяйственных судов по вопросам взаимодействия со СМИ;

оперативное реагирование на события в мировом и (или) национальном информационных пространствах, относящиеся к деятельности хозяйственных судов.

3.3. С целью обеспечения взаимодействия со СМИ в регионах республики председатели хозяйственных судов областей (города Минска) назначают специалиста, ответственного за взаимодействие со СМИ.

3.4. Специалист, ответственный за взаимодействие со СМИ, осуществляет следующие основные функции:

обеспечение взаимодействия хозяйственного суда со СМИ;

мониторинг судебных постановлений на предмет потенциального интереса к ним со стороны СМИ;

установление тесных творческих и деловых контактов с представителями печатных, телевизионных, радиовещательных и других СМИ;

содействие расширению пропаганды в СМИ новаций в хозяйственном судопроизводстве, развитию института примирительных процедур (судебного и внесудебного посредничества), приказного производства;

организация и проведение с руководителями и журналистами местных печатных, телевизионных, радиовещательных и других СМИ семинаров-совещаний по вопросам активизации сотрудничества, поиска новых форм взаимодействия, повышения качества подготавливаемой информации.

3.5. Специалист, ответственный за взаимодействие со СМИ, обеспечивает:

организацию интервью, пресс-конференций, брифингов, встреч, иных мероприятий с участием руководства, судей и специалистов соответствующего хозяйственного суда;

организацию в печатных, телевизионных, радиовещательных и других СМИ специализированных правовых рубрик и передач;

подготовку статей, информационных сообщений, пресс-релизов и других материалов для СМИ;

фото- и видеосъемку мероприятий, проводимых соответствующим хозяйственным судом;

предоставление в управление информационного обеспечения Высшего Хозяйственного Суда планов и отчетов работы хозяйственных судов по взаимодействию со СМИ.

3.6. Специалист, ответственный за взаимодействие со СМИ, проводит мониторинг публикаций в печатных, телевизионных, радиовещательных и других СМИ, доводит до сведения председателя информацию о публикациях, касающихся деятельности соответствующего хозяйственного суда, при выявлении не соответствующих действительности публикаций предлагает варианты реагирования на них.

3.7. Специалист, ответственный за взаимодействие со СМИ, организует свою работу на плановой основе во взаимодействии с судебными составами и структурными подразделениями хозяйственного суда при организационно-методическом руководстве управления информационного обеспечения Высшего Хозяйственного Суда.

3.8. При проведении хозяйственным судом мероприятий с участием руководства, судей Высшего Хозяйственного Суда, руководителей иных государственных органов (выездные заседания Пленума, Президиума, Кассационной коллегии Высшего Хозяйственного Суда, приемы граждан, посещения предприятий и др.) устанавливается следующий порядок организации работы по их освещению:

3.8.1. Специалист, ответственный за взаимодействие со СМИ, не позднее чем за 3 рабочих дня до начала мероприятия направляет в управление информационного обеспечения утвержденный председателем соответствующего хозяйственного суда регламент (программу) проведения мероприятия, а также пресс-релиз для размещения на Интернет-портале хозяйственных судов и других СМИ.

3.8.2. Управление информационного обеспечения Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь оказывает содействие в организации освещения указанных мероприятий в СМИ республиканского уровня, а также оказывает иную методическую помощь.

3.8.3. При проведении мероприятия специалист, ответственный за взаимодействие со СМИ, обеспечивает фото- или видеосъемку, а при необходимости — ведение стенограммы и (или) протоколирования, а также обеспечивает доступ журналистов к месту проведения мероприятия и расположение их в удобном для работы месте.

3.8.4. При проведении выездных приемов граждан специалист, ответственный за взаимодействие со СМИ, либо иное лицо, определенное председателем хозяйственного суда, готовит список записавшихся на прием граждан с кратким указанием сути вопроса, и после утверждения председателем хозяйственного суда направляет его в Высший Хозяйственный Суд.

3.9. Председатели хозяйственных судов областей (города Минска) обеспечивают специалистам, ответственным за взаимодействие со СМИ, доступ к глобальной компьютерной сети Интернет, электронной почте, факс-модемной связи, а также наличие необходимой фото- и видеотехники для освещения деятельности соответствующего хозяйственного суда.



3.10. Судьи Высшего Хозяйственного Суда — кураторы хозяйственных судов областей (города Минска), управление информационного обеспечения в рамках своих функциональных обязанностей оказывают содействие председателям хозяйственных судов областей (города Минска) по активизации правовой пропаганды и взаимодействия со СМИ.

#### **4. Распространение информации о деятельности хозяйственных судов в СМИ**

4.1. Предназначенные для размещения в СМИ сведения о деятельности хозяйственных судов распространяются по согласованию с руководителем суда. Такие сведения могут содержать информацию о результатах рассмотрения отдельных категорий дел, о предстоящих событиях или прошедших мероприятиях с участием хозяйственных судов, материалы справочного и статистического характера и иное.

4.2. Подготовленная по поручению руководства для передачи в СМИ информация согласовывается с председателем соответствующего хозяйственного суда, а в установленных случаях — с руководством Высшего Хозяйственного Суда.

4.3. Предназначенные для опубликования обзоры судебной практики хозяйственных судов, не опубликованные в официальных печатных изданиях Высшего Хозяйственного Суда, могут быть опубликованы в других СМИ только после одобрения их Высшим Хозяйственным Судом.

4.4. Сведения о деятельности хозяйственных судов представляются СМИ в виде сообщений, пресс-релизов, отчетов, справочных и статистических материалов. Официальная позиция хозяйственных судов доводится до СМИ также путем проведения пресс-конференций, брифингов, «круглых столов», интервью, размещения информации на сайтах в глобальной компьютерной сети Интернет.

4.5. Тексты вступивших в законную силу судебных постановлений (кроме постановлений по делам, затрагивающим экономи-

ческую безопасность государства) могут размещаться на Интернет-портале хозяйственных судов Республики Беларусь. Тексты судебных постановлений, подлежащих обязательному опубликованию в соответствии с требованиями законодательных актов, могут размещаться в полном объеме, в том числе в глобальной компьютерной сети Интернет.

4.6. Юридические лица, на которые возложены функции редакции СМИ (далее — редакции), вправе обращаться к руководству Высшего Хозяйственного Суда, а также председателям хозяйственных судов областей (города Минска) с запросами о предоставлении информации о деятельности соответствующих хозяйственных судов.

Запросы должны содержать сведения о названии СМИ, о почтовом и электронном адресах редакции этого СМИ, номерах ее телефонов и (или) факса, фамилии, имени и отчестве представителя редакции СМИ.

Запросы редакций СМИ рассматриваются в установленный законодательством срок. В ответе на запрос излагается запрашиваемая информация либо дается мотивированный отказ в ее предоставлении.

4.7. По поручению председателей хозяйственных судов организация подготовки запрашиваемой информации осуществляется специалистом, ответственным за взаимодействие со СМИ. К подготовке информации могут быть привлечены судьи, руководители других структурных подразделений хозяйственных судов.

4.8. В предоставлении запрашиваемых сведений может быть отказано в случае, если информация:

отнесена законодательными актами к информации ограниченного доступа;

касается нерассмотренных хозяйственным судом дел;

не относится к деятельности хозяйственного суда, в который поступил запрос, или содержание запроса не позволяет установить запрашиваемую информацию.

4.9. В соответствии со статьей 176 Хозяйственного процессуального кодекса Республики Беларусь кино-, фотосъемка, звуко- и видеозапись, а также трансляция судебного заседания по радио

и телевидению допускаются с разрешения хозяйственного суда, рассматривающего дело, с учетом мнений лиц, участвующих в нем.

Разрешение на освещение судебных процессов представители СМИ должны получать у председательствующего в судебном заседании посредством подачи письменной заявки в канцелярию хозяйственного суда не позднее 36 часов до начала судебного заседания.

4.10. Для разрешения организационных вопросов, связанных с проведением в судебном заседании кино-, фотосъемки, звуко- и видеозаписи следует обращаться к секретарю судебного заседания — помощнику судьи, в производстве которого находится дело.

4.11. Освещение судебного заседания может быть запрещено или прекращено, если:

запрет необходим для обеспечения объективного рассмотрения дела;

представители СМИ не соблюдают установленных требований и ограничений, нарушают порядок в судебном заседании;

открытое разбирательство может привести к разглашению содержащихся в материалах судебного дела сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну;

по иным объективным причинам.

Хозяйственный суд в каждом конкретном случае может устанавливать ограничения относительно места, времени, вида и особенностей освещения судебного процесса СМИ.

4.12. Во время судебного заседания часть зала судебных заседаний резервируется для представителей СМИ (предварительно определяется количество мест, видеокамер, их месторасположение).

Представители СМИ, допущенные к осуществлению в зале судебных заседаний кино-, фотосъемки, звуко- и видеозаписи, обязаны занять отведенные для них места до начала судебного заседания и оставаться в зале судебных заседаний до объявления перерыва.

4.13. В ходе проведения судебного заседания не допускается общение представителей СМИ с лицами, участвующими в деле.

В зале судебного заседания представителям СМИ не разрешается допуск в зону, предназначенную для лиц, участвующих в деле.

4.14. Нарушение указанных требований либо действия представителя СМИ, препятствующие ведению судебного заседания, могут повлечь удаление его из зала судебных заседаний.

4.15. Представителям СМИ необходимо учитывать, что в соответствии с частями третьей, четвертой статьи 85 Кодекса Республики Беларусь о судоустройстве и статусе судей воздействие в какой-либо форме на судей с целью воспрепятствования всестороннему, полному и объективному рассмотрению конкретного дела или понуждение к вынесению незаконного судебного постановления влекут ответственность, установленную законодательными актами.

## **5. Аккредитация журналистов СМИ для освещения деятельности хозяйственных судов**

5.1. Допуск представителей СМИ на мероприятия, проводимые хозяйственными судами, может осуществляться в форме аккредитации.

5.2. На мероприятия, проводимые Высшим Хозяйственным Судом, аккредитацию представителей СМИ осуществляет управление информационного обеспечения. Аккредитацию на мероприятия, проводимые хозяйственными судами областей (города Минска), осуществляют специалисты судов, ответственные за взаимодействие со СМИ.

5.3. Аккредитация проводится по письменному, а в установленных хозяйственными судами случаях, устному обращению, направляемому руководителем или сотрудником СМИ в адрес хозяйственных судов.

5.4. Представители СМИ, не получившие аккредитации в определенные судом сроки, могут не допускаться на проводимые мероприятия.

5.5. Представителю СМИ может быть отказано в аккредитации. В этом случае в адрес главного редактора издания направляется

мотивированный письменный отказ за подписью председателя соответствующего хозяйственного суда.

## **6. Опубликование в СМИ материалов судей и специалистов хозяйственных судов, в том числе связанных с исполнением служебных обязанностей**

6.1. Судьи и работники аппаратов хозяйственных судов (государственные служащие) имеют право на публикации и выступления, связанные с исполнением служебных обязанностей, в порядке и на условиях, установленных законодательством. В публикациях и выступлениях судей и работников аппаратов хозяйственных судов, связанных с исполнением служебных обязанностей, указываются занимаемые ими государственные должности.

