



Мониторинг пророссийской пропаганды в государственных телевизионных СМИ Беларуси

ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2026



Содержание

Цели и методология

1. Цели, методы мониторинга 1
2. Период проведения 1
3. Объекты исследования 2

Основные результаты мониторинга

1. Доля телевизионной продукции, произведенной в России или с ее участием, в вещании трех белорусских государственных телеканалов, входящих в обязательный общедоступный пакет, в прайм-тайм 4
2. Пророссийская и антизападная пропаганда в вечерних новостных передачах Беларусь 1, ОНТ, СТБ 6
3. Основные месседжи пропаганды 8

Краткие выводы

- Выводы 9

Цели и методология

1. Цели и методы мониторинга:

Основная цель мониторинга — определить и зафиксировать наличие, объем, содержание и форму пророссийской пропаганды, в том числе антизападной и антиукраинской пропаганды и интеграционной риторики, в ведущих белорусских государственных телевизионных СМИ.

Еще одна цель мониторинга — определить присутствие российской тематики и объем передач российского производства, которые транслируются на этих телеканалах, входящих в утвержденный правительством Беларуси обязательный общедоступный телепакет.

Результаты мониторинга должны подтвердить или опровергнуть тезис о представлении ведущими государственными телеканалами Беларуси медийной картины реальности, сформированной под воздействием идей «русского мира», и показать, как менялась эта медийная картина по сравнению с предыдущими исследованиями.

БАЖ проводил подобное исследование в январе 2025 года, феврале 2024 года, а также в 2018–2021 годах, что позволяет сравнить их результаты и определить тенденции в вещании госТВ. Однако следует учитывать, что исследования в 2018–2021 годах проводились до начала полномасштабной агрессии Российской Федерации против Украины.

Мониторинг осуществляется с применением количественного и качественного методов исследования.

Подробное описание методологии:

https://baj.media/sites/default/files/analytics/files/2023/monitoring_baj_1.pdf

2. Период мониторинга — с 09.01.2026 по 08.02.2026 включительно

- с 09.01 по 11.01 — тестовый этап мониторинга;
- с 12.01 по 08.02 — основной этап.

В этот период:

- продолжалась агрессивная война России против Украины;
- усилилась напряженность на Ближнем Востоке;

- американские военнослужащие захватили и вывезли в США президента Венесуэлы Николаса Мадуро, обвиненного в терроризме и контрабанде наркотиков;
- усилились противоречия между Белым домом и европейскими партнерами (в частности, «торговая война» и попытки США получить прямой контроль над Гренландией);
- в конце января в Беларуси началась проверка боевой готовности соединений и воинских частей (соответственно, усилилась милитаризация новостного дискурса);
- Трамп объявил о формировании Совета мира и пригласил к участию Беларусь.

3. Во время мониторинга определялись:

3.1. Доля телепродукции, произведенной в России или с ее участием, в вещании телеканалов Беларусь 1, ОНТ, Столичное телевидение в прайм-тайм.

Для этого подсчитывались *общее количество передач* в прайм-тайм (с 19 до 24 часов) в каждом из указанных каналов и количество из них передач российского производства и времени, которое они занимают.

Учитывались *все* передачи (новости, фильмы, ток-шоу, спорт, концерты), включая те, которые начались или заканчивались за пределами прайм-тайма, но часть которых попадала на него.

Также измерялось *время*, которое занимали эти передачи в прайм-тайм (в минутах).

3.2. Присутствие российской, антизападной и антиукраинской тематики и интеграционной риторики в белорусских телевизионных государственных СМИ, занимающих первые три позиции в обязательном общедоступном пакете телепрограмм и финансируемых из госбюджета Беларуси (Беларусь 1, ОНТ, СТБ).

Подлежали мониторингу:

- **вечерние новостные передачи канала «Беларусь 1»:**
«Панорама» — пн-чтв (21:00), птн (20:00), сб (21:00);
«Главный эфир» — вскр (21:00).

- **вечерние новостные передачи канала «Общенациональное телевидение» (ОНТ):**
«Наши новости» — пн-птн (20:30);
«Как посмотреть» — сб (20:00);
«Контур» — вскр (20:00).
- **вечерние новостные передачи канала «Столичное телевидение» (СТВ):**
«24 часа» — пн-сб (19:30);
«Неделя» — вс (19:30).