6.2. Подготовка публикаций и выступлений, связанных с исполнением служебных обязанностей, осуществляется по поручению или с согласия председателя соответствующего хозяйственного суда, в котором государственный служащий занимает должность.

6.3. Целесообразность собственных публикаций и выступлений Председатель Высшего Хозяйственного Суда определяет самостоятельно.

6.4. Целесообразность публикаций и выступлений работников системы хозяйственных судов определяют:

заместителей Председателя Высшего Хозяйственного Суда — Председатель Высшего Хозяйственного Суда;

председателей хозяйственных судов областей (города Минска) — Председатель Высшего Хозяйственного Суда и его заместители;

судей и работников Высшего Хозяйственного Суда — заместители Председателя Высшего Хозяйственного Суда;

судей и работников хозяйственных судов областей (города Минска) — председатель соответствующего хозяйственного суда.

6.5. В публикациях, в которых излагается толкование правовых норм применительно к рассмотренным хозяйственными судами делам с указанием должности автора, занимаемой им в системе

хозяйственных судов, не должно содержаться утверждений, противоречащих судебной практике, формируемой Высшим Хозяйственным Судом.

Если публикации содержат субъективные тезисы и выводы, которые не согласуются с официальной позицией Высшего Хозяйственного Суда, такие публикации должны либо содержать оговорку о том, что позиция по данному вопросу является личным мнением автора, либо следует исключить указание государственной должности автора.

6.6. Судьи и работники аппаратов хозяйственных судов не вправе отказаться от выполнения поручения руководителя соответствующего хозяйственного суда или уполномоченного им лица подготовить публикацию или выступить по вопросам, связанным с исполнением служебных обязанностей, по причине отсутствия авторского вознаграждения.

6.7. Устанавливается следующий порядок согласования авторских материалов судей и работников хозяйственных судов для размещения в СМИ с указанием государственной должности, занимаемой автором:

6.7.1. Руководители, судьи и работники аппаратов хозяйственных судов предварительно представляют на бумажном носителе материалы, подготовленные для размещения в СМИ (далее — авторские материалы), на согласование с указанием предполагаемого для опубликования СМИ.

6.7.2. Согласование осуществляется путем визирования уполномоченным должностным лицом авторского материала.

6.7.3. При получении авторского материала на согласование должностное лицо имеет право передать его для рецензии.

Рецензирование осуществляется в соответствии со специализацией по отраслям права судьями или руководителями соответствующих структурных подразделений в течение 5 рабочих дней со дня поступления авторского материала путем дачи письменного заключения (отзыва) о целесообразности его размещения в СМИ.

6.7.4. Отказ в даче согласия на публикацию конкретного материала носит обязательный характер, его несоблюдение авто-

ром является нарушением законодательства о государственной службе.

6.7.5. Уполномоченное должностное лицо вправе дать указание об обязательном опубликовании авторского материала в официальных печатных изданиях Высшего Хозяйственного Суда.

6.8. В публикациях по материалам дел, решения по которым уже состоялись, допускается указание наименования сторон и состава суда, рассмотревшего дело. Решение об опубликовании таких данных принимается судьей, вынесшим соответствующее постановление, с учетом особенностей конкретного дела.

## **7. Взаимодействие работников хозяйственных судов с официальными печатными изданиями Высшего Хозяйственного Суда**

7.1. В каждом хозяйственном суде составляется план публикаций судей и специалистов в официальных печатных изданиях Высшего Хозяйственного Суда по установленной форме на полугодие.

План утверждается председателем соответствующего суда и представляется в управление информационного обеспечения Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь не позднее 25 июня или 25 декабря (текущего года) соответственно.

7.2. Сводный план публикаций по системе хозяйственных судов составляется управлением информационного обеспечения и утверждается заместителем Председателя Высшего Хозяйственного Суда, курирующим данное направление работы.

7.3. Руководство, судьи и специалисты хозяйственных судов представляют авторские материалы (статьи, обобщения судебной практики, информационные материалы) по вопросам применения хозяйственного законодательства и деятельности хозяйственных судов для опубликования в официальных печатных изданиях Высшего Хозяйственного Суда.

7.4. Специалисты, ответственные за взаимодействие со СМИ, обеспечивают подготовку информационных материалов для размещения на Интернет-портале хозяйственных судов Республики

Беларусь и для опубликования в официальных печатных изданиях Высшего Хозяйственного Суда о деятельности соответствующего хозяйственного суда (выездных судебных заседаний, приемов граждан, семинаров, рабочих поездок, встреч, других мероприятий), а также организуют подготовку заказываемых для опубликования материалов.

7.5. Редакция официальных печатных изданий Высшего Хозяйственного Суда имеет приоритетное право опубликования наиболее актуальных аналитических материалов, материалов по судебной практике, статистических данных и иной информации о деятельности хозяйственных судов.

## **ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**30 марта 1994 г. № 2914-ХІІ**

### **О КОНСТИТУЦИОННОМ СУДЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*(в ред. на 15.06.2009*

*с изм., внесенными Указом Президента Республики Беларусь*

*от 01.09.1995 № 350,*

*Заключением Конституционного Суда от 27.10.1995 N 3-18/95)*

*(Извлечения)*

#### **Статья 2-4. Гласность**

Дела разрешаются Конституционным Судом открыто, за исключением случаев, предусмотренных частью третьей статьи 26 настоящего Закона.

Решение Конституционного Суда во всех случаях оглашается публично.

#### **Статья 26. Заседания Конституционного Суда**

Заседания Конституционного Суда проводятся в торжественной обстановке с соблюдением всех требований судебного этикета.



Все присутствующие в зале заседания обязаны уважительно относиться к Конституционному Суду и установленным в нем правилам и процедурам, подчиняться распоряжениям председательствующего.

По решению Конституционного Суда в случае, если это необходимо для сохранения государственных секретов или иной охраняемой законом тайны, могут проводиться закрытые заседания.

## **Статья 52. Секретариат Конституционного Суда**

Секретариат Конституционного Суда осуществляет информационно-справочную, организационно-техническую и иную работу по обеспечению деятельности Конституционного Суда.

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПЛЕНУМА ВЕРХОВНОГО СУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**23 декабря 1999 г. № 14**

### **О ПОВЫШЕНИИ КУЛЬТУРЫ СУДЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УЛУЧШЕНИИ ОРГАНИЗАЦИИ СУДЕБНЫХ ПРОЦЕССОВ**

*(с изменениями и дополнениями на 02.06.2011 г.)*

*(Извлечения)*

...

16. Обратить внимание судов кассационной и надзорной инстанций, что жалобы, заявления и письма, связанные с рассмотрением судебных дел, публикации в средствах массовой информации являются не только поводом для проверки законности и обоснованности судебных постановлений, но и источником информации о недостатке культуры в работе судов. Поэтому при рассмотрении жалоб необходимо принимать меры не только по восстановлению законности, но и по устранению выявленных недостатков (процессуального упрощенчества, неэтичного поведения судей и т. п.).

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПЛЕНУМА ВЫСШЕГО ХОЗЯЙСТВЕННОГО СУДА  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**10 ноября 2010 г. № 6**

**О РЕГЛАМЕНТЕ ПЛЕНУМА ВЫСШЕГО ХОЗЯЙСТВЕННОГО СУДА  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*(Извлечения)*

...

42. Заседания Пленума, как правило, являются открытыми и ведутся гласно. На них могут присутствовать представители средств массовой информации.

Кино-, видео- и фотосъемка заседания Пленума осуществляется с разрешения председательствующего.

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПЛЕНУМА ВЕРХОВНОГО СУДА  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ,  
ПЛЕНУМА ВЫСШЕГО ХОЗЯЙСТВЕННОГО СУДА  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**25 марта 2004 г. № 1/5**

**О РЕГЛАМЕНТЕ СОВМЕСТНЫХ ЗАСЕДАНИЙ ПЛЕНУМА  
ВЕРХОВНОГО СУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
И ПЛЕНУМА ВЫСШЕГО ХОЗЯЙСТВЕННОГО СУДА  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

1.4...

По приглашению Председателей Верховного Суда Республики Беларусь и Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь в заседаниях могут также участвовать члены Научно-консультативных советов при этих судах, представители государственных органов, юридических лиц и общественных объединений, а также представители средств массовой информации.

УТВЕРЖДЕНО  
Постановление  
Генеральной прокуратуры  
Республики Беларусь,  
Комитета государственного  
контроля Республики Беларусь,  
Министерства внутренних дел  
Республики Беларусь,  
Комитета государственной  
безопасности Республики Беларусь  
и Министерства юстиции  
Республики Беларусь  
01.10.2008 № 59/4/283/49/52

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПОРЯДКЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СВЕДЕНИЙ  
ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ, СВЯЗАННЫМ С ПРЕСТУПЛЕНИЯМИ,  
ПОЛУЧИВШИМИ ШИРОКИЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ РЕЗОНАНС,  
И ПРЕСТУПЛЕНИЯМИ, ПОДРЫВАЮЩИМИ АВТОРИТЕТ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ, ДЛЯ ОСВЕЩЕНИЯ  
В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

**Глава 1  
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь от 13 января 1995 года «О печати и других средствах массовой информации» (Ведамасці Вярхоўнага Савета Рэспублікі Беларусь, 1995 г., № 12, ст. 121), другими актами законодательства и направлено на обеспечение наиболее полной реализации права граждан на получение от государственных органов полной, достоверной и своевременной информации, касающейся сведений по уголовным делам, связанным с преступлениями, получившими широкий общественный резонанс, и преступлениями, подрывающими авторитет государственной власти, а также на исключение по таким делам публичного обсуждения недостоверных сведений.

2. Основными критериями при предоставлении средствам массовой информации (далее — СМИ) сведений по уголовным делам, связанным с преступлениями, получившими широкий общественный резонанс, и преступлениями, подрывающими авторитет государственной власти (далее — сведения), являются их своевременность и достоверность. При этом предоставляемые сведения не должны нарушать принцип презумпции невиновности.

3. К преступлениям, получившим широкий общественный резонанс, относятся противоправные деяния, которые активно обсуждаются в СМИ или на сайтах в сети Интернет, зарегистрированных в Республике Беларусь, и вызывают повышенный интерес со стороны населения республики.

4. К преступлениям, подрывающим авторитет государственной власти, относятся противоправные деяния, в том числе коррупционной направленности, совершенные должностными лицами государственных органов, а также преступления, совершенные в отношении должностных лиц государственных органов, преступления против государства и порядка осуществления власти, против общественной безопасности и здоровья населения, против мира, безопасности человечества и военные преступления.

## **Глава 2**

### **ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СВЕДЕНИЙ**

5. Предоставляемые органом уголовного преследования, судом сведения носят официальный характер и искажение СМИ их содержания недопустимо.

6. Сведения предоставляются редакциям и журналистам СМИ, зарегистрированных в Республике Беларусь, а также журналистам СМИ, зарегистрированных в иностранных государствах, аккредитованным в установленном законодательством порядке.

7. Право предоставления сведений принадлежит органу уголовного преследования и суду, в производстве которых находится уголовное дело, а также их вышестоящим органам и судам.

8. После вступления приговора в законную силу право предоставления сведений имеют любой орган уголовного преследования, суд в пределах своей компетенции.

9. Орган уголовного преследования, суд обязаны по своей инициативе организовывать публикации в СМИ, если требуется пресечь или предотвратить возможное публичное обсуждение недостоверной информации по уголовному делу, находящемуся в их производстве.

10. Способы предоставления сведений СМИ:

10.1. письменный ответ на соответствующее обращение СМИ;

10.2. проведение систематических пресс-конференций, брифингов, встреч с журналистами;

10.3. направление сведений конкретным СМИ;

10.4. размещение сведений на официальном сайте органа уголовного преследования, суда.

11. Орган уголовного преследования, суд, предоставившие сведения (лицо, принявшее решение о предоставлении сведений), несут ответственность за их достоверность.

12. В ходе судебного разбирательства по уголовному делу судья (судьи), народные заседатели, участвующие в рассмотрении дела, не вправе высказываться по вопросам, предопределяющим его итоги.

13. Недопустимо предоставление сведений по не завершенным производством судебным делам без письменного разрешения судьи, в производстве которого находится дело.

14. При необходимости орган уголовного преследования, суд вправе предоставлять СМИ сведения с оговоркой о допустимости их обнародования только в предоставленном виде.

15. В целях обеспечения личной безопасности и предотвращения возможного вмешательства в ход расследования и судебного разбирательства дела следователь, дознаватель, прокурор, судья вправе запретить СМИ показывать их по телевидению, публиковать свои фотографии, установочные данные.

### Глава 3

## ПРИЕМ ЗАПРОСОВ СМИ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ СВЕДЕНИЙ

16. Прием запросов СМИ о предоставлении сведений осуществляется пресс-службами органов уголовного преследования, суда, а при их отсутствии — уполномоченными должностными лицами этих органов, суда.

17. Контактные данные пресс-служб и уполномоченных должностных лиц органов уголовного преследования, суда доводятся до сведения СМИ путем размещения в открытом доступе на официальном сайте в сети Интернет.

18. Запрос сведений допускается в письменной форме и может быть направлен с использованием различных средств связи, в том числе факсимильной и электронной.

### Глава 4

## ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СВЕДЕНИЙ ПО ИНИЦИАТИВЕ ОРГАНА УГОЛОВНОГО ПРЕСЛЕДОВАНИЯ, СУДА

19. Сведения могут предоставляться СМИ как по инициативе органа уголовного преследования, суда, в производстве которых находится уголовное дело, так и по инициативе их вышестоящих органов и судов.

20. В целях выявления уголовных дел, связанных с преступлениями, получившими широкий общественный резонанс, и преступлениями, подрывающими авторитет государственной власти, органами уголовного преследования, судом осуществляется постоянный мониторинг публикаций и выступлений в СМИ и сети Интернет.

21. Порядок осуществления мониторинга и рассмотрения его результатов определяется каждым органом уголовного преследования, судом самостоятельно.

22. При предоставлении сведений по инициативе органа уголовного преследования, суда следует руководствоваться главой 2, пунктами 24, 25 главы 5 и главой 6 настоящего Положения.

## Глава 5

### РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСОВ СМИ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ СВЕДЕНИЙ

23. Орган уголовного преследования, суд самостоятельно определяют порядок рассмотрения запросов СМИ о предоставлении сведений с учетом предписаний настоящего Положения.

24. Объем предоставляемых сведений определяется должностным лицом, в производстве которого находится уголовное дело, по согласованию с руководителем органа уголовного преследования, суда или его заместителем с учетом требований глав 2 и 6 настоящего Положения.

25. При принятии решения о предоставлении сведений и их объеме следует предусматривать негативные последствия, которые могут возникнуть при отсутствии официальных комментариев (распространение и публичное обсуждение недостоверной информации, слухов, излишняя сенсационность и т. д.).

26. Рассмотрение запроса о предоставлении сведений осуществляется в максимально короткий срок, но не позднее 3 суток со дня поступления запроса.

## Глава 6

### ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ СВЕДЕНИЙ

27. Сведения предоставляются в том объеме, в котором не затрагивают прав и законных интересов участников уголовного процесса, третьих лиц, не нарушают тайны следствия, дознания или закрытого судебного заседания, прав и интересов других лиц, государства.

28. В сведениях в обязательном порядке указывается, на какой стадии находится расследование уголовного дела или судебное разбирательство, постановлен ли по делу приговор, вступил ли он в законную силу.

29. Недопустимо указание в предоставляемых сведениях данных, предопределяющих итоги предстоящего судебного разбирательства по вопросам доказанности вины и конкретной меры назначения наказания, а также предоставление на стадии досу-

дебного производства в СМИ материалов уголовного дела, имеющих доказательственное значение и подлежащих оценке в суде.

Предоставляемые сведения не должны содержать оценок, подрывающих авторитет органов уголовного преследования, суда и их процессуальных решений.

## **Глава 7**

### **ОТКАЗ В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ СВЕДЕНИЙ**

30. В предоставлении сведений может быть отказано лишь в случаях, установленных законодательством, в том числе при запросе информации:

30.1. относящейся к государственным секретам или иной охраняемой законом тайне;

30.2. об осуществлении в установленном законом порядке оперативно-розыскной и следственной деятельности, о судебном рассмотрении уголовных дел в случаях, когда ее разглашение запрещено законом;

30.3. о частной жизни другого лица без его согласия;

30.4. доступ к которой ограничен законодательством.

31. При отказе в предоставлении сведений необходимо указывать причины, по которым они не могут быть предоставлены.

## **Глава 8**

### **КООРДИНАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ УГОЛОВНОГО ПРЕСЛЕДОВАНИЯ, СУДА И СМИ**

32. Координация взаимодействия органов уголовного преследования, суда и СМИ осуществляется путем оперативного взаимодействия их пресс-служб (уполномоченных должностных лиц) и журналистов СМИ.

33. Органы уголовного преследования, суд периодически, но не реже одного раза в полугодие организуют совместное проведение межведомственных семинаров с приглашением на них представителей СМИ.



## **Глава 9**

### **КОНТРОЛЬ ЗА СОДЕРЖАНИЕМ СВЕДЕНИЙ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ИХ НЕДОСТОВЕРНОСТЬ**

34. Орган уголовного преследования, суд, предоставившие сведения, путем последующего мониторинга осуществляют контроль за достоверностью их распространения в СМИ.

35. Редакции и журналисты СМИ несут в установленном законодательством порядке ответственность за недостоверность доводимой до граждан информации, полученной от органа уголовного преследования или суда.

36. При установлении фактов опубликования СМИ недостоверных сведений орган уголовного преследования, суд, в производстве которых находится данное уголовное дело, вправе требовать от редакции СМИ их опровержения в установленном законом порядке.

37. В случае неоднократного в течение года опубликования СМИ недостоверных сведений орган уголовного преследования, суд, в производстве которых находится данное уголовное дело, направляют соответствующие материалы в Министерство информации Республики Беларусь.

38. При установлении фактов публикации СМИ сведений, согласие на распространение которых не было получено в порядке, установленном настоящим Положением, органом уголовного преследования или судом, в производстве которых находится уголовное дело, организуется проведение служебной проверки на предмет установления лица (лиц), допустившего несанкционированную передачу СМИ соответствующих сведений.

УТВЕРЖДЕНО  
Постановление  
Министерства юстиции  
Республики Беларусь  
07.04.2006 № 21

**ИНСТРУКЦИЯ  
О ПОРЯДКЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ОБЩИХ СУДОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ДЛЯ ОСВЕЩЕНИЯ  
В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

1. Инструкция о порядке предоставления информации о деятельности общих судов Республики Беларусь для освещения в средствах массовой информации (далее — Инструкция) устанавливает порядок предоставления информации о деятельности общих судов Республики Беларусь для освещения в средствах массовой информации.

2. Председатели, судьи, помощники председателей, старшие судебные исполнители общих судов при предоставлении информации о деятельности общих судов руководствуются Конституцией Республики Беларусь, иными актами законодательства, международными договорами Республики Беларусь, а также настоящей Инструкцией.

3. Председатели, судьи, помощники председателей, старшие судебные исполнители общих судов обязаны информировать представителей средств массовой информации по их запросам о времени проведения судебных заседаний либо совершения принудительных исполнительных действий по конкретным спорам, представляющим интерес для средств массовой информации.

4. Без письменного разрешения судьи, в производстве которого находится дело, не могут быть опубликованы либо обнародованы сведения из не завершенных производством судебных дел.

5. Судья не должен препятствовать освещению представителями средств массовой информации деятельности суда и, если это не будет мешать проведению судебного процесса или использо-

ваться для оказания воздействия на суд, должен оказывать им необходимое содействие.

6. При предоставлении средствам массовой информации сведений об уголовном, гражданском или административном деле председатель, судья, помощник председателя общего суда в обязательном порядке указывают, что приговор, решение или постановление не вступили в законную силу и публикация материалов обвинительного характера до вступления приговора, решения или постановления в законную силу недопустима.

7. Судья не вправе делать комментарии, высказывать публично свое мнение по делам, поступившим в суд, находящимся в производстве самого судьи или других судей, а также по рассмотренным уголовным, гражданским и административным делам до вступления в законную силу состоявшихся по ним приговоров, решений или постановлений.

8. В целях обеспечения своей безопасности и предотвращения возможного вмешательства в разрешение судебных дел судья при освещении конкретного судебного процесса имеет право запретить показывать себя на экранах телевидения и публиковать свои фотографии.

9. Кино- и фотосъемка, видеозапись, прямая радио- и телетрансляция допускаются с разрешения суда и с учетом мнения юридически заинтересованных в исходе дела лиц, участвующих в деле. Эти действия не должны мешать нормальному ходу судебного разбирательства дела и могут быть ограничены во времени.

10. Председательствующий по делу в любое время вправе потребовать прекратить кино- и фотосъемку, видеозапись судебного процесса, если это мешает осуществлению судопроизводства.

11. За проявление неуважения к суду, выразившееся в неподчинении распоряжению председательствующего по делу, нарушении порядка во время судебного заседания, а равно совершении действий, свидетельствующих о явном пренебрежении к суду или установленным в суде правилам, представители средств массовой информации могут быть предупреждены или привлечены к ответственности в порядке, установленном законодательством.

12. Начальники управлений юстиции областных, Минского городского исполнительных комитетов, председатели областных, Минского городского, районных (городских) судов в случае установления фактов давления на суд со стороны средств массовой информации или попыток их совершения должны немедленно информировать об этом Министерство юстиции Республики Беларусь.