3.3. Наличие меседжей, связанных с пророссийской (антизападной, анти-украинской) пропагандой.

Список меседжей был открытым. Каждый из мониторингов определял и фиксировал меседжи, подлежащие фиксации при мониторинге, самостоятельно. При необходимости подходы к определению меседжей обсуждались и корректировались.

Среди прочих фиксировались и те меседжи пропаганды, в которых напрямую не назывались Россия или Беларусь (например, о «загнивающем враждебном Западе», войне в Украине, оппозиции как наймитов Запада, угрозе Союзному государству и т.д.), но которые очевидно продвигали нарративы «русского мира» или связанные с ними нарративы белорусских властей.

Учитывались также меседжи, если они звучали в анонсах.

Основные результаты мониторинга

1. Доля телевизионной продукции, произведенной в России или с ее участием, в вещании трех белорусских государственных телеканалов, входящих в обязательный общедоступный пакет, в прайм-тайм:

1.1. Доля телепродукции, произведенной в России или с ее участием, в вещании ведущих телеканалов (входящих в утвержденный правительством Беларуси обязательный общедоступный телепакет), 2024–2026 гг.

	Беларусь 1			ОНТ			СТВ		
	Общ.	Рос.	Время	Общ.	Рос.	Время	Общ.	Рос.	Время
2024	140	36	71ч 25мин	125	74	57ч 25мин	140	36	71ч 45мин
2025	159	40	44ч 35мин	134	78	80ч 30мин	214	45	58ч 55мин
2026	166	49	76ч 30мин	151	86	90ч 5мин	230	75	78ч 45мин
2026 VS 2025	+7	+9	+31ч 55мин	+17	+10	+9ч 35мин	+16	+30	+19ч 50мин

Общ. – общее число телепередач;

Рос. – из них российская телепродукция;

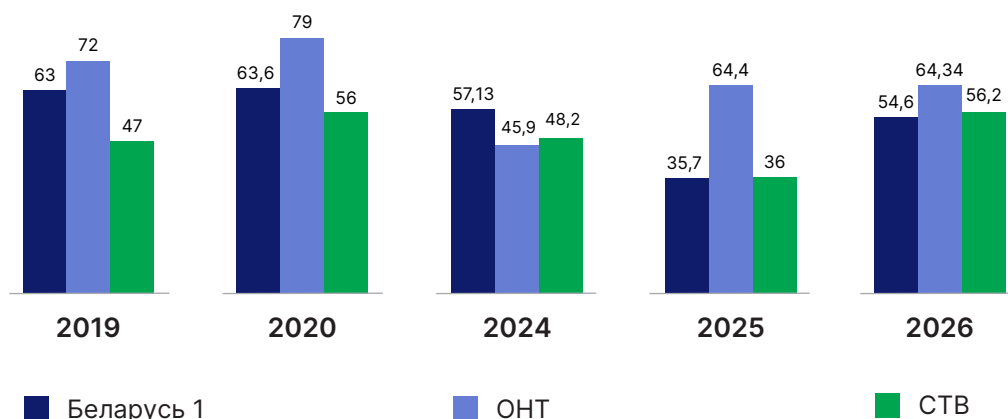
Время – продолжительность телепередач российского производства (из 125 часов прайм-тайма).

1.2. Сравнительное время передач российского производства в прайм-тайм 2019, 2020, 2024, 2025, 2026, %.

	Беларусь 1	ОНТ	СТВ
2019	63	72	47
2020	63,6	79	56
2024	57,13	45,9	48,2
2025	35,7	64,4	36
2026	54,6	64,34	56,2

Диаграмма 1.

Сравнительное время передач российского производства в прайм-тайм 2019, 2020, 2024, 2025, 2026 г., %



Таким образом:

1. По сравнению с началом 2025 года (когда, напомним, проходила официальная кампания по выборам президента Республики Беларусь), в январе–феврале 2026 года на каждом из телеканалов выросли как количество передач российского производства в вещании, так и их доля в прайм-тайме. При этом на всех трех государственных телеканалах доля эфирного времени, приходящаяся на передачи российского производства, превысила 50%. Годом ранее на двух из трех телеканалов она была значительно ниже. Вероятно, прошлогоднее уменьшение доли российских передач в белорусском эфире было не тенденцией, а, скорее, отклонением от «генеральной линии» последних лет, которое было вызвано именно выборами-2025 в Беларуси.
2. Удельный вес передач российского производства в вещании белорусских телеканалов очевидно чрезмерен, что, безусловно, влияет на информационную безопасность Республики Беларусь. Здесь продолжает оставаться «лидером» ОНТ, где доля передач, созданных при участии российских производителей, достигает в прайм-тайм 57%, а время показа этих передач занимает более 64% эфирного времени в прайм-тайм.