## Раздел 7. СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА В СФЕРЕ СМИ

### **ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПЛЕНУМА ВЕРХОВНОГО СУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**23 декабря 1999 г. № 15**

### **О ПРАКТИКЕ РАССМОТРЕНИЯ СУДАМИ ГРАЖДАНСКИХ ДЕЛ О ЗАЩИТЕ ЧЕСТИ, ДОСТОИНСТВА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ**

Важной гарантией обеспечения прав и свобод граждан, предусмотренных Конституцией Республики Беларусь, является судебная защита их чести и достоинства.

В связи с вступлением в силу нового Гражданского кодекса Республики Беларусь и в целях обеспечения правильного применения законодательства при разрешении споров о защите чести, достоинства и деловой репутации Пленум Верховного Суда

#### **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Разъяснить судам, что выбор способа защиты чести, достоинства и деловой репутации принадлежит гражданину. В связи с этим при решении вопроса о возбуждении гражданского дела судьбе следует выяснить, просит ли гражданин о защите чести, достоинства или деловой репутации в порядке ст. 153 ГК либо о привлечении лица, распространившего о нем порочащие сведения, к административной или уголовной ответственности за клевету либо оскорбление.

2. Рассмотрение судом в отношении ответчика уголовного или административного дела о клевете или оскорблении не является препятствием к возбуждению по иску потерпевшего гражданского дела о защите чести, достоинства или деловой репутации.

3. Судам следует иметь в виду, что статья 153 ГК не предусматривает предварительного внесудебного порядка разрешения

требований о защите чести, достоинства и деловой репутации. Поэтому установленный ст. ст. 36, 37 Закона Республики Беларусь «О печати и других средствах массовой информации» предварительный внесудебный порядок опровержения (публикации ответа) в силу ч. 1 ст. 1137 ГК не подлежит применению, поскольку противоречит ст. 153 ГК.

Реализация гражданином или юридическим лицом права на обращение к редакции средства массовой информации с требованием об опровержении опубликованных сведений или публикации ответа не препятствует указанным лицам обратиться с требованиями о защите чести, достоинства и деловой репутации в суд.

4. Заявление о защите чести, достоинства или деловой репутации должно соответствовать требованиям ст. 243 ГПК и в силу Закона Республики Беларусь «О государственной пошлине» оплачиваться государственной пошлиной по ставкам для требований неимущественного характера.

Требование о возмещении материального вреда (убытков), причиненного распространением порочащих сведений, оплачивается государственной пошлиной по ставкам для исковых заявлений имущественного характера.

5. При рассмотрении гражданских дел, возбужденных в порядке ст. 153 ГК, судам необходимо выяснять, были ли распространены сведения, об опровержении которых предъявлен иск, порочат ли они честь, достоинство или деловую репутацию гражданина либо деловую репутацию юридического лица и соответствуют ли эти сведения действительности. Ответственность за распространение таких сведений наступает независимо от вины лица, их распространившего.

6. Под деловой репутацией гражданина, не являющегося индивидуальным предпринимателем, понимается приобретаемая гражданином общественная оценка его деловых и профессиональных качеств при выполнении им трудовых, служебных и общественных обязанностей.

Под деловой репутацией юридического лица и индивидуально-предпринимателя понимается оценка их хозяйственной (эконо-

мической) деятельности как участников хозяйственных (экономических) правоотношений другими участниками имущественного оборота и гражданами, таковыми не являющимися.

Дела о защите деловой репутации подведомственны общим судам в том случае, если одной из сторон выступает гражданин, не являющийся индивидуальным предпринимателем, а также в случае, предусмотренном ч. 2 ст. 38 ГПК, то есть при предъявлении индивидуальным предпринимателем связанных между собой требований о защите его деловой репутации как гражданина и как участника хозяйственных (экономических) отношений.

7. Под распространением сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию гражданина либо деловую репутацию юридического лица, следует понимать опубликование таких сведений в печати, сообщение по радио, телевидению, с использованием других средств массовой информации или технических средств (световых табло, системы «Интернет» и т. п.), изложение в служебных характеристиках, публичных выступлениях, в листовках, обращениях в адрес должностных лиц, демонстрацию (вывешивание) в публичных местах плакатов, лозунгов, а также сообщение в иной, в том числе устной форме хотя бы одному лицу.

Сообщение сведений лишь лицу, которого они касаются, не может признаваться их распространением.

8. Порочащими являются такие не соответствующие действительности сведения, которые умаляют честь, достоинство или деловую репутацию гражданина либо деловую репутацию юридического лица в общественном мнении или мнении отдельных граждан, юридических лиц с точки зрения соблюдения законов, норм морали, обычаев (например, сведения о нечестности, невыполнении профессионального долга, недостойном поведении в трудовом коллективе, семье, сведения, порочащие производственно-хозяйственную и общественную деятельность, и т. п.).

Сведения, порочащие гражданина или юридическое лицо, признаются не соответствующими действительности, если с достоверностью не установлено иное (презумпция добропорядочности).

В то же время не могут признаваться обоснованными требования об опровержении сведений, содержащих соответствующую действительности критику недостатков в работе, поведения в общественном месте, коллективе, быту.

9. В порядке, предусмотренном ст. 153 ГК, не могут рассматриваться требования об опровержении сведений, содержащихся в судебных решениях и приговорах, постановлениях следственных и административных органов, решениях органов местного управления и самоуправления, аттестационных комиссий, постановлениях о наложении на гражданина дисциплинарного взыскания и в других официальных документах, для обжалования которых законом предусмотрен иной порядок. Не могут рассматриваться в порядке ст. 153 ГК научные споры, то есть требования об опровержении сведений научного характера.

Вместе с тем требования об опровержении сведений, порочащих честь, достоинство или деловую репутацию работника, которые содержатся в представленных аттестационной комиссии материалах (характеристиках, протоколах и других документах), могут быть рассмотрены в порядке ст. 153 ГК.

10. Исковые требования об опровержении сведений, порочащих честь, достоинство или деловую репутацию, могут быть заявлены лицом, сведения о котором распространены, а также родственниками этого лица, если такие сведения прямо или косвенно порочат их честь, достоинство или деловую репутацию. Защита чести, достоинства и деловой репутации гражданина допускается и после его смерти по требованию заинтересованных лиц (членов его семьи, родственников и др.).

Если порочащие сведения распространены в отношении несовершеннолетнего либо лица, признанного в установленном порядке недееспособным, иск о защите их чести и достоинства вправе предъявить законные представители (родители, усыновители или попечители).

В случае распространения сведений, порочащих деловую репутацию юридического лица, иск вправе предъявить орган такого юридического лица.



Если распространение порочащих сведений затрагивает интересы структурного подразделения, то право на защиту осуществляет орган юридического лица, частью которого является данное подразделение.

Прокурор вправе обратиться в суд с заявлением о возбуждении дела о защите чести, достоинства и деловой репутации в случаях, предусмотренных ст. 81 ГПК.

11. Ответчиками по спорам о защите чести, достоинства или деловой репутации гражданина либо деловой репутации юридического лица могут быть физические или юридические лица, распространившие сведения.

Если иск содержит требование об опровержении сведений, распространенных в печати, других средствах массовой информации (по радио, телевидению и т. п.), то в качестве ответчиков привлекаются автор и соответствующий орган массовой информации (редакция, информационное агентство, другой орган, осуществляющий выпуск информации). В случае, если редакция средства массовой информации не является юридическим лицом, к участию в деле в качестве ответчика должен быть привлечен учредитель данного средства массовой информации.

При опубликовании или ином распространении сведений без обозначения имени автора орган средства массовой информации в соответствии с ч. 2 ст. 34 Закона Республики Беларусь «О печати и других средствах массовой информации» по требованию суда обязан назвать источник информации и имя лица, предоставившего сведения, об опровержении которых заявлен иск.

Если автор использовал в публикации сведения, полученные из официального источника, суд должен обсудить вопрос о привлечении к участию в деле в качестве ответчика юридическое лицо или должностное лицо, которые предоставили эти сведения. Если опубликованы сведения без обозначения имени автора (например, в редакционной статье), ответчиком по делу является соответствующий орган массовой информации.

В случае воспроизведения сведений, затрагивающих честь, достоинство или деловую репутацию истца, несколькими средства-

ми массовой информации все они могут быть привлечены к участию в деле в качестве ответчиков.

По искам об опровержении порочащих сведений, изложенных в характеристиках и иных официальных документах, ответчиками признаются лица, их подписавшие, и юридическое лицо, от имени которого выдана характеристика.

Если установить лицо, распространившее сведения, невозможно, граждане вправе обратиться в суд с заявлением об установлении факта несоответствия действительности сведений, порочащих честь, достоинство или деловую репутацию (п. 6 ст. 153 ГК и ст. 364 ГПК).

12. Разъяснить, что если оспариваемые истцом сведения были воспроизведены средством массовой информации из официальных сообщений, выступлений, идущих в эфир, или получены от информационных агентств, то применительно к ст. 63 ГПК суды должны привлекать к участию в деле в качестве ответчика, наряду с редакцией средства массовой информации, орган или лицо, явившиеся источником такой информации. В этом случае обязанность доказывания, что распространенные сведения соответствуют действительности, возлагается на указанные орган или лицо. Однако указанные средства массовой информации не освобождаются от обязанности по опровержению не соответствующих действительности сведений, порочащих честь, достоинство или деловую репутацию.

13. В силу ст. 153 ГК обязанность доказывать, что распространенные сведения соответствуют действительности, возлагается на ответчика. Истец должен доказать лишь сам факт распространения порочащих его сведений лицом, к которому предъявлен иск. При этом он вправе представить доказательства несоответствия действительности сведений, порочащих его честь, достоинство или деловую репутацию.

14. Обратит внимание судов, что, когда порочащие истца сведения признаны судом соответствующими действительности, а также если распространенные сведения не являются порочащими, требования об их опровержении удовлетворению не подлежат.

15. При удовлетворении иска суд обязан в резолютивной части решения указать, какие сведения признаются не соответствующими действительности и порочащими честь, достоинство или деловую репутацию истца, а также способ их опровержения и установить срок, в течение которого оно должно последовать. В необходимых случаях суд может изложить текст такого опровержения.

По общему правилу сведения, порочащие лицо, должны опровергаться способом, наиболее близким к способу их распространения (путем публикации в печати, сообщения по радио, телевидению, замены документа, содержащего порочащие сведения, оглашения на собрании граждан, трудового коллектива и т. п.).

16. Определяя способ опровержения, суд согласно ст. 37 Закона Республики Беларусь «О печати и других средствах массовой информации» может обязать редакцию (издателя) опубликовать опровержение в специальной рубрике либо на том же месте полосы, что и опровергаемое сообщение либо материал, в том же объеме и тем же шрифтом.

По радио и телевидению опровержение должно быть передано в то же время суток и в той же передаче, что и опровергаемые сообщения либо материал.

Опровержение должно быть опубликовано:

1) в средствах массовой информации, выходящих в свет (в эфир) не реже одного раза в неделю, — не позднее десяти дней со дня поступления требования об опровержении или его текста;

2) в других средствах массовой информации — в очередном выпуске.

Редактирование органом массовой информации текста решения либо комментарий к нему, которые по содержанию оспаривают решение, не допускается.

17. В случае, когда вместе с требованием о защите чести, достоинства или деловой репутации истцом заявлено требование о возмещении материального вреда (убытков), причиненного распространением порочащих сведений, суд разрешает эти требования в соответствии с общими основаниями ответственности за причинение вреда.

Возмещение вреда производится виновными юридическими лицами, а также гражданами.

18. В силу п. 5 ст. 153 ГК гражданин, в отношении которого распространены сведения, порочащие его честь, достоинство или деловую репутацию, вправе наряду с требованием об опровержении таких сведений требовать возмещения морального вреда.

В соответствии с п. 3 ст. 969 ГК компенсация морального вреда, причиненного распространением сведений, порочащих честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, осуществляется независимо от вины причинителя вреда в денежной форме (п. 1 ст. 970 ГК).

Процессуальное правопреемство по требованиям о компенсации морального вреда не допускается.

Юридическое лицо, в отношении которого распространены сведения, порочащие деловую репутацию, не вправе требовать возмещения морального вреда.

19. Судам следует иметь в виду, что взыскание морального вреда с лиц, совместно его причинивших, производится в солидарном порядке (ч. 1 ст. 949 ГК).

По заявлению потерпевшего и в его интересах суд вправе возложить на лиц, совместно причинивших вред, долевую ответственность по возмещению морального вреда (ч. 2 ст. 949 ГК).

20. При определении размера компенсации морального вреда следует учитывать характер причиненных истцу нравственных страданий, которые оцениваются судом с учетом фактических обстоятельств причинения морального вреда и индивидуальных особенностей истца. При определении размера компенсации морального вреда, причиненного гражданином, суд может учесть его имущественное положение, за исключением случаев, когда такой вред причинен действиями, совершенными умышленно (п. 3 ст. 952 ГК и п. 1 ст. 968 ГК).

Если не соответствующие действительности порочащие сведения были распространены в средствах массовой информации, суд, определяя размер компенсации морального вреда, вправе также учесть характер и содержание публикации, степень распростране-

ния недостоверных сведений и другие заслуживающие внимания обстоятельства.

Во всех случаях при определении размера компенсации морального вреда суды должны учитывать требования разумности и справедливости (п. 2 ст. 970 ГК).

21. Требование о компенсации морального вреда может быть заявлено как совместно с требованием о защите чести, достоинства или деловой репутации, в том числе и в ходе рассмотрения дела в судебном заседании, так и самостоятельно (в частности, после опровержения сведений средством массовой информации добровольно). При этом заявление о возбуждении дела по требованию о возмещении морального вреда должно соответствовать требованиям статьи 3 ГПК и оплачиваться государственной пошлиной.

22. В соответствии с п. 1 ст. 209 ГК и исходя из положений п. 7 ст. 153 ГК на требования об опровержении сведений, порочащих честь, достоинство или деловую репутацию гражданина или деловую репутацию юридического лица, а также на требования гражданина о компенсации морального вреда срок исковой давности не распространяется.

23. При рассмотрении дел о защите чести, достоинства или деловой репутации судам следует выяснять причины распространения сведений, порочащих честь, достоинство или деловую репутацию граждан или деловую репутацию юридических лиц, и в соответствии со ст. 325 ГПК при установлении нарушений законности должностными лицами, гражданами либо существенных недостатков в деятельности юридических лиц реагировать на это вынесением частных определений.

24. Судам необходимо своевременно и полно исполнять решения о защите чести, достоинства или деловой репутации. Если порочащие сведения не будут опровергнуты ответчиком, то по требованию истца суд выдает исполнительный лист и принимает меры к исполнению решения. При неисполнении или ненадлежащем исполнении в установленный срок решения об опровержении сведений, порочащих честь, достоинство или деловую репу-

тацию истца, суд вправе принять меры, предусмотренные ст. 537 ГПК. Принятие этих мер не освобождает нарушителя от обязанности исполнить решение.

25. В связи с принятием настоящего постановления признать утратившим силу постановление № 14 Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 18 декабря 1992 г. «О практике применения судами ст. 7 ГК Республики Беларусь о защите чести и достоинства граждан и организаций».

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПЛЕНУМА ВЫСШЕГО ХОЗЯЙСТВЕННОГО СУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**26 апреля 2005 г. № 16**

### **О ПРИМЕНЕНИИ ХОЗЯЙСТВЕННЫМИ СУДАМИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПРИ РАССМОТРЕНИИ ДЕЛ О ЗАЩИТЕ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ**

В целях обеспечения правильного и единообразного применения законодательства, регулирующего правоотношения по защите деловой репутации, Пленум Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь, руководствуясь статьями 14–16 Закона Республики Беларусь от 9 декабря 1998 года «О хозяйственных судах в Республике Беларусь» (Ведамасці Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь, 1999 г., № 2, ст. 32),

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Под деловой репутацией, защита которой в хозяйственном суде возможна в виде предъявления требований об опровержении порочащих такую репутацию, не соответствующих действительности сведений, понимается положительная оценка хозяйственной (экономической) деятельности индивидуального предпринимателя или юридического лица как участников хозяйственных (экономических) правоотношений другими участниками имущественного оборота, формирование и поддержание которой способствует осуществлению предпринимательской деятельности.

2. Под распространением сведений, порочащих деловую репутацию, следует понимать сообщение таких сведений как любому третьему лицу, так и нескольким лицам или неопределенному кругу лиц путем опубликования в печати, в других средствах массовой информации, трансляции по радио, теле- и видеопрограммам, размещения в сети Интернет, демонстрации на плакатах, стендах, световых табло и иных технических средствах стационарного размещения или передвижного характера, публичных выступлений или сообщения в иной форме, в том числе и устной. Сообщение таких сведений лицу, которого оно касается, не может признаваться их распространением.

Порочащими являются такие не соответствующие действительности сведения, которые носят предосудительный характер и умаляют деловую репутацию индивидуального предпринимателя или юридического лица.

Не являются порочащими деловую репутацию сведения, которые содержат соответствующие действительности утверждения о недостатках в предпринимательской деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя.

Если порочащие истца сведения признаны хозяйственным судом соответствующими действительности, а также в случае непризнания сведений порочащими деловую репутацию истца требования об их опровержении удовлетворению не подлежат.

В порядке, определенном статьей 153 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее — ГК), не могут рассматриваться требования об опровержении сведений, содержащихся в судебных решениях и приговорах, постановлениях органов дознания и предварительного следствия, а также в других официальных документах, для обжалования которых предусмотрен иной установленный законодательством порядок.

3. Защита деловой репутации осуществляется в порядке искового производства. Исковые заявления в хозяйственный суд могут предъявляться юридическими лицами и (или) индивидуальными предпринимателями, которые считают, что их права и законные интересы в сфере предпринимательской и иной хозяйственной

(экономической) деятельности нарушены распространением не соответствующих действительности сведений, порочащих деловую репутацию.

В хозяйственном суде подлежит защите деловая репутация юридического лица или индивидуального предпринимателя, в отношении которых распространены порочащие их, не соответствующие действительности сведения, независимо от того, послужили ли эти сведения сокращению круга деловых партнеров, сужению рынка предложения или сбыта качественных товаров (работ, услуг), производимых этим юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

Применительно к статье 153 ГК юридическое лицо или индивидуальный предприниматель вправе обратиться в хозяйственный суд с иском о защите деловой репутации без соблюдения досудебного порядка урегулирования спора, в том числе и в случае, когда иск предъявлен к средству массовой информации, распространившему такие сведения.

4. Дело о защите деловой репутации может быть возбуждено только по заявлениям заинтересованных лиц и рассматривается лишь в отношении заявленных требований.

Ответчиками по искам об опровержении сведений, порочащих деловую репутацию, являются лица, распространившие такие сведения, применительно к статье 58 Хозяйственного процессуального кодекса Республики Беларусь (далее — ХПК).

Хозяйственный суд, определяя подведомственность ему спора о защите деловой репутации, должен руководствоваться статьями 39, 41 и 47 ХПК и учитывать субъектный состав участников спора, характерные особенности которого приведены в статье 58 ХПК. При этом необходимо принимать во внимание критерии разграничения подведомственности споров между общими и хозяйственными судами.

5. При воспроизведении сведений, затрагивающих деловую репутацию истца несколькими средствами массовой информации или несколькими лицами, не являющимися средствами массовой информации, все они могут быть привлечены к участию



в деле в качестве ответчиков в установленном законодательством порядке.

Если оспариваемые истцом сведения были воспроизведены средством массовой информации из официальных сообщений или получены от информационных агентств, то применительно к статье 60 ХПК хозяйственный суд вправе привлечь к участию в деле в качестве ответчика в установленном законодательством порядке наряду с редакцией средства массовой информации орган, явившийся источником такой информации. В этом случае обязанность доказывания, что распространенные сведения соответствуют действительности, возлагается на указанный орган. Однако средство массовой информации не освобождается от обязанности по опровержению не соответствующих действительности, порочащих деловую репутацию истца сведений.

6. При рассмотрении хозяйственным судом дел о защите деловой репутации необходимо устанавливать:

имело ли место распространение сведений, которые оспаривает истец, порочат ли они деловую репутацию истца, соответствуют ли эти сведения действительности;

какие именно сведения (словесные конструкции и смысловые единицы текста и речи) истец требует признать не соответствующими действительности;

круг лиц, распространивших такие сведения;

способы опровержения порочащих сведений.

7. В силу статьи 153 ГК обязанность доказывать соответствие действительности распространенных сведений лежит на ответчике независимо от того, предъявлен ли иск о защите деловой репутации либо о возложении на средство массовой информации обязанности опубликовать опровержение или ответ истца на публикацию. Истец обязан доказать лишь сам факт распространения порочащих его сведений лицом, к которому предъявлен иск. Истец вправе также представить доказательства несоответствия действительности распространенных сведений, порочащих его деловую репутацию.

8. Наличие обстоятельств, которые в силу требований статьи 47 Закона Республики Беларусь от 13 января 1995 года «О печати

и других средствах массовой информации» (Ведамасці Вярхоўнага Савета Рэспублікі Беларусь, 1995 г., № 12, ст. 121; Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2000 г., № 2, 2/112) могут служить основанием для освобождения от ответственности редакции средства массовой информации за распространение сведений, не соответствующих действительности и порочащих деловую репутацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, не исключает возможности рассмотрения хозяйственным судом иска об опровержении таких сведений. В случае удовлетворения такого иска на редакцию средства массовой информации может быть возложена обязанность сообщить о решении хозяйственного суда либо осуществить полное его опубликование.

9. На требования о защите деловой репутации, заявленные в порядке, указанном в пунктах 1–3, 5–7 статьи 153 ГК, исковая давность в силу статьи 209 ГК не распространяется.