2. Пророссийская и антизападная пропаганда в вечерних новостных передачах Беларусь 1, ОНТ, СТБ:

2.1 Количество сообщений с месседжами пропаганды и их доля в процентах к общему количеству сообщений, 2026/2025/2024:

	Беларусь 1	ОНТ	СТБ
	2026 / 2025 / 2024	2026 / 2025 / 2024	2026 / 2025 / 2024
Общее количество сюжетов	376 / 360 / 339	328 / 358 / 345	376 / 386 / 356
Из них с месседжами пропаганды:			
2026	124 (33,8%)	181 (55,2%)	127 (34,6%)
2025	135 (37,5%)	189 (52,7%)	129 (33,4%)
2024	126 (37,1%)	132 (38,2%)	121 (33,9%)

2.2. Доля сюжетов с различными пропагандистскими месседжами к общему количеству сюжетов с месседжами пропаганды, 2026/2025, %*:

	Беларусь 1	ОНТ	СТБ
Антиукраина	13% / 6,5%	6% / 6%	5% / 10%
Антизапад, кругом враги	69% / 51%	53% / 34,5%	57,5% / 52,5%
Беглые	1% / 7,5%	2% / 9,5%	3% / 11%
Самодостаточность, скрепы	8% / 1%	19,5% / 24%	10,5% / 9,5%
Мы вместе с Россией	9% / 12%	18% / 22%	19,5% / 12,5%
США перезагрузка	2%	2%	7%

* В одном сюжете могло быть несколько различных месседжей пропаганды.

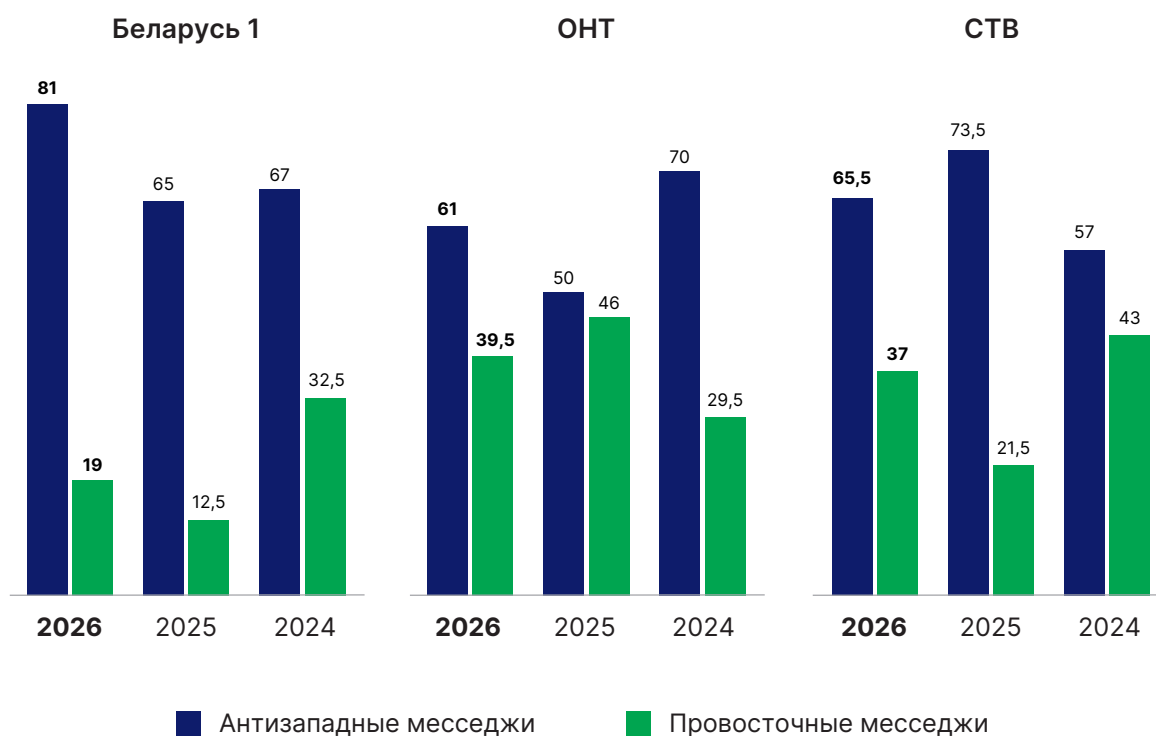
2.3. . Сравнительная таблица сюжетов с месседжами пропаганды «Запад VS Восток» 2026/2025/2024:

	Беларусь 1		ОНТ		СТБ	
	2026	2025	2026	2025	2026	2025
	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Антиукраина /от всех сюжетов	13%	6,5%	6%	6%	5%	10%
	81%	65%	61%	50%	63,5%	73,5%
	17,5%	67%	14%	70%	10%	57%
Антизапад, Антиамерика	67%	51%	53%	34,5%	57,5%	52,5%
	44%	44%	45,5%	41,5%		
Беглые	1%	7,5%	2%	9,5%	3%	11%
	6%	6%	10,5%	5,5%		

Скрепты, Самодостаточность	8%	19%	19,5%	39,5%	10,5;	37%
	1%	12,5%	24%	46%	9,5%	21,5%
	6,5%	32,5%	12%	29,5%	15%	43%
Мы вместе с Россией	9%		18%		19,5%	
	12%		22%		12,5%	
	26%		17,5%		27,5%	
Перезагрузка США		2%		2%		7%

Диаграмма 2.

Доля сюжетов с антизападными месседжами и провосточными месседжами по телеканалам, 2024–2026, %



3. Основные месседжи пропаганды:

Антизапад / Антиамерика:

1. Запад (в особенности «недружелюбные соседи» — Польша и Литва) наращивает военный потенциал, что вынуждает Беларусь готовиться к войне для защиты своих границ.
2. Европа — слабая, зависимая и деградирующая, расколота и зависит от США. Западные санкции бьют по их же гражданам.
3. США — глобальный «кукловод», циничный игрок за ресурсы и власть.
4. Запад (в первую очередь США) в своих экономических интересах нарушает суверенитет других государств.
5. Но при этом — Трамп — сильный и рациональный лидер (персональное выделение Трампа из «плохого Запада»).

Антиукраина (при уменьшении количества материалов и заметном изменении их тональности):

1. Украина — провалившееся и управляемое извне государство.
2. Украина погружена в коррупцию.
3. Украина мешает договорённостям и стопорит переговоры.
4. Зеленский некомпетентен.

Самодостаточность:

1. Ответ на санкции — развитие.
2. У нас лучше, чем в Европе. Чисто, безопасно, стабильно.
3. Только нынешняя власть обеспечивает стабильность.
4. Многовекторность. Запад уходит, будущее — за другими центрами силы.
5. Беларусь участвует в решении мировых вопросов, нас приглашают в «топ-клуб».

Мы вместе с Россией:

1. «Это наша Россия».
2. Мы одной судьбы, общий исторический путь.
3. Вместе преодолеем санкции.
4. Союзное государство — основа безопасности.

Краткие выводы

1. Структура новостных передач телеканалов по сравнению с предыдущим годом в целом не изменилась. *С помощью рутинной «официальной» риторики телеканалы по-прежнему пытаются закрепить у аудитории ощущение стабильности и нормальности существующей системы, где сильный лидер управляет страной во враждебном окружении и при братской поддержке со стороны России.*
2. Основу эфира по Беларуси составляют не события, а отчеты, директивы, производственные сюжеты и ритуальные действия.

Значительная часть событийности переносится во внешний мир—прежде всего во «враждебные» страны Запада. Именно там происходят кризисы и протесты, усугубляются экономические проблемы и возрастает милитаризм, там не могут договориться по вопросу Гренландии и Украине. Если еще несколько лет назад доминировал нарратив «Европа—враг», то теперь (как и в прошлом году) чаще говорится об «упадке Европы»—технологически слабой, зависимой от США и испытывающей дефицит ресурсов.

3. Однако формированию образа внешнего врага по-прежнему уделяется большое внимание. В роли врага выступает Запад (в том числе недружелюбные соседи Польша и Литва), который наращивает военный потенциал и якобы создает угрозу для Беларуси и России. Но словосочетание «коллективный Запад» используется значительно реже, чем, например, в начале двадцатых годов.