10. В соответствии с пунктами 5 и 7 статьи 153 и статьей 14 ГК индивидуальный предприниматель, о хозяйственной (экономической) деятельности которого распространены сведения, порочащие его деловую репутацию, вправе наряду с требованием об опровержении таких сведений потребовать возмещения убытков и морального вреда, причиненных их распространением.

На требования о возмещении убытков распространяется срок исковой давности, установленный статьей 197 ГК.

Под моральным вредом следует понимать нравственные или физические страдания, причиненные действиями, посягающими на деловую репутацию индивидуального предпринимателя и нарушающими его права.

Согласно статье 159 ХПК истец в исковом заявлении о компенсации морального вреда должен указать: кем, при каких обстоятельствах и какими конкретно действиями (бездействием) причинены ему нравственные страдания, в чем они выражаются, в какой денежной сумме оценивается их компенсация, какими доказательствами подтверждается факт причинения морального вреда.

Требование о возмещении морального вреда может быть заявлено самостоятельно, если, например, редакция средства мас-

совой информации добровольно опубликовала опровержение, удовлетворяющее истца.

При определении размера компенсации морального вреда в денежном выражении применительно к каждому конкретному случаю хозяйственный суд должен учитывать степень нравственных страданий потерпевшего исходя из значимости для него наступивших последствий, их общественной оценки, степень вины причинителя вреда; хозяйственный суд также может учесть финансовое состояние ответчика. Во всех случаях определения размера компенсации морального вреда следует руководствоваться принципом разумности и справедливости, исключая субъективное восприятие заявленной суммы компенсации. Если не соответствующие действительности порочащие сведения были распространены в средствах массовой информации, хозяйственный суд, определяя размер компенсации морального вреда, вправе также учесть характер распространения недостоверных сведений и другие заслуживающие внимание обстоятельства.

Компенсация морального вреда допускается только по требованию, заявленному потерпевшим. Хозяйственный суд по своей инициативе не вправе решать вопрос о возмещении морального вреда.

Моральный вред компенсируется при наличии вины причинителя вреда. При этом по общему правилу (статья 933 ГК) обязанность доказывания отсутствия вины в причинении вреда возлагается на ответчика. В случаях, предусмотренных законом, компенсация морального вреда осуществляется независимо от вины причинителя вреда, как указано в статье 969 ГК. При этом следует учитывать, что перечень таких случаев не является исчерпывающим.

Хозяйственным судам следует иметь в виду, что моральный вред, хотя он и определяется хозяйственным судом в конкретной денежной сумме, признан законом вредом неимущественным, поэтому государственная пошлина, подлежащая уплате в бюджет при обращении в хозяйственный суд с иском о возмещении морального вреда, должна взиматься не в процентном отношении к сумме, определенной истцом, а впоследствии и хозяйственным

судом в качестве возмещения, а по ставкам, применяемым при взимании государственной пошлины с заявлений неимущественного характера.

По делам о компенсации морального вреда процессуальное правопреемство истца не допускается.

Правила настоящего пункта применяются к защите деловой репутации юридических лиц, за исключением компенсации морального вреда.

11. Для предотвращения разглашения информации, которая, по мнению истца, порочит его деловую репутацию, хозяйственный суд в соответствии со статьей 21 ХПК вправе рассмотреть спор в целом или совершать отдельные процессуальные действия в закрытом судебном заседании.

12. При удовлетворении иска хозяйственный суд в резолютивной части решения обязан указать, какие сведения признаются ложными и порочащими деловую репутацию истца, указать способ их опровержения, изложить при необходимости текст такого опровержения и установить срок, в течение которого должно последовать опровержение.

Сведения, порочащие лицо, должны опровергаться способом, наиболее близким к способу их распространения (опубликование в печати, сообщение по радио, телевидению, ликвидация порочащей информации, размещенной на плакатах, стендах, табло и иных средствах размещения, путем публичного выступления и т. д.).

13. При невыполнении в установленный хозяйственным судом срок требований, изложенных в решении по делу о защите деловой репутации, виновное лицо привлекается к ответственности, установленной законодательными актами.

14. Хозяйственным судам следует обратить внимание на недопустимость смешения исковых требований о защите деловой репутации с исковыми требованиями о защите от ненадлежащей рекламы. Порядок разрешения последних регламентирован в Законе Республики Беларусь от 18 февраля 1997 года «О рекламе» (Ведамасці Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь, 1997 г., № 8,

ст. 189; Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2003 г., № 134, 2/998).

15. Рекомендовать хозяйственным судам при разрешении споров о защите деловой репутации выяснять причины распространения сведений, являющихся предметом спора. При установлении нарушения законодательства и прав участников гражданского оборота юридическими лицами и должностными лицами в соответствии со статьей 215 ХПК реагировать на эти нарушения частными определениями.

Признать утратившим силу:

постановление Пленума Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь от 20 июля 1999 года № 7 «О применении хозяйственными судами законодательства при рассмотрении дел о защите деловой репутации» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 1999 г., № 61, 6/47).

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПЛЕНУМА ВЕРХОВНОГО СУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**28 сентября 2000 г. № 7**

### **О ПРАКТИКЕ ПРИМЕНЕНИЯ СУДАМИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, РЕГУЛИРУЮЩЕГО КОМПЕНСАЦИЮ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА**

*(в ред. постановления Пленума Верховного Суда от 22.12.2005 № 13)*

Обсудив материалы изучения судебной практики по делам о компенсации морального вреда, с учетом положений нового Гражданского кодекса Республики Беларусь Пленум Верховного Суда Республики Беларусь

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Обратить внимание судов, что право гражданина на компенсацию (материальное возмещение) морального вреда гарантировано Конституцией Республики Беларусь (ст. 60) и является способом защиты гражданских прав, неприкосновенности и достоинства личности в установленном законом порядке.

2. Установленные статьей 152 Гражданского кодекса Республики Беларусь общие правила компенсации морального вреда в качестве способа защиты личных неимущественных прав и других нематериальных благ применяются с 1 июля 1999 года, то есть с момента введения в действие Гражданского кодекса Республики Беларусь. С учетом положений, установленных статьями 60 и 142 Конституции Республики Беларусь, по правоотношениям, возникшим до 1 июля 1999 года, моральный вред компенсируется лишь в случае, если такая компенсация была предусмотрена актами законодательства (стст. 7, 456, 457 ГК 1964 года и изданными в соответствии с ними Правилами возмещения вреда, причиненного жизни и здоровью гражданина, утвержденными постановлением Кабинета Министров Республики Беларусь от 9 ноября 1994 г. № 172 (с изменениями и дополнениями от 8 ноября 1995 г.), законами Республики Беларусь «О социальной защите инвалидов в Республике Беларусь» от 11 ноября 1991 г., «О защите прав потребителей» от 19 ноября 1993 г., «Об обращениях граждан» от 6 июня 1996 г., «О рекламе» от 18 февраля 1997 г.).

В целях обеспечения правильного и своевременного разрешения возникших споров судам необходимо по каждому делу о компенсации морального вреда выяснять: характер спорного правоотношения, какими правовыми нормами оно регулируется, когда вступил в силу акт законодательства, предусматривающий условия и порядок компенсации морального вреда по данному правоотношению, а также когда были совершены действия, повлекшие его наступление.

Требования о компенсации морального вреда, причиненного до введения в действие акта законодательства, предусматривающего право потерпевшего на его компенсацию, не подлежат удовлетворению и в случае, когда истец после вступления этого акта в законную силу продолжает испытывать физические или нравственные страдания.

Если же противоправные действия (бездействие) ответчика, причиняющие истцу физические или нравственные страдания, начались до вступления в силу закона, устанавливающего ответ-

ственность за причинение морального вреда, и продолжают после введения этого закона в действие, то моральный вред в таких случаях подлежит компенсации.

3. Моральный вред подлежит компенсации во всех случаях, когда он причинен действиями, нарушающими личные неимущественные права гражданина либо посягающими на принадлежащие ему от рождения или в силу акта законодательства иные нематериальные блага.

Примерный перечень нематериальных благ содержится в п. 1 ст. 151 ГК. К ним также относятся: право на национальную принадлежность, на свободу вероисповедания, на свободу выбора языка общения, воспитания и обучения, иные права неимущественного характера, гарантированные Конституцией Республики Беларусь.

Если компенсация морального вреда предусмотрена в нормах ГК, регулирующих отдельные виды отношений (стст. 153, 968–970), а также в нормах Трудового (ст. 246), Уголовного <\*> (ст. 44) кодексов или в других актах законодательства, то моральный вред компенсируется в порядке и на условиях, предусмотренных этими нормами или актами законодательства. Однако, если вытекающее из этих отношений требование о защите нематериального блага основано на общих нормах ГК, то применяются правила ответственности, установленные ст. 152 ГК.

4. Право на компенсацию морального вреда в случаях распространения сведений, касающихся частной жизни, личной и семейной тайны, возникает при условии причинения гражданину нравственных страданий независимо от того, являются ли распространенные сведения порочащими или нет.

5. Судам надлежит иметь в виду, что в отличие от ст. 7 ГК 1964 года, предусматривавшей право гражданина на компенсацию морального вреда лишь в случае распространения в отношении его не соответствующих действительности сведений, порочащих честь, достоинство или деловую репутацию, средством массовой информации, в ст. 153 нового ГК такое право предусмотрено во всех случаях независимо от формы распространения.

6. Разъяснить, что граждане имеют право на компенсацию морального вреда, причиненного государственными органами, органами местного управления и самоуправления, а также их должностными лицами в случаях нарушения неимущественных прав граждан в результате незаконных действий (бездействия) этих органов и их должностных лиц, как в результате издания этими органами не соответствующих законодательству актов (ст. 938 ГК), так и в случаях нарушения прав и свобод граждан при рассмотрении их обращений.

7. Обратить внимание судов, что в сфере нарушения имущественных прав граждан моральный вред подлежит компенсации лишь в случаях, предусмотренных законодательными актами (Закон «О защите прав потребителей», Закон «О рекламе», Уголовный кодекс Республики Беларусь 1999 года).

8. Под моральным вредом следует понимать испытываемые гражданином физические и (или) нравственные страдания (ч. 1 ст. 152 ГК).

Физические страдания — это физическая боль, функциональное расстройство организма, изменения в эмоционально-волевой сфере, иные отклонения от обычного состояния здоровья, которые являются последствием действий (бездействия), посягающих на нематериальные блага или имущественные права гражданина.

Нравственные страдания, как правило, выражаются в ощущениях страха, стыда, унижения, а равно в иных неблагоприятных для человека в психологическом аспекте переживаниях, связанных с утратой близких, потерей работы, раскрытием врачебной тайны, невозможностью продолжать активную общественную жизнь, с ограничением или лишением каких-либо прав граждан и т. п.

9. При решении вопроса о компенсации морального вреда судам необходимо исходить из общих оснований ответственности за причинение вреда.