На этом фоне белорусское государство позиционируется как страна, вынужденная укреплять оборону исключительно ради защиты своих границ (и границ Союзного государства) и сохранения мира.

Милитаризация новостного дискурса усилилась после 26 января—с началом в Беларуси проверки боевой готовности соединений и воинских частей. Основным нарративом стало утверждение, что президент лично контролирует боеготовность армии. При этом военная лексика и стилистика проникли и в повседневный дискурс, например: «Новый губернатор начинает работу в военно-полевых условиях» (в сюжете ОНТ об экономических проблемах в Витебской области).

4. На общем фоне сюжетов о враждебном Западе в белорусском новостном телеэфире становится двойственным образ США и особенно — президента Дональда Трампа. Официальный Минск одновременно с высказыванием через ТВ упреков Соединенным Штатам в «разжигании» конфликтов и претензий из-за санкций стремится к выстраиванию белорусско-американского диалога. Трамп (иногда в одном и том же сюжете) выступает и как эксцентричный представитель враждебной западной политики, и как *«крепкий хозяйственник»*, который четко знает, чего хочет и умеет добиваться своего. Тенденция выделять Дональда Трампа проявилась уже в 2025 году, после избрания его президентом США.
5. В какой-то степени образ Трампа как «понятного сильного лидера» используется для оправдания действий Александра Лукашенко и повышения его статуса.
6. Значительно меньше, чем в периоды прошлых мониторингов, в новостном эфире звучало нарративов в адрес политической эмиграции. Сократилось употребление термина «беглые».
7. По сравнению с предыдущими годами, в новостном эфире (кроме телеканала Беларусь 1) уменьшилось количество материалов о войне в Украине, а также сократилась антиукраинская пропаганда в целом. Почти исчезли сюжеты, демонизирующие или принижающие президента Украины Владимира Зеленского, что наблюдалось годом ранее. При этом война почти всегда обозначается как *«украинский конфликт»* или *«СВО»* (*«специальная военная операция»*), а российское вторжение выводится за рамки обсуждения. «СВО» регулярно упоминалась в сюжетах о проверке боеготовности (*«Учитывается опыт СВО»*).

Содержательные сюжеты о ходе боевых действий, потерях, беженцах или гуманитарных последствиях войны фактически отсутствуют.

8. Российская Федерация в телеэфире представлена как главный экономический партнер Беларуси, братская страна с общей историей и культурой, и что главное, — основной военный союзник.

Но количество явных прокремлевских нарративов в новостных передачах белорусских государственных телеканалов заметно уменьшилось. Практически нет ссылок на президента Путина (они минимальны); количество спикеров из России (политиков, экспертов) в кадре невелико.

При этом следует иметь в виду, что, например, перед каждым выпуском национальных новостей на канале ОНТ транслируется блок новостей РФ (Первый канал), а это не просто российская повестка, но контент, изготовленный в России. Новостные программы Первого канала идут на ОНТ весь день (4-5 выпусков). А время передач российского производства в прайм-тайм ведущих белорусских новостных каналов значительно превышает 50% ([см. Диаграмма 1. Сравнительное время передач российского производства в прайм-тайм 2019, 2020, 2024, 2025, 2026 гг., %](#))

«Лояльность союзнику наиболее явно проявляется в тиражировании его неизменной геополитической оптики—борьбы с Западом, происками НАТО», отмечают мониторинги.

9. Между тем, одним из основных является нарратив о самодостаточности Беларуси—и, более того, важной роли ее в новом миропорядке: в Беларуси жить лучше, белорусский путь государственного строительства оправдал свою эффективность, санкции не работают, нас признают на мировой арене.

Внутренний блок новостей строится преимущественно вокруг экономики: производства, импортозамещения и сотрудничества с зарубежными партнерами. Основой государственного управления и общественного порядка называется дисциплина.

Регулярно появляются сюжеты о патриотическом воспитании молодежи, исторической памяти и Великой Отечественной войне.

10. Гарантом стабильного развития государства, как и в предыдущие годы, называется Александр Лукашенко. Его культ личности продолжает укрепляться. Он представлен как незаменимый лидер белорусского народа, способный решать все вопросы и наводить порядок во всех сферах (от боеспособности армии до падежа скота и освещения улиц), и как влиятельный политик на международной арене (Трамп пригласил Лукашенко в Совет мира).