В случаях, предусмотренных ст. 969 ГК, компенсация морального вреда осуществляется независимо от вины причинителя. При этом судам следует иметь в виду, что право на компенсацию морального вреда, причиненного гражданину в результате



его незаконного осуждения, незаконного привлечения к уголовной ответственности, незаконного применения в качестве меры пресечения заключения под стражу или подписки о невыезде, незаконного наложения административного взыскания в виде ареста или исправительных работ, возникает лишь по фактам совершения этих действий органами дознания, предварительного следствия, прокуратуры и суда после вступления в силу ГК, то есть с 1 июля 1999 г.

Компенсация морального вреда в этих случаях осуществляется за счет казны Республики Беларусь, а в случаях, предусмотренных законодательством, за счет казны административно-территориальной единицы соответствующими финансовыми органами, вступающими от имени казны (ст. 940 ГК).

10. Моральный вред, причиненный жизни и здоровью гражданина источником повышенной опасности, компенсируется владельцем источника повышенной опасности.

Владельцы источников повышенной опасности моральный вред, причиненный третьим лицам в результате взаимодействия этих источников (столкновения транспортных средств и т. п.), компенсируют солидарно (п. 2 ст. 948 ГК).

При решении вопроса о компенсации морального вреда, причиненного непосредственно владельцам транспортных средств в результате их взаимодействия (столкновения), необходимо иметь в виду следующее:

а) моральный вред, причиненный одному из владельцев по вине другого, компенсируется виновным;

б) при наличии вины лишь владельца, которому причинен моральный вред, он ему не компенсируется;

в) при наличии вины обоих владельцев размер компенсации морального вреда определяется соразмерно степени вины каждого и наступивших последствий;

г) при отсутствии вины владельцев источников повышенной опасности во взаимном причинении морального вреда (независимо от наступивших последствий) ни один из них не имеет права на его компенсацию.

11. Ответственность за моральный вред, причиненный лицом в возрасте до 14 лет, несут лица, указанные в ст. 942 ГК, в порядке и на условиях, предусмотренных данной статьей.

Если моральный вред причинен лицом в возрасте от 14 до 18 лет, то ответственность по его компенсации возлагается непосредственно на данное лицо. Родители, усыновители, попечители этого лица несут ответственность в том случае, если у несовершеннолетнего нет достаточного заработка или имущества для компенсации морального вреда и если они не докажут, что вред возник не по их вине (ст. 943 ГК).

12. Правило, изложенное в ст. 937 ГК об ответственности юридических лиц или граждан по возмещению вреда, причиненного их работниками при исполнении ими своих трудовых (служебных, должностных) обязанностей, распространяется и на случаи причинения морального вреда.

13. Компенсация морального вреда допускается только по требованию, заявленному потерпевшим либо в его интересах иными лицами в порядке, предусмотренном процессуальным законодательством. Суд по своей инициативе не вправе решать вопрос о компенсации морального вреда.

14. Моральный вред компенсируется судом в денежной форме, если законодательством не предусмотрена иная форма компенсации морального вреда.

15. Требования о размере компенсации морального вреда должны быть основаны на конкретных обстоятельствах. Поэтому применительно к ст. 243 ГПК истец в заявлении о компенсации морального вреда должен указать, кем, при каких обстоятельствах и какими действиями (бездействием) причинены ему физические или нравственные страдания, в чем они выражаются, в какой денежной сумме он оценивает их компенсацию.

Суд вправе рассмотреть иск о компенсации морального вреда как самостоятельно, так и совместно с требованиями имущественного характера, в том числе и при производстве по уголовному де-

лу. Размер компенсации морального вреда не зависит от размера возмещения материального ущерба.

16. При определении размеров компенсации морального вреда суду необходимо руководствоваться ч. 2 ст. 152 и п. 2 ст. 970 ГК. При этом с целью обеспечения требований разумности и справедливости для каждого конкретного случая суду следует учитывать степень нравственных и физических страданий потерпевшего исходя из тяжести (значимости) для него наступивших последствий и их общественной оценки. В зависимости от характера спорного правоотношения следует учитывать обстоятельства причинения морального вреда, возраст потерпевшего, состояние его здоровья, условия жизни, материальное положение и иные индивидуальные особенности.

В случае смерти потерпевшего размер компенсации морального вреда лицам, имеющим право на его возмещение, определяется в зависимости от степени родства с погибшим, от нахождения на иждивении, характера взаимоотношений с ним, других конкретных обстоятельств, имеющих значение для оценки степени нравственных переживаний.

При определении размера компенсации морального вреда суды должны учитывать степень вины причинителя вреда в случаях, когда вина является основанием возмещения вреда.

Если возникновению или увеличению морального вреда содействовала неосторожность самого потерпевшего, то применительно к ст. 952 ГК размер компенсации определяется с учетом степени вины потерпевшего.

Суд вправе также учесть имущественное (финансовое) положение причинителя вреда.

17. Применительно к ст. 949 ГК лица, причинившие моральный вред совместными действиями, отвечают перед потерпевшим солидарно. Однако по заявлению потерпевшего и в его интересах суд вправе возложить на них ответственность в долях, определив доли применительно к правилам, предусмотренным п. 2 ст. 950 ГК.

18. Право требования компенсации морального вреда не наследуемое, поэтому по этим делам процессуальное правопреемство не допускается.

Лишение жизни вызывает нравственные страдания у лиц, близких к умершему, поэтому их право на компенсацию морального вреда не основано на правопреемстве и в случае заявления таких требований они подлежат рассмотрению на общих основаниях.

Защита прав несовершеннолетних, а также граждан, признанных недееспособными, по компенсации морального вреда осуществляется их законными представителями (родителями, усыновителями, опекунами).

19. Судам надлежит иметь в виду, что на требования о компенсации морального вреда, вытекающие из нарушения личных неимущественных прав и других нематериальных благ, кроме случаев, предусмотренных законодательными актами, исковая давность не распространяется (п. 1 ст. 209 ГК).

Если законодательными актами компенсация морального вреда предусмотрена в сфере нарушения имущественных прав граждан, то исковая давность подлежит применению.

20. В случаях, когда требуется составление мотивировочной части решения суда (ст. 305 ГПК), она должна содержать: ссылку на закон, которым руководствовался суд, указание на фактические обстоятельства дела, установленные судом, а также мотивы, положенные в основу определения размера компенсации морального вреда, подлежащего взысканию.

21. Заявление о компенсации морального вреда как требование, основанное на защите личных неимущественных прав, оплачивается государственной пошлиной в размере ставки, предусмотренной для оплаты заявлений неимущественного характера. При этом следует иметь в виду, что в предусмотренных законом случаях истцы освобождаются от уплаты государственной пошлины (например, ч. 3 ст. 6 Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 19 ноября 1993 г., п. п. 2 и 7 ст. 4 Закона Республики Беларусь «О государственной пошли-

не» от 10 января 1992 г. с последующими изменениями и дополнениями).

22. В связи с принятием настоящего постановления признать утратившим силу постановление Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 20 сентября 1996 г. № 10 «О применении законодательства, регулирующего материальное возмещение морального вреда» с изменениями и дополнениями от 12 декабря 1996 г. и от 23 сентября 1999 г.

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
ПЛЕНУМА ВЕРХОВНОГО СУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ,  
ПЛЕНУМА ВЫСШЕГО ХОЗЯЙСТВЕННОГО СУДА  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**22 июня 2000 г. № 4/3**

**О РАЗГРАНИЧЕНИИ ПОДВЕДОМСТВЕННОСТИ ДЕЛ  
МЕЖДУ ОБЩИМИ И ХОЗЯЙСТВЕННЫМИ СУДАМИ**

*(в ред. постановления Пленума Верховного Суда, Пленума ВХС  
от 25.03.2004 № 2/6)*

*(Извлечения)*

...

7. Хозяйственным судам подведомственны также споры по заявлениям:

...

7.5. учредителей, редакций средств массовой информации о признании недействительными решений государственных органов об отказе в регистрации, о приостановлении деятельности средств массовой информации, решений учредителей о прекращении деятельности средств массовой информации, а также решений о предупреждении редакций средств массовой информации по случаю нарушения требований законодательства, выносимых учредителем, регистрирующим органом или прокурором (статьи 8, 16, 17 Закона Республики Беларусь «О печати и других средствах массовой информации»);

7.6. учредителей, редакций средств массовой информации на решения регистрирующих органов о признании свидетельств о регистрации средств массовой информации недействительными (статья 15 Закона Республики Беларусь «О печати и других средствах массовой информации»);

7.7. регистрирующего органа или прокурора о прекращении деятельности средства массовой информации (статья 16 Закона Республики Беларусь «О печати и других средствах массовой информации»);

...

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ КАССАЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ  
ВЫСШЕГО ХОЗЯЙСТВЕННОГО СУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
30 сентября 2010 г. (дело № 51-8/2010/758К)  
О НАЛОГООБЛОЖЕНИИ ГОНОРАРОВ КОРРЕСПОНДЕНТОВ**

*(Извлечения)*

Кассационная коллегия Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь, рассмотрев в открытом судебном заседании кассационную жалобу инспекции Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь по району города М. на решение хозяйственного суда города Минска от 06.05.2010 и постановление апелляционной инстанции этого суда от 23.06.2010 по делу № 51-8/2010 по заявлению закрытого акционерного общества «А» к инспекции Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь по району города М. о признании недействительным решения от 26.11.2009 № 238,

...

В соответствии с предписанием от 02.09.2009 № 3-1/1523 должностными лицами ИМНС была проведена комплексная выездная налоговая проверка правильности исчисления, полноты и своевременности уплаты налогов, сборов (пошлин), иных вопросов, входящих в компетенцию налоговых органов, ЗАО «А» (юридическое лицо, на которое возложены функции редакции

газеты «К» и «В») за период с 01.08.2008 по 31.07.2009, по результатам которой составлен промежуточный акт проверки от 27.10.2009 о нарушении плательщиком законодательства — подпункта 1.1.4 пункта 1 статьи 2 Закона Республики Беларусь «О налоге на добавленную стоимость» от 19.12.1991 № 1319-XII (с изменениями и дополнениями), пункта 2 статьи 8 Закона Республики Беларусь «О бюджете Республики Беларусь на 2009 год» от 13.11.2008 № 450-З, пункта 2 статьи 2, подпункта 4.2-17 пункта 4 статьи 3 Закона Республики Беларусь «О налогах на доходы и прибыль» от 22.12.1991 № 1330-XII (с изменениями и дополнениями) и пункта 4 Инструкции о транспортном сборе на обновление и восстановление транспорта общего пользования, используемого на маршрутах в городском пассажирском, пригородном и междугородном автобусном сообщении, и сборе на содержание и развитие инфраструктуры города Минска, утвержденной решением Минского городского Совета депутатов от 28.12.2007 № 102 (с изменениями и дополнениями), и пункта 5 Инструкции о транспортном сборе на обновление и восстановление транспорта общего пользования, используемого на маршрутах в городском пассажирском, пригородном и междугородном автобусном сообщении, и сборе на содержание и развитие инфраструктуры города Минска, утвержденной решением Минского городского Совета депутатов от 19.11.2008 № 181 (с изменениями и дополнениями).

В ходе проведения налоговой проверки, что нашло отражение в пункте 4 раздела 4 промежуточного акта проверки от 27.10.2009, было установлено, что между ЗАО «А» (наниматель) и сотрудниками были заключены трудовые договоры (контракты) в соответствии с Декретом Президента Республики Беларусь «О дополнительных мерах по совершенствованию трудовых отношений, укреплению трудовой и исполнительской дисциплины» от 26.07.1999 № 29 (с изменениями и дополнениями).

Должностными инструкциями корреспондентов, обозревателей, иных работников ЗАО «А» установлены служебные обязанности.

Согласно должностным инструкциям указанные работники готовят справки и другие служебные документы, ведут тематическое

досье, составляют подборки, рубрики, готовят их для печати, выпускают в соответствии с утвержденным графиком, подготавливают обязательный минимум информации, установленный распоряжением редактора, тесно сотрудничают с фотокорреспондентами и художниками, которые заказывают фотографии, иллюстрации к своим материалам и т. п.

При исчислении в проверяемом периоде облагаемой налогом прибыли суммы гонораров, выплаченных штатным сотрудникам за публикации в указанных газетах и на сайте, были включены ЗАО «А» в состав затрат, учитываемых при исчислении налога на прибыль.

Должностные лица ИМНС, проанализировав представленные при проведении проверки документы, пришли к выводу о том, что ЗАО «А» в нарушение подпункта 4-2.17 пункта 4 статьи 3 Закона Республики Беларусь «О налогах на доходы и прибыль» от 22.12.1991 № 1330-XII (с изменениями и дополнениями) (далее — Закон «О налогах на доходы и прибыль») (действовал в период спорных правоотношений и утратил силу с 01.01.2010 в связи с принятием Закона Республики Беларусь от 29.12.2009 № 72-3) необоснованно были включены в состав затрат, учитываемых при исчислении облагаемой налогом прибыли, выплаты гонораров штатным сотрудникам за публикации в газете и на сайте за период с 01.08.2008 по 31.12.2008 на сумму 94713790 руб. и за период с 01.01.2009 по 31.07.2009 на сумму 168642162 руб.

Данный вывод сделан на том основании, что выплаченные штатным сотрудникам за публикации в газетах «К», «В» и размещение их на сайте газет гонорары не являются авторскими исходя из положений пункта 2 статьи 1 Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации» от 17.07.2008 № 427-3 и статьи 2 Бернской конвенции по охране литературных и художественных произведений, заключенной в городе Берне 09.09.1886 (с изменениями от 28.09.1979) (ратифицирована Республикой Беларусь 12.12.1997 в соответствии с Законом Республики Беларусь от 14.07.1997 № 62-3) (далее — Бернская конвенция).

Рассмотрев материалы промежуточного акта проверки, заместителем начальника ИМНС принято решение от 26.11.2009 № 238



о доначислении налогов (сборов) в общей сумме 83974469 руб. и пени 5338469 руб. за неисполнение налогового обязательства в установленный срок.

На указанное решение ИМНС плательщиком — ЗАО «А» была подана жалоба от 01.12.2009 в инспекцию Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь по городу М., по результатам рассмотрения которой решением от 31.12.2009 № 82 решение нижестоящей ИМНС от 26.11.2009 № 238 о доначислении налогов, сборов и пени оставлено без изменения, а жалоба ЗАО «А» — без удовлетворения.

Предметом рассмотрения явилось требование заявителя о признании недействительными решения ИМНС от 26.11.2009 № 238 в части доначисления 63205429 руб. налога на прибыль, 6004517 руб. транспортного сбора и 4364034 руб. пени за неисполнение налогового обязательства по причине исключения из состава затрат, учитываемых при исчислении облагаемой налогом прибыли, сумм авторских вознаграждений штатным работникам за опубликование статей в газетах «К» и «В» и размещение их на сайте газет в период август — декабрь 2008 года и январь — июль 2009 года.

В качестве правового обоснования заявитель — ЗАО «А» указал положения Бернской конвенции, Закона Республики Беларусь «Об авторском и смежных правах» от 16.05.1996 № 370-XIII и статью 992 Гражданского кодекса Республики Беларусь.

В ходе рассмотрения данного дела хозяйственный судом был направлен запрос в Национальный центр интеллектуальной собственности (л. д. 148–149) с целью разъяснения вопросов о применении законодательства об авторском праве.

Согласно ответу Национального центра интеллектуальной собственности от 19.03.2010 № 01-21/314 (л. д. 151–153) наниматель, обладающий имущественными правами на служебное произведение, вправе выплатить автору вознаграждение за использование служебного произведения. Регулирование отношений по выплате вознаграждения за использование произведений может осуществляться путем заключения договора между автором и нанимателем.

Хозяйственный суд первой инстанции, признавая недействительным решение ИМНС от 26.11.2009 № 238 в части доначисления 63205429 руб. налога на прибыль, 6004517 руб. транспортного сбора и 4364034 руб. пени за неисполнение налогового обязательства, в основу судебного постановления положил ответ Национального центра интеллектуальной собственности от 19.03.2010 № 01-21/314 и, исходя из этого, правомерно пришел к выводу о том, что созданное в рамках служебного задания произведение является авторским произведением и при его использовании нанимателем может быть выплачено авторское вознаграждение.

При этом хозяйственный суд первой инстанции исходил из того, что поскольку в отношении формы договора законодательством не предусмотрено императивных требований, то наличие договорных отношений между нанимателем и автором может подтверждаться фактом передачи автором авторского произведения для его использования нанимателем и выплаты нанимателем автору авторского вознаграждения (гонорара).

Хозяйственный суд апелляционной инстанции, оставляя решение без изменения, согласился с выводами хозяйственного суда первой инстанции.

Кассационная коллегия, в совокупности оценив имеющиеся в материалах дела доказательства, признает изложенные в судебных постановлениях выводы обоснованными, основанными на нормах материального права, исходя из следующего.

Согласно подпункту 4-2.17 пункта 4-2 статьи 3 Закона «О налогах на доходы и прибыль» к прочим затратам относятся в том числе расходы организации на выплату авторских гонораров.

Пунктом 1 статьи 14 Закона Республики Беларусь «Об авторском и смежных правах» от 16.05.1996 № 370-XIII (в ред. Законов Республики Беларусь от 11.08.1998 № 194-3, от 04.01.2003 № 183-3, от 14.07.2008 № 396-3) (далее — Закон «Об авторском и смежных правах») установлено, что личные неимущественные права на произведение, созданное в порядке выполнения служебного задания или служебных обязанностей (служебное произведение), принадлежат автору.

Имущественные авторские права на произведения, созданные наемными работниками в рамках выполнения ими служебного задания (служебные произведения), в соответствии с пунктом 2 статьи 14 Закона «Об авторском и смежных правах» принадлежат нанимателю, если договором между ним и автором не предусмотрено иное.

В соответствии с пунктом 1 статьи 26 Закона «Об авторском и смежных правах» размер авторского вознаграждения определяется сторонами в авторском договоре. Если размер авторского вознаграждения в авторском договоре не определен, применяются минимальные ставки авторского вознаграждения, утверждаемые Советом Министров Республики Беларусь.

Трудовыми контрактами, заключенными ЗАО «А» со штатными сотрудниками, помимо выплаты тарифных ставок (должностных окладов), надбавок, доплат премий и других выплат, предусмотрены выплаты гонораров за публикации в газетах «К» и «В» и на сайте газет в соответствии с Положением об оплате труда, материальном стимулировании и других социальных выплатах руководителям, специалистам, служащим и рабочим ЗАО «А», Положением о выплате гонораров за публикации в газете «К» и на сайте газеты и Положением о выплате гонораров за публикации в газете «В», утвержденными приказами генерального директора ЗАО «А» от 26.03.2004.

Довод заявителя кассационной жалобы о том, что поскольку в трудовых договорах (контрактах) отсутствует соглашение относительно того, что работникам принадлежат имущественные права на служебные произведения и отсутствует соглашение об ином, то имущественное право на служебное произведение принадлежит нанимателю, в связи с чем включение сумм авторских вознаграждений, включаемых в состав учитываемых при налогообложении затрат, является неправомерным, несостоятелен исходя из следующего.

В соответствии с пунктом 3 статьи 16 Закона «Об авторском и смежных правах» автор имеет право на авторское вознаграждение за каждый вид использования произведения.

То есть обязанность уплатить авторское вознаграждение, закрепленная в одном из возможных вариантов гражданско-правового договора либо вытекающая из прямого указания акта гражданского законодательства, не подпадает под сферу действия трудового права, а регулируется гражданским правом, а авторское вознаграждение является гражданско-правовой категорией, а не категорией трудового права.

Использование произведения происходит в рамках гражданско-правовых договоров либо без договора, но в случаях, предусмотренных гражданским законодательством, в том числе в силу положений статьи 27 Закона «Об авторском и смежных правах», согласно которой допускается в виде исключения устная форма договора в отношении использования произведений в периодической печати.

Понятие периодической печати определено в статье Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации» от 17.07.2008 № 427-З, где согласно пунктам 1, 13, 20 статьи 1 под видом средства массовой информации понимается газета, журнал, бюллетень, радио-, теле-, видео-, кинохроникальная программа, иная совокупность информационных сообщений и (или) материалов (передач), носящих периодический характер и предназначенных для неопределенного круга лиц, под периодичностью средства массовой информации — выпуск средства массовой информации определенное количество раз через определенный промежуток времени, под средством массовой информации — форма периодического распространения массовой информации с использованием печати, телевизионного вещания и радиовещания, глобальной компьютерной сети Интернет.

Кассационная коллегия отмечает, что основанием для доначисления налоговым органом сумм налогов, сборов и пени за неисполнение налогового обязательства послужили выводы о том, что выплаченные штатным сотрудникам за публикации в газетах «К», «В» и размещение их на сайте газет гонорары не являются авторскими, в то время как в обоснование своей позиции заявитель кассационной жалобы указывает на иные основания необо-

снованности включения ЗАО «А» сумм авторских вознаграждений в состав затрат, учитываемых при налогообложении.

С учетом вышеизложенного выводы судебных инстанций о том, что служебное произведение является объектом авторского права в силу положений Закона «Об авторском и смежных правах» и статей 992, 993 Гражданского кодекса Республики Беларусь, за которое выплачивается авторское вознаграждение, законны и обоснованны, в связи с чем оснований, установленных статьей 297 ХПК Республики Беларусь, для отмены (изменения) судебных постановлений не имеется.

Научно-популярное издание

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ В БЕЛАРУСИ**

Сборник правовых актов

Компьютерный дизайн, верстка Ю. Флягиной

Подписано в печать 17.12.2012. Формат 60x84  $\frac{1}{16}$ .

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 15,6. Уч.-изд. л. 10,98.

Тираж 500 экз.

Printed in EU.